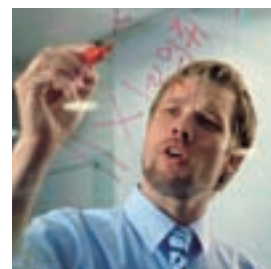
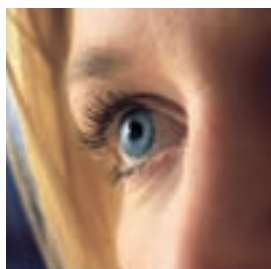


ADDTECH

ÅRSREDOVISNING

07/08



KALENDARIUM

Delårsrapport 1

1 april – 30 juni 2008

publiceras den 16 juli 2008

Årsstämma 2007/2008

hålls den 25 augusti 2008

Delårsrapport 2

1 april – 30 september 2008

publiceras den 29 oktober 2008

Delårsrapport 3

1 april – 31 december 2008

publiceras den 9 februari 2009

Bokslutskommuniké

1 april 2008 – 31 mars 2009

publiceras den 11 maj 2009

På Addtechs hemsida, www.addtech.com, publiceras all finansiell information så snart den är offentliggjord. Distribution av årsredovisningen sker till aktieägare som beställt via Addtech.

Om inte annat särskilt anges avser redovisade belopp koncernen i miljoner kronor (MSEK).

This Annual Report is also available in English.



INNEHÅLL

Addtech i korthet	1
VD har ordet	2
Affärsidé, mål och strategier	4
Värdeskapande affärsmodell	5
Marknad	6
Marknadsledande positioner	8
Organisation och operativ rörlighet	9
Förvärv	12
Medarbetare	14
Affärsskolan	16
Etik och miljö	18
Components	20
Energy & Equipment	24
Industrial Solutions	28
Life Science	32
Nyckeltal	36
Flerårsöversikt	36
Kvartalsdata, årsdata och definitioner	37
Risk- och känslighetsanalys	38
Innehållsförteckning	39
Förvaltningsberättelse	40
Räkenskaper	46
Noter	54
Förslag till vinstdisposition	79
Revisionsberättelse	80
Inbjudan till årsstämma	81
Styrelse	82
Koncernledning	83
Aktien	84
Adresser	86

"Ett mervärdesskapande teknikhandelsföretag"

Addtech är ett mervärdesskapande teknikhandelsföretag som utvecklar och säljer produkter, delsystem och lösningar till industriföretag och tjänsteverksamheter i norra Europa. Årsomsättningen uppgår till cirka 4,3 miljarder kronor. Koncernens verksamhet bedrivs i ett 80-tal dotterbolag som totalt har omkring 1 500 medarbetare.

NORDEN HEMMAMARKNAD

Tyngdpunkten för Addtechs verksamhet ligger i Norden, men övriga Nordeuropa ökar i betydelse. De utomnordiska verksamheterna finns i Estland, Polen, Storbritannien, Tyskland, Österrike och Kina. Därtill kommer export till ytterligare ett 20-tal länder.

VÄL AVGRÄNSADE NISCHER

Addtech strävar efter att vara marknadsledande inom väl avgränsade nischer, där kunderna efterfrågar noggrant utvalda produkter och delsystem, ofta i små och medelstora volymer. Kunderna är främst tillverkande företag inom mekanisk industri, fordons-, telekom- och elektronikindustri samt laboratorier inom vård och forskning i Norden.

TILLVÄXT GENOM FÖRVÄRV

Addtech har ett starkt fokus på tillväxt, som sker både organiskt och genom förvärv. Sedan börsnoteringen 2001 har cirka 30 företagsförvärv genomförts.

EN STARK FÖRETAGSKULTUR

En stark företagskultur präglad av teknisk kompetens, entreprenöranda och affärsmannaskap ger goda förutsättningar för att skapa mervärde, lönsamhet och tillväxt.

VÄRDESKAPANDE AFFÄRSMODELL

Kunder

Addtech erbjuder kunder en tekniskt innovativ samarbetspartner som utifrån kundens unika kravsituation och problemställning utvecklar de produkter, delsystem eller lösningar som bäst möter kundens behov.

Koncernens erbjudande av standard- och specialprodukter, avancerad utrustning och värdeskapande tjänster möjliggör för kunderna att förbättra sina produkter eller öka produktiviteten utan sänkt kvalitet eller ökade kostnader.

Leverantörer

Addtech erbjuder leverantörer en lönsam bearbetning av en värdefull kundbas i Nordeuropa. Koncernens djupa kundrelationer öppnar för delaktighet i produkt- och tjänsteutveckling, vilket återförs till leverantörerna i form av önskemål och kravspecifikationer samt tillgång till annan värdefull marknadsinformation.

Koncernen har ett internationellt nätverk med ledande leverantörer. Det nära samarbetet med leverantörerna kring produktanpassning och utveckling ökar koncernens förmåga att erbjuda sina kunder de mest innovativa och konkurrenskraftiga lösningarna.

RÄKENSKAPSÅRET 2007/2008

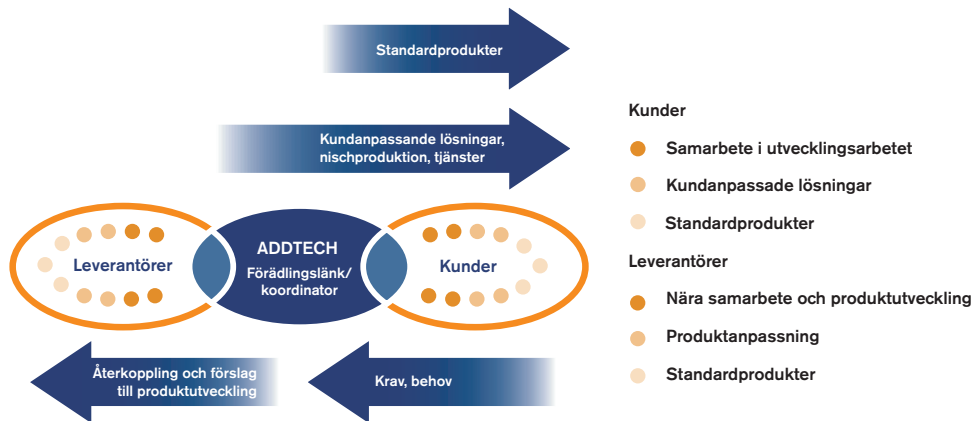
- Vinsten per aktie ökade med 14 procent till 12,70 SEK (11,15).
- Avkastningen på eget kapital uppgick till 48 procent (54) och soliditeten var 34 procent (32).
- Styrelsen föreslår en kontantutdelning med 7,00 SEK per aktie (6,00).
- Under året genomfördes elva företagsförvärv med en sammanlagd årsomsättning om 375 MSEK.

NYCKELTAL

	2007/2008	2006/2007	2005/2006
Nettoomsättning, MSEK	4 198	3 661	3 362
Rörelseresultat, MSEK	415	360	271
Årets resultat, MSEK	287	256	194
Rörelsemarginal, %	9,9	9,8	8,1
Vinst per aktie, SEK	12,70	11,15	8,00
Eget kapital per aktie, SEK	29,90	24,40	19,90
Utdelning per aktie, SEK	7,00*	6,00	4,00
Avkastning på eget kapital, %	48	54	41
Soliditet, %	34	32	33
Medelantal anställda	1 368	1 235	1 198

*Enligt styrelsens förslag

"Affärsmodellen – en dynamisk process"



Medarbetare – en förädlande länk

Koncernens medarbetare är kända för sin förmåga att skapa kreativa lösningar som möter kundernas behov. Medarbetarnas flexibilitet och entreprenörskap stärker såväl leverantörernas och kundernas som koncernens verksamheter.

Addtech erbjuder medarbetarna i dotterbolagen en flexibel organisation präglad av stor frihet under ansvar och med goda utvecklingsmöjligheter inom affärsmannaskap, teknik och internationell handel.

Aktieägare

Addtech erbjuder sina aktieägare en långsiktig investering med relativt låg risk. Koncernens övergripande mål är att ha en resultattillväxt på över 15 procent per år i kombination med lönsamhet.

Koncernen noterades vid OMX Nordiska Börs Stockholm i september 2001 och aktiekursen har från noteringen fram till årsbokslutsdagen stigit med 213 procent, från 41,00 till 128,50 kronor. Inklusive utdelning har den genomsnittliga totalavkastningen uppgått till motsvarande 21 procent per år.

PRODUKTER OCH TJÄNSTER

Standardprodukter

Försäljning av standardprodukter utgör en viktig bas i Addtechs verksamhet. Det leder till långsiktiga kundrelationer som ger djup förståelse för kunders verksamheter, behov och krav, något som i sin tur breddar möjligheterna för ökat värdeskapande.

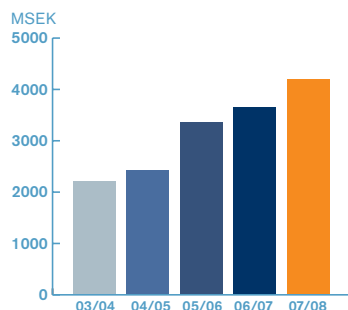
Specialprodukter

Specialanpassade produkter blir allt viktigare både för Addtech och koncernens kunder. Kunder vänder sig i allt högre utsträckning till koncernen som en samarbetspartner för att öka värdet på sina produkter genom en mer effektiv produktutveckling.

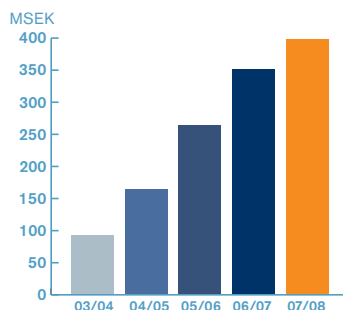
Tjänster

Addtechs kunder möter stark konkurrens och krav på kort time-to-market, något som koncernen genom sina teknik- och kunskapsintensiva tjänster kan hjälpa till med. Samma sak gäller ett växande antal eftermarknadstjänster inom utbildning, service och support.

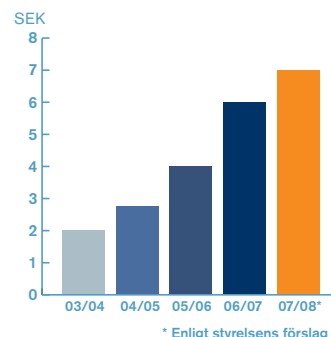
NETTOOMSÄTTNING



RESULTAT FÖRE SKATT



UTDELNING



"Offensiv organisationsstruktur"

Från och med inledningen av det nya räkenskapsåret har koncernens organisation förändrats. Motivet till förändringen är att förstärka förutsättningarna för lönsam tillväxt. Verksamheten organiseras i de fyra affärsområdena Addtech Components, Addtech Energy & Equipment, Addtech Industrial Solutions och Addtech Life Science.

ADDTECH COMPONENTS

Addtech Components marknadsför och säljer komponenter och delsystem inom mekanik, elektromekanik och hydraulik till kunder inom tillverkningsindustrin.

ADDTECH ENERGY & EQUIPMENT

Addtech Energy & Equipment marknadsför och säljer batterilösningar, produkter för kraftöverföring samt utrustning och material till industrins produktionsprocesser. Kunderna finns inom den kommersiella fordonsindustrin, energi- och telekomsektorn samt verkstadsindustrin.

ADDTECH INDUSTRIAL SOLUTIONS

Addtech Industrial Solutions marknadsför och säljer maskinkomponenter, automationslösningar, produkter i polymera material samt kundspecifika produkter inom elektromekanik och förbindningsteknik. Produkter med egna varumärken marknadsförs och säljs till såväl lokala som globala industriella kunder.

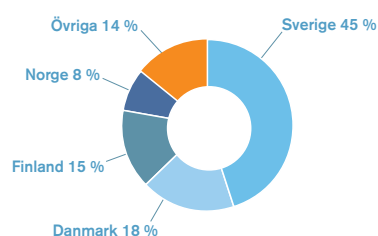
ADDTECH LIFE SCIENCE

Addtech Life Science marknadsför och säljer instrument och förbrukningsvaror till laboratorier inom vård och forskning, diagnostikutrustning för sjukvård samt process- och analysutrustning till industrin.

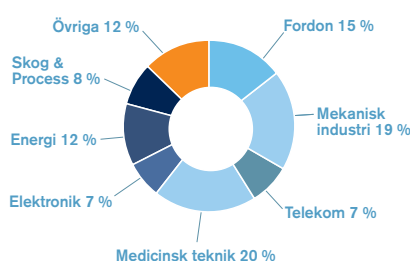
Uppgifterna avser räkenskapsåret 2007/2008 Belopp i MSEK	Nettoomsättning	Rörelseresultat	Rörelsemarginal	Antal anställda ¹⁾
ADDTECH COMPONENTS	1 095	105	9,6 %	266
ADDTECH ENERGY & EQUIPMENT	839	82	9,8 %	298
ADDTECH INDUSTRIAL SOLUTIONS	1 525	172	11,3 %	511
ADDTECH LIFE SCIENCE	752	65	8,6 %	256
Koncernen totalt	4 198	415	9,9 %	1 368

1) Avser medelantal.

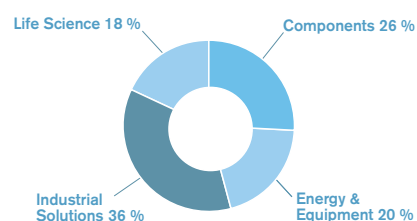
OMSÄTTNING PER GEOGRAFISK MARKNAD



OMSÄTTNING PER KUNDSEGMENT



OMSÄTTNING PER AFFÄRSOMRÅDE



Det senaste verksamhetsåret levererade Addtech sitt bästa årsresultat hittills. Både nettoomsättningen och rörelseresultatet ökade med 15 procent och uppgick till 4,2 miljarder respektive 415 miljoner kronor. I början av det nya räkenskapsåret genomfördes en vidareutveckling av organisationsstrukturen för att förstärka förutsättningarna för fortsatt lönsam tillväxt.

Addtech har tagit flera betydelsefulla steg framåt under de senaste åren. Sedan koncernen bildades och därefter börsnoterades 2001 har organisationen och dess medarbetare etablerat namnet Addtech på marknaden, skapat en mycket större koncern, utvecklat många framgångsrika bolag samt ökat lönsamheten. Det är en utveckling som alla inom koncernen kan känna sig stolta över att ha bidragit till. Addtech är idag ett av Nordens ledande teknikhandelsbolag.

LÅNGSIKTIGT VINNANDE STRATEGI

Addtechs övergripande, långsiktiga strategi är att skapa marknadsledande positioner inom noggrant utvalda och väl avgränsade nischer med högt kunskaps- och teknikinnehåll där kunderna efterfrågar anpassade produkter, lösningar och delsystem.

Vi ser hur vår affärsmodell blir allt mer relevant. I takt med att komplexiteten i näringslivet ökar fokuserar många av våra kunder i allt högre grad på sina kärnverksamheter. Då måste Addtechs bolag kunna möta kundernas behov av flexibla, anpassade erbjudanden i form av värdeskapande produkter och lösningar – precis det som är kärnan i vår affärsidé.

Enligt min mening grundar sig Addtechs positiva utveckling i hög grad på att koncernen har en djupt förankrad företagskultur och ett konsekvent agerande. I vår djupt förankrade företagskultur ingår nyckelbegrepp som operativ rörlighet, entreprenörskap, decentraliserat ansvar och en affärskultur som genomsyras av gott affärsmannaskap kombinerat med starkt lönsamhetsfokus. Med detta som bas har koncernbolagen lyckats förädla långsiktigt lönsamma affärsrelationer med marknadsledande kunder och leverantörer. I vissa fall har dessa relationer varat i årtionden. I konsekvent agerande ingår nyckelbegrepp som god långsiktig planering, genomtänkta beslut och effektivt genomförande. Vår företagskultur kombinerat med vårt konsekventa agerande leder till en kontinuitet som skapar förtroende för Addtech och i förlängningen en långsiktig lönsam utveckling.

FOKUSERING ÖKAR POTENTIALEN

I början av det nya räkenskapsåret skapades en tydligare och mer fokuserad organisation. Organisationsutvecklingen innebär att vi under respektive affärsområde har skapat affärsenheter bestående av koncernbolag med liknande marknader, verksamheter, mål och strategier.

Detta öppnar för ett mer offensivt samarbete mellan bolagen i en affärsenhet. Kunder och leverantörer vinner på förbättrat fokus och breddad kompetens. Kunderna kan i större grad erbjudas helhetslösningar medan internationella leverantörer erbjuds en etablerad och kompetent marknadsförings- och försäljningskanal för hela den nordiska marknaden med närmare 25 miljoner invånare. Addtechs fokusering på affärsenheter ger ökad potential för lönsam tillväxt, både i befintliga verksamheter och genom förvärv.

TRÄFFSÄKER FÖRVÄRVSPROCESS

Förvärv är en av Addtechs viktigaste strategier för tillväxt. Vi har genom ett stort antal lyckade förvärv skaffat oss de erfarenheter som krävs för att identifiera intressanta bolag, genomföra effektiva förvärvsprocesser och framgångsrikt integrera bolagen i koncernen. Det sistnämnda är inte minst viktigt, eftersom bolagens fulla värde realiseras först när de

har vidareutvecklats i vår miljö. Här har vi hittat rätt formel, vilket också visar sig i en stark resultatutveckling i förvärvade bolag. Träffsäkerheten i förvärvsprocessen är kopplad till att koncernbolagen är skickliga på att, genom sin närhet till marknaden och sitt internationellt förgrenade nätverk, identifiera lämpliga förvärvsobjekt.

Under det gångna året genomförde vi elva noggrant utvalda företagsförvärv med en sammanlagd omsättning på 375 miljoner kronor, vilket innebär cirka tio procents tillkommande affärsvolym. Addtech kommer fortsätta att förvärva bolag inom nya intressanta kundsegment och/eller marknadsnicher för att realisera våra affärsenheters strategier. I ett längre per-

”Kunder och leverantörer vinner på förbättrat fokus och breddad kompetens.”

spektiv kan förvärv leda till nya framgångsrika affärsenheter, vilket bland annat skett när vi genom förvärv successivt lagt grunden till nya affärsenheter inom expansiva områden som energi, medicinteknik och processindustri.

TILLFÖRSIKT INFÖR FRAMTIDEN

Verksamhetsåret 2007/2008 präglades av en stark efterfrågan inom privat och offentlig sektor. Våra affärer utvecklades på bred front för såväl produkter för den exportinriktade tillverkningsindustrin som för investeringsvaror och förbrukningsmaterial till slutkunder inom industri- och tjänstesektorn.

Samtliga affärsområden förstärkte sina positioner under 2007/2008 och utgångsläget ser starkt ut inför framtiden. Vi kommer att fortsätta utveckla vår starka nordiska position och även fullfölja vår lönsamma expansion utanför Norden inom våra starkaste marknadsnischer. Vi är redan på god väg ut i Europa. Addtechs försäljning utanför Norden ökade med 26 procent till knappt 600 miljoner kronor under året.

Jag anser att vi har en väl avvägd fördelning mellan kundsegment och geografiska marknader, starka positioner inom noggrant utvalda nischer samt gott samarbete med ledande internationella leverantörer. Våra koncernbolag är konkurrenskraftiga med sitt höga kunskaps- och teknikinhåll och erbjuder våra kunder ett värdeskapande, långsiktigt samarbete.

Allt detta i kombination med att utvecklingstakten är i topp jämfört med jämförbara aktörer på marknaden samt att Addtech har en stark balansräkning och ett bra kassaflöde gör att Addtech har "komponenterna" som krävs för fortsatt framgång.

Jag skulle vilja avsluta där jag började, med att lyfta fram koncernens över 1 500 medarbetare som tillsammans bevarar och förädlar vår affärsdrivna företagskultur. Utmärkande för våra medarbetare är teknisk kompetens, entreprenörsanda, lönsamhetsfokus och en vilja att ta sitt decentraliserade affärsansvar. Alla medarbetarna gjorde det senaste verksamhetsåret till det bästa någonsin i koncernens historia – och jag är övertygad om att vi tillsammans kan skapa fortsatt lönsam tillväxt i en sann Addtech-anda!

Johan Sjö
VD och koncernchef



Genom nära samarbeten med kunder och globala tillverkare eller leverantörer erbjuder Addtech kundanpassade produkter, lösningar och delsystem till teknik- och kunskapsintensiva industriföretag och tjänsteverksamheter inom väl avgränsade nischer i Nordeuropa.

AFFÄRSIDÉ

Addtech erbjuder högteknologiska, kunds specifika komponenter och system till industriföretag och servicenäring. Koncernens bolag fungerar som en förädlade länk mellan kunder och tillverkare eller leverantörer. Addtech tillför värde genom ett nära samarbete med både kunder, tillverkare och leverantörer samt en hög teknisk kompetens hos koncernens medarbetare.

MÅL

Finansiella mål

Addtechs övergripande mål är att skapa tillväxt i kombination med lönsamhet. Koncernen strävar efter att över en konjunkturcykel uppnå en resultattillväxt på minst 15 procent per år.

Lönsamheten på varje enskild enhet, relationen mellan rörelseresultat och rörelsekapital, R/RK, ska uppgå till minst 45 procent. R/RK premierar högt rörelseresultat och låg kapitalbindning, vilket i kombination med tillväxtmålet på 15 procent ger förutsättningar för lönsam tillväxt.

Verksamhetsmål

Addtech ska vara ett ledande teknikhandelsbolag inom valda nischer och av både kunder och leverantörer uppfattas som den mest kompetenta och långsiktiga samarbetspartnern.

STRATEGIER FÖR LÖNSAM TILLVÄXT

Lönsam tillväxt uppnås genom kontinuerlig affärs- och organisationsutveckling. Addtech har formulerat följande tre centrala strategier för att nå de uppsatta målen:

Marknadsledande positioner

Addtech ska vara marknadsledande och bygga positioner inom utvalda och väl avgränsade nischer med högt kunskaps- och teknikinhåll där kunderna efterfrågar noggrant utvalda produkter, lösningar och delsystem, ofta i små och medelstora volymer. Den marknadsledande positionen är en viktig komponent för stabil tillväxt och uthållig lönsamhet.

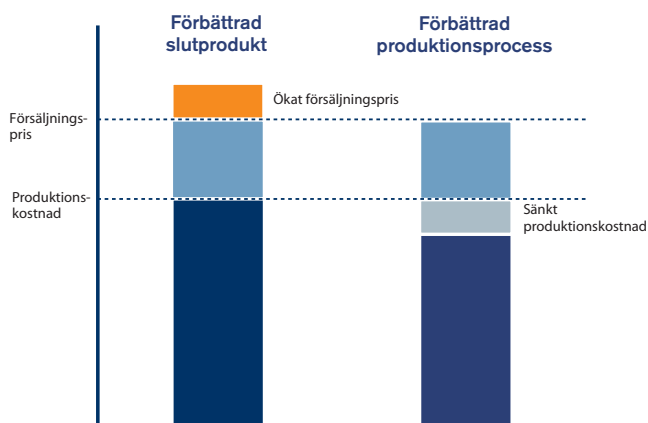
Operativ rörlighet

Addtech ska kännetecknas av en flexibel organisationsstruktur med snabbfotade och innovativa medarbetare som ser nya affärsmöjligheter. Addtech ska tillvarata respektive dotterbolags eller produktområdes tillväxtpotential genom att flytta isär eller slå ihop hela eller delar av verksamheter. Operativ rörlighet innebär även att Addtech ska ha effektiva processer för att integrera nya verksamheter i koncernen.

Förvärv

Addtech ska kontinuerligt förstärka befintliga verksamheter genom mindre tilläggsförvärv, men även expandera och bygga positioner inom valda nischer. Verksamheten ska även kompletteras genom förvärv av verksamheter inom nya nischer där koncernen har förutsättningar att bli marknadsledande. En gemensam framgångsfaktor för samtliga förvärv är att koncernens affärsmodell kan tillämpas.

Så adderar Addtech värde



Addtech adderar värde på olika sätt. Genom att hjälpa kunden att utveckla bättre slutprodukter kan kundens försäljningsmarginal öka. I andra fall erbjuder Addtech ökad affärsnytta genom att sänka kundens produktionskostnad genom en förbättrad produktionsprocess med högre produktivitet.

TEKNIKHANDEL OCH MERVÄRDE

Addtech är ett teknikhandelsföretag som fokuserar på noggrant utvalda marknadsnischer där det finns behov av teknisk applikationskunskap och kundanpassade lösningar. Handel med komponenter, produkter och delsystem utgör basen i verksamheten. Kunderna ska erbjudas mervärde genom förbättrade slutprodukter och/eller mer effektiva tillverkningsprocesser.

Addtech strävar efter att vara delaktiga i kundernas idé- och produktutvecklingsarbete. Försäljning skapas genom nära relationer till såväl kunder som tillverkare eller leverantörer i kombination med hög teknisk kompetens och affärsmannaskap. Verksamheten kan i vissa delar liknas vid teknisk konsultation, men skiljer sig genom att intäkterna främst genereras av efterföljande handel.

Affärsmodellen bygger på att det behövs en länk mellan kund och tillverkare som hjälper kunderna att välja leverantör och teknik från en alltmer komplex leverantörsmarknad. I Addtech får kunderna en tekniskt innovativ samarbetspartner som utifrån respektive problemställning tar fram rätt komponenter, lösningar eller delsystem. Addtechs etablerade och nära samarbete med tillverkare och leverantörer garanterar kvalitet och ökar sannolikheten för att lösningarna blir innovativa och konkurrenskraftiga.

Värdefull kundbas

Även leverantörerna erbjuds mervärden genom affärsrelationen till Addtech. Etablerade kundrelationer innebär att globala leverantörer kan få en effektiv bearbetning av den värdefulla nordiska marknaden. Addtechs leverantörer får också ta del av värdefull marknadsinformation som återförs genom diskussioner och kravspecifikationer.

FRAMGÅNGSFAKTORER

Affärsmodellen har varit framgångsrik och Addtech har haft en god omsättnings- och lönsamhetsutveckling sedan börsnoteringen 2001. De viktigaste faktorerna bakom den goda utvecklingen är:

Medarbetare med teknisk kompetens och affärsmannaskap

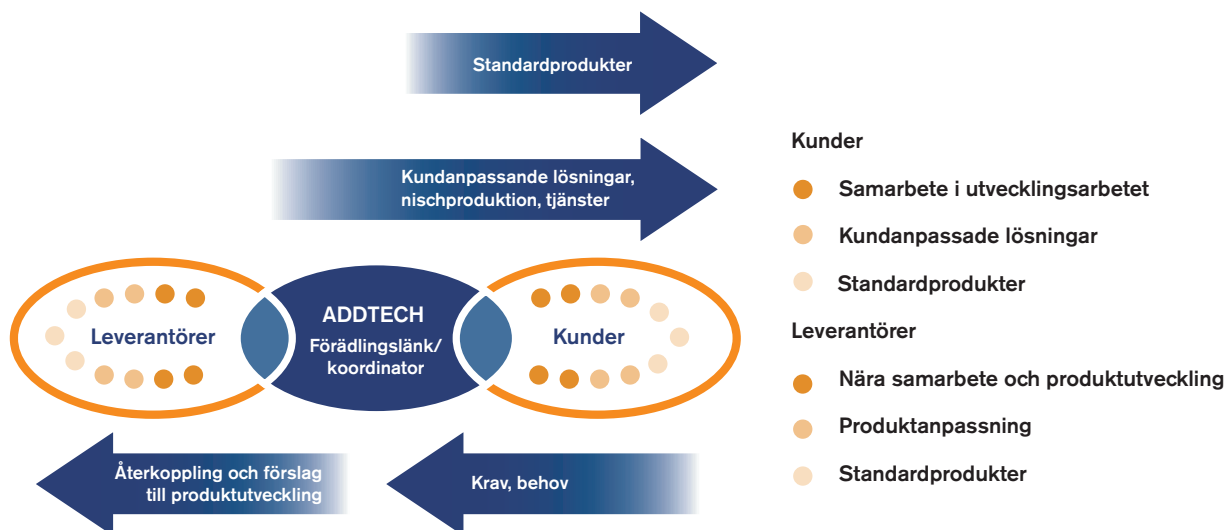
Affärsmodellen förutsätter att det finns medarbetare som genom affärsmannaskap, hög teknisk kompetens och entreprenörskap kontinuerligt utvecklar befintliga och nya affärer. Medarbetare som trivs, utvecklas och driver på försäljningen av produkter, lösningar och delsystem med stort mervärde för kunden är därmed också affärsmodellens viktigaste framgångsfaktor.

Decentraliserad organisation och småskalighet i stor skala

Addtech består av ett åttiotal bolag som drivs med stor frihet under ansvar för såväl individer som för respektive dotterbolag. Addtech kombinerar det lilla företags flexibilitet, personlighet och effektivitet med det stora företags resurser, nätverk och långsiktighet. Genom att bedriva småskalighet i stor skala optimeras det lilla företags möjligheter till långsiktig tillväxt och lönsamhet.

Konsekvent agerande och djupt förankrad företagskultur

Addtechs verksamhet kännetecknas av en djupt förankrad företagskultur som bygger på bland annat gott affärsmannaskap, starkt lönsamhetsfokus och etiskt företagande. Dessutom kännetecknas Addtech av konsekvent agerande som bygger på god planering, långsiktighet, genomtänkta beslut och effektivt genomförande.



Teknikhandelsmarknaden fortsatte att växa 2007/2008 som ett resultat av en fortsatt god efterfrågan på produkter, lösningar och delsystem från industri-företag och tjänsteverksamheter i Nordeuropa. Addtech förstärkte sin position inom viktiga marknadssegment.

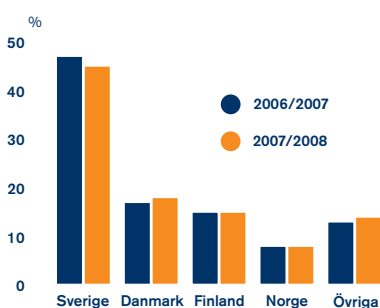
ADDTECHS MARKNAD

Addtech verkar på den internationella teknikhandelsmarknaden, där aktörerna köper, anpassar och säljer tekniska produkter, delsystem och lösningar. Koncernen fokuserar på väl valda nischer med högt teknik- och kunskapsinnehåll. Genom sina breda kompetenser är koncernen en viktig samarbetspartner till såväl industriföretag som teknikintensiva tjänsteverksamheter inom privat och offentlig sektor i norra Europa.

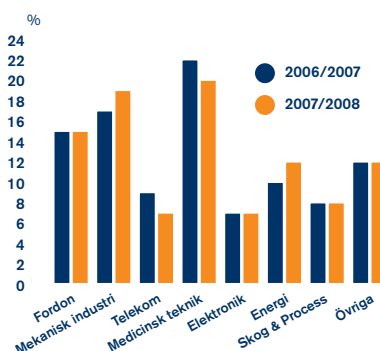
Nordeuropa som marknad

Tyngdpunkten för Addtechs verksamhet ligger i Norden, men under senare år har även marknader utanför de nordiska länderna ökat i betydelse. De utomnordiska verksamheterna finns i Estland, Polen, Storbritannien, Tyskland, Österrike och Kina. Därtill kommer export till ytterligare ett 20-tal länder.

OMSÄTTNING PER GEOGRAFISK MARKNAD



OMSÄTTNING PER KUNDSEGMENT



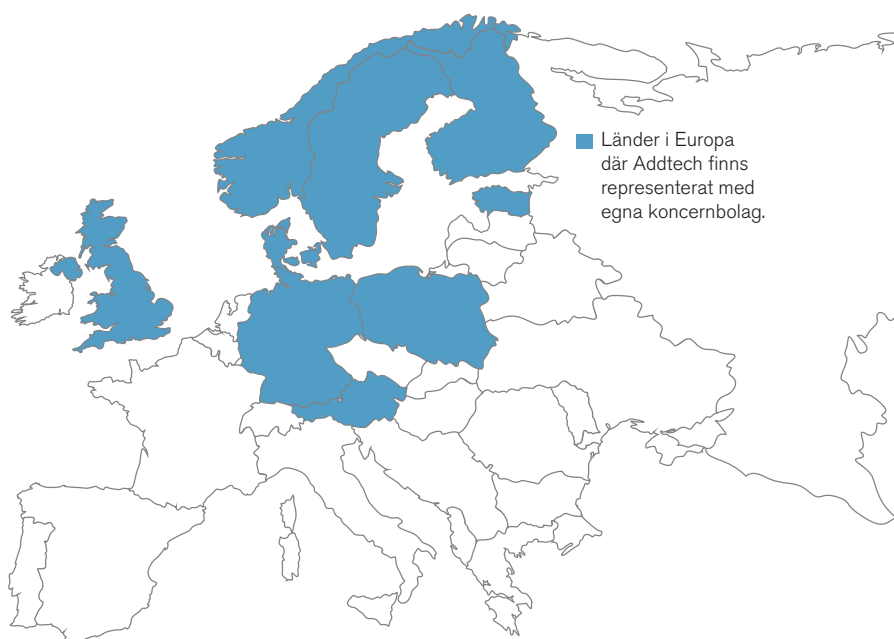
Drivkrafter

Teknikhandelsmarknadens långsiktiga tillväxt och lönsamhet är beroende av industrins och tjänstenäringsarnas storlek och mångfald. Nordeuropas relativt höga lönekostnader har bidragit till utvecklingen av en kunskapsintensiv, automatiserad och specialiserad industri- och tjänstenäring. Utvecklingen innebär en uppdelning av värdekedjan, ökad handel och ett ökat beroende av externa samarbetspartners för produktutveckling och komponentanpassningar liksom för service och andra eftermarknadstjänster.

Tillväxt och lönsamhet

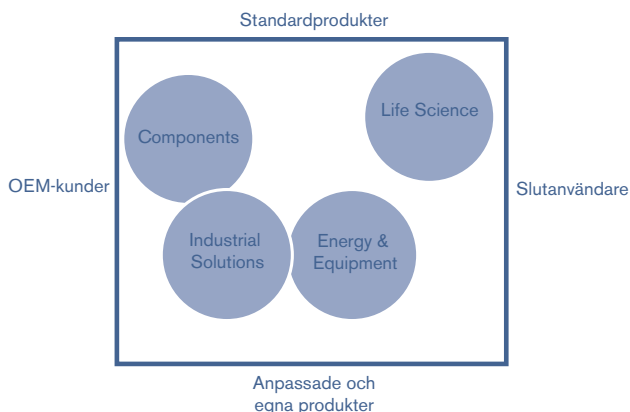
I ett kortare perspektiv är tillväxten och lönsamheten nära kopplade till industrikonjunkturen och det ekonomiska läget på de marknader där koncernen verkar.

Addtechs fokus på infrastruktur, tjänstenäringsen och smala marknadsnicher minskar känsligheten, men tillväxten och lönsamheten är helt beroende av kundernas konkurrenssituation och deras möjlighet att lyckas på en inhemsk och/eller global marknad. Valet av kunder blir därmed avgörande för att resurserna investeras i långsiktigt hållbara nischmarknader. Addtech utvärderar därför löpande respektive marknad för att säkerställa att det finns förutsättningar för att nå koncernens finansiella mål.



KUNDER

Addtech säljer till tillverkningsföretag och slutanvändare. Kunderna är främst företag inom mekanisk industri, fordonsindustrin, energisektorn, skogs- och processindustri samt telekomindustrin i Nordeuropa och laboratorier inom vård och forskning i Norden.



Addtechs affärsområden är inriktade mot olika kundgrupper och användningsområden. Addtech Components säljer huvudsakligen till OEM-kunder. Addtech Life Science vänder sig i huvudsak till slutanvändare. Addtech Industrial Solutions och Addtech Energy & Equipment vänder sig till båda segmenten.

Addtechs försäljning till tillverkningsföretagen, OEM-kunderna, omfattar komponenter och lösningar som ingår i de produkter som industrikunder i sin tur tillverkar och avsätter på en i många fall global marknad. Koncernens erbjudande utgörs exempelvis av produkter till specialfordon eller produktionsmaskiner där Addtech ofta deltagit i ett idé- och produktutvecklingsarbete. Lösningen blir en del av slutprodukten med flera års efterföljande leveranser.

I slutanvändarsegmentet är industri- och tjänsteföretagen själva slutkunder. Här bidrar Addtech med lösningar som förbättrar kundens tillverkningsprocesser. Utrustning, förbrukningsmaterial och service med hög tillgänglighet är betydelsefulla faktorer vid försäljningen till slutanvändare.

Ingen kund svarar för mer än tre procent av Addtechs totala försäljning, trots att det hos flera kunder drivs ett antal av varandra oberoende projekt. De tio största kunderna svarar tillsammans för drygt 10 procent av omsättningen i Addtech-koncernen.

LEVERANTÖRER SOM SAMARBETSPARTNERS

Addtechs omsättning utgörs till cirka 75 procent av handel med komponenter och delsystem tillverkade av globala och marknadsledande leverantörer. Addtech har långa och nära relationer med dessa leverantörerna, vilket ger värdefull kompetens om teknikutveckling, tillämpningar och produkter.

Starka leverantörer gör Addtech till en attraktiv och konkurrenskraftig samarbetspartner på marknaden. Samtidigt utgör teknikhandelsbolagen en kostnadseffektiv marknadsförings- och försäljningskanal för leverantörerna, genom att de tillhandahåller lokal marknadskunskap, etablerade kundrelationer samt bred applikationskunskap och förståelse för hur produkterna kan användas ute hos kunderna.

Addtechs dotterbolag samarbetar med ett stort antal noggrant utvalda leverantörer. Mer än 70 procent av koncernens inköp sker från utomnordiska leverantörer i Europa, USA och Asien. På koncernnivå svarar ingen leverantör för mer än tre procent av koncernens inköp. Addtech är därför endast i begränsad utsträckning beroende av enskilda leverantörer.

KONKURRENTER OCH KONKURRENSSITUATION

Konkurrenssituationen på teknikhandelsmarknaden karaktäriseras av hård konkurrens för rena standardkomponenter. Konkurrenten avtar ju högre grad av mervärden – value added – som följer med vid försäljningen av komponenten, lösningen eller delsystemet. Konkurrenten kan också vara svagare inom produkterbjudanden där det rör sig om mindre volymer eller där etablerade processer och kundrelationer är viktiga för affären.

Mellan Addtechs cirka 80 dotterbolag skiljer sig konkurrenssituationen avsevärt åt. Det går inte att namnge någon särskild huvudkonkurrent eftersom varje dotterbolag verkar på en unik marknad med hög grad av specialisering. Konkurrenten kommer från enskilda företag med fristående agenturer, från teknikhandelsbolag liknande Addtech som till exempel Indutrade, OEM och Elektronikgruppen eller från konkurrerande leverantörer med egen direktbearbetning av den nordiska marknaden.

Ökad marknadskoncentration

Det finns ett stort antal mindre teknikhandelsbolag, så kallade agenturbolag, i Norden. Utvecklingen går dock mot en ökad koncentration i takt med att större ofta börsnoterade teknikhandelsbolag förvärvar dessa mindre agenturbolag, som ofta varit familjeägda. De större teknikhandelsbolagen vinner marknadsandelar genom sina finansiella resurser, kraftfulla marknadsorganisationer och professionella ledarskap, vilket gör dem mer konkurrenskraftiga och lönsamma. Denna omvandling av teknikhandelsmarknaden förväntas fortgå, eftersom många agenturföretag står inför generationsskiftet.

En av Addtechs övergripande strategier är att vara marknadsledande inom väl avgränsade nischer, vilket innebär att varje dotterbolag alltid strävar efter att ta en position som etta eller tvåa i den valda nischen. Den marknadsledande positionen är en viktig komponent för att nå uthållig lönsamhet och stabil tillväxt.

NOGGRANT VAL AV NISCH

För att vara eller bli marknadsledare arbetar Addtech kontinuerligt med att utvärdera varje marknad, produktområde och kundsegment. Framgångar på produktnivå uppmärksammas och stimuleras om de ligger inom ramen för koncernens affärsidé och affärsmodell. Sjunkande marginaler leder ibland till åtgärder som medför att dotterbolagen avstår från affärer och marknader som inte är tillräckligt lönsamma.

De valda nischerna kännetecknas också av ett högt kunskaps- och teknikinhåll och att handeln ofta avser små och medelstora volymer. Detta innebär att kundens marknad är fokuserad på en avgränsad marknad eller att tjänsteinnehållet eller kvaliteten i Addtechs leverans är viktigare än produktkostnaden. Kunderna måste också vara villiga att betala för det mervärde som Addtech tillför.

EGEN NISCHPRODUKTION

Av Addtechs omsättning utgör cirka 15 procent egen tillverkning. Den egna nischproduktionen är nödvändig för att möta kundernas krav och för att effektivt kunna anpassa olika standardkomponenter till kundernas specifikationer, ta fram prototyper och/eller utveckla hela delsystem.

Tillverkning av egendesignade produkter eller system har vuxit fram som en följd av att Addtech framgångsrikt utvecklat delsystem, som över tiden för egen räkning nått marknadsledande positioner under eget varumärke.

"skapar värde för både kunder och leverantörer"

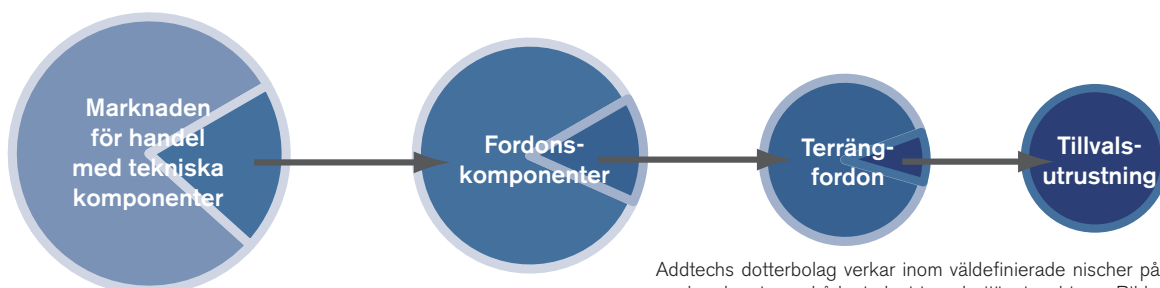
MARKNADSLEDANDE LEVERANTÖRER

Nära kontakter och ett löpande kompetensutbyte med marknadsledande leverantörer är en annan viktig framgångsfaktor som bidrar till att behålla eller skapa marknadsledande positioner. Leverantörens specialistkompetens är en viktig ingrediens i Addtechs erbjudande till slutkund och ju starkare leverantörer Addtech samarbetar med, desto bättre blir Addtechs erbjudande.

KVALITET

Kvalitet ska genomsyra Addtechs verksamhet och erbjudande. Kvalitet är helt nödvändigt för att Addtech ska nå marknadsledande positioner och det är en central del i koncernens erbjudande. Koncernen bedriver ett löpande kvalitetsarbete, som berör såväl anställda och produkter som processer. Alla rutiner från inköp och lagerhållning till leverans av lösningar utvecklas kontinuerligt för att skapa produkter och tjänster med hög kvalitet.

Bolagen arbetar i linje med de kvalitetskrav som ställs inom respektive bransch. I kunskaps- och teknikintensiva branscher och på de marknader där Addtech verkar är kraven i allmänhet mycket höga. Ett flertal av Addtechs dotterbolag är miljöcertifierade och/eller kvalitetscertifierade. Miljöcertifieringen är enligt ISO 14001 eller EMAS (Eco-Management and Audit Scheme) och kvalitetscertifiering enligt exempelvis ISO 9001. Certifieringen ställer höga krav på genomarbetade styrsystem och rutiner. I många fall kräver kunder att leverantörerna är ISO-certifierade.



Addtechs dotterbolag verkar inom väldefinierade nischer på teknikhandelsmarknaden inom både industri- och tjänstesektorn. Bilden illustrerar ett konkret exempel på en sådan marknadsnisch.

Operativ rörlighet är en viktig strategi och framgångsfaktor för Addtech. Organisationen förändras kontinuerligt för att nå lönsam tillväxt. Den organisationsförändring som sattes i verkning våren 2008 var en naturlig vidareutveckling mot ökat fokus på nischaffärer i dotterbolagen.

OPERATIV RÖRLIGHET – STRATEGI OCH FRAMGÅNGSFAKTOR

Operativ rörlighet och förändringsvilja ska genomsyra Addtechs medarbetare, organisation och affärsprocesser. Det är på så sätt både en strategi och en framgångsfaktor för att uppnå målet om lönsam tillväxt.

Operativ rörlighet innebär att Addtechs inte räds organisationsförändringar och att koncernen ser dem som ett kraftfullt verktyg för att nå respektive affärsenhets, dotterbolags eller produktområdes fulla lönsamhets- och tillväxtpotential. I praktiken innebär detta att Addtech kontinuerligt arbetar för att hitta en optimal organisation genom att sära på eller slå ihop hela eller delar av verksamheter inom koncernen.

DECENTRALISERAD FRIHET UNDER ANSVAR

Idag består Addtech-koncernen av omkring 80 rörelsedrivande dotterbolag i en decentraliserad struktur. Dotterbolagen drivs med stor frihet under ansvar. Självständigheten är av stor betydelse för att behålla och rekrytera affärsdrivna medarbetare och entreprenörer. Självständigheten får däremot inte bli så stor att koncernen inte förmår att dra nytta av kompetens- och erfarenhetsutbyte mellan dotterbolag inom samma marknads- eller teknikområde.

ORGANISATIONSSTRUKTUR FÖR FORTSATT LÖNSAM TILLVÄXT

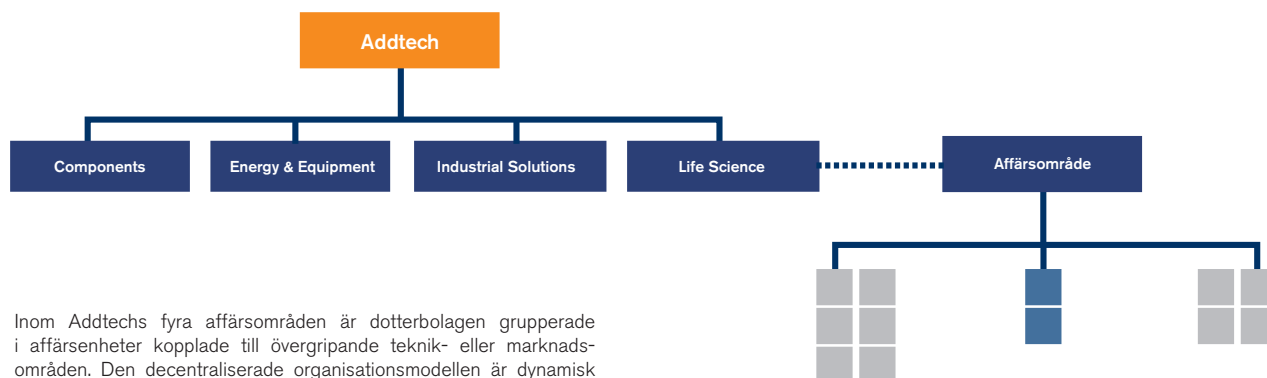
Fokus på affärsenheterna

Med Addtechs övergripande strategi och framgångsfaktorer som utgångspunkt genomfördes en vidareutveckling av organisationsstrukturen i början av det nya räkenskapsåret (2008/2009) för att förstärka förutsättningarna för fortsatt lönsam tillväxt.

Koncernbolag med liknande kunder och/eller produkter och lösningar har förts samman i ett antal affärsenheter inom ramen för de fyra affärsområdena. Bolag inom en och samma affärsenhet vinner på att tillhöra en gruppering av systerföretag med en gemensam vision och liknande strategier, kunder, produkter eller lösningar.

Den nya organisationsstrukturen kommer att ge ökat fokus i koncernens olika delar, det vill säga i affärsenheterna, och därmed även för Addtech som helhet. Ett förbättrat fokus öppnar för lönsam tillväxt, både i befintliga verksamheter och genom förvärv.

Varje affärsenhet har en chef som ofta samtidigt är VD i ett av de ingående bolagen. Det är en struktur som ökar förutsättningarna för att behålla och attrahera kompetenta, entreprenöriella medarbetare eftersom de interna karriärmöjligheterna ökar.



Inom Addtechs fyra affärsområden är dotterbolagen grupperade i affärsenheter kopplade till övergripande teknik- eller marknadsområden. Den decentraliserade organisationsmodellen är dynamisk och beredd att ta emot nya bolag som bidrar till tillväxt och utveckling.

Viss omstrukturering av affärsområden

Koncernen kommer även fortsättningsvis att redovisas med fyra affärsområden. För att bättre spegla de olika verksamheterna har dock namnen ändrats i ett par fall. Addtechs affärsområden heter numera Components, Energy & Equipment, Industrial Solutions och Life Science.

Affärsområdena Components och Industrial Solutions är de två affärsområden som förändrats mest i och med vidareutvecklingen av organisationen. Renodlingen har medfört att vissa dotterbolag flyttats till Industrial Solutions medan andra bolag flyttats till Components.

Verksamheten inom Components har indelats i marknadsorienterade affärsenheter: Denmark, Finland, Norway och Sweden.

Den landbaserade organisationsmodellen beror på att Components agenturer ofta utgår från varje enskilt land.

Positiv förändring på alla nivåer

Vidareutvecklingen av organisationen leder till ökad fokusering och effektivisering i alla delar av koncernen. Ansvarsfördelningen mellan koncernledningen och affärsområdes- och affärsenhetsledningarna blir tydligare, och dotterbolagen styrs mer effektivt på affärsenhetsnivå närmast sina kunder och leverantörer.

De främsta fördelarna av förändringen på bolagsnivå är:

- Planering, beslut och uppföljning kring strategier, mål, tillväxt och lönsamhet sköts mest effektivt på affärsenhetsnivå.
- Förutsättningarna för organisk tillväxt ökar baserat på internt erfarenhets- och kompetensutbyte.
- Möjlighet att utveckla samarbeten mellan systerbolag inom respektive affärsenhet som tillvaratar synergier utan att för den skull begränsa självständigheten hos respektive dotterbolag.

Omorganisationen leder även till fördelar på individnivå:

- Möjligheterna för drivna affärsmän att kunna vidareutvecklas inom koncernen förstärks.
- Det blir ännu mer attraktivt för entreprenörer att avyttra sina bolag till Addtech och fortsätta leda sina företag inom ramen för en större, mer fokuserad organisation – det vill säga en affärsenhet.

För Addtech som helhet innebär fokuseringen i affärsenheter att koncernens förutsättningar för lönsam tillväxt ökar genom det som nämns ovan, men även genom att den nya organisationen förväntas främja tillkomsten av nya affärsenheter.

STYRNING

Varje enskilt dotterbolag styrs av en verkställande direktör med uppgift att utveckla det egna bolagets verksamhet inom ramen för koncerngemensamma finansiella spelregler. Dotterbolagen är i sin tur grupperade i affärsenheter, som styrs av ledare som rapporterar till affärsområdescheferna. För att bevara en nära kontakt med verksamheten är en affärsenhetschef ofta verkställande direktör i ett dotterbolag samtidigt som en affärsområdeschef kan vara ansvarig för en affärsenhet.

Addtechs viktigaste nyckeltal för finansiell styrning är R/RK, vilket står för rörelseresultat dividerat med rörelsekapital. Inom Addtech är R/RK likställt med graden av lönsamhet. Nyckeltalet används för att utvärdera bolagens lönsamhet, men kan även användas för att utvärdera prestationer på enskilda produkt-, kund- eller marknadsnivåer.

Inom Addtech råder en sund tävlingsanda mellan såväl affärsenheter som dotterbolag. Addtech arbetar också aktivt med benchmarking mellan olika dotterbolag och affärsenheter. Affärsområdes- och affärsenhetsledningarna är starkt engagerade i bolagen och medverkar i såväl styrelsearbete som operativa diskussioner.



Operativ rörlighet

Jan Eriksson, verkställande direktör Compotech Provider

FOKUSERA, KLIPPA SVANSAR OCH DOPA MED FÖRVÄRV

Compotechs VD Jan Eriksson har arbetat i Addtech sedan 1985, då han började som säljare hos Bergman & Beving Elektronik. Jans karriär är ett talande exempel på operativ rörlighet i praktiken och på den förändringsvilja som Addtech kräver av sina medarbetare och dotterbolag. Jan har under sina 24 år i bolaget varit med om att bygga upp verksamheter, knoppa av och planera om i nya konstellationer. För hans egen del har det inneburit utmaningar och framgångar, men också tillbakagångar och krav på omstart.

TUFFT ATT BÖRJA OM

– Compotech är mitt tredje bolag i koncernen och visst kan det vara tufft att med jämna mellanrum börja om på nytt då framgångsrika verksamheter knoppas av till nya självständiga enheter. Å andra sidan så är det kanske just detta som är framgångsreceptet, att vi alltid försöker att ge våra framgångsrika medarbetare chansen att fokusera på och utveckla sina specialiteter och marknadsnischer.

”Dotterbolagen uppmuntras att utveckla sig inom närliggande nischer, men så snart en avdelning hotar att ta kraft från kärnverksamheten blir det fråga om renodling.”

Addtechs löpande arbete med att skapa marknadsledande positioner sammanfattas med uttrycken fokusera, klippa svansar och dopa med förvärv. Dotterbolagen får leva självständiga liv men utvecklingen följs noga. Kundgrupper och produktområden granskas utifrån tillväxt, lönsamhet och potential. Dotterbolagen uppmuntras att utveckla sig inom närliggande nischer men så snart en avdelning hotar att ta kraft från kärnverksamheten blir

det fråga om renodling – ibland genom avveckling, men för det mesta genom avknoppning inom koncernen.

DOPAR MED FÖRVÄRV

– När vi knoppar av måste det finnas ett tillräckligt marknadsunderlag så

att vi har en god chans att bli marknadsledande i den nya nischen. Är vi svaga så försöker vi ”dopa” verksamheten genom kompletterande förvärv eller strategiska rekryteringar. Senaste avknoppningen för min och Compotechs del var när vi flyttade vår automationsinriktade avdelning till Addtech-bolaget Metric Industrial – allt för att bibehålla fokus på vår kärnaffär: elektromekanik.

Förvärv utgör en viktig strategi för lönsam tillväxt. Addtech förvärvar bolag för att stärka sin ställning inom noggrant utvalda och väl avgränsade nischer. Frihet under ansvar och småskalighet i stor skala attraherar entreprenörer att vilja avyttra sina företag till Addtech.

Addtechs tredje övergripande strategi för lönsam tillväxt innebär att Addtech ska förstärka befintliga verksamheter genom mindre tilläggsförvärv. Koncernen ska även expandera och komplettera verksamheten genom att kontinuerligt förvärva verksamheter inom nya nischer där koncernen har förutsättningar att bli marknadsledande.

FÖRVARV FÖR VIDAREUTVECKLING

Addtech förvärvar bolag för att behålla och vidareutveckla dem långsiktigt. Ett kontinuerligt tillskott av nya bolag och leverantörer är viktigt för att utveckla koncernens affärsområden, affärsenheter och marknadspositioner. Samtidigt får de förvärvade bolagen en finansiellt stark, väletablerad och engagerad ägare med tydliga mål för utveckling och lönsamhet.

De förvärvade bolagen bidrar givetvis även i sin tur till Addtechs vidareutveckling som en ledande teknikhandelskoncern, både affärsmässigt och genom att berika koncernens företagskultur.

Omfattande erfarenhet av företagsköp

Addtech har lång erfarenhet av att förvärva och utveckla bolag, och använder en väl inarbetad och tydlig process. Potentiella förvärvskandidater identifieras, bevakas och uppvaktas under en längre tid. Vid bedömning av förvärvskandidater utvärderas varje bolag utifrån ett antal överväganden som exempelvis:

- Tillför bolagets erbjudande ett stort mervärde för kunden?
- Har bolaget väl utvecklade leverantörsrelationer?
- Sker försäljning genom personlig kundbearbetning?
- Har tjänsterna och produkterna ett högt kunskaps- och teknikinnehåll?
- Är bolaget marknadsledande eller har det potential att tillsammans med befintliga koncernbolag bli marknadsledande inom en väl avgränsad nisch?
- Förstärker förvärvet Addtechs förutsättning för tillväxt och lönsamhet?

Om ett bolag som är välskött och lönsamt uppfyller dessa kriterier finns det goda förutsättningar för att det skulle kunna vidareutvecklas inom Addtech. När ett bolag förvärvas förväntas det bidra till koncernens lönsamhet såväl på kort som på lång sikt och även att ha goda utsikter för tillväxt. Dotterbolagen är i normalfallet helägda av Addtech.

ATTRAKTIV, ENTREPRENÖRIELL ARBETSPLATS

I konkurrensen om förvärvsobjekt på marknaden är Addtech en attraktiv ägare för entreprenörsdrivna familjeföretag. Entreprenören möter en köpare som vill utveckla verksamheten långsiktigt samtidigt som Addtech också vill bevara småskaligheten och den unika bolagsidentiteten. Många av de förvärvade bolagen känner också att de efter en tid i koncernen upplever en känsla av gemenskap och tillhörighet genom att de kommer in i de interna nätverken.

De förvärvade bolagen fortsätter vanligtvis sin verksamhet med likasinnade kolleger under eget bolagsnamn, något som förstärker entreprenörsandan och det personliga engagemanget i företagen. Addtech ser gärna att den/de tidigare ägarna och ledande befattningshavarna fortsätter som operativt verksamma även efter att förvärven har genomförts. Det ökar både kompetensen och andelen genuina entreprenörer i Addtech.

Lång förvärvsprocess sänker risk

De flesta av Addtechs förvärv inträffar efter att man under en längre tid varit i kontakt med bolaget som förvärvas. Genom förvärvsprocessen bygger parterna förtroende för varandra och risken för missuppfattningar eller felaktiga förväntningar minimeras.

KOMPLETTERA OCH UTVECKLA SUCCESSIVT

Addtechs nischfokus tydliggörs i och med indelningen i olika affärsenheter under respektive affärsområde. Detta förenklar för entreprenörer som är intresserade av att avyttra sina verksamheter till Addtech att förstå hur deras bolag, och de själva, passar in i koncernstrukturen.

Framtida förvärv kommer i första hand att ske inom ramen för nuvarande verksamheter, så att Addtech successivt flyttar fram sina positioner i takt med att marknaden förändras. Detta ger möjligheter till utveckling av nya affärsområden. Addtech har genomfört cirka 30 förvärv sedan börsnoteringen 2001.

Abatel

Ronald Jansson, tidigare ägare och verkställande direktör i Abatel
Åke Darfeldt, affärsområdeschef för Addtech Energy & Equipment
Jesper Björkén, verkställande direktör i Abatel

Batteriföretaget Abatel förvärvades av Addtech hösten 2005. Den dåvarande ägaren och grundaren Ronald Jansson skulle trappa ner och hade anlitat en mäklare för försäljningen av bolaget. Ombudet kontaktade fem potentiella köpare, däribland Åke Darfeldt, affärsområdeschef för Addtech Energy & Equipment.

Addtech var till en början inte så intresserade. Abatel var förvisso både välskött och lönsamt, men uppfattades som en konkurrent snarare än ett komplement. Efter ytterligare samtal visade det sig att verksamheterna trots allt kompletterade varandra väl, där Abatel närmast var att betrakta som batterikonsulter med fokus på försäljning av tekniskt avancerade batterilösningar. Abatel passade därmed perfekt in i Addtechs satsning på batterimarknaden, eller som Åke Darfeldt säger:

– Batterimarknaden är högtintressant. Teknikutvecklingen sker snabbt och kunderna har stort behov av stöd för att hitta rätt batterilösning. Skiftet från blybatterier till renare och lättare tekniker går snabbt och drivs av ökade krav på trådlöshet, mobilitet och driftsäkerhet. Vi ser en särskilt snabb utveckling inom tillverkande industri såsom telekom, medicinteknik och fordonsindustrin.

ADDTECH BLEV DET NATURLIGA VALET

För Ronald Jansson, Abatels dåvarande ägare och grundare, var valet av Addtech till en början inte enkelt. Många parametrar skulle vägas samman och priset spelade självklart en stor roll. Det som till slut föll avgörande till Addtechs fördel var framtidsutsikterna. Ronald berättar:

– Addtech blev det naturliga valet; Addtech var bra för personalen och det var bra för Abatel. Addtech ingav förtroende. De verkade inte ha bråttom och de var intresserade av att lära känna mig och verksamheten. Addtech kunde också erbjuda resurser och idéer kring hur Abatel skulle utvecklas och växa på batterimarknaden inom ramen för Addtech.

Ronald Jansson har nu lämnat över VD-stolen till Jesper Björkén. Han rekryterades 1996 och var vid övertagandet en av Abatels skickligaste säljare med ansvar för bolagets största kunder. Det blev ganska tidigt klart att Jesper Björkén var bäst lämpad att ta över VD-positionen. Han har nu varit VD i drygt sju månader och beskriver situationen så här:

– Överlämnandet gick smärtfritt. Vi har länge arbetat sida vid sida och processen har varit väl förankrad inom Abatel och Addtech. Addtech gav mig dessutom tid att växa in i rollen som VD i Addtech-koncernen, bland annat fick jag gå igenom Affärsskolans utbildningsprogram och lära mig mer om Addtechs sätt att göra affärer.

"Addtech blev det naturliga valet; Addtech var bra för personalen och det var bra för Abatel."



Addtechs medarbetare representerar en affärsdriven och entreprenöriell företagskultur med förmåga att skapa tekniskt kreativa kundlösningar. Medarbetarnas närhet till kunder och leverantörer ökar koncernens anpassningsbarhet enligt nya behov och krav.

MÅNGA UTVECKLINGSMÖJLIGHETER

Addtech strävar efter att vara en attraktiv arbetsgivare med många chanser till personlig utveckling. I koncernen finns möjligheter att kombinera teknik med affärer och samtidigt ta eget projektansvar. Koncernens position som en viktig aktör i många nischer ger tillfälle att utvecklas inom flera teknikområden och att få arbeta med såväl krävande kunder som ledande globala leverantörer.

Internrekrytering är Addtechs viktigaste verktyg för ledarförsörjning. Vid sidan av detta görs även extern rekrytering. De många företagsförvären utgör också en betydelsefull källa för kompetensförsörjning, när duktiga och drivna entreprenörer slussas in i koncernen. Med rätt matchning och stöd tar dessa personer ytterligare steg framåt i organisationen. De flesta personer i ledande ställning i koncernen har börjat sin karriär inom försäljning i något av dotterbolagen.

Affärsdriven företagskultur

Addtechs etablerade företagskultur och gemensamma värdegrund ger medarbetarna god vägledning i arbetet. Företagskulturen bygger på affärsmannaskap och hög teknisk kompetens i kombination med individuell frihet och en vilja att ta personligt ansvar.

När kunder och leverantörer väljer att arbeta med Addtech spelar medarbetarnas förhållningssätt en avgörande roll. Koncernens medarbetare är kända för sin förmåga att skapa nya kreativa lösningar som möter kundernas behov.

Affärsmannaskapet omfattar även en förmåga att se till det egna bolagets långsiktiga lönsamhet och tillväxt med utgångspunkt i affärer som är bra för alla parter.

Decentralisering bevarar och främjar entreprenörskap

Addtech genomsyras även av medarbetarnas entreprenöriella förmåga. Den decentraliserade organisationen bevarar och främjar entreprenörskap. Det är därför viktigt att behålla småskalighet i stor skala i koncernen.

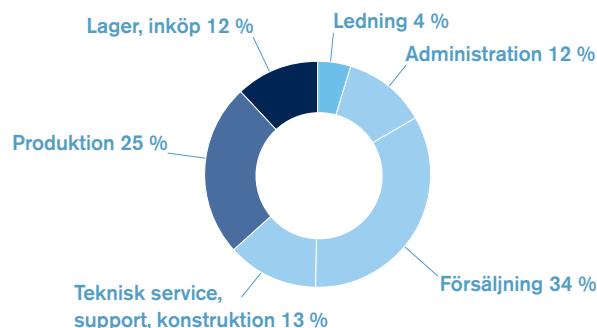
I dotterbolagen finns en närhet mellan ledning och övriga medarbetare som ofta inte är möjlig i större organisationer. På samma sätt står dotterbolagen väldigt nära sina kunder och leverantörer, vilket ökar lyhördheten mot marknaden.

Frihet under ansvar som drivkraft

Inom Addtech ligger såväl ansvar som befogenheter för den operativa verksamheten hos dotterbolagen, alltså mycket nära leverantörer och kunder. Det är en förutsättning för att bolagen snabbt ska kunna anpassa sina produkt- och tjänsterbjudanden till marknadens förväntningar och förändringar. Faktum är att frihet under ansvar är en av de viktigaste drivkrafterna inom koncernen.

Koncernens dynamiska och flexibla organisation ger affärshetscheferna och VD:arna för dotterbolagen stora möjligheter att utveckla sina respektive verksamheter. Priset för denna frihet är givetvis att de berörda måste leverera vad som krävs. Det är ett angreppssätt som visat sig fungera väl med tanke på de goda resultaten.

ARBETSUPPGIFTER I KONCERNEN



MEDARBETARE

	2007/2008	2006/2007	2005/2006
Medelantal anställda	1 368	1 235	1 198
andel män	71 %	71 %	70 %
andel kvinnor	29 %	29 %	30 %
Åldersfördelning			
upp till 29 år	11 %	10 %	9 %
30-49 år	60 %	60 %	61 %
50 år och uppåt	29 %	30 %	30 %
Genomsnittsålder	43 år	43 år	43 år
Personalomsättning (justerad till följd av åtgärdsprogram och avyttring)	13 %	12 %	12 %
Genomsnittlig anställningstid	10 år	10 år	10 år

SATSAR PÅ KOMPETENSUTVECKLING

Addtech ser hur det ständiga förändrings- och konkurrenstrycket i olika branscher medför ökade krav på kompetens. Samtidigt ställs det allt högre krav på flexibilitet och snabbhet. Koncernen arbetar därför långsiktigt på flera plan för att öka den interna kunskapsöverföringen, vidareutveckla medarbetarna och förädla företagskulturen. Viktiga verktyg för detta är den egna Affärsskolan samt olika former av samarbeten inom koncernen.

Utvecklande erfarenhets- och kompetensutbyte

Humankapitalet är Addtechs viktigaste konkurrensmedel. Ledare och medarbetare i koncernbolagen måste därför samspela med varandra på olika sätt som gynnar kunden och koncernen.

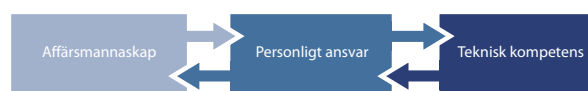
Koncernens stora öppenhet och proaktiva korsbefruktnings är en förutsättning för att utveckla medarbetarna. Erfarenhets- och kompetensutbyte mellan medarbetarna emellan bidrar till såväl koncernens som de enskilda dotterbolagens utveckling. Exempel på interna nätverk som stärker företagskulturen och kompetensen är den egna Affärsskolan, VD-möten och samarbeten inom och mellan de fyra affärsområdenas affärsenheter och dotterbolag.

Affärsskolan utvecklar medarbetarna och koncernen

En viktig plattform för att sprida den entreprenöriella företagskulturen, vidareutveckla affärsmannaskapet och öka graden av professionalism bland medarbetarna är Addtechs Affärsskola, vars övergripande syfte är att utbilda, träna och motivera personalen till att bli engagerade, framgångsrika medarbetare inom koncernen.

Affärsskolans olika kurser erbjuder medarbetarna utbildning anpassad till erfarenhet och arbetsuppgifter, och riktar sig till såväl nyanställda som ledande befattningshavare i koncernbolagen.

MEDARBETARE OCH UTVECKLING



Addtechs företagskultur, starkt präglad av affärsmannaskap och entreprenörskap, spelar en viktig roll för att kunder och leverantörer ska möta engagerade och professionella medarbetare. Koncernen har en väl etablerad företagskultur, som bygger på samspel mellan teknisk kompetens, individuell frihet och viljan att ta ett stort personligt ansvar.



Under året har Affärsskolans program vidareutvecklats för att förstärka medarbetarnas kompetenser och grad av omvärldsförståelse i takt med den ökande komplexiteten och konkurrensen i näringslivet. Det faktum att Addtechs verksamhet har ett stort internationellt inslag driver på behovet av detta.

FYRA KURSER SOM KOMPLETTERAR VARANDRA

Addtechs Affärsskola syftar till att stödja ledares och medarbetares professionella och personliga utveckling. Det handlar inte bara om att bidra till att göra dem mer kompetenta och effektiva, utan samtidigt även öka deras engagemang och självförtroende såväl i som utanför jobbet. Addtechs Affärsskola består av fyra kurser:

- **Vision & Företagsfilosofi** – För koncernens alla medarbetare, och inte minst viktigt för personal i nyförvärvade dotterbolag
- **Framgångsrik försäljning** – För inne- och utesäljare med minst sex månaders erfarenhet
- **Affärsmannaskap** – För rutinerade säljare med minst två års erfarenhet som tidigare har genomfört kursen "Framgångsrik försäljning"
- **Ledare inom Addtech** – För nya ledare med personalansvar inom koncernen och VD:ar för nyförvärvade dotterbolag



NÄRA KOPPLING TILL VERKLIGHETEN

Kursen Vision & Företagsfilosofi tar upp frågor som affärsmodell, lönsamhetstänkande, företagsfilosofi och etik. Dessutom diskuteras värdet av att ha en vision och mål för ett företags framtida utveckling. I seminarieform får medarbetare tillfälle att tillsammans förstå och utveckla hur dessa begrepp påverkar den dagliga verksamheten i respektive dotterbolag.

Genom kursen Framgångsrik försäljning ökas bland annat förståelsen för ekonomiska samband och för hur lönsamhet skapas. Kursen ökar säljarnas effektivitet genom att de får en tydligare struktur i försäljningsarbetet, förbättrade förberedelser och mål inför kundkontakter, förstärkt presentationsteknik samt ökad kunskap kring affärsjuridik och leveransvillkor. För att konkretisera inläringen medverkar inköpare från koncernens kunder, vilket gör det lättare för deltagarna att förstå vad som är viktigt att tänka på när det gäller långsiktiga affärsrelationer.

Fördjupningskursen Affärsmannaskap riktar sig mot mer seniora säljare i dotterbolagen. Kursen ger tillgång till praktiska verktyg för ett mer målmedvetet, lönsamt säljarbete genom en mer effektiv beslutspåverkan. Exempelvis genomförs realistisk förhandlingsträning inför videokamera samt simulering av affärscases.

Addtechs syn på ledarskapet är fokus för deltagarna i kursen Ledare inom Addtech. Genom diskussioner och träning i aktiv personalhandledning behandlas områden som rekrytering, utbildning, utvecklingsmöjligheter samt attityder, uppföljning och incitament. Målsättningen med kursen är att erhålla ett "körkort" för att vara ledare inom koncernen.

FÖRSTÄRKNING AV AFFÄRSSKOLAN

Under året utsågs Patrik Hahne, tidigare VD för dotterbolaget Tesch System inom Addtech Industrial Solutions, till ansvarig för Affärsskolan. Han kommer att vidareutveckla Affärsskolan på uppdrag av, och med stöd från, koncernledningen.

LEVERANTÖRER VIKTIGA FÖR KOMPETENSÖVERFÖRING

Inom ramen för samarbetet med leverantörer sker stor kunskapsöverföring mellan båda parter medarbetare. Nyckelpersoner hos Addtech tillbringar dessutom regelbundet tid hos leverantörer i Europa, Asien och USA. Dessa relationer är viktiga för att upprätthålla en hög teknisk kompetens inom de specifika teknikområden dotterbolagen verkar.



Addtechs Affärsskola

Patrik Hahne, ansvarig för Addtechs Affärsskola

UTBILDNINGAR SOM MÖTER VERKLIGHETENS UTMANINGAR

Patrik Hahne, tidigare VD för Tesch System AB inom Addtech Industrial Solutions, fick i början av året nya arbetsuppgifter inom koncernen. Han är nu ansvarig för Addtechs Affärsskola, en affärskritisk verksamhet som han har varit engagerad i under de senaste åren.

Addtechs omorganisation som sjösattes den 1 april 2008 är bara en av flera drivkrafter bakom förnyelsen av Addtechs internutbildning, berättar Patrik Hahne:

– Vi har vidareutvecklat Affärsskolan under de senaste åren för att bättre möta våra medarbetares behov i den dagliga verksamheten. I takt med att näringslivet blir allt mer komplext förändras även våra affärer, inte minst när det gäller det viktiga mervärdesskapandet. Många av våra kunder fokuserar i allt högre grad på sina kärnverksamheter, och då måste våra bolag ha erbjudanden som täcker kundernas behov av produkter och tjänster som de behöver köpa från externa partners.

BÅDE "GAMLA" OCH "NYA" KOMPETENSER ÄR VIKTIGA

En annan viktig roll för Affärsskolan är att se till att Addtechs medarbetare är tillräckligt snabbfotade och anpassningsbara för att klara av att möta leverantörernas och kundernas nya behov i takt med att deras konkurrensförhållanden förändras. Patrik Hahne förklarar:

– Våra medarbetare har alltid varit duktiga på teknik och försäljning, men vi måste även försäkra oss om att de skaffar sig "nya" kompetenser tillräckligt snabbt. Koncernen är redan fördelaktigt positionerad även när det gäller detta.

Våra 80 dotterbolag befinner sig nära marknaden och känner väl till både kundernas och leverantörernas utveckling. Våra medarbetare klarar av att snabbt anpassa sig till nya sätt att göra framgångsrika affärer. Det är därför viktigt att Affärsskolan förstärker, tränar och utvecklar denna konkurrensfördel ytterligare.

"Koncernens 80 dotterbolag befinner sig nära marknaden och känner väl till både kundernas och leverantörernas utveckling."

Addtechs arbete med etik och miljö, som bedrivs inom ramen för affärsidén och är integrerat i den operativa verksamheten, är bra för verksamheten. Transparens och ansvarstagande stärker förtroendet mellan koncernen och dess medarbetare, investerare och samarbetspartners.

ETISKT FÖRETAGANDE BRA FÖR VERKSAMHETEN

Marknaden ställer allt högre krav på etik och miljö. Verksamheten måste därför drivas så att en långsiktig sund utveckling främjas. Koncernen strävar efter att ha ett etiskt förhållnings-sätt som genomsyras av transparens och ansvarstagande. Detta kommer framförallt till uttryck på dotterbolagsnivå genom medarbetarnas interna relationer och externa kontakter med kunder och leverantörer.

Ställer krav på leverantörer och samarbetspartners

Arbetet med etik och miljö ger affärsmässiga fördelar eftersom det stärker förtroendet mellan koncernen och dess medarbetare, investerare och samarbetspartners.

Addtech arbetar löpande med sina affärspartners för att åstadkomma positiva förändringar och uppmuntra dem till att följa det synsätt som beskrivs i koncernens "Code of Conduct" eller Uppförandekod.¹ Koden innebär bland annat att koncernen har tagit beslut om att aldrig acceptera korruption, mutor eller andra illojala konkurrensbegränsande åtgärder. All försäljning och marknadsföring av koncernens produkter och tjänster ska ske i enlighet med relevanta lagar och regler i respektive land. Koncernens bolag ska heller inte köpa produkter från leverantörer som vid anmodan inte kan lämna en skriftlig försäkran om att barnarbete inte är tillåtet i deras produktion eller att de erbjuder sina anställda en säker och sund arbetsmiljö.

Inom de områden där Addtech har inflytande ska respektive dotterbolag följa upp att leverantörer och underleverantörer följer principerna i Addtechs "Code of Conduct".

Miljömässigt ansvarstagande

Addtechs övergripande miljöpolicy uttrycker koncernens vilja att ta sin del av ansvaret för att förbättra miljön och medverka till en hållbar utveckling.²

Kretsloppstänkande och hushållning med naturresurser ska vara en viktig utgångspunkt för koncernens verksamhet. Miljöarbetet bedrivs inom ramen för affärsidén och är väl integrerat i det operativa arbetet.

Genom hög kompetens hos medarbetarna och genom att ständigt utveckla kunskapen om miljöeffekter uppnås en helhetssyn kring miljöfrågorna. Miljöåtgärder ska vidtas så långt som det är tekniskt möjligt, företagsekonomiskt rimligt och miljömässigt motiverat.

Ansvaret för det löpande miljöarbetet ligger hos varje enskilt dotterbolag i koncernen.

MILJÖARBETET OMFATTAR TRE OMRÅDEN:

Produkter

Miljöhänsyn tas genom hela produktcykeln, från utveckling och konstruktion till inköp och återvinning. Det är viktigt för dotterbolagen att uppfylla de krav som ställs i respektive bransch. Miljöarbetet innebär också strategiskt viktiga affärsmöjligheter när dotterbolagen skapar lösningar som är bra för kundens affär ur ett miljöperspektiv. Vindkraft är ett konkret exempel på ett sådant område där flera koncernbolag är verksamma.

Addtech håller en hög kompetens kring miljökrav som ställs inom de områden där man är verksam. Detta innebär till exempel att dotterbolagen tidigt föreslår lösningar på hur kunder ska uppfylla nya miljökrav eller hjälper dem att använda material med lägre miljöpåverkan vid val mellan material med likvärdiga egenskaper.

Avfall

Avfall berör främst de producerande bolagen, vilka tar hand om allt avfall från utveckling och produktion till återvinning. Vissa dotterbolag erbjuder produkter av sådan karaktär att bolaget är skyldigt att ta hand om produkterna när de är förbrukade. Dessutom arbetar dotterbolagen med återvinning av returemballage och förbrukningsmaterial.

Transporter

Transporter berör alla led i värdekedjan från leverantör till kund. Vid val av transport tas hänsyn till aspekter som pris, leveranstid och miljöpåverkan. Den samlade bedömningen ligger till grund för val av transportör.

¹ Addtechs Code of Conduct, eller Uppförandekod, finns tillgänglig som en nedladdningsbar PDF-fil på www.addtech.com.

² Addtechs Miljöpolicy finns tillgänglig som en nedladdningsbar PDF-fil på www.addtech.com.



Addtech Components nischmarknader har utvecklats starkt och affärsområdet presterade sitt bästa resultat någonsin under 2007/2008. Omsättningen uppgick till 1 095 MSEK, vilket motsvarar 26 procent av Addtechs omsättning.

VERKSAMHET

Addtech Components marknadsför och säljer komponenter och delsystem inom mekanik, elektromekanik och hydraulik till kunder inom nordisk tillverkningsindustri.

Components fokuserar på traditionell teknikhandel som utgår från leverantörernas utbud av komponenter. Inslaget av kundanpassning är betydande och sker i nära samarbete med kund och leverantör. Components strävar kontinuerligt efter att öka mervärdet i sitt erbjudande och för mer komplexa kundbehov erbjuder dotterbolagen delsystemlösningar.

Långsiktiga relationer med ledande internationella leverantörer är kritiskt för framgång och något som prioriteras. Affärsområdet strävar efter att vidareutveckla och bredda sin agenturverksamhet, bland annat genom att vara distributör åt samma leverantör i så många nordiska länder som möjligt.

Exempel på produkter inom mekanik och elektromekanik är linjärenheter, kulsruvar, elmotorer, omkopplare, sensorer och givare. Inom området hydraulik, vilket även omfattar pneumatik, vakuum och tryckluft, säljs komponenter och lösningar som ventiler, pumpar, aggregat och filter.

LANDSBASERAD AFFÄRSENHET

Affärsområdet Addtech Components är till skillnad från övriga affärsområden organiserat i landsbaserade affärsenheter. Den landbaserade organisationsmodellen beror på att Components agenturer verkar utifrån respektive land och att den lokala förankringen och kompetensen därför är en kritisk framgångsfaktor. Med land som bas i affärsenheten uppnås bättre fokus på respektive geografisk marknads förutsättningar och möjligheter, vilket i sin tur öppnar för korsförsäljning och andra samarbeten mellan dotterbolagen.

Affärsenhet Denmark marknadsför och säljer komponenter, lösningar och delsystem inom mekanik, elektromekanik och hydraulik till kunder i den danska tillverkningsindustrin. Energi och medicinteknik är exempel på marknadsområden som utvecklats starkt.

Affärsenhet Finland marknadsför och säljer komponenter, lösningar och delsystem inom framförallt mekanik och elektromekanik, exempelvis kundanpassade automationskomponenter inom industrin för skog- och processhantering.

Affärsenhet Norway marknadsför och säljer komponenter, lösningar och delsystem inom mekanik, elektromekanik och hydraulik. En stor del av försäljningen sker till marin-, subsea- och offshore-relaterad industri.

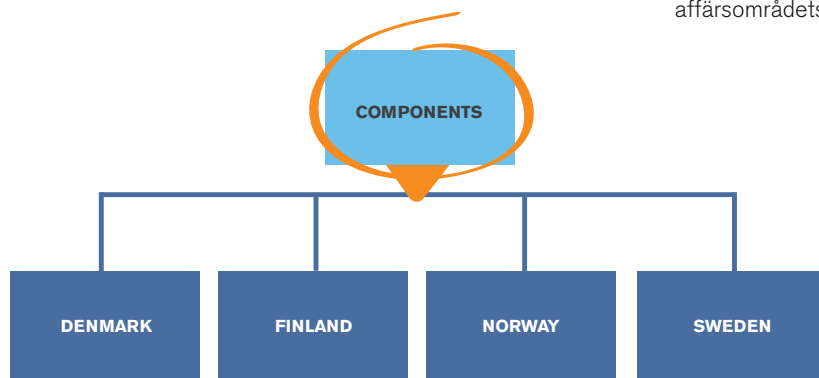
Affärsenhet Sweden marknadsför och säljer komponenter, lösningar och delsystem inom mekanik, elektromekanik och hydraulik. Affärsenheten har en bred agenturverksamhet med försäljning till de flesta av Components marknadssegment.

KUNDER OCH MARKNAD

Affärsområdets huvudmarknad är Norden. Cirka 90 procent av försäljningen går till nordiska OEM-kunder, främst exportorienterade tillverkningsföretag inom verkstads-, energi-, medicintekniks- och specialfordonsindustrin.

Exempel på kunder är tillverkare av skogsmaskiner, avancerad medicinsk utrustning eller vindkraftverk.

Dotterbolagens försäljning utgår oftast från standardkomponenter, men med ett betydande inslag av kundanpassning. Kundanpassade lösningar utgör i dag mer än halva affärsområdets omsättning.



Compotech

Henrik Blennow, försäljningsingenjör

FRÅN ORDER TILL PROBLEMLÖSNING

Compotech handlar med elektromekaniska komponenter och motorer och tillhör Addtechs ursprungliga kärnverksamhet. Compotech arbetar målmedvetet med mervärdesskapande försäljning. I praktiken har detta tänk lett till att Henrik Blennow – sedan tre år försäljningsingenjör på Compotech – aktivt besökt flera systerbolag i koncernen för att få en bättre inblick i deras verksamhet och bredda sin egen kompetens. Nätverkkandet visade sig vara en värdefull erfarenhet, Henrik Blennow berättar:

– Jag fick en förfrågan från designbyrån HotSwap om en liten elmotor. Det enkla svaret hade varit att leverera enligt order, men jag åkte istället dit och träffade kunden för att ta reda på hur motorn skulle användas. Väl där visade det sig att designen inte var riktigt färdig och vi började tillsammans titta på tänkbara helhetslösningar. Jag såg direkt att det fanns en potential att sälja fler Addtech-produkter.

Slutkunden, det norska medicinteknikbolaget Laerdal Medical, hade gett HotSwap i uppdrag att konstruera ett interaktivt öga som skulle visa symptom, exempelvis genom att reagera på ljus och blinka efter ett förprogrammerat mönster. Ögat ska användas i Laerdals medicinska träningsdockor och simulatorer, som används för träning i att diagnostisera olika medicinska sjukdomstillstånd och trauma, som till exempel epilepsi.

DET LÖNAR SIG ATT SE HELHETEN

Efter mötet med designbyrån föreslog Henrik Blennow att Compotech skulle leverera hela ögat. Efter ytterligare några möten blev det klart att Addtech fick leverera två motorer med anpassade axlar och en bländare från Addtech-bolaget TeknoOptik. Han fick affären eftersom den slutgiltiga utformningen av ögat både blev mer lik ett människoöga och applicerbar även i deras spädbarnsdockor.

– Ibland har man tur, men tack vare att jag kände till de andra Addtech-bolagens specialiteter kunde jag plocka ihop en mycket bättre lösning, både för kunden och Addtech. Laerdaldockan visar att det verkligen lönar sig att sätta sig in i kundens problem och titta på helheten, men också att det finns ett stort värde i all den kompetens som finns i Addtechs nätverk.



"Tack vare att jag kände till de andra Addtech-bolagens specialiteter kunde jag plocka ihop en mycket bättre lösning – både för kunden och Addtech."

UTVECKLING

Affärsområdet har haft en fortsatt god resultatutveckling under året och kan därför presentera sitt bästa rörelseresultat någonsin. Components nischmarknader har utvecklats starkt och efterfrågan på insatskomponenter från exportindustrin har drivit på volymökningen. Resultatförbättringen förklaras främst av den högre nettoomsättningen, men verksamhetens ständiga fokus på mervärdeskapande har bidragit till resultatutvecklingen.

FÖRVÄRV

Under året förvärvade Addtech Components tre verksamheter:

Chemo Electric A/S som säljer elektromekaniska komponenter till ledande OEM-kunder i Danmark verksamma inom medicinsk teknik och annan tillverkningsindustri.

Allan Rehnström Tryckluft-Vakuum AB som säljer komponenter och kundanpassade lösningar inom områdena tryckluft och vakuum till den svenska OEM-industrin.

Handelsverksamheten i Inline Dreamteam AB som säljer ställdon och styrutrustning avsedda för linjära rörelser i applikationer för komfort-, rehab- och ergonomiprodukter. I Sverige representerar man ledande leverantörer inom produktområdet.

Efter verksamhetsårets slut har affärsområdet förvärvat ytterligare två bolag: **MiniTec Finland Oy** samt **MiniTec Estonia OÜ**. MiniTec säljer profiler och linjärsystem till tillverkningsindustrins produktionslinjer.

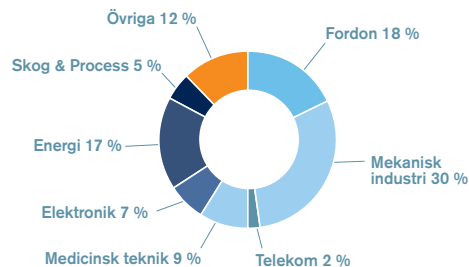


Chemo Electric as

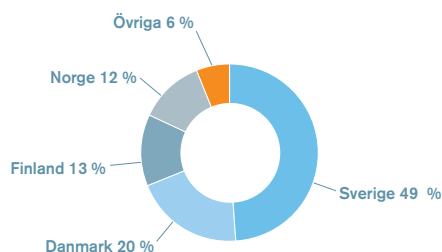
MiniTec FINLAND OY LTD

MiniTec ESTONIA OÜ

Omsättning per kundsegment



Omsättning per marknad



EXEMPEL PÅ KUNDER

Tetra Pak, Danfoss, Metso, ABB, BT Industries samt Gambro.

EXEMPEL PÅ KONKURRENTER

Indutrade, OEM International samt SKS Group.

Nyckeltal	2007/2008	2006/2007	2005/2006
Nettoomsättning, MSEK	1 095	1 004	894
Rörelseresultat, MSEK	105	92	80
Rörelsemarginal, %	9,6	9,2	8,9
Operativt kapital, MSEK	180	130	95
Avkastning på operativt kapital, %	58	71	84
Investeringar i materiella anläggningstillgångar, MSEK	3	4	3
Medelantal anställda	266	254	243



Movetec

Markku Suominen, verkställande direktör

BÅDE TEKNISKA KONSULTER OCH SÄLJARE

Finska Movetecs affärsidé är att kundanpassa och sälja kompletta lösningar för styrning och kontroll av elektroniska motorer och mekaniska komponenter. Bolaget är framgångsrikt och har flera ledande OEM-företag på sin kundlista, bland dem Laser-plus som tillverkar den typ av laserskärningslinjer som Markku Suominen visar upp på bilden. VD och grundaren Markku Suominen berättar om den positiva utvecklingen:

– Tillväxten har kommit genom hårt arbete av kompetent och motiverad personal och genom att vi kompletterat verksamheten med nya tekniker, produkter och kunder. Kvalitet i leveransen och i produkterna har varit ett ledord och Movetec har byggt ett gott rykte i branschen. En anda av samarbete och lagkänsla råder i bolaget, vilket också syns när vi tar hand om kunder och deras utmaningar. Vi arbetar både som konsulter och säljare där vi i högsta grad hjälper till att hitta lösningar på kundernas problem, säger Markku.

Movetec har en egen mekanisk verkstad som används för att anpassa och bearbeta komponenter som ingår i de kund-

anpassade lösningarna. Närheten till verkstaden är nödvändig och tillför mervärden till kunden.

– Fördelen med vårt sätt att arbeta är att vi hittar och konstruerar kreativa lösningar. När väl lösningen är "insåld" till en industrikund kan försäljningen av just den "lösningen" rulla på tills produktionen av nästa generation börjar. Samtidigt börjar våra säljare "konsultera" kundens utvecklingsavdelning om kommande generationers konstruktion, förtydligar Markku Suominen.

SAMORDNINGSVINSTER ATT HÄMTA

Markku har nyligen utsetts till affärsenhetschef i Finland med uppdrag att utveckla den finska affären inom affärsområde Components. Även om organisationsstrukturen är ny ser han redan att det finns samordningsvinster att hämta:

– Addtech Components finska dotterbolag har ibland samma kunder, men konkurrerar sällan. Jag tror att synergierna kommer om vi ökar erfarenhets- och kompetensutbytet, säger Markku och fortsätter

– En gemensam vision underlättar fokuseringen på rätt marknader och det blir lättare att se hur verksamheten bör förstärkas genom kompletterande förvärv. Vi ser tillväxten som en intressant gemensam utmaning för affärsenheten.

"Fördelen med vårt sätt att arbeta är att vi hittar och konstruerar kreativa lösningar på svåra problem."

Addtech Energy & Equipment har ökat omsättningen med 18 procent samt förbättrat lönsamheten genom ökad volym och företagsförvärv under 2007/2008. Omsättningen uppgick till 839 MSEK, vilket motsvarar 20 procent av Addtechs omsättning.

VERKSAMHET

Addtech Energy & Equipment marknadsför och säljer batterilösningar, produkter för kraftöverföring samt utrustning och material till industrins tillverkningsprocesser. Kunderna finns främst inom energi- och telekomsektorn, den kommersiella fordonsindustrin samt verkstadsindustrin.

Exempel på produkter är industriella batterier, elkraftprodukter, produktionsmaskiner samt förbrukningsmateriel. Bolagen har förutom handel även egen tillverkning av nischprodukter under egna varumärken.

Värdeskapande anpassning av standardkomponenter och lösningar, i nära samarbete med kunder och leverantörer, sker främst inom nischer för batterilösningar samt produkter för kraftöverföring. Vissa bolag erbjuder även eftermarknadstjänster som utbildning, service och support, vilket genererar såväl långsiktiga kundrelationer som löpande intäkter.

AFFÄRSENHETER

Bolagen inom Energy & Equipment är uppdelade i tre affärsenheter:

Energy Storage marknadsför huvudsakligen kundanpassade batterilösningar med tillhörande strömförsörjning. Exempel på dotterbolag med egna varumärken är Abatel och CellTech som satsar på anpassade batterilösningar samt Batteriunion som satsar på batterilösningar för elektriska fordon som till exempel rullstolar och gaffeltruckar.

Energy Supply producerar och marknadsför elkraftprodukter inom låg-, mellan- och högspänningsdistribution. Exempel på dotterbolag med egna varumärken är Gevea och Tufvassons.

Mechanics marknadsför huvudsakligen utrustningar och material för mekanisk ytbehandling och tillhörande service, support och utbildning.

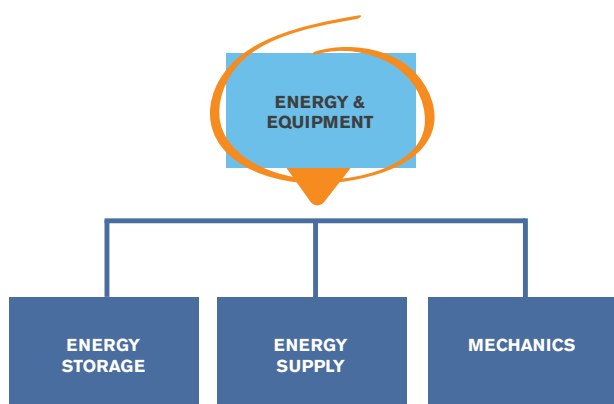
KUNDER OCH MARKNAD

Affärsområdets huvudmarknad är Norden. Försäljningen är jämnt fördelad mellan OEM-kunder och slutanvändarsegmentet. Kunderna finns främst inom energisektorn samt telekom- och fordonsindustrin. Försäljningen utanför Norden står för 14 procent av omsättningen, och viktiga marknader där är Polen och Baltikum.

Inom batterier, elkraftsprodukter samt transformatorer har Energy & Equipments bolag ledande marknadspositioner i nischer med stabil efterfrågan för nyinköp och eftermarknadstjänster. Viktiga användningsområden för batterier finns exempelvis inom medicinteknisk utrustning, specialfordon och telekomanläggningar.

Energimarknaden befinner sig i en intressant utvecklingsfas, bland annat till följd av investeringar i infrastruktur för kraftnät. Addtech ser framför allt Östersjöregionen som en högtintressant marknad. Länder som Polen, Estland, Lettland och Litauen har en hög ekonomisk tillväxt, vilket också driver elkraftsmarknaden.

Försäljningen av produktionsutrustning och tillbehör har ökat till följd av en stark industrikonjunktur.



Gevea

Hans Andersén, verkställande direktör

ENERGI SOM PRIORITERAT OMRÅDE

Addtech har identifierat eldistribution och elsäkerhet som prioriterade tillväxtområden. Eldistribution på mellanspänningsnivå är en stabil, lokal och säkerhetsmedveten marknad som kännetecknas av närhet till kund och många mindre, specialiserade aktörer. Åke Darfeldt, affärsområdeschef för Addtech Energy & Equipment, berättar:

– Vi tycker att vi hittat en intressant nisch inom elkraftdistribution där vi kan verka vid sidan av större globala leverantörer. Vi ser också att energibehovet i samhället fortsätter att öka och att vi står inför en investeringsperiod i samband med att en stor del av Nordeuropas kraftnät moderniseras.

GEVEA – EN STRATEGISK BYGGSTEN

Norrköpingsföretaget Gevea var den strategiska byggsten som behövdes för att lägga grunden till den nya affärsenheten Energy Supply. Genom förvärvet tillfördes värdefull spetskompetens inom kopplingsutrustning för mellanspänningsnät, men också bred kunskap om den nordeuropeiska kraftförsörjningsmarknaden. Gevea exporterar drygt 60 procent av försäljningen, varav cirka hälften till utomnordiska marknader som till exempel

Storbritannien, Estland, Lettland och Polen. För Hans Andersén, verkställande direktör och före ägaren av Gevea innebär Addtechs övertagande en möjlighet att utveckla bolaget snabbare. Hans Andersén berättar:

– Jag ser att vi kan växa organiskt på exportmarknaden bland annat genom att komplettera våra egna produkter med produkter från andra tillverkare. Vi ser också en stor tillväxtpotential genom ytterligare förvärv, som exempelvis när vi alldeles nyligen förvärvade Eurolaite, vår finska distributör. Målet är att öka andelen mervärdesskapande teknikhandel i Gevea och då blir det naturligt att arbeta direkt mot slutkund.

SATSAR PÅ ÖSTERSJÖ-OMRÅDET

Addtech och Gevea ser framför allt Östersjöregionen som en högintressant marknad. Länder som Polen, Estland, Lettland och Litauen har en hög ekonomisk tillväxt, vilket också driver elkraftsmarknaden.

– Polen är ett bra exempel på en attraktiv marknad som växer så det knakar. Ökat energibehov i kombination med ett underdimensionerat elnät med eftersatt underhåll ställer krav på stora och nästan oundvikliga investeringar. Det är något som vi vill ta vara på utifrån den starka position vi redan etablerat, avslutar Hans Andersén.

"Vi tycker att vi hittat en intressant nisch inom elkraftdistribution där vi kan verka vid sidan av större globala leverantörer."

UTVECKLING

Ökad volym och kontinuerlig anpassning av verksamheten har lett till ökat resultat och en förbättrad rörelsemarginal inom Energy & Equipment.

Under det gångna verksamhetsåret har exempelvis marknadsläget för affärsområdets energiprodukter och batterilösningar haft en positiv utveckling.

FÖRVÄRV

Under året förvärvade Addtech Energy & Equipment bolaget **Eurolaite Oy** som säljer utrustning för eldistribution till i huvudsak finska elnätoperatörer och distributörer.



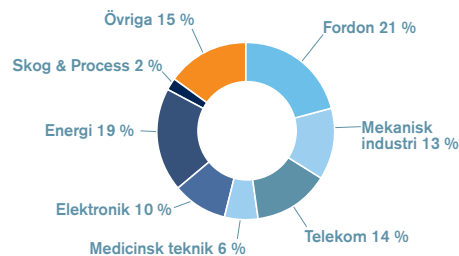
EXEMPEL PÅ KUNDER

ABB, Ahlsell, Atlet, Ericsson samt Sandvik.

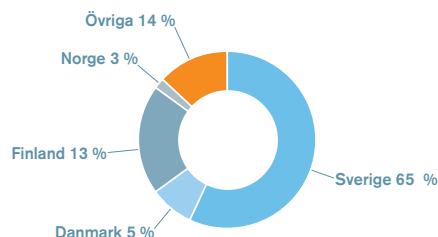
EXEMPEL PÅ KONKURRENTER

G&L Beijer, Indutrade samt OEM International.

Omsättning per kundsegment



Omsättning per marknad



Nyckeltal	2007/2008	2006/2007	2005/2006
Nettoomsättning, MSEK	839	714	629
Rörelseresultat, MSEK	82	61	41
Rörelsemarginal, %	9,8	8,5	6,5
Operativt kapital, MSEK	171	126	92
Avkastning på operativt kapital, %	48	48	45
Investeringar i materiella anläggningstillgångar, MSEK	5	4	9
Medelantal anställda	298	273	266

CellTech

Joakim Aspe, verkställande direktör
Eva Håkansson, Gröna Bilister

UTVECKLINGSCENTRET – EN OVÄRDERLIG KONKURRENSFAKTOR

CellTech med verksamhet i Sölvesborg och Järfälla, har i samarbete med sina systerbolag inom affärsenheten Energy Storage satsat på ett utvecklingscenter för kundanpassade batterilösningar. Centret behövs för att följa med och utvärdera tillverkare och batteriteknikutvecklingen så att Addtechs batteribolag alltid erbjuder kunderna den bästa lösningen för deras behov. Målet med satsningen är att Addtechs batteribolag ska bjudas in tidigt till kundernas produktutvecklingsprocess.

– Ökade krav på driftsäkerhet och livslängd har lett till att batterierna kompletteras med alltmer avancerad elektronik för att skydda, styra och övervaka batteriets drift. Att hitta rätt batterilösning har blivit vetenskap och genom utvecklingscentret ökar vi mervärdet i våra tjänster, säger Joakim Aspe, verkställande direktör för CellTech AB.

Dagens batterilösningar är så mycket mer än bara battericeller och elkraft. I kölvattnet av trådlöshet och mobilitet ökar kraven. De ska inte bara vara lätta, snabbaddade och kompakta. De blir också alltmer "intelligenta" genom att de förses med mikroprocessorer och mjukvara som balanserar battericellerna, räknar ut återstående drifttid och optimerar laddningen.

– Teknikutvecklingen går så snabbt att det är absolut nödvändigt att ha tillgång till spetskompetens inom området. Det är också en stor fördel att kunna erbjuda kunden närhet till kompetensen och kundreaktionerna har inte låtit vänta på sig. Vi har redan haft flera spännande utvecklingsprojekt där vi fått möjlighet att vara med i specifikationen av produkten som ska beställas, säger en nöjd Joakim Aspe.

Framtidsutsikterna för batterimarknaden är spännande. Klimathot, galopperande oljepris och ökade miljökrav driver den tekniska utvecklingen. Särskilt spännande är utvecklingen av batteridrivna fordon, som ställer krav på effektivare och renare batterier än dagens blybatterier. I samarbete med Eva Håkansson från Gröna Bilister testas nu en helt ny teknologi: litiumjärnfosfatbatterier, som anses vara framtidens fordonsbatterier. De innehåller fyra gånger mer energi per kg än blybatterier, och ger därmed också fyra gånger mer körsträcka per laddning. Första testet är en helt elektriskt driven motorcykel (på bilden) utrustad med ett drygt 50 kg tungt batteripaket. Batteriet kan driva motorcykeln i över 8 mil per laddning och i hastigheter över 100 km/h.

– Flaskhalsen är inte längre hästkrafter och topphastighet utan bara körsträcka, säger Eva Håkansson.

"Särskilt spännande är utvecklingen av batteridrivna fordon, som ställer krav på effektivare och renare batterier än dagens blybatterier."



Addtech Industrial Solutions har haft en god utveckling och förstärkt sina positioner inom respektive marknadsnisch under 2007/2008. Omsättningen i affärsområdet uppgick till 1 525 MSEK, vilket motsvarar 36 procent av Addtechs omsättning.

VERKSAMHET

Addtech Industrial Solutions är det affärsområde inom koncernen som har högst andel försäljning av egenutvecklade och egentillverkade produkter, ofta marknadsförda under egna varumärken. Inom affärsområdet finns ett antal bolag som har kommit mycket långt när det gäller kunskaps- och teknikin- tensivt värdeskapande. Industrial Solutions bedriver således handel med såväl leverantörers komponenter och delsystem som egna produkter och varumärken.

Bolagen inom affärsområdet marknadsför i hög grad sina produkter och lösningar internationellt. Erbjudandet inkluderar packningar, tätningar, vibrationsdämpare, kedjor, elmotorer, transmissionsprodukter, komponenter för kraft- och signalöver- föring, automationskomponenter samt mät- och testsystem.

AFFÄRSENHETER

Industrial Solutions bolag är uppdelade i fyra affärsenheter:

Customised Solutions erbjuder kundanpassade lösningar inom elektromekaniska applikationer samt produkter och lös- ningar för kraft- och signalöverföring. Exempel på produkter är HMI/MMI-produkter såsom joysticks och pedaler till bland annat skogsmaskiner och gaffeltruckar samt kontaktdon och kablage till telekomindustrin. Bolagen inom Customised Solu- tions marknadsför sina produkter och lösningar internationellt.

MI Group säljer produktivitetshöjande automationskompo- nenter samt elektronikmaterial och testsystem till tillverkande industriföretag i Norden.

Motion Technology producerar och säljer maskinkomponen- ter som transportörskedjor, rullager och hjul för industriella tillämpningar. Affärsenheten marknadsför sina produkter in- ternationellt via egna dotterbolag. Exempel på eget varumärke är FB inom kedjor.

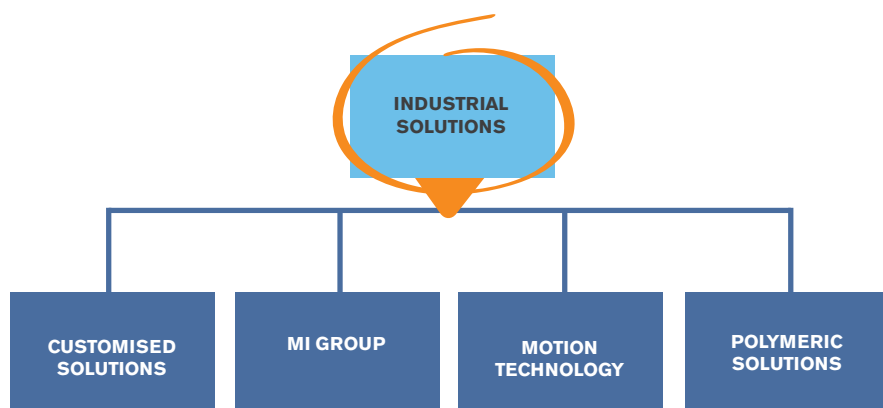
Polymeric Solutions arbetar med en kombination av kund- anpassade lösningar och egenproducerade produkter inom packningar, tätningar och vibrationsdämpare. Erbjudandet marknadsförs internationellt. Exempel på egna varumärken är Addfric och Addcoat inom tätningar och packningar.

KUNDER OCH MARKNAD

Bolagen inom Industrial Solutions utvecklar och marknadsför egentillverkade produkter/egna varumärken till industrikunder inom ett flertal branscher på den internationella marknaden.

Affärsområdets agenturverksamhet är bland annat inriktad mot automations-, elektronik-, elektromekanik- och hydraulik- lösningar för tillverkningsindustrier på den nordiska marknaden.

Omkring 27 procent av affärsområdets omsättning kom- mer från marknader utanför Norden, dels genom försäljning från de egna dotterbolagen i Storbritannien, Tyskland, Kina och Österrike, dels genom export.



Metric Industrial Oy

Pekka Jolanki, verkställande direktör

VERKSAMHETER I HELA NORDEN

Affärsenheten MI Group inom Addtech Industrial Solutions omfattar tio bolag. Förutom fyra Metric Industrial-bolag ingår även finska Amitra och Matronic, svenska ESD-Center, Tecono och Tekno Optik samt danska Teleinstrument i affärsenheten.

Pekka Jolanki, VD för bolaget Metric Industrial Oy, är även chef för affärsenheten MI Group som helhet i Norden.

ÖKAR KUNDERS PRODUKTIVITET

MI Group levererar bland annat produktivitetshöjande lösningar, system, komponenter och material inom automation och elektronik till industrikunder. Pekka Jolanki förklarar kärnan i erbjudandet:

– Våra lösningar minskar genomloppstiden och ökar tillgängligheten samt kvaliteten, vilket förbättrar våra kunders produktivitet. För att klara av det måste vi förstå våra kunders behov i ett tidigt skede av projektet. Därigenom kan vi leverera den teknisk bästa och mest kostnadseffektiva lösningen – oavsett om det handlar om kundspecifika systemlösningar eller standardkomponenter.

"Våra lösningar minskar genomloppstiden och ökar tillgängligheten samt kvaliteten vilket förbättrar våra kunders produktivitet."

MERVÄRDE GENOM SYSTEMKUNNANDE

Det är här MI Groups mervärdesskapande kommer in i bilden. Pekka Jolanki förklarar innebörden av mervärde i det här sammanhanget:

– MI Groups mervärde till våra kunder inom industriautomation är framförallt systemkunnande. Vi tillhandahåller färdiga applikationer och delsystem där vi redan har knutit ihop och testat olika komponenter med mjukvaror.

Ett konkret exempel på ett sådant delsystem är hur Metric Industrial Oy levererar kundspecifik maskinvision-hårdvara till en finsk leverantör av inspektionssystem för kvalitetsövervakning vid papperstillverkning (se bilden). Lösningen gör det möjligt att effektivisera styrningen av tillverkningsprocessen med hjälp av webbkameror.

INDUSTRIAUTOMATION PÅ TILLVÄXT

Det finns en stor internationell efterfrågan på högkvalitativa nordiska produkter med ett högt kunskaps- och teknikinnehåll tillverkade av den typ av bolag som MI Group samarbetar med. Nordisk verkstadsindustri går därför bra, vilket medför ökade investeringar inom automation. Cirka 90 procent av MI Groups försäljning sker till nationella och internationella industrikunder i Norden.

UTVECKLING

Industrial Solutions har haft en fortsatt god utveckling inom alla teknikområden, och har därför kunnat förstärka sina positioner inom respektive nischmarknad under det senaste året.

Det fortsatt stabila affärsläget för ersättningskomponenter samt en ökad efterfrågan på insatskomponenter förklarar i hög grad volym- och resultatförbättringen.

FÖRVÄRV

Under året genomförde Addtech Industrial Solutions tre förvärv:

Amitra Oy som säljer material och utrustning för miljötest, EMC-skydd samt EMC-test till industriella slutförbrukare inom elektronik- och övrig industri huvudsakligen på den finska marknaden.

Codan Tech A/S som tillverkar och säljer kundspecifika, formgjutna och extruderade gummidetaljer till i huvudsak danskbaserad tillverkningsindustri verksam inom maskin, livsmedel och medicinteknik.

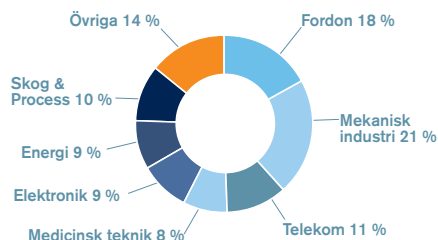
Moving Hjulex AB som säljer hjul, länkhjul samt odrivna rullbanor till OEM-kunder och distributörer huvudsakligen i Norden.

Amitra Oy

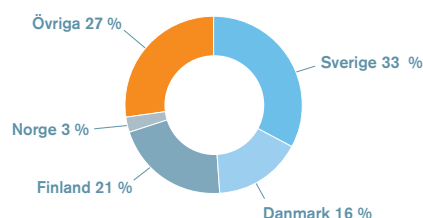
CODANTECH
A World of Flexible Rubber Solutions

MOVING
Hjulex

Omsättning per kundsegment



Omsättning per marknad



EXEMPEL PÅ KUNDER

ABB, BT Industries, MAN B&W, Vestas Wind Systems samt Volvo-koncernen.

EXEMPEL PÅ KONKURRENTER

Fr Ramström, OEM International samt Indutrade.

Nyckeltal	2007/2008	2006/2007	2005/2006
Nettoomsättning, MSEK	1 525	1 238	1 168
Rörelseresultat, MSEK	172	151	122
Rörelsemarginal, %	11,3	12,2	10,4
Operativt kapital, MSEK	384	287	211
Avkastning på operativt kapital, %	45	52	58
Investeringar i materiella anläggningstillgångar, MSEK	17	11	8
Medelantal anställda	511	427	435

Caldaro

Stefan Aase, verkställande direktör

VÄRLDSLEDANDE, KRÄVANDE KUNDER

Caldaro inom affärsenheten Customised Solutions är en ledande leverantör av kundanpassade styrlösningar, Man-Machine Interface (MMI), främst till krävande OEM-kunder i Norden, Storbritannien och Tyskland. Det som Caldaro i första hand har blivit känt för på den internationella marknaden är skräddarsydda joysticks, handtag och pedaler som används av några av världens främsta entreprenadmaskintillverkare.

Stefan Aase, verkställande direktör för Caldaro, konkretiserar anpassningen av handtag till grävmaskiner:

– Vår utgångspunkt är att skapa en så flexibel och konkurrenskraftig lösning som möjligt. Det kan innebära att vi använder redan utvecklade produkter. Men framförallt handlar det om att utveckla en optimal lösning i nära samarbete med kunden. Våra kunders tydliga önskemål och starka drivkraft i kombination med vår kompetens inom området gör att vi tillsammans klarar av att skapa flexibla och konkurrenskraftiga lösningar.

VÄRDESKAPANDE SOM FRAMGÅNGSFAKTOR

Bolagets nätverk av ledande externa partners inom olika teknikrelaterade specialistområden spelar en viktig roll i Caldaros värdeskapande för kunden, exempelvis när det gäller styrlösningar till grävmaskiner. En bred intern och extern kompetensmix deltar i projekten: konstruktörer, industridesigners, testinstitut, produktionstekniker, kvalitetsingenjörer och verktygsmakare.

Stefan Aase berättar om företagets värdeskapande som framgångsfaktor:

– Vår flexibilitet mot marknaden ger konkurrensfördelar. Caldaros mix av interna och externa spetskompetenser gör det möjligt för oss att utveckla värdeskapande lösningar med den rätta "känslan", som är så viktig i MMI-lösningar. Dessutom klarar vi av kundanpassning i relativt små volymer eftersom vi är så kostnadseffektiva, samtidigt som det skapar en plattform för långsiktigt samarbete i takt med att kunderna växer.

"Vår utgångspunkt är att skapa en så flexibel och konkurrenskraftig lösning som möjligt."

Addtech Life Science har haft en positiv utveckling och visade ett förbättrat rörelseresultat under 2007/2008. Omsättningen i Affärsområdet uppgick till 752 MSEK, vilket motsvarar 18 procent av Addtechs omsättning.

VERKSAMHET

Addtech Life Science marknadsför och säljer instrument och förbrukningsvaror till laboratorier inom vård och forskning, diagnostikutrustning för sjukvården samt process- och analysutrustning till industrin. Affärsområdet fokuserar på produkter från globalt framgångsrika leverantörer och bolagens marknad är huvudsakligen i Norden. Exempel är blodgasutrustningar till sjukvården, kromatografiinstrument för forskning samt kemisk analysutrustning till processindustrin.

Affärsområdets bolag tillför mervärden till sina kunder genom kunskapsintensiva tjänster som applikationskunskap, utbildning, support och service. Detta möjliggörs av medarbetarnas omfattande teknik- och applikationskompetenser, vilket gör att kunderna kan införskaffa de mest lämpliga lösningarna och produkterna som de kan få ut maximal användarnytta av.

AFFÄRSENHETER

Addtech Life Science bolag är uppdelade i tre affärsenheter:

Diagnostics säljer och marknadsför diagnostiska reagenser och instrument med tillhörande förbrukningsvaror. Kunderna återfinns huvudsakligen inom sjukvård och läkemedelsindustri.

Process Technology säljer och marknadsför analys- och mätutrustning till kunder inom skogs-, massa-, livsmedels-, energi- och läkemedelsindustrin samt kemiska industrin.

Research säljer och marknadsför basinstrument för laboratorier samt analys- och mätinstrument till kunder inom läkemedelsindustri, hälso- och sjukvård samt universitet och högskolor.

Koncernbolagen inom de tre affärsenheterna tillför mervärden såsom teknik- och applikationskunskap, rådgivning, utbildning, vetenskapliga seminarier samt teknisk service. Inom process- och teknik erbjuds även kalibrering.

KUNDER OCH MARKNAD

Addtech Life Science säljer till slutanvändare i Norden. Kunderna finns främst inom sjukvård, forskning samt process-, livsmedels- och läkemedelsindustri.

Bolagen har starka marknadspositioner inom sina respektive verksamhetsområden. De är viktiga samarbetspartners för både kunder och leverantörer, ett faktum som ökar i betydelse i takt med det ständigt ökande kunskaps- och teknikinnehållet i produkterna. Utvecklingen driver även fram ett växande, och för Addtech lönsamt, behov av eftermarknadstjänster.

De företag och organisationer inom industri och forskning som kunderna representerar utgör den typ av nordiska verksamheter som är globalt konkurrenskraftiga. Marknaden för diagnostikutrustning till sjukvården kännetecknas av stabilitet över tiden och påverkas huvudsakligen av det allmänna ekonomiska läget.

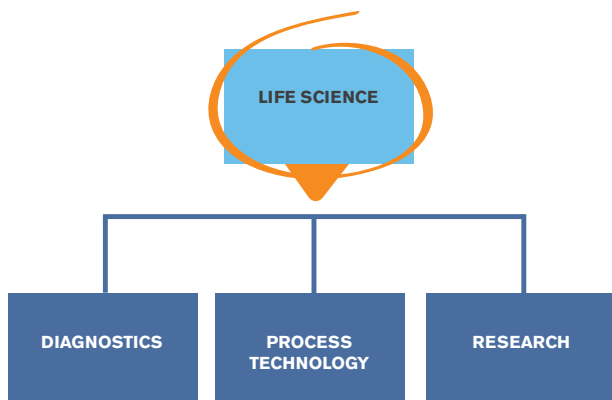
UTVECKLING

Addtech Life Science har som helhet haft en positiv utveckling med en försäljningstillväxt och ett förbättrat rörelseresultat under året.

Affärsområdet har en marknadsledande position inom utrustningar och förbrukningsvaror för blodgasanalys och koagulation. Positionen har byggts genom ett långsiktigt och framgångsrikt försäljningsarbete på en växande marknad.

Även verksamheten inom processteknik har flyttat fram sina marknadspositioner och vuxit i volym och resultat.

Inom marknaden för laboratorieprodukter råder hård prispress, varför affärsområdet genomfört effektivisering, vilket ska leda till resultatförbättring.



Bergman Diagnostika AS

Tove Nyhus, verkställande direktör

VÄRDESKAPANDE SAMARBETE PÅ OLIKA SÄTT OCH NIVÅER

Koncernbolagen som ingår i affärsenheten Diagnostics inom affärsområdet Addtech Life Science har ett välutvecklat samarbete som skapar värde för såväl dem själva som kunderna och leverantörerna – och givetvis även för koncernen som helhet.

Det är ett värdeskapande samarbete som tar sig uttryck på olika sätt och nivåer, berättar Tove Nyhus, VD för norska Bergman Diagnostika AS, ett teknikhandelsbolag inom analysinstrument med tillhörande utrustning och tjänster vars kunder främst finns inom hälso- och sjukvård samt forskningsinstitutioner i Norge.

En viktig del i samarbetet mellan de nordiska systerbolagen är kompetensutbyte och spridandet av goda exempel, exempelvis när det gäller framgångsrecept kring specifika produkter eller inom vissa kundsegment.

SAMMA AGENTURER I FLERA NORDISKA LÄNDER

En annan värdeskapande dimension av samarbetet handlar om nära relationer mellan VD:arna och försäljningscheferna i de nordiska systerbolagen, betonar Tove Nyhus:

– Jag och mina tre VD-kolleger och våra respektive försäljningschefer träffas minst två gånger om året för att lära oss av varandra och se hur vi kan fördjupa vårt samarbete. Ett konkret område är hur vi strävar efter att ha samma agenturer i flera nordiska länder, vilket är en win-win-situation för alla parter.

ALLA BLIR VINNARE PÅ SAMARBETET

Det nära samarbetet är givetvis positivt för bolagen som kan öka sin försäljning. Men även leverantörerna och kunderna

har mycket att vinna, förklarar Tove Nyhus:

– Det är attraktivt för våra internationellt ledande leverantörer, som då får en samlad marknadsförings- och försäljningskanal

mot den nordiska marknaden med närmare 25 miljoner invånare. Det är även positivt för kunderna, eftersom vi kan bredda erbjudandet och i vissa fall även förhandla fram bättre avtal.

”Ett konkret samarbetsområde är hur vi strävar efter att ha samma agenturer i flera nordiska länder, vilket är en win-win-situation för alla parter.”



FÖRVÄRV

Under året förvärvade Addtech Life Science fyra verksamheter:

LabRobot Products AB som säljer och utvecklar spädningskoppar med varumärket Dilucup, som används av mikrobiologiska laboratorier inom livsmedelsindustrin. Kunderna återfinns huvudsakligen i Europa.

Kouvo Automation Oy som säljer utrustning för mätning av nivå, flöde och vikt till finsk energi-, kemisk-, pappers- och massaindustri samt till finska tillverkare av anläggningar avsedda för sådan industri.

Immunkemi F&D AB som levererar reagenser för diagnostik och forskning till laboratorier vid sjukhus, högskolor och universitet samt läkemedelsföretag.

Verksamheten inom S.E.G. Process som säljer utrustning inom området flödesteknik med inriktning på gaser och små flöden. Kunderna finns främst inom medicinteknisk industri, verkstadsindustri samt universitet och högskolor i Sverige.

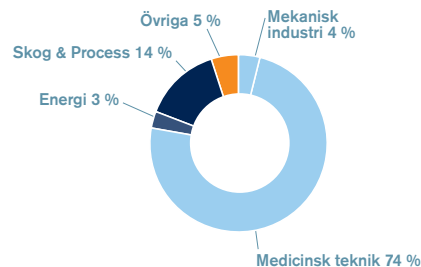


KOUVO
automation

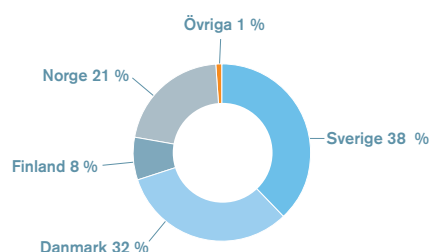
immunkemi

S.E.G.
PROCESS

Omsättning per kundsegment



Omsättning per marknad



EXEMPEL PÅ KUNDER

AstraZeneca, Karolinska Institutet, Novo Nordisk, Sahlgrenska Universitetssjukhuset samt LKAB.

EXEMPEL PÅ KONKURRENTER

Roche, VWR International samt Endress+Hauser.

Nyckeltal	2007/2008	2006/2007	2005/2006
Nettoomsättning, MSEK	752	720	675
Rörelseresultat, MSEK	65	56	34
Rörelsemarginal, %	8,6	7,8	5,0
Operativt kapital, MSEK	218	186	173
Avkastning på operativt kapital, %	30	30	20
Investeringar i materiella anläggningstillgångar, MSEK	7	8	11
Medelantal anställda	256	249	239

Insatech A/S

Alan Christoffersen, verkställande direktör

MÄTRESULTAT FÅR ALDRIG LJUGA

Insatech A/S är en ledande dansk distributör av analys- och mätinstrument till processindustrin. Bolaget har ett av DANAK ackrediterat kalibreringslaboratorium för att kunna kalibrera mätinstrument åt sina kunder inom läkemedelsindustrin.¹

Kalibrering handlar om både kvalitetssäkring och trovärdighet. Beslutsfattare inom läkemedelsföretag måste kunna utgå från att mätresultaten är korrekta, vilket kräver tillförlitliga mätmetoder. Beslut som fattas på felaktiga grunder kan få ödesdigra resultat – både för patienter och företagen själva.

SJÄLVKLAR KVALITETSSÄKRING

Inom läkemedelsindustrin ställs därför höga krav från myndigheter på såväl nationell som internationell nivå. Alan Christoffersen, VD för Insatech A/S, betonar att kvalitetssäkring är en självklarhet inom läkemedelsindustrin:

¹ DANAK är Danmarks nationella ackrediteringsorgan och ansvarar för kontrollfrågor enligt lagen om teknisk kontroll. Det innebär att man kompetensprövar verksamheter som utför analys, provning, kalibrering, certifiering, kontroll och besiktning.

**”För läkemedels-
företag handlar
kalibrering om både
kvalitetssäkring och
trovärdighet.”**

– En viktig del i kvalitetsarbetet är att regelbundet kalibrera mätinstrumenten hos ett ackrediterat kalibreringslaboratorium som erbjuder spårbarhet och kan konstatera mätosäkerhet. Vår ackreditering är en garanti för att uppdragen utförs opartiskt, korrekt och grundas på internationellt erkända standarder.²

ONE-STOP-SHOP FÖR KALIBRERING

Insatech A/S har genom sin långa erfarenhet av kalibrering byggt upp en stor kunskapsbas. Företaget har ett omfattande tjänsteutbud – allt från det viktiga begreppet spårbarhet till elektrolytisk konduktivitet, som kan gälla renhet hos ultrarent vatten till koncentration av kemikalier i höga halter.

Alan Christoffersen berättar:

– Vi erbjuder våra kunder ett brett spektrum av tjänster. Förutom att identifiera vilka mätinstrument som regelbundet behöver kalibreras lägger vi även upp en långsiktig plan för när och hur de olika instrumenten måste kontrolleras. Vi tar helt enkelt ett helhetsansvar för kalibreringen, vilket ger ökad säkerhet, kortare ledtider och lägre kostnader för våra kunder.

² Insatech A/S är ackrediterat enligt den internationella standarden ISO 17025: 2005. Bolaget uppfyller DANAK:s kompetenskrav för provnings- och kalibreringslaboratorier. Standarden kräver bland annat spårbarhet till nationella eller internationella normer genom en obruten kedja och att laboratoriet anger sin bästa mätförmåga.

Flerårsöversikt

Addtech tillämpar från och med 1 april 2005 International Financial Reporting Standards (IFRS).

Jämförelsesiffror för räkenskapsåret 2004/2005 har omräknats till IFRS, dock inte för 2003/2004 och tidigare.

MSEK, om annat ej anges	2007/2008	2006/2007	2005/2006	2004/2005	2003/2004	2002/2003	2001/2002
Nettoomsättning	4 198	3 661	3 362	2 422	2 210	2 275	2 360
Rörelseresultat ¹⁾	415	360	271	170	96	98	86
Finansiella intäkter och kostnader	-17	-9	-7	-5	-3	-5	-5
Resultat efter finansiella poster	398	351	264	165	93	93	81
Årets resultat	287	256	194	119	64	64	53
1) För jämförelseändamål lämnas upplysningar om följande poster som ingår i rörelseresultatet ovan:							
Försäljning av verksamheter	-	-	-	-	-7	-	-
Försäljning av fastigheter	0	4	-	-	-	13	4
Nedläggning av verksamhet	-	-	-	-	-	-9	-
Noteringskostnader	-	-	-	-	-	-	-3
Summa	0	4	-	-	-7	4	1
Immateriella anläggningstillgångar	521	359	210	174	35	29	13
Materiella anläggningstillgångar	180	178	180	176	147	159	176
Finansiella anläggningstillgångar	12	18	15	10	11	7	6
Varulager	527	452	391	356	298	313	347
Kortfristiga fordringar	691	649	520	455	362	373	407
Likvida medel	78	73	110	159	121	97	92
Summa tillgångar	2 009	1 729	1 426	1 330	974	978	1 041
Eget kapital hänförligt till aktieägarna	664	547	459	460	410	432	417
Minoritetsintressen	12	9	6	5	4	3	6
Räntebärande skulder och avsättningar	434	332	215	189	99	101	166
Icke räntebärande skulder och avsättningar	899	841	746	676	461	442	452
Summa eget kapital och skulder	2 009	1 729	1 426	1 330	974	978	1 041
Sysselsatt kapital	1 110	888	680	656	513	536	589
Operativt kapital	1 032	814	570	497	392	439	497
Finansiell nettoskuld	356	259	105	32	-22	4	74
Rörelsemarginal, %	9,9	9,8	8,1	7,0	4,3	4,2	3,6
Vinstmarginal, %	9,5	9,6	7,9	6,8	4,2	4,0	3,4
Avkastning eget kapital, %	48	54	41	28	15	15	12
Avkastning sysselsatt kapital, %	42	48	41	32	19	18	15
Soliditet, %	34	32	33	35	42	44	41
Skuldsättningsgrad, ggr	0,6	0,6	0,5	0,4	0,2	0,2	0,4
Räntetäckningsgrad, ggr	16,2	21,4	20,9	17,7	10,5	8,6	6,9
Vinst per aktie, SEK	12,70	11,15	8,00	4,85	2,50	2,45	1,90
Vinst per aktie efter utspädningseffekt, SEK	12,50	11,00	7,90	4,80	2,50	2,45	1,90
Kassaflöde per aktie, SEK	14,45	9,25	11,00	8,10	6,20	6,40	1,50
Eget kapital per aktie, SEK	29,90	24,40	19,90	18,80	16,70	16,80	15,70
Utdelning per aktie, SEK	7,00 ²⁾	6,00	4,00	2,75	2,00	1,50	1,20
Medelantal aktier efter återköp, '000	22 385	22 652	24 073	24 486	25 534	26 446	27 496
Medelantal aktier justerat för utspädning, '000	22 678	22 977	24 366	24 616	25 534	26 446	27 496
Börskurs per 31 mars, SEK	128,50	149,75	106,00	68,00	39,50	27,00	43,00
Aktiens omsättningshastighet, %	20	29	41	13	21	20	29
Kassaflöde från den löpande verksamheten	324	209	265	197	159	169	41
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-196	-183	-124	-124	-32	-41	-9
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-123	-63	-192	-35	-103	-123	-90
Årets kassaflöde	5	-37	-51	38	24	5	-58
Medelantal anställda	1 368	1 235	1 198	958	996	1 072	1 155
Antal anställda vid årets slut	1 537	1 306	1 211	1 198	966	1 035	1 100

2) Enligt styrelsens förslag.



Kvartalsdata	2007/2008				2006/2007			
Nettoomsättning per affärsområde	Kv 4	Kv 3	Kv 2	Kv 1	Kv 4	Kv 3	Kv 2	Kv 1
Components	315	276	247	257	274	258	226	246
Energy & Equipment	205	237	192	205	203	190	161	160
Industrial Solutions	423	375	370	357	340	314	284	300
Life Science	215	203	150	184	202	183	156	179
Moderbolag och koncernposter	-3	-3	-3	-4	-4	-4	-6	-1
Addtech-koncernen	1 155	1 088	956	999	1 015	941	821	884

Kvartalsdata	2007/2008				2006/2007			
Resultat per affärsområde	Kv 4	Kv 3	Kv 2	Kv 1	Kv 4	Kv 3	Kv 2	Kv 1
Components	41	21	20	23	32	21	19	20
Energy & Equipment	17	22	20	23	18	18	14	11
Industrial Solutions	47	36	49	40	47	34	35	35
Life Science	22	17	7	19	14	15	10	17
Moderbolag och koncernposter	-1	-2	-4	-2	6	-1	-3	-2
Rörelseresultat	126	94	92	103	117	87	75	81
– i % av nettoomsättning	10,9	8,6	9,6	10,3	11,5	9,2	9,1	9,2
Finansiella intäkter och kostnader	-6	-3	-5	-3	-1	-3	-3	-2
Resultat efter finansiella poster	120	91	87	100	116	84	72	79
– i % av nettoomsättning	10,4	8,4	9,1	10,0	11,4	8,9	8,8	8,9

Nettoomsättning per affärsområde	12 månader tom		
MSEK	31 mar 2008	31 mar 2007	31 mar 2006
Components	1 095	1 004	894
Energy & Equipment	839	714	629
Industrial Solutions	1 525	1 238	1 168
Life Science	752	720	675
Moderbolag och koncernposter	-13	-15	-4
Addtech-koncernen	4 198	3 661	3 362

Resultat per affärsområde	12 månader tom		
MSEK	31 mar 2008	31 mar 2007	31 mar 2006
Components	105	92	80
Energy & Equipment	82	61	41
Industrial Solutions	172	151	122
Life Science	65	56	34
Moderbolag och koncernposter	-9	0	-6
Rörelseresultat	415	360	271
– i % av nettoomsättning	9,9	9,8	8,1
Finansiella intäkter och kostnader	-17	-9	-7
Resultat efter finansiella poster	398	351	264
– i % av nettoomsättning	9,5	9,6	7,9

- **Avkastning på eget kapital**
Resultat efter skatt hänförligt till aktieägarna i procent av aktieägarnas andel av genomsnittligt eget kapital.
- **Avkastning på operativt kapital**
Rörelseresultat i procent av genomsnittligt operativt kapital.
- **Avkastning på sysselsatt kapital**
Resultat efter finansnetto plus räntekostnader plus/minus kursdifferenser i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital.
- **Eget kapital per aktie**
Aktieägarnas andel av eget kapital dividerat med antal utestående aktier på balansdagen.
- **Finansiell nettoskuld**
Räntebärande skulder och räntebärande avsättningar med avdrag för likvida medel.
- **Kassaflöde per aktie**
Kassaflöde från den löpande verksamheten dividerat med genomsnittligt antal aktier.
- **Operativt kapital**
Sysselsatt kapital minskat med likvida medel.
- **Personalomsättning**
Antal medarbetare som slutat under året i relation till genomsnittligt antal medarbetare.
- **Räntetäckningsgrad**
Resultat efter finansnetto plus räntekostnader plus/minus kursdifferenser i förhållande till räntekostnader plus/minus kursdifferenser.

- **Rörelsemarginal**
Rörelseresultat i procent av nettoomsättningen.
- **Skuldsättningsgrad**
Räntebärande skulder och räntebärande avsättningar i förhållande till eget kapital.
- **Soliditet**
Eget kapital i procent av balansomslutningen.
- **Sysselsatt kapital**
Balansomslutning reducerad med icke räntebärande skulder och avsättningar.
- **Utestående aktier**
Totalt antal aktier minskat med av bolaget återköpta egna aktier.
- **Vinst per aktie**
Aktieägarnas andel av årets resultat i relation till genomsnittligt antal utestående aktier.
- **Vinst per aktie efter utspädning**
Aktieägarnas andel av årets resultat i relation till genomsnittligt antal utestående aktier, justerat för tillkommande antal aktier vid utnyttjande av utestående personaloptioner.
- **Vinstmarginal**
Resultat efter finansnetto i procent av nettoomsättningen.

Addtechs resultat och finansiella ställning liksom den strategiska positionen påverkas av ett antal interna faktorer som Addtech styr över samt ett antal externa faktorer där möjligheten att påverka är begränsad. De riskfaktorer som har störst betydelse för Addtech är konjunkturläget i kombination med strukturförändringar samt konkurrenssituationen.

KONJUNKTURLÄGE

De marknader Addtech verkar på följer i stort sett den allmänna utvecklingen inom industrin. Genom affärsområdet Addtech Life Science har samhällsekonomins utveckling i allmänhet betydelse för koncernen, då utrymmet för investeringar och konsumtion inom vård och forskning delvis styrs därav. Genom branschspridning, vilket innebär att kunderna till Addtechs cirka 80 operativa dotterbolag befinner sig i olika faser av konjunkturcykeln, och fokusering på ett antal nischer, blir Addtech mindre konjunktorkänsligt. Tack vare att Addtech har en väsentlig försäljning av teknisk service, support och förbrukningsmaterial till eftermarknaden samt till vård och laboratorier, minskar konjunktorkänsligheten ytterligare.

STRUKTURFÖRÄNDRINGAR INOM KUNDLEDET

I takt med strukturförändringar och konsolidering i kundledet ökar kraven på mervärde i leverantörens åtagande. Detta ställer krav på att de enheter som agerar på marknaden måste ha en viss storlek såväl avseende finansiell styrka som avseende tjänsteinnehåll och produktutbud. Under senare år har det funnits en tydlig trend inom vissa branscher att lägga ut delar av produktionen på lego- eller kontraktstillverkare. Detta medför både en risk och en möjlighet för Addtech då kontraktstillverkaren kan välja andra leverantörer samtidigt som det kan öppna nya affärsmöjligheter.

Effekterna av den ökande internationaliseringen där produktion flyttas mellan olika länder har, med undantag av utflyttningen av telekom- och elektronikindustrin under inledningen av 2000-talet, varit begränsade. Koncernens exponering mot ett stort antal branscher samt att ingen kund svarar för mer än tre procent av koncernens omsättning reducerar effekterna av enskilda företags beslut om utflyttning. Ett tydligt mervärde och det unika i Addtechs erbjudande till kunderna leder till möjligheter att leverera även utanför det geografiska närområdet.

KONKURRENSSITUATION

Förändring och konsolidering bland företagen i teknikhandelsbranschen förändrar kontinuerligt konkurrenssituationen. Stor skalighet kan leda till prispress, men i Addtechs strategi ingår att nå marknadsledande positioner inom specifika nischer med ett erbjudande av produkter och tjänster där priset inte är den enskilt avgörande faktorn.

FRAMTIDA INVESTERINGSNIVÅ

Under de tre senaste åren har investeringarna i materiella och immateriella anläggningstillgångar uppgått till sammanlagt 125 MSEK. Investeringarna avser huvudsakligen IT-stöd samt maskiner och inventarier. Under samma tidsperiod har investeringarna i företagsförvärv uppgått till 415 MSEK. Över tiden är det i vilken takt koncernen genomför företagsförvärv som har den största inverkan på investeringsnivån.

SÄSONGSVARIATIONER

Addtechs verksamhet som helhet präglas i begränsad omfattning av säsongsvariationer. Verksamheten följer normalt den producerande industrins säsongsmonster, vilket innebär lägre försäljning under sommarmånaderna. Baserat på ett historiskt mönster genereras normalt knappt hälften av resultatet under de två första kvartalen, det vill säga perioden april-september, och drygt hälften under de två sista kvartalen av Addtechs räkenskapsår, med andra ord oktober-mars. Större avvikelser från detta mönster kan ske vid snabba konjunkturrella förändringar under ett räkenskapsår. Inom enskilda affärsområden, såsom i Addtech Life Science, förekommer större säsongsvariationer.

ÄNDRINGAR I FÖRSÄLJNINGSVOLYMEN

Ett mindre volymtillskott i koncernens olika verksamheter kan förväntas påverka rörelseresultatet positivt i nivå med bruttomarginalen i respektive affär. Efter en viss ökning når dock verksamheten ett sådant resursutnyttjande att resurserna måste expanderas. Trappstegseffekter infinner sig, vilket tenderar att sänka resultat-tillskottet av tillkommande volym till en nivå som över tiden närmar sig rörelsemarginalen. Vid sjunkande volym kan den negativa effekten på rörelseresultatet på kort sikt antas vara större än motsvarande positiva effekt från en volymökning. Åtgärder måste aktivt vidtas för att möta den negativa effekten så att den på något längre sikt ska närma sig rörelsemarginalen. Det ska även beaktas att koncernens olika verksamheter arbetar med olika förutsättningar vad gäller exempelvis bruttomarginal och resursutnyttjande.

Detta leder till olika möjligheter att absorbera en volymökning inom ramen för de befintliga resurserna, alternativt reducera resurserna vid en volymminskning. Redovisade effekter ska endast ses som en indikation och inkluderar ej någon effekt av de kompenserande åtgärder koncernen skulle vidta vid dessa händelser.

Känslighetsanalys	Förändring	Påverkan på rörelseresultat
Resultatposter		
Försäljningsvolym	+/-5 %	+20/-70 MSEK
Kostnad för sålda varor	+/-1 %	-/+28 MSEK
Lönekostnader	+1 %	-8 MSEK
Omkostnader exklusive lönekostnader	+1 %	-5 MSEK

FINANSIELLA RISKER

För en beskrivning av koncernens finansiella risker hänvisas till not 3.



Förvaltningsberättelse	40
Räkenskaper	46
Koncernens resultaträkning	46
Koncernens balansräkning	47
Koncernens kassaflödesanalys	48
Sammandrag avseende förändringar i koncernens eget kapital	49
Moderbolagets resultaträkning	50
Moderbolagets balansräkning	51
Moderbolagets kassaflödesanalys	52
Sammandrag avseende förändringar i moderbolagets eget kapital	53
Noter	54
Förslag till vinstdisposition	79
Revisionsberättelse	80

1 april 2007 – 31 mars 2008

Styrelsen och verkställande direktören för Addtech AB (publ), organisationsnummer 556302-9726, avger härmed årsredovisning och koncernredovisning för verksamhetsåret 2007/2008. Årsredovisningen inklusive revisionsberättelsen omfattar sidorna 40-80.

VERKSAMHETEN

Addtech är en ledande teknikhandelskoncern som inom väl utvalda nischer utvecklar och säljer komponenter, system och utrustning till industriföretag och servicenäring. Kunderna är främst tillverkande företag inom mekanisk industri, energisektorn, fordons-, telekom- och elektronikindustri samt laboratorier inom vård och forskning i Norden. Addtech tillför kunderna både tekniskt och ekonomiskt mervärde. Koncernen är från och med inledningen av det nya verksamhetsåret 2008/2009 organiserad i fyra affärsområden: Addtech Components, Addtech Energy & Equipment, Addtech Industrial Solutions och Addtech Life Science. Verksamheten bedrivs i dotterbolag i Sverige, Finland, Danmark, Norge, Storbritannien, Österrike, Tyskland, Polen, Estland och Kina.

Addtechs B-aktie är sedan september 2001 noterad på OMX Nordiska Börs Stockholm. Aktien ingår i Mid Cap-listan.

NETTOOMSÄTTNING OCH RESULTAT

Addtech-koncernens nettoomsättning ökade under räkenskapsåret med 15 procent till 4 198 MSEK (3 661). Justerat för förvärvade och avyttrade enheter samt med hänsyn tagen till valutaeffekter vid omräkning av utländska enheter var ökningen 4 procent. Valutaeffekter vid omräkning av utländska enheter hade en positiv påverkan på nettoomsättningen med 25 MSEK och på rörelseresultatet med 2 MSEK. Samtliga verksamhetsområden mötte under året en god efterfrågan. Detta resulterade i en högre nettoomsättning, vilket i kombination med ett bra tillskott från förvärvade verksamheter var de främsta orsakerna till det förbättrade resultatet.

Rörelseresultatet ökade med 15 procent till 415 MSEK (360) och resultatet efter finansiella poster ökade med 13 procent till 398 MSEK (351). Rörelsemarginalen ökade till 9,9 procent (9,8).

Finansnettot uppgick till -17 MSEK (-9). Resultatet efter skatt ökade med 12 procent till 287 MSEK (256) och vinsten per aktie ökade med 14 procent till 12,70 SEK (11,15). Effektiv skattesats uppgick till 28 procent (27).

AFFÄRSOMRÅDEN – ENLIGT ORGANISATIONEN UNDER VERKSAMHETSÅRET 2007/2008

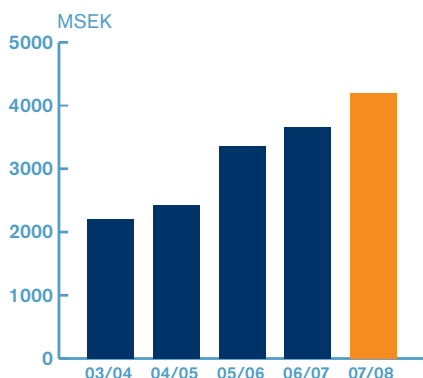
ADDTECH COMPONENTS

Addtech Components nettoomsättning ökade med 19 procent till 1 167 MSEK (979). Rörelseresultatet ökade med 10 procent till 119 MSEK (108). Efterfrågan för affärsområdet var under året stabil och genom förvärv ökade omsättningen väsentligt under räkenskapsåret. Både försäljningen av komponenter och försäljningen av delsystem med högt teknik- och mervärdeinnehåll hade en bra utveckling. Produktmixen och förvärvade bolag hade under senare delen av räkenskapsåret en något dämpande effekt på rörelsemarginalen.

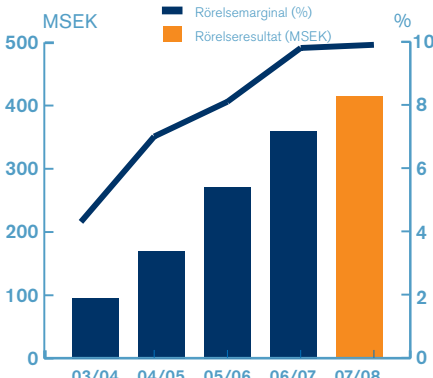
ADDTECH TRANSMISSION

Addtech Transmissions nettoomsättning ökade med 12 procent till 1 283 MSEK (1 144). Rörelseresultatet ökade med 17 procent till 148 MSEK (126). Efterfrågan var under året god för affärsområdets produktområden, vilket resulterade i en fortsatt positiv försäljningsutveckling. Kombinerat med god kostnads-kontroll gav ökningen av omsättningen bra effekt på resultatutvecklingen. Affärsläget för ersättningskomponenter till underhålls- och servicearbeten inom industrin var under året stabilt. Efterfrågan på insatskomponenter, bland annat från vindkraft- och offshoreindustrin, utvecklades samtidigt positivt.

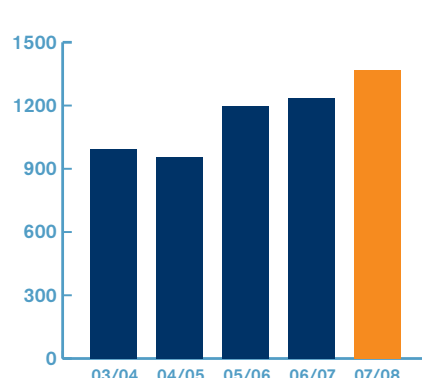
NETTOOMSÄTTNING



RÖRELSERESULTAT OCH RÖRELSEMARGINAL



MEDELANTAL ANSTÄLLDA



ADDTECH EQUIPMENT

Addtech Equipments nettoomsättning ökade med 22 procent till 1 000 MSEK (823). Rörelseresultatet ökade med 31 procent till 92 MSEK (70). Affärsområdet noterade under året en stabil utveckling för produkter och lösningar inom energiområdet samt för industrins produktionsprocesser. Genomförda strategiska förvärv medförde en stark omsättningsutveckling med ett positivt bidrag till resultatförbättringen.

ADDTECH LIFE SCIENCE

Nettoomsättningen för Addtech Life Science ökade med 4 procent till 752 MSEK (720). Rörelseresultatet ökade med 16 procent till 65 MSEK (56). Efterfrågan på diagnostikutrustningar och förnödenheter var under året fortsatt god. Marknaden för mera generella utrustningar till laboratorier präglades av hård konkurrens, vilket krävt fortsatt anpassning av produktutbud och effektivisering av verksamheten för att möta koncernens krav på lönsamhet och utveckling.

LÖNSAMHET, FINANSIELL STÄLLNING OCH KASSAFLÖDE

Avkastningen på sysselsatt kapital uppgick till 42 procent (48) och avkastningen på eget kapital uppgick till 48 procent (54).

Soliditeten uppgick vid årets utgång till 34 procent (32). Eget kapital per aktie beräknat på aktieägarnas andel av eget kapital uppgick till 29,90 SEK (24,40). Koncernens finansiella nettoskuld uppgick vid årets utgång till 356 MSEK (259), inkluderande pensionsskuld om 178 MSEK (172). Likvida medel, bestående av kassa- och bankmedel, tillsammans med beviljade men ej utnyttjade krediter uppgick sammanlagt till 505 MSEK (422) per 31 mars 2008.

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick under året till 324 MSEK (209). Ökningen om 115 MSEK beror på det högre rörelseresultatet i kombination med en lägre ökning av rörelsekapitalet relativt föregående år. Investeringar i anläggningstillgångar uppgick till 46 MSEK (41) och avyttringar till 18 MSEK (17). Bland årets avyttringar ingår försäljning av

en fastighet med ett försäljningspris om 11 MSEK, vilken inte medförde någon resultateffekt. Under året återköptes egna aktier för 37 MSEK (76).

FÖRETAGSFÖRVÄRV

Under räkenskapsåret genomfördes sammanlagt 11 förvärv med en årsomsättning om cirka 375 MSEK (tillhörighet till affärsområde avser organisationen som gäller från och med inledningen av det nya verksamhetsåret):

LabRobot Products AB med årsomsättningen 8 MSEK utvecklar och säljer utrustning och förnödenheter till mikrobiologiska laboratorier. Bolaget konsolideras från och med juli 2007 i affärsområdet Addtech Life Science.

Från och med 2 juli 2007 ingår Chemo Electric A/S i affärsområdet Addtech Components. Bolaget säljer elektromekaniska komponenter till ledande OEM-kunder i Danmark och har en årsomsättning om 59 MDKK.

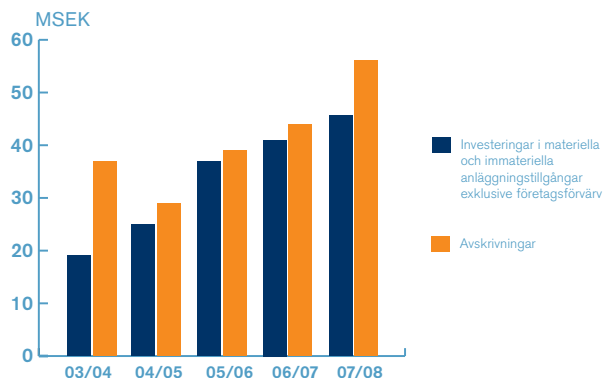
Från och med 2 juli 2007 ingår Amitra Oy i affärsområdet Addtech Industrial Solutions. Bolaget, vars årsomsättning uppgår till 2,9 MEUR, säljer material och utrustning för bland annat miljötest till industriella slutförbrukare inom elektronik och övrig industri huvudsakligen på den finska marknaden.

Den 6 juli 2007 förvärvades Moving Hjul AB med årsomsättningen 45 MSEK av affärsområdet Addtech Industrial Solutions. Bolaget säljer maskinkomponenter till OEM-kunder och distributörer.

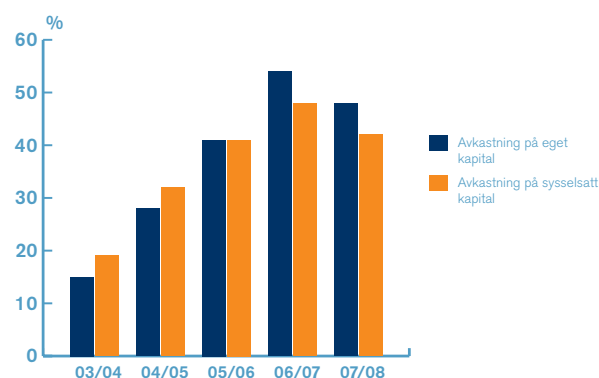
Den 31 december 2007 förvärvade Aratron AB, ett dotterbolag inom Addtech Components, all handelsverksamhet i Inline Dreamteam AB. Verksamheten, som omsätter 25 MSEK, är inriktad på försäljning av ställdon och styrutrustning avsedda för linjära rörelser i applikationer för komfort-, rehab- och ergonomiprodukter.

I början av januari 2008 förvärvade affärsområdet Addtech Life Science bolaget Kouvo Automation Oy med årsomsättningen 2,4 MEUR. Bolaget säljer utrustning för mätning av nivå,

INVESTERINGAR OCH AVSKRIVNINGAR



AVKASTNING PÅ EGET KAPITAL



flöde och vikt till finsk energi-, kemi-, pappers- och massaindustri samt till finska tillverkare av anläggningar avsedda för sådan industri.

Under januari tillträdde Life Science även Immunkemi F&D AB. Bolaget, som omsätter 10 MSEK, levererar reagenser för diagnostik och forskning till laboratorier vid sjukhus, högskolor och universitet samt läkemedelsföretag.

Addtech Components förvärvade i mitten av januari Allan Rehnström Tryckluft-Vakuum AB. Bolaget, med årsomsättningen 22 MSEK, säljer komponenter och kundanpassade lösningar inom områdena tryckluft och vakuum till den svenska OEM-industrin.

Codan Tech A/S förvärvades i slutet av januari till affärsområdet Addtech Industrial Solutions. Codan Tech tillverkar och säljer kundspecifika gummidetaljer till i huvudsak dansk industri verksam inom maskin, livsmedel och medicinteknik och har en årsomsättning om 85 MDKK.

Den 1 februari 2008 förvärvades Eurolaite Oy med årsomsättningen 3 MEUR till affärsområdet Addtech Energy & Equipment. Eurolaite säljer utrustning för eldistribution till i huvudsak finska elnätoperatörer och distributörer.

Under mars genomförde affärsområdet Life Science ytterligare ett förvärv då verksamheten i S.E.G. Process AB med inriktning på mätning och flödesteknik förvärvades. Årsomsättningen uppgår till 10 MSEK.

Den sammanlagda köpeskillingen, för de under räkenskapsåret genomförda förvärven, uppgick till 213 MSEK, varav 166 MSEK allokterades till goodwill och övriga immateriella tillgångar. Förvärven påverkade Addtech-koncernens nettoomsättning med 148 MSEK, rörelseresultatet med 11 MSEK och periodens resultat efter skatt med 4 MSEK. Förvärven skulle ha påverkat koncernens nettoomsättning med uppskattningsvis 375 MSEK, rörelseresultatet med cirka 20 MSEK, samt periodens resultat efter skatt med cirka 9 MSEK om förvärven hade genomförts den 1 april 2007.

MEDARBETARE

Vid räkenskapsårets utgång uppgick antalet medarbetare till 1 537, vilket kan jämföras med 1 306 vid årets ingång. Under räkenskapsåret genomförda förvärv ökade antalet medarbetare med 210. Medelantalet anställda uppgick under året till 1 368, jämfört med 1 235 under föregående räkenskapsår.

RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER

Addtechs resultat och finansiella ställning liksom den strategiska positionen påverkas av ett antal interna faktorer som Addtech styr över samt ett antal externa faktorer där möjligheten att påverka händelseförloppet är begränsad. De riskfaktorer som har störst betydelse för Addtech är konjunkturen i kombination med strukturförändringar och konkurrenssituationen.

Därutöver är Addtech påverkat av finansiella risker såsom transaktionsexponering, omräkningsexponering, finansieringsrisk, ränterisk samt kredit- och motpartsrisk. En detaljerad beskrivning av hur Addtech hanterar de finansiella riskerna finns i not 3.

MILJÖ

Inom koncernen bedrivs ett aktivt miljöarbete i syfte att minska koncernens miljöpåverkan. Arbetet bedrivs lokalt av varje bolag med utgångspunkt i förutsättningarna för respektive bolag. En koncernövergripande miljöpolicy har fastställts. Ett femtontal bolag är certifierade enligt ISO 14001 eller motsvarande. Koncernen bedriver tillståndspliktig verksamhet enligt miljöbalken i ett dotterbolag samt anmälningspliktig verksamhet enligt miljöbalken i ett annat. Sammantaget svarar dessa verksamheter för cirka en procent av koncernens nettoomsättning. Koncernens bolag är inte involverade i några miljörelaterade tvister.

FORSKNING OCH UTVECKLING

Koncernen bedriver i mycket begränsad utsträckning egen forskning och utveckling. Koncernens affärsmodell innebär en kontinuerlig dialog och återkoppling till koncernens leverantörer, vilka svarar för huvuddelen av den forskning och utveckling som påverkar koncernens produktutbud.

LAGSTIFTNING OCH BOLAGSORDNING

Addtech AB tillämpar svensk aktiebolagslag och de regler som följer av att aktien är noterad på OMX Nordiska Börs Stockholm. Därtill ska också bestämmelserna i Addtechs bolagsordning följas. Bolagsordningen finns tillgänglig på Addtechs hemsida.

Addtech omfattas för närvarande inte av koden för bolagsstyrning.

STYRELSENS ARBETE OCH KONCERNENS STYRNING

Styrelsens sammansättning

Sedan årsstämman 2007 utgörs styrelsen av de stämмоvalda ledamöterna Anders Börjesson (ordförande), Eva Elmstedt, Tom Hedelius (vice ordförande), Urban Jansson och Lars Sponberg. Samtliga styrelseledamöter är oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen. Av de ledamöter som är oberoende i förhållande till bolaget är Eva Elmstedt, Urban Jansson och Lars Sponberg även oberoende i förhållande till bolagets större aktieägare. Styrelseledamoten Roger Bergqvist utträdde på egen begäran ur styrelsen i början av 2008 i anslutning till att Roger Bergqvist även lämnade sitt uppdrag som verkställande direktör i Addtech AB.

Styrelsens arbetsformer

Styrelsen fastställer årligen en skriftlig arbetsordning som reglerar styrelsens arbete och dess inbördes arbetsfördelning inklusive dess utskott, beslutsordningen inom styrelsen,

styrelsens mötesordning samt ordförandens arbetsuppgifter. Styrelsen har också utfärdat en instruktion för verkställande direktören samt en instruktion för ekonomisk rapportering till styrelsen. Vidare har styrelsen antagit ett antal policies för koncernens verksamhet.

Styrelsen övervakar verkställande direktörens arbete genom löpande uppföljning av verksamheten under året och ansvarar för att organisation samt ledning och riktlinjer för förvaltning av bolagets angelägenheter är ändamålsenligt uppbyggda samt att det finns en tillfredsställande intern kontroll. Styrelsen ansvarar vidare för utveckling och uppföljning av bolagets strategier genom planer och mål, beslut om förvärv och avyttringar av verksamheter, större investeringar samt tillsättningar och ersättningar till koncernledningen. Styrelsen och verkställande direktören framlägger årsbokslutet för årsstämman.

Styrelsearbete

Enligt arbetsordningen ska styrelsen sammanträda i anslutning till att delårsrapport avlämnas, vid ett årligt strategimöte och vid ett konstituerande sammanträde per år samt därutöver när situationen så påkallar. Antalet styrelsemöten uppgick under räkenskapsåret till tolv. Närvaron bland styrelseledamöterna var under året mycket hög. Endast två ledamöter hade förhinder vid sammanlagt tre tillfällen.

Bolagets ekonomidirektör är styrelsens sekreterare. Andra tjänstemän i bolaget deltar i styrelsens sammanträden såsom föredragande av särskilda frågor eller om så annars bedöms lämpligt. Styrelsearbetet har under året omfattat bland annat frågor avseende koncernens strategiska utveckling, företagsförvärv, organisation och finansiella ställning.

Revisionsutskott

Styrelsens revisionsutskott utgörs av de styrelseledamöter som inte är anställda av bolaget. Utskottets arbete har bedrivits som en integrerad del av styrelsearbetet vid ordinarie styrelsemöten. Styrelsen har i anslutning till att styrelsen fastställde årsbokslutet för 2007/2008 vid styrelsemötet i maj 2008 haft genomgång med och fått rapport från bolagets externa revisorer. Styrelsen hade vid detta tillfälle även en genomgång med revisorerna utan närvaro av verkställande direktören eller andra i bolagsledningen.

Bolagsledning

Verkställande direktören leder verksamheten i enlighet med aktiebolagslagen samt inom de ramar styrelsen lagt fast. Verkställande direktören tar i samråd med styrelsens ordförande fram nödvändigt informations- och beslutsunderlag inför styrelsemöten, föredrar ärenden och motiverar förslag till beslut. Verkställande direktören leder koncernledningens arbete och fattar beslut i samråd med övriga i ledningen. Denna består, förutom Johan Sjö även av Anders Claeson, Håkan Franzén,

Richard Gustavsson och Kennet Göransson, för närvarande totalt fem personer. Koncernledningen har regelbundna verksamhetsgenomgångar under verkställande direktörens ledning.

Revisorer

Revisorerna arbetar efter en revisionsplan, i vilken synpunkter inarbetats från styrelsen, och rapporterar sina iakttagelser till koncernledningen och styrelsen, dels under revisionens gång och dels i samband med att årsbokslutet fastställs. Revisorerna deltar också vid årsstämman och beskriver och uttalar sig där om revisionsarbetet. Revisorerna har under det senaste året haft rådgivningsuppdrag avseende främst redovisnings- och skattefrågor. Styrelsen har fastställt riktlinjer för vilka typer av icke revisionsuppdrag som bolagets revisorer kan tillhandahålla. Omfattningen av dessa uppdrag framgår av not 7 på sidan 64 i årsredovisningen.

KPMG valdes till bolagets revisorer vid årsstämman 2005 för tiden intill utgången av årsstämman 2009. Huvudansvarig revisor är George Pettersson, som under åren 2001 – 2005 var bolagets valda revisor tillsammans med Thomas Thiel, KPMG.

Intern kontroll

Styrelsen ansvarar enligt aktiebolagslagen för den interna kontrollen. I detta ansvar ingår att årligen utvärdera den finansiella rapportering som styrelsen erhåller och ställa krav på dess innehåll och utformning för att säkerställa kvaliteten i rapporteringen. Detta krav innebär att den finansiella rapporteringen ska vara ändamålsenlig med tillämpning av gällande redovisningsregler och övriga krav på noterade bolag.

Addtech bygger och organiserar sin verksamhet med utgångspunkt i ett decentraliserat lönsamhets- och resultatansvar. Basen för intern kontroll i en decentraliserad verksamhet utgörs av en väl förankrad process som syftar till att definiera mål och strategier för respektive verksamhet. Definierade beslutsvägar, befogenheter och ansvar kommuniceras genom interna instruktioner och av styrelsen fastställda policies. Koncernens viktigaste finansiella styrdokument omfattar finanspolicy, rapporteringsmanual, manual för koncernens internbank och instruktioner inför varje bokslut. På ett mer övergripande plan ska all verksamhet inom Addtech-koncernen bedrivas i enlighet med koncernens Etiska riktlinjer. Addtech har etablerat rutiner för att hantera risker som styrelse och bolagsledning bedömer vara väsentliga för den interna kontrollen avseende finansiell rapportering. Exempel är transaktionsrelaterade kontroller så som regelverk kring attest och investeringar samt tydliga utbetalningsrutiner, men även analytiska kontroller som utförs av koncernens controllerorganisation. Controllers på samtliga nivåer inom koncernen har en nyckelroll vad gäller integritet, kompetens och förmåga att skapa den miljö som krävs för att uppnå transparent och rättvisande finansiell rapportering.

För att säkerställa ett effektivt kunskaps- och erfarenhetsutbyte inom controllerfunktionen genomförs årliga ekonomikonferenser där aktuella ämnen avhandlas. En viktig övergripande kontrollaktivitet är vidare den månatliga resultatuppföljning som genomförs via det interna rapporteringssystemet och som analyseras och kommenteras i det interna styrelsearbetet. Resultatuppföljningen omfattar avstämning mot satta mål, tidigare uppnått utfall samt uppföljning av fastställda nyckeltal.

Valberedning

Vid årsstämman 2007 beslöts att bemyndiga styrelsens ordförande att bland representanter för de av bolaget kända fem röstmässigt största aktieägarna per 31 december 2007 utse ledamöter, att jämte ordföranden utgöra valberedning inför kommande styrelseval. I enlighet härmed har följande personer utsetts till ledamöter av valberedningen: Arne Löw, utsedd av Fjärde AP-fonden, Marianne Nilsson, utsedd av Swedbank Robur, Tom Hedelius samt Pär Stenberg och Anders Börjesson, styrelsens ordförande.

Bland valberedningens uppgifter ingår att utvärdera styrelsens sammansättning och arbete och till årsstämman lämna förslag om ordförande vid årsstämma, styrelseledamöter och styrelseordförande, arvode till i bolaget icke anställda styrelseledamöter, i förekommande fall val av registrerat revisionsbolag och revisionsarvoden samt principer för val av ledamöter till valberedningen.

Information om valberedningens sammansättning lämnades i delårsrapporten, som publicerades den 14 februari 2008.

Valberedningen har sedan den utsågs haft ett möte. Ingen ersättning till valberedningen har utgått. Valberedningen har rätt att i den utsträckning den finner det nödvändigt på bolagets bekostnad anlita externa konsulter inom ramen för sitt uppdrag. Valberedningen har inte utnyttjat denna möjlighet.

Valberedningens förslag till årsstämman kommer att presenteras i kallelsen till stämman samt på bolagets hemsida.

PRINCIPER FÖR ERSÄTTNING TILL LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE

Styrelsen har inför kommande årsstämma i augusti för avsikt att föreslå i huvudsak samma riktlinjer som föregående år.

Riktlinjerna ska gälla för ersättningar till VD och övriga medlemmar av Addtechs koncernledning ("Koncernledningen").

Addtech strävar efter att erbjuda en total ersättning som är rimlig och konkurrenskraftig och som därigenom förmår attrahera och behålla kvalificerade medarbetare. Den totala ersättningen, som varierar i förhållande till den enskildes och koncernens prestationer, kan bestå av de komponenter som anges nedan.

Fast lön utgör grunden för den totala ersättningen. Lönen ska vara konkurrenskraftig och avspegla det ansvar som arbetet medför. Den fasta lönen revideras årligen.

Rörlig lön baseras på koncernens resultattillväxt. Den årliga rörliga delen kan uppgå till maximalt 40 procent av den fasta lönen.

Styrelsen kommer att på årlig basis utvärdera huruvida ett långsiktigt incitamentsprogram ska föreslås årsstämman eller inte, och om så är fallet, huruvida det föreslagna långsiktiga incitamentsprogrammet ska innefatta överlåtelse av aktier i bolaget.

Ålderspension, sjukförmåner och medicinska förmåner ska utformas så att de återspeglar regler och praxis på marknaden. Om möjligt ska pensionerna vara avgiftsbestämda.

Andra förmåner kan tillhandahållas enskilda medlemmar eller hela koncernledningen och utformas i förhållande till praxis på marknaden. Dessa förmåner ska inte utgöra en väsentlig del av den totala ersättningen.

Medlemmar i koncernledningen har rätt att iaktta en uppsägningstid om 6 månader vid egen uppsägning samt har rätt till en uppsägningstid om 12 månader vid uppsägning från bolagets sida. Vid uppsägning från bolagets sida är medlemmar i koncernledningen, utöver lön och övriga anställningsförmåner under uppsägningstiden, berättigade till ett avgångsvederlag motsvarande högst 12 månadslöner. Inget avgångsvederlag utgår vid egen uppsägning.

Styrelsen ska äga rätt att i enskilda fall och om särskilda skäl föreligger frågå ovanstående riktlinjer för ersättning.

Det av styrelsen utsedda ersättningsutskottet bereder och utarbetar förslag till styrelsen för beslut av styrelsen avseende ersättning till verkställande direktören. På förslag av verkställande direktören fattar ersättningsutskottet beslut om ersättning till övriga medlemmar i koncernledningen. Styrelsen informeras om ersättningsutskottets beslut.

Se även not 6.

MODERBOLAGET

Verksamheten i moderbolaget Addtech AB omfattar koncernledning, koncernrapportering och finansförvaltning.

Moderbolagets nettoomsättning uppgick till 33 MSEK (29) och resultatet efter finansiella poster till 324 MSEK (447). I resultatet ingår intäkter från andelar i koncernföretag med netto 325 MSEK (450). Nettoinvesteringar i anläggningstillgångar gjordes med 2 MSEK (0). Moderbolagets finansiella nettoskuld uppgick vid periodens utgång till 39 MSEK, jämfört med 130 MSEK vid räkenskapsårets ingång.

AKTIEKAPITAL OCH ÄGARFÖRHÅLLANDEN

Moderbolagets aktiekapital bestod den 31 mars 2008 av följande antal aktier med ett kvotvärde uppgående till 2,15 kronor per aktie.

Aktieslag	Antal aktier	Antal röster	Andel i % av kapital	Andel i % av röster
A 10 röster	1 103 814	11 038 140	4,7	32,9
B 1 röst	22 529 018	22 529 018	95,3	67,1
Totalt	23 632 832	33 567 158	100,0	100,0

A-aktier ska på begäran av A-aktieägare kunna omvandlas till B-aktier.

Den 31 mars 2008 var antalet aktieägare 3 609 (inklusive Addtech AB som ägare av egna aktier). Två ägare kontrollerar vardera 10 procent eller mer av röstetalet. Dessa är Anders Börjesson (med familj) med ett aktieinnehav motsvarande 12,2 procent av rösterna och Tom Hedelius (med familj) med ett ägande om 11,6 procent av rösterna.

Enligt ÅRL 6 kap 2 a § ska noterade bolag lämna uppgifter om vissa förhållanden som kan påverka möjligheterna att ta över bolaget genom ett offentligt uppköpserbjudande avseende aktierna i bolaget. Några sådana förhållanden råder inte i Addtech AB.

ÅTERKÖP AV EGNA AKTIER OCH INCITAMENTSPROGRAM

Årsstämman i augusti 2007 bemyndigade styrelsen att under tiden fram till årsstämman 2008 återköpa högst tio procent av samtliga aktier i bolaget. Under räkenskapsåret återköptes sammanlagt 300 000 aktier till ett genomsnittligt pris av 122 SEK per aktie. Det totala innehavet av egna aktier uppgick per 31 mars 2008 till 1 425 000 med ett genomsnittligt anskaffningspris av 96 SEK. Aktierna utgör 6,0 procent av de utgivna aktierna med 4,2 procent av röstetalet. Av de återköpta aktierna säkerställer 420 000 åtagande gentemot innehavare av personaloptioner. Antalet innehavda egna aktier uppgick under året i medeltal till 1 248 093 (1 791 458).

Styrelsen har beslutat föreslå årsstämman i augusti 2008 om förnyat mandat till återköp av egna aktier. Förslaget omfattar mandat för styrelsen att under perioden fram till nästa årsstämma förvärva högst så många aktier att bolagets innehav vid var tid inte överstiger 10 procent av samtliga aktier i bolaget. Återköp ska ske över börsen. Styrelsens mandat föreslås även omfatta möjligheten att använda återköpta aktier som likvid vid förvärv eller att avyttra återköpta aktier på annat sätt än över börsen för att finansiera förvärv.

Styrelsen har vidare beslutat föreslå, att årsstämman fattar beslut om att minska aktiekapitalet med 1 935 000 kronor genom indragning utan återbetalning av 900 000 aktier som Addtech innehar.

I december 2001 beslutades om tilldelning av sammanlagt 700 000 personaloptioner till 56 ledande befattningshavare. Den extra bolagsstämman den 17 december 2001 beslutade, för att möjliggöra detta, att bolaget ska överlåta högst 700 000 aktier av serie B i bolaget i samband med eventuell lösen av dessa optioner. Lösenkursen är fastställd till 44,80 SEK, vilket motsvarar 110 procent av genomsnittskursen för Addtech-aktien under perioden 3-7 december 2001. Efter beslut av extra bolagsstämma i november 2004 är lösenperioden för optionerna utsträckt till att omfatta perioden till och med 18 februari 2010. Under räkenskapsåret 2007/2008 utnyttjades 74 000 optioner för förvärv av 74 000 aktier. Sammanlagt har därmed 280 000 optioner utnyttjats. Vid fullt utnyttjande av personaloptionerna ökar antalet utestående aktier med 420 000 aktier, motsvarande 1,9 procent av antalet utestående aktier och 1,3 procent av röstetalet.

HÄNDELSE EFTER RÄKENSKAPSÅRETS UTGÅNG

För att ytterligare stärka Addtech-koncernens förutsättningar för långsiktig lönsam tillväxt har koncernen från och med inledningen av det nya räkenskapsåret förändrat sin organisation. Verksamheten organiseras i de fyra affärsområdena Addtech Components, Addtech Energy & Equipment, Addtech Industrial Solutions och Addtech Life Science.

Den 30 april förvärvade Addtech till affärsområdet Components de bägge bolagen MiniTec Finland Oy och MiniTec Estonia OÜ. Bolagen, vars omsättning uppgår till 1,6 MEUR, säljer profil- och linjärsystem för produktionslinjer och bearbetningsstationer till i huvudsak finsk verkstadsindustri.

Till Addtech-koncernens affärsområde Industrial Solutions förvärvades den 21 maj 2008 Emcomp Holding AB, som via dotterbolag säljer kundanpassade komponenter och delsystem inom bland annat kraftförsörjning, radio, fiberoptik och displayer. Emcomps nettoomsättning uppgår till cirka 72 MSEK.

FRAMTIDSUTSIKTER

Marknadsläget var under verksamhetsåret starkt. Den finansiella ställningen är stark och Addtech har goda förutsättningar för framtida tillväxt. Koncernens målsättning är en resultat-tillväxt över en konjunkturcykel om minst 15 procent per år i kombination med lönsamhet.

För förslag till utdelning och vinstdisposition se sidan 79.

Koncernens resultaträkning

MSEK	Not	2007/2008	2006/2007
Nettoomsättning	4, 5	4 198	3 661
Kostnad för sålda varor ²⁾		-2 832	-2 483
Bruttoresultat		1 366	1 178
Försäljningskostnader ²⁾		-647	-554
Administrationskostnader ²⁾		-300	-278
Övriga rörelseintäkter	9	26	32
Övriga rörelsekostnader	9	-30	-18
Rörelseresultat	3-10, 16	415	360
Finansiella intäkter	11	9	8
Finansiella kostnader	11	-26	-17
Finansnetto		-17	-9
Resultat före skatt		398	351
Skatt	13	-111	-95
ÅRETS RESULTAT		287	256
Hänförligt till:			
Moderbolagets aktieägare		284	253
Minoritetsintresse		3	3
Vinst per aktie (SEK)	31	12,70	11,15
Vinst per aktie efter utspädning (SEK)	31	12,50	11,00
Utdelning per aktie (SEK)		7,00 ¹⁾	6,00
Medelantal aktier efter återköp ('000)		22 385	22 652
Antal aktier vid periodens utgång efter återköp ('000)		22 208	22 434

1) Enligt styrelsens förslag.

2) Fördelningen av kostnad för sålda varor respektive försäljnings- och administrationskostnader har delvis gjorts om. Föregående års siffror har justerats för att överensstämma med detta.

Koncernens balansräkning

MSEK	Not	2008-03-31	2007-03-31
TILLGÅNGAR			
ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR			
Immateriella anläggningstillgångar	14	521	359
Materiella anläggningstillgångar	15	180	178
Finansiella placeringar	17	11	15
Långfristiga fordringar	17	1	1
Uppskjutna skattefordringar	13	0	2
Summa anläggningstillgångar		713	555
OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR			
Varulager	18	527	452
Skattefordringar		2	3
Kundfordringar	3	619	580
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	19	39	41
Övriga fordringar		31	25
Likvida medel		78	73
Summa omsättningstillgångar		1 296	1 174
SUMMA TILLGÅNGAR	27	2 009	1 729
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
EGET KAPITAL			
	20		
Aktiekapital		51	51
Övrigt tillskjutet kapital		344	344
Reserver		9	7
Balanserade vinstmedel inklusive årets resultat		260	145
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare		664	547
Minoritetsintresse		12	9
Summa eget kapital		676	556
SKULDER			
LÅNGFRISTIGA SKULDER			
Långfristiga räntebärande skulder	24	68	10
Avsättningar till pensioner	22	178	172
Uppskjutna skatteskulder	13	126	101
Summa långfristiga skulder		372	283
KORTFRISTIGA SKULDER			
Kortfristiga räntebärande skulder	25	188	150
Leverantörsskulder		372	354
Skatteskulder		66	41
Övriga skulder		115	138
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	26	211	194
Avsättningar	23	9	13
Summa kortfristiga skulder		961	890
Summa skulder	27	1 333	1 173
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		2 009	1 729

Koncernens kassaflödesanalys

MSEK	Not	2007/2008	2006/2007
DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN			
Resultat efter finansiella poster		398	351
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	29	58	37
Betald inkomstskatt		-86	-97
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital		370	291
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital:			
Förändring av varulager		-25	-24
Förändring av rörelsefordringar		11	-80
Förändring av rörelseskulder		-32	22
Kassaflöde från den löpande verksamheten		324	209
INVESTERINGSVERKSAMHETEN			
Förvärv av materiella anläggningstillgångar		-32	-27
Avyttring av materiella anläggningstillgångar		17	16
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar		-14	-14
Förvärv av verksamheter, netto likviditetspåverkan	29	-168	-160
Avyttring av verksamheter, netto likviditetspåverkan	29	-	1
Avyttring av finansiella anläggningstillgångar		1	1
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-196	-183
FINANSIERINGSVERKSAMHETEN			
Återköp av egna aktier		-37	-76
Inlösta personaloptioner		3	4
Upptagande av lån		61	115
Amortering av lån		-15	-15
Övrig finansiering		0	1
Utbetald utdelning till moderbolagets aktieägare		-135	-92
Utbetald utdelning till minoritetsintresse		0	0
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		-123	-63
Årets kassaflöde		5	-37
Likvida medel vid årets början		73	110
Valutakursdifferens i likvida medel		0	0
Likvida medel vid årets slut		78	73

Sammandrag avseende förändringar i koncernens eget kapital

MSEK	Aktiekapital	Övrigt till- skjutet kapital	Reserver	Balanserade vinstmedel inkl årets resultat	Summa	Minoritets- intresse	Totalt eget kapital
INGÅENDE EGET KAPITAL 2007-04-01	51	344	7	145	547	9	556
Effekt av säkringsredovisning enligt IAS 39	–	–	-2	–	-2	–	-2
Årets förändring av omräkningsreserv	–	–	4	–	4	0	4
Årets resultat	–	–	–	284	284	3	287
Summa förmögenhetsförändringar, exkl. transaktioner med bolagets ägare	–	–	2	284	286	3	289
Utdelning	–	–	–	-135	-135	0	-135
Inlösta personaloptioner	–	–	–	3	3	–	3
Återköp av egna aktier	–	–	–	-37	-37	–	-37
UTGÅENDE EGET KAPITAL 2008-03-31	51	344	9	260	664	12	676

MSEK	Aktiekapital	Övrigt till- skjutet kapital	Reserver	Balanserade vinstmedel inkl årets resultat	Summa	Minoritets- intresse	Totalt eget kapital
INGÅENDE EGET KAPITAL 2006-04-01	51	344	8	56	459	6	465
Effekt av säkringsredovisning enligt IAS 39	–	–	1	–	1	–	1
Årets förändring av omräkningsreserv	–	–	-2	–	-2	0	-2
Årets resultat	–	–	–	253	253	3	256
Summa förmögenhetsförändringar, exkl. transaktioner med bolagets ägare	–	–	-1	253	252	3	255
Utdelning	–	–	–	-92	-92	0	-92
Fondemission	3	–	–	-3	0	–	0
Indragning av återköpta aktier	-3	–	–	3	0	–	0
Inlösta personaloptioner	–	–	–	4	4	–	4
Återköp av egna aktier	–	–	–	-76	-76	–	-76
UTGÅENDE EGET KAPITAL 2007-03-31	51	344	7	145	547	9	556

Kommentarer till eget kapital se not 20.

Moderbolagets resultaträkning

MSEK	Not	2007/2008	2006/2007
Nettoomsättning		33	29
Administrationskostnader		-34	-37
Övriga rörelseintäkter	9	0	4
Övriga rörelsekostnader	9	-3	0
Rörelseresultat	6-9, 16	-4	-4
Resultat från andelar i koncernföretag	11	325	450
Ränteintäkter och liknande resultatposter	11	23	12
Räntekostnader och liknande resultatposter	11	-20	-11
Resultat efter finansiella poster		324	447
Bokslutsdispositioner	12	-50	-47
Resultat före skatt		274	400
Skatt	13	-51	-36
Årets resultat		223	364

Moderbolagets balansräkning

MSEK	Not	2008-03-31	2007-03-31
TILLGÅNGAR			
ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR			
Immateriella anläggningstillgångar	14	2	0
Materiella anläggningstillgångar	15	1	0
Finansiella anläggningstillgångar			
Andelar i koncernföretag	17	1 016	1 006
Fordringar på koncernföretag	17	381	209
Andra långfristiga värdepappersinnehav	17	5	9
Andra långfristiga fordringar		0	0
Summa finansiella anläggningstillgångar		1 402	1 224
Summa anläggningstillgångar		1 405	1 224
OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR			
Fordringar på koncernföretag		308	286
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	19	3	5
Summa kortfristiga fordringar		311	291
Kassa och bank		33	25
Summa omsättningstillgångar		344	316
SUMMA TILLGÅNGAR	27	1 749	1 540
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
EGET KAPITAL			
Bundet eget kapital			
Aktiekapital	20	51	51
Reservfond		16	16
Fritt eget kapital			
Balanserad vinst		679	477
Årets resultat		223	364
SUMMA EGET KAPITAL		969	908
OBESKATTADE RESERVER	21	174	124
AVSÄTTNINGAR			
Avsättningar för pensioner och liknande förpliktelser	22, 28	9	9
SKULDER			
Skulder till kreditinstitut	24	57	–
Skulder till koncernföretag	24	10	70
Summa långfristiga skulder	27	67	70
Skulder till kreditinstitut	25	169	146
Leverantörsskulder		0	1
Skulder till koncernföretag		294	238
Skatteskulder		47	17
Övriga skulder		3	8
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	26	17	19
Summa kortfristiga skulder	27	530	429
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		1 749	1 540
Ställda säkerheter	28	0	0
Eventuälförpliktelser	28	157	150

Moderbolagets kassaflödesanalys

MSEK	Not	2007/2008	2006/2007
DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN			
Resultat efter finansiella poster		324	447
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	29	-221	-182
Betald inkomstskatt		-20	-35
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital		83	230
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital:			
Förändring av rörelsefordringar		2	-3
Förändring av rörelseskulder		-7	0
Kassaflöde från den löpande verksamheten		78	227
INVESTERINGSVERKSAMHETEN			
Förvärv av dotterföretag		-1	-76
Förvärv av materiella och immateriella anläggningstillgångar		-2	-
Avyttring av finansiella anläggningstillgångar		1	1
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-2	-75
FINANSIERINGSVERKSAMHETEN			
Återköp av egna aktier		-37	-76
Inlösta personaloptioner		1	1
Upptagande av lån		79	127
Förändring av fordringar och skulder till koncernföretag		-164	-263
Utbetald utdelning		-135	-92
Erhållna koncernbidrag		188	114
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		-68	-189
Årets kassaflöde		8	-37
Likvida medel vid årets början		25	62
Likvida medel vid årets slut		33	25

Sammandrag avseende förändringar i moderbolagets eget kapital

MSEK	Bundet eget kapital		Fritt eget kapital	Totalt eget kapital
	Aktiekapital	Reservfond	Balanserade vinstmedel inkl. årets resultat	
INGÅENDE EGET KAPITAL 2007-04-01	51	16	841	908
Årets resultat	–	–	223	223
Summa förmögenhetsförändringar, exkl. transaktioner med bolagets ägare	–	–	223	223
Utdelning	–	–	-135	-135
Inlösta personaloptioner	–	–	10	10
Återköp av egna aktier	–	–	-37	-37
UTGÅENDE EGET KAPITAL 2008-03-31	51	16	902	969

MSEK	Bundet eget kapital		Fritt eget kapital	Totalt eget kapital
	Aktiekapital	Reservfond	Balanserade vinstmedel inkl. årets resultat	
INGÅENDE EGET KAPITAL 2006-04-01	51	16	637	704
Årets resultat	–	–	364	364
Summa förmögenhetsförändringar, exkl. transaktioner med bolagets ägare	–	–	364	364
Utdelning	–	–	-92	-92
Fondemission	3	–	-3	0
Indragning av återköpta aktier	-3	–	3	0
Inlösta personaloptioner	–	–	8	8
Återköp av egna aktier	–	–	-76	-76
UTGÅENDE EGET KAPITAL 2007-03-31	51	16	841	908

Kommentarer till eget kapital se not 20.

Not 1 Redovisnings- och värderingsprinciper

Allmänna redovisningsprinciper

Årsredovisningen har upprättats i enlighet med av EU godkända IFRS (International Financial Reporting Standards) utgivna av IASB (International Accounting Standards Board) samt tolkningsuttalanden från IFRIC (International Financial Reporting Interpretations Committee). Dessutom har Redovisningsrådets rekommendation RR 30:06, Kompletterande redovisningsregler för koncerner, tillämpats.

I enlighet med noteringsavtalet med OMX Stockholm lämnas därutöver information om testående incitamentsprogram och ledande befattningshavares förmåner.

Moderbolagets och koncernens redovisningsprinciper överensstämmer med undantag för redovisningen av pensioner, obeskattade reserver och bokslutsdispositioner. Se vidare under "Moderbolagets redovisningsprinciper".

Moderbolagets årsredovisning och koncernredovisningen har godkänts för utfärdande av styrelsen den 16 juni 2008. Moderbolagets och koncernens respektive resultat- och balansräkning blir föremål för fastställelse på årsstämman den 25 augusti 2008.

Utformning av årsredovisningen

De finansiella rapporterna anges i miljoner kronor (MSEK) om ej annat anges. Moderbolagets funktionella valuta är svenska kronor, som även utgör presentationsvalutan för moderbolaget och koncernen. Tillgångar och skulder är redovisade till historiska anskaffningsvärden, förutom vissa finansiella tillgångar och skulder som värderas till verkligt värde. Tillgångar som innehas för försäljning redovisas till det lägsta av det tidigare redovisade värdet och det verkliga värdet efter avdrag för försäljningskostnader.

Att upprätta de finansiella rapporterna enligt IFRS kräver att företagsledningen gör bedömningar och uppskattningar samt gör antaganden som påverkar tillämpningen av redovisningsprinciperna och de redovisade beloppen av tillgångar, skulder, intäkter och kostnader. Uppskattningarna och antagandena är baserade på historiska erfarenheter och ett antal andra faktorer som under rådande förhållanden synes vara rimliga. Uppskattningarna och antagandena ses över regelbundet.

Årsredovisningen är upprättad i enlighet med IAS 1 Utformning av finansiella rapporter, innebärande bland annat att separata rapporter är upprättade avseende resultat och balans, förändring av eget kapital och kassaflöde, samt att redogörelse för tillämpade redovisningsprinciper och upplysningar är lämnade i noter.

Tillgångar delas in i omsättningstillgångar och anläggningstillgångar. En tillgång betraktas som omsättningstillgång om den förväntas bli realiserad inom tolv månader från balansdagen eller inom företagets verksamhetscykel. Med verksamhetscykel avses tiden från produktionsstart till att företaget erhåller betalning för levererade tjänster eller varor. Koncernens verksamhetscykel bedöms understiga ett år.

Om en tillgång ej uppfyller kravet för omsättningstillgång klassificeras den som anläggningstillgång.

Kvittning av fordringar och skulder och av intäkter och kostnader görs endast om detta krävs eller uttryckligen tillåts enligt IFRS.

I not 27 är tillgångarna uppdelade med belopp som förväntas återvinnas inom tolv månader efter balansdagen respektive senare än tolv månader från balansdagen.

Skulder delas upp på kortfristiga skulder och långfristiga skulder. Som kortfristiga skulder redovisas skulder som antingen ska betalas inom tolv månader från balansdagen eller, dock endast beträffande rörelserelaterade skulder, förväntas bli betalda inom verksamhetscykeln. Då hänsyn således tas till verksamhetscykeln redovisas inga icke räntebärande skulder, som exempelvis leverantörsskulder och upplupna personalkostnader, som långfristiga.

I not 27 redovisas belopp för skulder som ska betalas inom tolv månader från balansdagen respektive efter tolv månader från balansdagen.

Förtida tillämpning av under räkenskapsåret 2007/2008 nyutkomna eller reviderade IFRS och tolkningar

Inga nyutkomna IFRS eller tolkningar har tillämpats i förtid.

Nya eller reviderade IFRS

Räkenskapsåret 2007/2008 har upplysningskraven i IAS 32 avseende finansiella instrument ersatts av IFRS 7. Detta har tillsammans med sammanhängande förändringar i IAS 1 medfört ytterligare upplysningar om koncernens finansiella instrument samt kapital.

Ingen väsentlig effekt har uppstått på resultat och ställning vid tillämpning av nyutkomna eller reviderade IFRS och tolkningar.

Ändring i årsredovisningslagen

Ändringar i ÄRL, kapitel 5 och 7, innebär bland annat att uppgifter om löner och andra ersättningar, pensioner och liknande förmåner ska lämnas för var och en av styrelseledamöterna och VD i moderbolaget. Uppgifter om löner och andra ersättningar, pensioner och liknande förmåner till styrelseledamöter, VD och motsvarande befattningshavare ska lämnas.

Detta gäller koncernens samtliga bolag. Som ledande befattningshavare i detta avseende har inom Addtech inkluderats styrelse, VD och koncernledning i Addtech AB, samt styrelse, VD och vice VD i dotterbolagen.

Koncernredovisning

Koncernredovisningen följer IAS 27 Koncernredovisning och separata finansiella rapporter och IFRS 3 Rörelseförvärv, samt omfattar boksluten för moderbolaget och de bolag i vilka moderbolaget, direkt eller indirekt, har ett bestämmande inflytande. Sådant inflytande föreligger när moderföretaget, direkt eller indirekt, har rätt att utforma ett företags finansiella och operativa strategier i syfte att erhålla ekonomiska fördelar. Normalt innebär det att moderföretaget innehar mer än 50 procent av andelarnas röstvärde.

Aktieinnehav i koncernföretag har eliminerats enligt förvärvsmetoden, vilket i korthet innebär att det övertagna företagets identifierbara tillgångar, skulder och eventalförpliktelser värderas och upptas i koncernredovisningen, som om de övertagits genom ett direkt förvärv och inte indirekt genom förvärv av aktierna i företaget. Värderingen baseras på verkliga värden. Om värdet av nettotillgångarna understiger förvärvspriset uppstår en koncernmässig goodwill. Om motsatsen gäller redovisas skillnaden direkt i resultaträkningen. Goodwill fastställs i lokal valuta och redovisas till anskaffningsvärde med avdrag för eventuell nedskrivning. I koncernens eget kapital ingår moderbolagets eget kapital samt den del av dotterföretagens eget kapital som intjänats efter förvärvstidpunkten. Förvärvade respektive avyttrade företag konsolideras respektive dekonsolideras från datum för förvärv eller avyttring.

Koncerninterna fordringar och skulder samt transaktioner mellan företag i koncernen samt därmed sammanhängande realiserade vinster elimineras i sin helhet. Realiserade förluster elimineras på samma sätt som realiserade vinster såvida det inte föreligger ett nedskrivningsbehov.

Valutakurseffekter

Omräkning av utländska koncernföretags finansiella rapporter

Tillgångar och skulder i utlandsverksamheter, inklusive goodwill och andra koncernmässiga över- och undervärden, omräknas till svenska kronor till den valutakurs som råder på balansdagen. Intäkter och kostnader i en utlandsverksamhet omräknas till svenska kronor till en genomsnittskurs som utgör en approximation av kurserna vid respektive transaktions-tidpunkt. Omräkningsdifferenser som uppstår vid valutaomräkning av utlandsverksamheter redovisas direkt mot eget kapital som en omräkningsreserv. Denna innehåller omräkningsdifferenser ackumulerade från och med den 1 april 2004, tidpunkten för övergång till IFRS.

Transaktioner i utländsk valuta

Transaktioner i utländsk valuta omräknas till den funktionella valutan till transaktionsdagens kurs. Monetära tillgångar och skulder i utländsk valuta räknas om till den funktionella valutan till den valutakurs som föreligger på balansdagen. Icke monetära tillgångar och skulder som redovisas till historiska anskaffningsvärden omräknas till valutakurs vid transaktionstillfället. Valutakursdifferenser som uppstår vid omräkningarna redovisas i resultaträkningen. Kursdifferenser på rörelsefordringar och rörelseskulder ingår i rörelseresultatet, medan kursdifferenser på finansiella fordringar och skulder redovisas bland finansiella poster. Koncernen använder sig i viss utsträckning av valutaterminkontrakt för att minska sin exponering mot fluktuationer i valutakurser. Valutaterminer upptas till verkligt värde på balansdagen.

Finansiella tillgångar och skulder, in- och utbokning

Finansiella instrument som redovisas i balansräkningen inkluderar på tillgångssidan likvida medel, lånefordringar, kundfordringar, finansiella placeringar samt derivat. På skuldsidan återfinns leverantörsskulder, låneskulder samt derivat. En finansiell tillgång eller finansiell skuld tas upp i balansräkningen när bolaget blir part till instrumentets avtalsvillkor. Kundfordringar tas upp i balansräkningen när faktura har skickats. Skuld tas upp när motparten har presterat och avtalsenlig skyldighet föreligger att betala, även om faktura ännu inte mottagits. En finansiell tillgång (eller del därav) tas bort från balansräkningen när rättigheterna i avtalet realiserats, förfaller eller bolaget förlorat kontrollen över dem. En finansiell skuld (eller del därav) tas bort från balansräkningen när förpliktelsen i avtalet fullgörs eller på annat sätt upphör. En finansiell tillgång och en finansiell skuld kvittas och redovisas med ett nettobelopp i balansräkningen endast när det föreligger en legal rätt att kvitta beloppen samt att det föreligger avsikt att reglera posterna med ett nettobelopp eller att samtidigt realisera tillgången och reglera skulden.

Finansiella tillgångar och skulder, värdering och klassificering

Finansiella instrument värderas och redovisas i koncernen i enlighet med reglerna i IAS 39.

Finansiella instrument, som inte är derivat, redovisas initialt till anskaffningsvärde motsvarande instrumentets verkliga värde med tillägg för transaktionskostnader för alla finansiella instrument förutom avseende de som tillhör kategorin finansiell tillgång som redovisas till verkligt värde via resultaträkningen. Ett finansiellt instrument klassificeras vid första redovisningen utifrån i vilket syfte instrumentet förvärvades. Klassificeringen avgör hur det finansiella instrumentet värderas efter första redovisningstillfället såsom beskrivs nedan.

Not 1 Forts.

Finansiella tillgångar och skulder värderade till verkligt värde via resultaträkningen

Denna kategori består av två undergrupper: finansiella tillgångar respektive skulder som innehas för handel och andra finansiella tillgångar respektive skulder som företaget initialt valt att placera i denna kategori. Koncernen har inte vid första redovisningstillfället identifierat någon finansiell tillgång eller skuld som en post värderad till verkligt värde via resultaträkningen. I den första gruppen ingår derivat med undantag för derivat som är ett identifierat och effektivt säkringsinstrument.

Lånefordringar och kundfordringar

Lånefordringar och kundfordringar är finansiella tillgångar som inte utgör derivat med fasta betalningar eller med betalningar som går att fastställa, och som inte är noterade på en aktiv marknad. Tillgångar i denna kategori värderas till upplupet anskaffningsvärde.

Kundfordringar redovisas till det belopp som förväntas inflyta efter avdrag för osäkra fordringar som bedömts individuellt. Kundfordringars förväntade löptid är kort, varför värdet redovisats till nominellt belopp utan diskontering. Nedskrivningar av kundfordringar redovisas i rörelsens kostnader.

Finansiella tillgångar som kan säljas

I kategorin ingår finansiella tillgångar som inte klassificerats i någon annan kategori eller finansiella tillgångar som företaget initialt valt att klassificera i denna kategori. Innehav av aktier och andelar som inte redovisas som dotterföretag, intresseföretag eller joint ventures redovisas här. Tillgångar i denna kategori värderas löpande till verkligt värde med värdeförändringar redovisade mot eget kapital, dock ej sådana som beror på nedskrivningar, ej heller ränta på fordringsinstrument och utdelningsintäkter.

Andra finansiella skulder

Lån samt övriga finansiella skulder t. ex. leverantörsskulder, ingår i denna kategori. Skulderna värderas till upplupet anskaffningsvärde. Leverantörsskulder värderas utan diskontering till nominellt belopp.

Derivat och säkringsredovisning

Derivatinstrument utgörs bl.a. av valutaklausuler, terminskontrakt, optioner och swappar som utnyttjas för att täcka risker för valutakursförändringar och för exponering av ränterisker. Ett inbäddat derivat säkras redovisas om det inte är nära relaterat till värskontraktet. Derivat redovisas initialt till verkligt värde, vilket innebär att transaktionskostnader belastar periodens resultat. Efter den initiala redovisningen värderas derivatinstrumentet till verkligt värde enligt följande: värdeförändringar på derivatinstrument redovisas i resultaträkningen baserat på syftet med innehavet. I de fall då derivaten används för säkringsredovisning redovisas värdeförändringar på derivaten på samma rad och vid samma tidpunkt i resultaträkningen som den säkrade posten.

Även om säkringsredovisning inte tillämpas, redovisas värdeökningar respektive värdeminskningar på derivatet som intäkter respektive kostnader inom rörelseresultatet eller inom finansnettot baserat på syftet med användningen av derivatinstrumentet och huruvida användningen relateras till en rörelsepost eller en finansiell post. Värdeförändringen på den köpoption avseende Addtech-aktier som anskaffats för att hantera effekterna av sociala avgifter på personaloptionsprogrammet redovisas som övriga rörelseintäkter/övriga rörelsekostnader.

Vid säkringsredovisning redovisas ineffektiv del på samma sätt som värdeförändringar på derivat som inte används för säkringsredovisning.

Transaktionsexponering - kassaflödessäkringar

Valutaexponering avseende framtida kontrakterade och prognostiserade flöden säkras antingen genom valutaklausuler i kund- och leverantörskontrakt eller genom valutaterminer/valutoptioner. Dessa derivat, som skyddar det prognostiserade flödet, redovisas i balansräkningen till verkligt värde. Värdeförändringarna redovisas direkt mot eget kapital i säkringsreserven tills dess att det säkrade flödet träffar resultaträkningen, varvid säkringsinstrumentets ackumulerade värdeförändringar överförs till resultaträkningen för att där möta och matcha resultateffekterna från den säkrade transaktionen.

Nettoinvesteringar i utländska dotterbolag

Investeringar i utländska dotterbolag (nettotillgångar inklusive goodwill) säkras för närvarande inte.

Finansiella tillgångar och skulder, rubricering

Likvida medel

Likvida medel består av kassamedel samt omedelbart tillgängliga tillgodohavanden hos banker och motsvarande institut samt kortfristiga likvida placeringar med en löptid från

anskaffningstidpunkten understigande tre månader vilka är utsatta för endast en obetydlig risk för värdefluktuationer.

Finansiella placeringar och kortfristiga placeringar

Finansiella placeringar utgör antingen finansiella anläggningstillgångar eller kortfristiga placeringar beroende på avsikten med innehavet. Om löptiden eller den förväntade innehavstiden är längre än ett år utgör de finansiella tillgångarna anläggningstillgångar och om de är kortare än ett år kortfristiga placeringar.

Långfristiga fordringar och övriga kortfristiga fordringar

Långfristiga fordringar och övriga kortfristiga fordringar är fordringar som uppkommer då företaget tillhandahåller pengar utan avsikt att idka handel med fordringsrätten. Om den förväntade innehavstiden är längre än ett år utgör de långfristiga fordringar och om den är kortare övriga kortfristiga fordringar.

Skulder

Långfristiga skulder har en förväntad löptid längre än ett år medan kortfristiga har en löptid kortare än ett år.

Materiella anläggningstillgångar

Materiella anläggningstillgångar upptas i enlighet med IAS 16 Materiella anläggnings-tillgångar till anskaffningsvärdet minus ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar. I anskaffningsvärdet ingår inköpspriset inklusive tullavgifter och punktskatter samt kostnader direkt hänförliga till tillgången för att bringa den på plats och i skick för att kunna utnyttjas i enlighet med syftet med anskaffningen. Inköpspriset har reducerats med varurabatter m.m. Exempel på direkt hänförliga kostnader som ingår i anskaffningsvärdet är leverans och hantering, installation, lagfarter och konsulttjänster.

Tillkommande utgifter för en materiell anläggningstillgång läggs till anskaffningsvärdet endast om de ökar de framtida ekonomiska fördelarna. Alla andra utgifter, såsom utgifter för reparation och underhåll, kostnadsförs löpande. Avgörande för bedömningen när en tillkommande utgift läggs till anskaffningsvärdet är om utgiften avser utbyten av identifierade komponenter, eller delar därav, varvid sådana utgifter aktiveras. Även i de fall en ny komponent tillskapats läggs utgiften till anskaffningsvärdet. Eventuella oavskrivna redovisade värden på utbytta komponenter, eller delar av komponenter, uträngöras och kostnadsförs i samband med utbytet.

I anskaffningsvärdet ingår inte några lånekostnader utan dessa belastar resultatet i den period till vilken de hänförs sig, oavsett hur de upplånade medlen används. Nedskrivningar sker i enlighet med IAS 36 Nedskrivningar.

Avskrivningar sker linjärt över beräknad nyttjandeperiod och med beaktande av eventuellt restvärde vid periodens slut.

Materiella anläggningstillgångar	Nyttjandeperiod
Byggnader	15–100 år
Markanläggningar	20 år
Inredning i annans fastighet	3–5 år
Maskiner	3–10 år
Inventarier	3–5 år

Materiella anläggningstillgångar som består av delar med olika nyttjandeperioder behandlas som separata komponenter.

Det redovisade värdet för en materiell anläggningstillgång tas bort ur balansräkningen vid utrangering eller avyttring eller när inga framtida ekonomiska fördelar väntas från användning. Vinst eller förlust som uppkommer vid avyttring eller utrangering av en tillgång utgörs av skillnaden mellan försäljningspriset och tillgångens redovisade värde med avdrag för direkta försäljningskostnader. Vinst och förlust redovisas som övrig rörelseintäkt/övrig rörelsekostnad.

Leasing

I IAS 17 Leasingavtal görs åtskillnad mellan finansiell och operationell leasing. Ett finansiellt leasingavtal karaktäriseras av att de ekonomiska fördelar och risker som förknippas med ägande av tillgången i allt väsentligt har övergått på leasetagaren. Om så inte är fallet betraktas avtalet som operationell leasing.

Väsentliga finansiella leasingavtal redovisas som anläggningstillgång initialt värderad till nuvärdet av minimileaseavgifterna vid ingången av avtalet. På skuldsidan redovisas nuvärdet av kvarvarande framtida leasingbetalningar som räntebärande lång- och kortfristiga skulder. Tillgången skrivs av över en nyttjandeperiod som normalt motsvarar leasingperioden och med beaktande av eventuella restvärden vid periodens slut. Nedskrivningsprövning sker enligt IAS 36 Nedskrivningar.

Not 1 Forts.

Leasingbetalningarna fördelas mellan ränta och amortering av skulden. Övriga leasing-åtaganden redovisas enligt reglerna för operationell leasing, vilket innebär att leasing-avgifterna kostnadsförs linjärt över leasingperioden som rörelsekostnad.

Immateriella anläggningstillgångar

Immateriella anläggningstillgångar upptas i enlighet med IAS 38 Immateriella tillgångar till anskaffningsvärdet minus ackumulerade avskrivningar och delas upp på goodwill och övriga immateriella anläggningstillgångar. Nedskrivning av immateriella tillgångar sker med ledning av IAS 36 Nedskrivningar.

En immateriell tillgång är en identifierbar icke-monetär tillgång utan fysisk substans och som används för marknadsföring, produktion eller tillhandahållande av varor eller tjänster eller för uthyrning och administration. För att redovisas som tillgång krävs både att det är sannolikt att framtida ekonomiska fördelar som kan hänföras till tillgången kommer att tillföras företaget och att anskaffningsvärdet kan beräknas på ett tillförlitligt sätt.

Tillkommande utgifter för en immateriell tillgång läggs till anskaffningsvärdet endast om de ökar de framtida ekonomiska fördelarna som överstiger den ursprungliga bedömningen och om utgifterna kan beräknas på ett tillförlitligt sätt. Alla andra utgifter kostnadsförs när de uppkommer.

Goodwill representerar skillnaden mellan anskaffningsvärdet vid ett rörelseförvärv och det verkliga värdet av förvärvade tillgångar, övertagna skulder samt eventalförpliktelser.

Vid förvärv som ägt rum före den 1 april 2004 har goodwill, efter nedskrivningsprövning, redovisats till ett anskaffningsvärde som motsvarar redovisat värde enligt tidigare tillämpade redovisningsprinciper. Klassificeringen och den redovisningsmässiga hanteringen av rörelseförvärv, som inträffade före den 1 april 2004 har inte omprövats enligt IFRS 3 vid upprättandet av koncernens öppningsbalans enligt IFRS per den 1 april 2004.

Goodwill och immateriella anläggningstillgångar med obestämbar nyttjandeperiod värderas till anskaffningsvärde minus eventuella ackumulerade nedskrivningar. Goodwill och immateriella anläggningstillgångar med obestämbar nyttjandeperiod fördelas på kassagenererande enheter och skrivs inte av utan testas årligen för nedskrivningsbehov.

Immateriella tillgångar utöver goodwill är redovisade till ursprunglig anskaffningskostnad efter avdrag för ackumulerade avskrivningar och nedskrivningar. Avskrivning sker linjärt och baseras på tillgångarnas nyttjandeperioder som omprövas årligen. Nyttjandeperioder baseras på historiska erfarenheter av nyttjande av likartade tillgångar, användningsområden och även andra specifika egenskaper hos tillgången.

Avskrivningar ingår i kostnad för sålda varor, försäljnings- eller administrationskostnader beroende på var i verksamheten tillgångarna används.

Utgifter för utveckling, där forskningsresultat eller annan kunskap tillämpas för att åstadkomma nya eller förbättrade produkter eller processer, redovisas som en tillgång i balansräkningen om produkten är tekniskt och kommersiellt användbar och företaget har tillräckliga resurser att fullfölja utvecklingen och därefter använda eller sälja den immateriella tillgången. Övriga utgifter för utveckling redovisas som kostnad då de uppkommer.

Utgifter för internt genererad goodwill och varumärken redovisas i resultaträkningen som kostnad då de uppkommer.

Immateriella anläggningstillgångar	Nyttjandeperiod
Aktiverade utvecklingsprojekt	3 år
Programvaror för IT-verksamheten	3–5 år
Varumärken	obestämbar
Leverantörsrelationer	10–33 år
Teknik	5–15 år
Kundrelationer	5–10 år

Goodwill, varumärken och övriga immateriella tillgångar med en obestämd nyttjandeperiod prövas för nedskrivningsbehov årligen eller så snart indikationer uppkommer som tyder på att tillgången ifråga har minskat i värde.

Nedskrivningar

Materiella och immateriella tillgångar samt andelar i dotterföretag och intresseföretag

De redovisade värdena för koncernens tillgångar kontrolleras vid varje balansdag för att utvärdera om det finns någon indikation på nedskrivningsbehov. Om sådan indikation finns, bestäms nedskrivningsbehov efter beräkning av tillgångarnas återvinningsvärde, som utgörs av det högsta av nyttjandevärdet. Nedskrivning görs om återvinningsvärdet understiger det redovisade värdet. Nyttjandevärdet beräknas som nuvärdet av framtida betalningar som företaget förväntas tillgodogöra sig genom att använda tillgången. Beräknat restvärde vid

slutet av nyttjandeperioden ingår i nyttjandevärdet. Om återvinningsvärdet för en enskild tillgång inte kan bestämmas, bestäms återvinningsvärdet istället till återvinningsvärdet för den kassagenererande enhet till vilken tillgången hör. En kassagenererande enhet är den minsta grupp av tillgångar som ger upphov till löpande betalningsöverskott oberoende av andra tillgångar eller grupper av tillgångar. Koncernmässig goodwill är hänförlig till den kassagenererande enhet som denna goodwill är kopplad till. Reversering av nedskrivning sker när grunderna, helt eller delvis, för nedskrivningen har bortfallit. Detta gäller dock ej för goodwill och immateriella anläggningstillgångar med obestämbar nyttjandeperiod.

För goodwill och andra immateriella tillgångar med obestämbar nyttjandeperiod och immateriella tillgångar som ännu ej är färdiga för användning beräknas återvinningsvärdet årligen.

Finansiella tillgångar

Vid varje rapporttillfälle utvärderar företaget om det finns objektiva bevis på att en finansiell tillgång eller grupp av tillgångar är i behov av nedskrivning. Återvinningsvärdet för lånefordringar och kundfordringar vilka redovisas till upplupet anskaffningsvärde beräknas som nuvärdet av framtida kassaflöden diskonterade med den effektiva ränta som gällde då tillgången redovisades första gången. Tillgångar med kort löptid diskonteras inte. En nedskrivning belastar resultaträkningen.

Varulager

Varulagret är upptaget till det lägsta av anskaffningsvärdet och nettoförsäljningsvärdet. Därvid har inkuransrisk beaktats. Anskaffningsvärdet beräknas enligt först in, först ut-principen eller enligt vägda genomsnittspriser.

I egentillverkade halv- och helfabrikat består anskaffningsvärdet av direkta tillverkningskostnader och skälig andel av indirekta tillverkningskostnader. Vid värdering har hänsyn tagits till normalt kapacitetsutnyttjande.

Eget kapital

Vid återköp av egna aktier reducerar köpeskillingen i sin helhet eget kapital. Likvid från avyttring av egetkapitalinstrument redovisas som en ökning av eget kapital. Eventuella transaktionskostnader redovisas mot eget kapital.

Ersättningar till anställda

Ersättningar till anställda redovisas i koncernredovisningen enligt IAS 19 Ersättningar till anställda.

Ersättningar till anställda efter avslutad anställning, pensionsåtaganden

I rekommendationen görs skillnad mellan avgiftsbestämda pensionsplaner och förmånsbestämda pensionsplaner. I avgiftsbestämda planer betalar företaget fastställda avgifter till en separat juridisk enhet och har ingen förpliktelse att betala ytterligare avgifter. Koncernens resultat belastas för kostnader i takt med att förmånerna intjänas. I förmånsbestämda pensionsplaner utgår ersättningar till anställda och före detta anställda baserat på lön vid pensioneringen och antalet tjänsteår. Koncernen bär risken för att de utfästa ersättningarna utbetalas.

Koncernens nettoförpliktelse avseende förmånsbestämda planer beräknas separat för varje plan genom en uppskattning av den framtida ersättning som de anställda intjänat genom sin anställning i både innevarande och tidigare perioder. Denna ersättning diskonteras till ett nuvärde och eventuella oredovisade kostnader avseende tjänstgöring under tidigare perioder och det verkliga värdet på eventuella förvaltningstillgångar dras av.

De förmånsbestämda pensionsplanerna är både fonderade och ofonderade. I de fall planerna är fonderade har tillgångar avskiljts, s.k. förvaltningstillgångar. Dessa förvaltningstillgångar kan bara användas för att betala ersättningar enligt pensionsavtalen. I balansräkningen redovisas nettot av beräknat nuvärde av förpliktelserna och verkligt värde på förvaltningstillgångarna som antingen en avsättning eller en långfristig finansiell fordran. I de fall då ett överskott i en plan inte helt går att utnyttja redovisas endast den del av överskottet som företaget kan återvinna genom minskade framtida avgifter eller återbetalningar. Kvittningar av ett överskott i en plan mot ett underskott i en annan plan sker endast om företaget har rätt att använda ett överskott i en plan för att reglera ett underskott i en annan plan, eller om förpliktelserna avses att regleras på nettbasis.

Pensionskostnaden och pensionsförpliktelserna för förmånsbestämda pensionsplaner beräknas enligt den s.k. Projected Unit Credit Method. Metoden fördelar kostnaden för pensioner i takt med att de anställda utför tjänster för företaget som ökar deras rätt till framtida ersättning. Syftet är att de förväntade framtida pensionsutbetalningarna ska kostnadsföras på ett sätt som ger en jämn kostnad över den anställdes anställningstid. Förväntade framtida löneökningar och förväntad inflation beaktas i beräkningen. Företagets åtagande beräknas årligen av oberoende aktuarier. Diskonteringsräntan som används motsvarar räntan för förstklassiga företagsobligationer alternativt statsobligationer med en löptid som motsvarar den genomsnittliga löptiden för förpliktelserna och valutan.

Not 1 Forts.

Vid fastställande av förpliktelsens nuvärde och verkligt värde på förvaltningstillgångarna kan aktuariella vinster och förluster uppstå. Dessa uppkommer antingen genom att det verkliga utfallet avviker från tidigare gjorda antaganden, eller att antaganden ändras. För att undvika kraftiga förändringar av pensionskostnaden mellan åren kan förändringar inom en viss nivå (den så kallade korridoren) lämnas obeaktade i resultaträkningen och i balansräkningen. Korridoren innebär att aktuariella vinster och förluster påverkar koncernens resultat endast till den del som de överstiger det högsta av 10 procent av nuvärdet av pensionsförpliktelsen och 10 procent av förvaltningstillgångarnas verkliga värde. Den del av de ackumulerade aktuariella vinsterna och förlusterna, vid föregående års utgång, som överstiger 10 procent av det största av förpliktelsernas nuvärde och förvaltningstillgångarnas verkliga värde redovisas i resultatet över den förväntade genomsnittliga återstående tjänstgöringstiden för de anställda som omfattas av planen. Den redovisade avkastningen på förvaltningstillgångar avser den vid årets början beräknade avkastningen och avviker därför normalt mot den faktiska avkastningen under året. Avvikelsen är en aktuariell vinst eller förlust.

En del av koncernens förmånsbestämda pensionsåtaganden har finansierats genom premier till Alecta. Då erforderliga uppgifter ej kan erhållas från Alecta redovisas dessa pensionsåtaganden som en avgiftsbestämd plan.

När det finns en skillnad mellan hur pensionskostnaden fastställs i juridisk person och koncern redovisas en avsättning eller fordran avseende skatter som utgår på pensionskostnader, t.ex. särskild löneskatt för svenska bolag baserat på denna skillnad. Avsättningen eller fordran nuvärdesberäknas ej.

Ersättningar vid uppsägning

En kostnad för ersättningar i samband med uppsägningar av personal redovisas endast om företaget är förpliktigt av en formell detaljerad plan att avsluta en anställning före den normala tidpunkten.

Kortfristiga ersättningar

Kortfristiga ersättningar till anställda beräknas utan diskontering och redovisas som kostnad när de relaterade tjänsterna erhålls.

En avsättning redovisas för den förväntade kostnaden för bonusutbetalningar när koncernen har en gällande rättslig eller informell förpliktelse att göra sådana betalningar till följd av att tjänster erhållits från anställda och förpliktelsen kan beräknas tillförlitligt.

Aktierelaterade ersättningar

I december 2001 tilldelade styrelsen personaloptioner till ett antal ledande befattningshavare i koncernen.

I enlighet med övergångsreglerna i IFRS 1 redovisas inte Addtechs personaloptionsprogram enligt IFRS 2 annat än för optioner som nytilldelades under räkenskapsåret 2005/2006. För de nytilldelade optionerna sker kostnadsföring av programmet löpande fram till att intjänandeperioden avslutats. Optionerna värderades vid tilldelningstidpunkten till verkligt värde med hjälp av Black-Scholes-modellen.

Avsättningar, eventalförpliktelser och eventaltillgångar

En avsättning redovisas i balansräkningen när företaget har ett formellt eller informellt åtagande som en följd av en inträffad händelse och det är troligt att ett utflöde av resurser krävs för att reglera åtagandet och en tillförlitlig uppskattning av beloppet kan göras. Om effekten är väsentlig nuvärdeberäknas avsättningen.

Avsättning görs för framtida kostnader på grund av garantiåtaganden. Beräkningen är grundad på utgifter under räkenskapsåret för liknande åtagande eller kalkylerade kostnader för respektive åtagande.

Avsättning för omstrukturingskostnader redovisas när en detaljerad omstrukturingsplan har fastställts och omstruktureringen antingen har påbörjats eller annonserats offentligt.

Eventalförpliktelser (ansvarförbindelser) redovisas då det finns möjliga åtaganden som härrör från inträffade händelser och vars förekomst bekräftas endast av att en eller flera osäkra framtida händelser, som inte helt ligger inom företagets kontroll, inträffar eller utvecklar. Som eventalförpliktelser redovisas också åtaganden, som härrör från inträffade händelser, men som inte redovisas som skuld eller avsättning på grund av att det inte är troligt att ett utflöde av resurser kommer att krävas för att reglera åtagandet eller storleken på åtagandet inte kan beräknas med tillräcklig tillförlitlighet.

Intäktsredovisning

Försäljningsintäkter och intäkter från pågående projekt redovisas i enlighet med IAS 18 Intäkter. Som försäljningsintäkter redovisas det verkliga värdet av vad som erhållits eller kommer att erhållas. Bolaget redovisar därför intäkten till fakturabelopp om bolaget får ersättning i likvida medel i samband med leverans. Avdrag görs för mervärdesskatt, returer, varurabatter och prisreduktioner. Intäkter från försäljning av varor redovisas när vissa villkor är uppfyllda. Dessa villkor är att väsentliga risker och förmåner som är förknippade med varans ägande har överförts till köparen, det säljande bolaget inte behåller något engagemang i den löpande förvaltningen och inte heller utövar någon reell kontroll över de varor som sålts, intäkten kan beräknas på ett tillförlitligt sätt, det är sannolikt att de ekonomiska

fördelar som bolaget ska få av transaktionen kommer att tillfalla bolaget och att de utgifter som uppkommit eller som förväntas uppkomma till följd av transaktionen kan beräknas på ett tillförlitligt sätt.

Intäkter från pågående projekt redovisas successivt i takt med färdigställandegrad. Färdigställandegraden baseras på de vid periodens slut upparbetade kostnadernas andel av beräknade totala kostnader för projektet. Om framtida kostnader för att fullborda ett projekt bedöms överstiga återstående intäkter görs avsättning för befarade förluster. Hyresintäkter redovisas linjärt i resultaträkningen baserat på villkoren i leasingavtalet.

Finansiella intäkter och kostnader

Räntointäkter på fordringar och räntekostnader på skulder beräknas med tillämpning av effektivräntemetoden. Effektivräntan är den ränta som gör att nuvärdet av alla framtida in- och utbetalningar under räntebindningstiden blir lika med det redovisade värdet av fordran eller skulden. Koncernen aktiverar inte ränta i tillgångars anskaffningsvärdet. Räntointäkter inkluderar periodiserade belopp av eventuella rabatter, premier och andra skillnader mellan det ursprungliga värdet av fordran och det belopp som erhålls vid förfall. Ränta och utdelning redovisas som intäkt när det är sannolikt att bolaget kommer att få de ekonomiska fördelar som är förknippade med transaktionen samt att inkomsten kan beräknas på ett tillförlitligt sätt. Räntointäkt redovisas med tillämpning av den räntesats som ger en jämn avkastning för tillgången i fråga. Utdelningsintäkt redovisas när aktieägarens rätt att få utdelning bedöms som säker.

Inkomstskatter

Redovisning av inkomstskatt sker i enlighet med IAS 12 Inkomstskatter. Redovisning görs i resultaträkningen, utom då underliggande transaktion redovisas direkt mot eget kapital varvid tillhörande skatteeffekt beaktas i eget kapital. Aktuell skatt avser skatt som ska betalas eller erhållas avseende aktuellt år. Hit hör även justering av aktuell skatt hänförlig till tidigare perioder.

Uppskjuten skatt beräknas enligt balansräkningsmetoden med utgångspunkt i temporära skillnader mellan redovisade och skattemässiga värden på tillgångar och skulder. Beloppen beräknas efter hur de temporära skillnaderna förväntas bli utjämnade och med tillämpning av de skattesatser och skatteregler som är beslutade eller aviserade per balansdagen. Temporära skillnader beaktas ej i koncernmässig goodwill och inte heller i skillnader hänförliga till andelar i dotter- och intresseföretag ägda av koncernbolag i utlandet som inte förväntas bli beskattade inom överskådlig tid. I koncernredovisningen är obeskattade reserver uppdelade på uppskjuten skatteskuld och eget kapital. Uppskjutna skattefordringar avseende avdragsgilla temporära skillnader och underskottsavdrag redovisas endast i den mån det är sannolikt att dessa kommer att medföra lägre skattebetalningar i framtiden.

Segmentrapportering

Koncernens verksamhet beskrivs i enlighet med IAS 14 Segmentrapportering – rörelsesegment och geografiska områden. Uppdelning av verksamheten görs enligt rekommendationen i primära och sekundära segment. Tillgångar och skulder samt intäkter och kostnader hänförs till det segment där de nyttjas respektive intjänas och förbrukas.

Primärsegmentsuppdelningen baseras på den affärsområdesorganisation enligt vilken styrningen och uppföljningen av koncernens verksamhet sker. Dessa är Addtech Components, Addtech Energy & Equipment, Addtech Industrial Solutions samt Addtech Life Science. Verksamheter som inte tillhör dessa verksamhetsområden medtas under rubriken Moderbolaget och koncernposter.

Sekundärsegmentsuppdelningen baseras på de länder där koncernen bedriver verksamhet. Dessa länder är Sverige, Finland, Danmark, Norge och Övriga länder.

Resultat per aktie

Addtech redovisar resultat per aktie i direkt anslutning till resultaträkningen.

Beräkningen av resultat per aktie baseras på årets resultat i koncernen hänförligt till moderbolagets aktieägare och på det vägda genomsnittliga antalet utestående aktier under året. Vid beräkning av resultat per aktie efter utspädning justeras det genomsnittliga antalet aktier för att ta hänsyn till effekter av utspädande potentiella stamaktier, vilka under rapporterade perioder härrör från optioner utgivna till anställda.

Kassaflödesanalys

Vid upprättande av kassaflödesanalys tillämpas den indirekta metoden enligt IAS 7 Kassaflödesanalys. Förutom kassa- och bankflöden gäller att till likvida medel hänförs kortfristiga placeringar med en löptid kortare än tre månader från anskaffningstidpunkten, vilkas omvandlande till bankmedel kan ske till ett i förväg känt belopp.

Händelser efter balansdagen

Händelser som inträffat efter balansdagen, men där förhållandet förelåg på balansdagen har beaktats i redovisningen. Om väsentlig händelse inträffat efter balansdagen men ej påverkat det redovisade resultatet och ställningen, sker redogörelse för händelsen under separat rubrik i förvaltningsberättelsen samt i not.

Not 1 Forts.

Upplysningar om närstående

I enlighet med IAS 24 Upplysningar om närstående lämnas i förekommande fall information om transaktioner och avtal med närstående företag och fysiska personer. I koncernredovisningen faller koncerninterna transaktioner utanför redovisningskravet.

Byte av redovisningsprincip

Vid byte av redovisningsprincip omräknas jämförelsetalen om inte annat föreskrivs i IAS 8 Redovisningsprinciper, ändringar i uppskattningar och bedömningar, samt fel. För principförändringen effekt på eget kapital redovisas detta på egen rad i sammanställningen över förändring av det egna kapitalet.

Statliga stöd

Med statliga stöd avses stöd från staten i form av överföringar av resurser till ett företag i utbyte mot att företaget uppfyllt eller kommer att uppfylla vissa villkor rörande sin verksamhet. Koncernen verkar inom områden där statliga stöd är av obetydlig omfattning.

Personalinformation

I årsredovisningslagen ställs krav på ytterligare information jämfört med IFRS, bland annat uppgift om sjukfrånvaro hos anställda och könsfördelning inom styrelse och ledning.

Uppgift om könsfördelning avser situationen på balansdagen. Med styrelsemedlemmar avses stämvalda ledamöter i moderbolaget samt till moderbolaget direktrapporterande af-färsområdesmoderbolag. Med ledande befattningshavare avses koncernledningen, VD, vice VD samt ledningsgrupper inom koncernens bolag.

Moderbolagets redovisningsprinciper

Moderbolaget tillämpar samma redovisningsprinciper som koncernen utom i de fall där ÄRL (årsredovisningslagen) och tryggandelagen föreskriver en annan tillämpning i moderbolaget.

Moderbolaget har upprättat sin årsredovisning enligt årsredovisningslagen (1995:1554) och Redovisningsrådets rekommendation RR 32:06 Redovisning för juridisk person. RR 32:06 innebär att moderbolaget i årsredovisningen för den juridiska personen ska tillämpa samtliga av EU godkända IFRS och uttalanden så långt detta är möjligt inom ramen för årsredovisningslagen och med hänsyn till sambandet mellan redovisning och beskattning. Rekommendationen anger vilka undantag och tillägg som ska göras från IFRS.

Andelar i koncernföretag redovisas i moderbolaget enligt anskaffningsvärdemetoden. Som intäkt redovisas erhållna utdelningar under förutsättning att dessa härrör från vinstmedel som intjänats efter förväret.

I moderbolaget tillämpas tryggandelagen vid beräkning av förmånsbestämda pensionsplaner och inte IAS 19. De väsentligaste skillnaderna jämfört med reglerna i IAS 19 är hur diskonteringsräntan fastställs, att beräkningen av den förmånsbestämda förpliktelsen sker utifrån nuvarande lönenivå utan antagande om framtida löneökningar och att alla aktuella vinster och förluster redovisas i resultaträkningen då de uppstår.

Obeskattade reserver redovisas i moderbolaget inklusive uppskjuten skatteskuld och inte som i koncernen uppdelad på uppskjuten skatteskuld och eget kapital.

Koncernbidrag och aktieägartillskott redovisas i moderbolaget enligt uttalandet från Redovisningsrådets Akutgrupp (URA 7 Koncernbidrag och aktieägartillskott). Aktieägartillskott förs direkt mot eget kapital hos mottagaren och aktiveras i aktier och andelar hos givaren, i den mån nedskrivning ej erfordras. Koncernbidrag redovisas enligt ekonomisk innebörd. Koncernbidrag som är att jämställa med en utdelning redovisas som en utdelning. Det innebär att erhållet koncernbidrag och dess aktuella skatteeffekt redovisas över resultaträkningen. Lämnat koncernbidrag och dess aktuella skatteeffekt redovisas direkt mot balanserade vinstmedel. I moderbolaget redovisas erhållna koncernbidrag som jämställs med utdelning i finansnettot.

Redovisningsrådets rekommendation RR 32:06 har tillämpats avseende finansiella garantiavtal, vilket innebär att IAS 39s regler avseende redovisning och värdering av finansiella garantiavtal till förmån för dotterbolag inte tillämpas.

Not 2 Kritiska uppskattningar och bedömningar

Redovisade värden för vissa tillgångar och skulder baseras delvis på bedömningar och uppskattningar. Det gäller främst prövning av behovet av nedskrivning av goodwill (not 14), och förmånsbaserade pensionsåtaganden (not 22). Bedömningar och uppskattningar utvärderas löpande och baseras på historisk erfarenhet och förväntningar på framtida händelser, som anses rimliga under rådande förhållanden.

Ärligen provas om något nedskrivningsbehov föreligger för goodwill. Återvinningsvärde för kassagenererande enheter har fastställts genom beräkning av nyttjandevärde. För dessa beräkningar måste vissa uppskattningar göras.

En stor del av koncernens pensionsförpliktelser för tjänstemän är förmånsbaserade och kollektivt försäkrade i Alecta. Då det i dagsläget inte är möjligt att få uppgifter från Alecta avseende koncernens andel av förpliktelser och förvaltningstillgångar får pensionsplanen som tecknats i Alecta redovisas som en avgiftsbaserad plan. Den konsolideringsnivå som Alecta rapporterat tyder inte på att ett underskott skulle föreligga, men någon närmare uppgift om storleken på pensionsförpliktelsen går inte att erhålla från Alecta.

Nuvärdet av pensionsförpliktelser som redovisas som förmånsbestämda är beroende av ett antal faktorer som fastställs på aktuariell basis med hjälp av ett antal antaganden. I de antaganden som används vid fastställande av förpliktelsens nuvärde ingår bland annat diskonteringsränta och löneökning. Varje förändring i dessa antaganden kommer att inverka på pensionsförpliktelsernas redovisade värde. Se vidare under not 22.

Not 3 Finansiella risker och riskhantering

Mål och policy för riskhantering

Addtech eftersträvar en strukturerad och effektiv hantering av de finansiella risker som uppstår i verksamheten, vilket kommer till uttryck i den av styrelsen fastställda finanspolicy. I policyn anges mål och riktlinjer för hur riskhanteringen ska bedrivas samt ramar för hur riskerna ska begränsas. Finanspolicyen ger uttryck för ambitionen att begränsa eller eliminera de finansiella riskerna. I policyn definieras och identifieras de finansiella risker som förekommer inom Addtech, samt hur ansvaret för att hantera dessa risker fördelas inom organisationen. De i finanspolicyen definierade finansiella riskerna är transaktionsexponering, omräkningsexponering, finansieringsrisk, ränterisk samt kredit- och motpartsrisk. Operativa risker, dvs. sådana risker som beror av den löpande verksamheten, sköts av respektive dotterbolags ledning enligt principer som godkänts av koncernens styrelse och ledning. Risker såsom omräkningsexponering, finansieringsrisk och ränterisk hanteras av moderbolaget Addtech AB.

Valutarisker

Valutarisk definieras som risken för negativ resultatpåverkan pga. förändrade valutakurser. För Addtechs del uppstår valutarisk dels som en följd av framtida betalningsflöden i utländsk valuta, så kallad transaktionsexponering, dels genom att delar av koncernens eget kapital består av nettotillgångar i utländska dotterbolag, så kallad omräkningsexponering.

Transaktionsexponering

Koncernens valutaflöden är huvudsakligen hänförliga till import från Europa, Asien och Nordamerika. Under året fördelade sig koncernens betalningsflöden i utländsk valuta enligt följande:

	Valutaflöden, brutto 2007/2008		Valutaflöden, netto	
	Inflöden	Utlöden	2007/2008	2006/2007
EUR	765	1 070	-305	-285
USD	140	265	-125	-95
JPY	80	140	-60	-55
CHF	15	55	-40	-35
GBP	50	80	-30	-15

Effekterna av valutakursförändringar reduceras genom inköp och försäljning i samma valuta, genom valutaklausuler i kundkontrakt samt i viss begränsad utsträckning genom köp eller försäljning av valuta på termin. Valutaklausuler är en inom branschen vanlig metod för att hantera osäkerhet i framtida kassaflöden. En valutaklausul innebär att kompensation utgår för förändringar i växelkursen som överstiger en viss fördefinierad nivå under kontraktstiden. Uppnås inte dessa tröskelnivåer, exempelvis vid en växelkursförändring understigande 2 procentenheter, utgår ingen kompensation. Valutaklausulerna justerar förändringen i växelkursförändring mellan ordertillfälle och fakturadag. Valutaklausulerna är symmetriskt utformade, vilket innebär att kompensation utgår eller utges vid såväl stigande som sjunkande valutakurser överstigande de fördefinierade tröskelnivåerna.

Av koncernens nettoomsättning sker cirka 20 procent med valutaklausuler och cirka 40 procent som försäljning i inköpsvalutan. I vissa affärer finns en direkt koppling mellan order från kunden och därtill hörande inköpsorder, vilket ger goda förutsättningar för en effektiv valutariskhantering. I många fall finns dock en skillnad i tid mellan dessa ordertillfällen, vilket kan minska effektiviteten i åtgärderna.

Det verkliga värdet för valutaterminer har beräknats med hjälp av rådande terminskurser vid bokslutstillfället samt genomsnittlig återstående löptid. Vid utgången av räkenskapsåret var omfattningen av utestående valutaterminer begränsad.

Koncernen har en nettoexponering i ett flertal valutor. Om varje valutapar var för sig förändras med 5 procent så skulle den aggregerade resultateffekten uppgå till cirka 20 MSEK allt annat lika. In- och utflöden i samma valuta gör koncernens exponering relativt begränsad.

I moderbolaget är alla valutaflöden i huvudsak i SEK.

Not 3 Forts.

Omräkningsexponering

Addtech-koncernens omräkningsexponering säkras för närvarande inte. Koncernens eget kapital är fördelat mellan olika valutor enligt nedan:

	Nominellt belopp, MSEK	Känslighetsanalys, +/- 5 % i växelkurs har denna påverkan på koncernens eget kapital
EUR	144,1	7,2
DKK	138,8	6,9
NOK	52,2	2,6
PLZ	22,7	1,1
GBP	11,2	0,6
CNY	5,3	0,3

Vid omräkning av resultaträkningen för enheter med annan funktionell valuta än SEK uppkommer en omräkningseffekt vid förändrade valutakurser. Vid 1 procentenhets förändring av valutakurserna med nuvarande fördelning mellan koncernbolagens olika funktionella valutor uppgår effekten på nettoomsättningen till +/- 20 MSEK (20) och på rörelseresultatet till +/- 2 MSEK (2).

I boksluten tillämpade valutakurser framgår av följande tabell:

Valutakurs	Medelkurs		Balansdagskurs	
	2007/2008	2006/2007	2008-03-31	2007-03-31
DKK 100	124,89	123,55	125,95	125,20
EUR 1	9,31	9,21	9,39	9,33
NOK 100	116,86	114,10	116,55	114,95
GBP 1	13,20	13,59	11,83	13,72
PLZ 1	2,51	2,36	2,66	2,41
USD 1	6,58	7,18	5,95	7,00
JPY 1000	57,68	61,49	59,80	59,35
CHF 1	5,68	5,80	5,98	5,75
CNY 100	88,09	–	85,00	–

Finansieringsrisk

Finansieringsrisk definieras som risken för att koncernens lånebehov inte kan täckas. För att tillförsäkra sig om tillgänglig framtida finansiering ska, utöver det beräknade kapitalbehovet för det närmaste året, ytterligare 20 procent vara säkrat genom tillgänglig likviditet eller bindande kreditlöften. Per 2008-03-31 uppgick koncernens avtalade outnyttjade kreditlöften utöver avtalade checkräkningskrediter (se not 25) till 143 MSEK (130).

Moderbolaget har ansvar för såväl koncernens långsiktiga finansiering som likviditetsförsörjning. Koncernens långfristiga och kortfristiga räntebärande skulder framgår av not 24 och 25.

För att hantera över- respektive underskott i olika valutor använder sig Addtech från tid till annan av valutaswappar. Därmed kan koncernens finansieringskostnader reduceras och bolagets likvida medel användas på ett effektivt sätt.

Det verkliga värdet för valutaswapparna har beräknats med hjälp av terminkurser vid bokslutstillfället samt genomsnittlig återstående löptid. Det verkliga värdet är marginellt.

Ränterisk

Ränterisk definieras som risken för negativ resultatpåverkan p.g.a. förändringar i det allmänna ränteläget. Addtech är huvudsakligen exponerat mot ränterisk i sin skuldportfölj. Bortsett från pensionsskulden uppgår den räntebärande externa skulden till 256 MSEK (160).

Addtechs tillgångsmassa är tämligen kortfristig till sin karaktär. Samtliga placeringar ska ha en löptid som understiger 6 månader. Per 2008-03-31 fanns inga kortfristiga placeringar.

För att uppnå en god matchning av ränterisken föreskriver Addtechs finanspolicy att maximalt 50 % av skuldportföljen, exklusive pensionsskulden, får ha en räntebindningstid som överstiger ett år.

För koncernens räntebärande tillgångar uppgick den genomsnittliga räntesatsen vid årsskiftet till 3,15 procent (2,71). Motsvarande uppgifter för moderbolaget var 5,35 procent (4,45).

Den genomsnittliga räntesatsen för samtliga räntebärande skulder (exklusive pensions-skuld) i koncernen uppgick vid räkenskapsårets utgång till 4,83 procent (3,87). Motsvarande uppgifter för moderbolaget var 4,20 procent (3,34).

Med nuvarande finansiella nettoskuldssättning påverkas koncernens finansnetto med +/- 4 MSEK vid en ränteförändring om 1 procentenhet.

Kredit- och motpartsrisiker

Kreditrisk definieras som risken att Addtechs motparter inte fullgör sina avtalsenliga åtaganden. Addtech exponeras för kreditrisk dels i sina finansiella affärer, dvs. i sin placering av överskottsskuld och genomförande av valutaterminsaffärer, dels i den kommersiella rörelsen i samband med kundfordringar och försöksbetalningar till leverantörer.

Addtechs finansfunktion ansvarar för bedömning och hantering av den finansiella kreditrisken. Finanspolicyn anger att endast motparter med mycket hög rating kan komma ifråga för placering av överskottsskuld. Under 2007/2008 har, i likhet med föregående år, inga andra motparter än svenska banker utnyttjats vid sidan av koncernens normala bank-kontakter för placering av överskottsskuld.

För att utnyttja den detaljerade kännedom om Addtechs kunder och leverantörer som finns i dotterbolagen hanteras kreditriskbedömningen i de kommersiella affärerna av respektive bolag. Nya kunder granskas innan kredit lämnas och fastställda kreditlimer tillämpas strikt. Korta kredittider eftersträvas och frånvaron av stark koncentration mot enskilda kunder och specifika branscher bidrar till att minimera riskerna. Ingen enskild kund står för mer än 3 procent av den totala kreditexponeringen sett över ett år. Motsvarande procenttal för de tio största kunderna är cirka 12 procent. Exponering per kundsegment och geografisk marknad framgår av uppställning på sidan 6. Under året uppgick kundförlusterna till 2,8 MSEK (2,5) motsvarande 0,1 procent av nettoomsättningen (0,1).

Kundfordringar

	2008-03-31	2007-03-31
Redovisat värde	618,5	580,0
Nedskrivna belopp	3,8	2,5
Anskaffningsvärde	622,3	582,5

Förändring nedskrivna kundfordringar

	2007/2008	2006/2007
Belopp vid årets ingång	-2,5	-2,2
Företagsförvärv	-0,5	-0,5
Årets nedskrivning/reversering av nedskrivning	-1,1	0,2
Reglerade nedskrivningar	0,3	0,0
Kursdifferenser	0,0	0,0
Totalt	-3,8	-2,5

Tidsanalys på kundfordringar som är förfallna men inte nedskrivna:

	2008-03-31	2007-03-31
<= 30 dagar	74,3	75,3
31–60 dagar	12,6	13,0
> 60 dagar	15,5	14,6
Totalt	102,4	102,9

Not 3 Forts.

Värdering av finansiella tillgångar och skulder till verkligt värde

För noterade värdepapper bestäms verkligt värde med utgångspunkt från tillgångens noterade kurs på balansdagen utan tillägg för transaktionskostnader vid anskaffningstillfället. För valuta-kontrakt bestäms det verkliga värdet med utgångspunkt från noterade kurser. Kortfristiga och långfristiga lån är upptagna till upplupna anskaffningsvärden. Skillnaden mellan redovisat värde och verkligt värde är marginell för dessa. Verkligt värde och redovisat värde redovisas i balansräkningen enligt nedanstående tabell:

MSEK							2008-03-31
	Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via resultaträkningen	Derivat som används i säkringsredovisning	Kund- och lånefordringar	Finansiella tillgångar som kan säljas	Övriga skulder	Summa redovisat värde	Verkligt värde
	Innehav för handelsändamål						
Finansiella placeringar	5 ¹⁾	–	–	6 ⁴⁾	–	11	11
Långfristiga fordringar	–	–	1	–	–	1	1
Kundfordringar	–	–	619	–	–	619	619
Övriga fordringar ²⁾	0	2	–	–	–	2	2
Totalt	5	2	620	6	–	633	633

Långfristiga räntebärande skulder	–	–	–	–	68	68	68
Kortfristiga räntebärande skulder	–	–	–	–	188	188	188
Leverantörsskulder	–	–	–	–	372	372	372
Övriga skulder ³⁾	–	3	–	–	12	15	15
Totalt	–	3	–	–	640	643	643

MSEK							2007-03-31
	Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via resultaträkningen	Derivat som används i säkringsredovisning	Kund- och lånefordringar	Finansiella tillgångar som kan säljas	Övriga skulder	Summa redovisat värde	Verkligt värde
	Innehav för handelsändamål						
Finansiella placeringar	9 ¹⁾	–	–	6 ⁴⁾	–	15	15
Långfristiga fordringar	–	–	1	–	–	1	1
Kundfordringar	–	–	580	–	–	580	580
Övriga fordringar ²⁾	0	3	–	–	–	3	3
Totalt	9	3	581	6	–	599	599

Långfristiga räntebärande skulder	–	–	–	–	10	10	10
Kortfristiga räntebärande skulder	–	–	–	–	150	150	150
Leverantörsskulder	–	–	–	–	354	354	354
Övriga skulder ³⁾	–	1	–	–	23	24	24
Totalt	–	1	–	–	537	538	538

1) Avser en aktieoption i moderbolaget (se not 17).

2) Utgör en del av övriga fordringar i koncernens balansräkning.

Koncernen har inga finansiella skulder värderade till verkligt värde i resultaträkningen.

3) Utgör en del av övriga skulder i koncernens balansräkning.

4) Värderat till upplupet anskaffningsvärde.

Nettovinst/nettoförlust per värderingskategori, MSEK	2007/2008	2006/2007
Tillgångar och skulder värderade till verkligt värde via resultaträkningen ¹⁾	-3	4
Derivat	-1	1
Kund- och lånefordringar	-3	-2
Finansiella tillgångar som kan säljas	0	0
Övriga skulder	-20	-13
Totalt	-27	-10

1) Avser värdeförändring på aktieoption i moderbolaget (se not 17).

Not 4 Nettoomsättning per intäktslag

	2007/2008	2006/2007
OEM		
Komponenter	2 428	2 067
Produkter för slutanvändning		
Komponenter	941	801
Maskiner/instrument	304	297
Material	431	389
Tjänster/service	94	107
Totalt	4 198	3 661

OEM-komponenter byggs in i den produkt som Addtechs kund producerar. OEM står för Original Equipment Manufacturer. Produkter för slutanvändning är övrig användning.

Beträffande övriga intäktslag redovisas utdelningar och räntetäkter bland finansiella poster, se not 11.

Not 5 Segmentredovisning

Indelningen i affärsområden speglar Addtechs interna organisation och rapportsystem. Som primära segment redovisar Addtech affärsområdena. De fyra affärsområdena är Addtech Components, Addtech Energy & Equipment, Addtech Industrial Solutions och Addtech Life Science. Som sekundära segment redovisas geografiska marknader. Den marknadsindelning som är gjord hänför sig till en naturlig avgränsning av marknader i koncernen. Vid intern försäljning inom koncernen baseras prissättningen på vad en oberoende part skulle ha betalat för produkten. Av moderbolagets nettoomsättning hänför sig 33 MSEK (29) till koncernföretag. Moderbolaget har inte gjort några inköp från dotterföretag under året.

A. Primära segment

Nettoomsättning	2007/2008			2006/2007		
	Extern	Intern	Totalt	Extern	Intern	Totalt
Components	1 094	1	1 095	1 003	1	1 004
Energy & Equipment	839	0	839	713	1	714
Industrial Solutions	1 513	12	1 525	1 225	13	1 238
Life Science	752	0	752	720	0	720
Moderbolaget och koncernposter	–	-13	-13	–	-15	-15
Totalt	4 198	0	4 198	3 661	0	3 661

Rörelseresultat, tillgångar och skulder	2007/2008			2006/2007		
	Rörelseresultat	Tillgångar ¹⁾	Skulder ¹⁾	Rörelseresultat	Tillgångar ¹⁾	Skulder ¹⁾
Components	105	408	176	92	327	81
Energy & Equipment	82	354	140	61	318	145
Industrial Solutions	172	688	238	151	572	217
Life Science	65	402	168	56	355	145
Moderbolaget och koncernposter	-9	157	611	0	157	585
Totalt	415	2 009	1 333	360	1 729	1 173

1) Exklusive mellanhavanden på koncernkonto och finansiella mellanhavanden med koncernföretag.

Investeringar i anläggningstillgångar	2007/2008			2006/2007		
	Immateriella	Materiella	Totalt	Immateriella	Materiella	Totalt
Components	–	3	3	–	4	4
Energy & Equipment	–	5	5	0	4	4
Industrial Solutions	1	17	18	3	11	14
Life Science	1	7	8	0	8	8
Moderbolaget och koncernposter	12	0	12	11	0	11
Totalt	14	32	46	14	27	41

För att ytterligare stärka Addtech-koncernens förutsättningar för långsiktig lönsam tillväxt har koncernen från och med inledningen av räkenskapsåret 2008/2009 förändrat sin organisation i fyra nya affärsområden Addtech Components, Addtech Energy & Equipment, Addtech Industrial Solutions och Addtech Life Science. Nedanstående två tabeller visar nettoomsättning och rörelseresultat enligt organisationen som gällde fram till den 31 mars 2008.

Nettoomsättning	2007/2008	2006/2007
Components	1 167	979
Transmission	1 283	1 144
Equipment	1 000	823
Life Science	752	720
Moderbolaget och koncernposter	-4	-5
Totalt	4 198	3 661

Rörelseresultat	2007/2008	2006/2007
Components	119	108
Transmission	148	126
Equipment	92	70
Life Science	65	56
Moderbolaget och koncernposter	-9	0
Totalt	415	360

Nedanstående tabeller visar koncernen enligt den nya organisationen som gäller från 1 april 2008. Jämförelseåret är justerat enligt den nya organisationen.

Not 5 Forts.

Avskrivningar på anläggningstillgångar	2007/2008			2006/2007		
	Immateriella	Materiella	Totalt	Immateriella	Materiella	Totalt
Components	3	4	7	1	4	5
Energy & Equipment	4	5	9	2	5	7
Industrial Solutions	6	11	17	3	10	13
Life Science	5	9	14	3	8	11
Moderbolaget och koncernposter	6	3	9	5	3	8
Totalt	24	32	56	14	30	44

Väsentliga resultatposter andra än avskrivningar, som inte motsvaras av betalningar 2007/2008	Addtech Components	Addtech Energy & Equipment	Addtech Industrial Solutions	Addtech Life Science	Moderbolaget och koncernposter	Totalt
Realisationsvinster	0	0	1	1	1	3
Förändring av pensionsskuld	-1	-1	-3	-1	0	-6
Övriga poster	1	0	0	2	-2	1
Totalt	0	-1	-2	2	-1	-2

B. Sekundära segment

Per geografisk marknad	2007/2008		2006/2007	
	Nettoomsättning externt	Tillgångar ¹⁾	Nettoomsättning externt	Tillgångar ¹⁾
Sverige	1 873	1 014	1 711	868
Danmark	749	387	648	249
Finland	634	321	521	189
Norge	347	122	309	105
Övriga länder	595	75	472	64
Moderbolag, koncernposter och ofördelade tillgångar	–	90	–	254
Totalt	4 198	2 009	3 661	1 729

1) Exklusive mellanhavanden på koncernkonton. De externa intäkterna är baserade på var kunderna är lokaliserade och de redovisade värdena på tillgångarna är baserade på var tillgångarna är lokaliserade.

Investeringar i anläggningstillgångar	2007/2008			2006/2007		
	Immateriella	Materiella	Totalt	Immateriella	Materiella	Totalt
Sverige	13	10	23	13	17	30
Danmark	1	13	14	1	7	8
Finland	0	5	5	0	1	1
Norge	–	1	1	–	0	0
Övriga länder	–	3	3	0	2	2
Totalt	14	32	46	14	27	41

Not 6 Anställda och personalkostnader

Medelantal anställda	2007/2008			2006/2007		
	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt
Sverige						
Moderbolaget	6	4	10	5	4	9
Övriga bolag	448	179	627	403	172	575
Finland	180	80	260	160	67	227
Danmark	182	102	284	170	88	258
Norge	61	16	77	54	14	68
Övriga länder	91	19	110	80	18	98
Totalt	968	400	1 368	872	363	1 235

Not 6 Forts.

Löner och ersättningar	2007/2008			2006/2007		
	Ledande befattningshavare	varav tantiem	Övriga anställda	Ledande befattningshavare	varav tantiem	Övriga anställda
Sverige						
Moderbolaget	13,2	2,9	2,0	10,6	2,3	1,6
Övriga bolag	39,1	6,4	217,3	40,7	8,7	195,1
Finland	11,1	2,3	89,1	7,7	0,7	74,2
Danmark	13,8	1,0	139,9	13,5	0,4	114,2
Norge	7,4	0,5	40,1	4,4	0,5	35,3
Övriga länder	6,9	1,5	20,1	6,3	1,1	17,4
Totalt	91,5	14,6	508,5	83,2	13,7	437,8

Utöver lönekostnader enligt ovan har under året resultateffekter för värdeminskning av personaloptioner intäktförts i svenska koncernbolag med sammanlagt 2,0 MSEK (värdeökning 8,2 MSEK). Resultateffekten är återlagd i koncernen. Därtill tillkommer värdeminskning av personaloptioner i moderbolaget om 6,2 MSEK (värdeökning 15,1 MSEK), vilka enligt gällande redovisningsregler ej bokas som resultatpost. Fr.o.m. räkenskapsåret 2007/2008 anges löner och ersättningar för ledande befattningshavare förutom styrelsen. Ledande befattningshavare är definierade som koncernledningen, VD och vice VD i koncernens dotterbolag. Jämförelsetalen för 2006/2007 har justerats på motsvarande sätt.

Löner, ersättningar och sociala kostnader	Koncernen		Moderbolaget	
	2007/2008	2006/2007	2007/2008	2006/2007
Löner och andra ersättningar	600,0	521,0	15,2	12,2
Avtalsenliga pensioner till ledande befattningshavare	16,4	18,4	2,6	2,5
Avtalsenliga pensioner till övriga	44,5	40,6	0,3	0,3
Övriga sociala kostnader	119,3	116,0	3,9	9,0
Totalt	780,2	696,0	22,0	24,0

Utestående pensionsförpliktelser till gruppen ledande befattningshavare uppgick vid årets slut till 7,4 MSEK (7,5) för koncernen och 2,3 MSEK (2,4) för moderbolaget. För pensionskostnader tillämpas olika redovisningsprinciper i moderbolaget respektive koncernen (se not 1 Redovisningsprinciper).

Andel kvinnor	Koncernen		Moderbolaget	
	2008-03-31	2007-03-31	2008-03-31	2007-03-31
Styrelse (exkl. suppleanter)	2 %	2 %	20 %	17 %
Övriga ledande befattningshavare	13 %	10 %	0 %	0 %

Sjukfrånvaro i procent	Koncernen	
	2007/2008	2006/2007
Total sjukfrånvaro	3,1	3,1
Långtidssjukfrånvaro	2,1	0,9
Sjukfrånvaro för män	2,4	2,5
Sjukfrånvaro för kvinnor	4,6	4,5
Anställda, ålder t.o.m. 29 år	3,9	4,3
Anställda, ålder 30–49 år	2,8	2,7
Anställda, ålder 50 år –	3,2	3,7

I moderbolaget uppgick den totala sjukfrånvaron till 1,4 % (3,5). Av integritetsskäl lämnas ej moderbolagets uppgifter per kategori.

Berednings- och beslutsprocess avseende ersättning till styrelse, verkställande direktör och koncernledning

De riktlinjer som gällt under räkenskapsåret 2007/2008 för ersättning till ledande befattningshavare motsvarar de riktlinjer som redogjorts för i det i förvaltningsberättelsen intagna förslaget inför kommande år.

Principen för ersättning till styrelse, verkställande direktör och koncernledning är att den ska vara konkurrenskraftig.

Valberedningen lämnar årsstämman förslag till styrelsearvode. Arvode till styrelsen utgår enligt stämmans beslut. Något särskilt arvode utgår ej för utskottsarbete.

Vad avser ersättning till verkställande direktören, koncernledningen och övriga ledande befattningshavare i koncernen, har styrelsen utsett ett ersättningsutskott som består av styrelsens ordförande och styrelsens vice ordförande med verkställande direktören som förordnande. Till verkställande direktören, koncernledningen och övriga ledande befattningshavare utgår fast lön, rörlig ersättning och normalt förekommande anställningsförmåner. Därtill kommer pensionsförmåner och incitamentsprogram enligt nedanstående beskrivning. Ersättningsutskottet beaktar de riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare som beslutats av årsstämman i Addtech AB. Beträffande styrelsens och koncernledningens innehav av personaloptioner avseende Addtech AB hänvisas till följande uppgifter.

Personaloptioner till ledande befattningshavare

I december 2001 tilldelade styrelsen 700 000 så kallade personaloptioner till 56 ledande befattningshavare i koncernen. En extra bolagsstämma den 17 december 2001 beslutade, för att möjliggöra detta, att bolaget ska överlåta högst 700 000 aktier av serie B i bolaget i samband med eventuell lösen av dessa personaloptioner. Personaloptionsprogrammet är säkerställt genom Addtechs innehav av egna aktier.

Tidigare VD, Roger Bergqvist, tilldelades 100 000 optioner och övriga mellan 5 000 och 70 000 optioner per person. Det totala innehavet av personaloptioner för koncernledningen exklusive verkställande direktören uppgår till 142 000. Lösenkursen är fastställd till 44,80 SEK, motsvarande 110 procent av genomsnittskursen för Addtech-aktien under tiden 3-7 december 2001. Under räkenskapsåret 2007/2008 utnyttjades 74 000 (86 000) optioner för förvärv av 74 000 (86 000) aktier till en evig genomsnittlig aktiekurs på 160 SEK (125). Sammanlagt har därmed 280 000 optioner utnyttjats. Vid fullt utnyttjande av personaloptionerna ökar antalet utestående aktier med 420 000 aktier, motsvarande 1,9 procent av antalet aktier och 1,3 procent av röstetalet.

Efter beslut av extra bolagsstämma i november 2004 är lösenperioden utsträckt till att omfatta perioden till och med 18 februari 2010. Den ursprungliga lösenperioden omfattade tiden mellan 19 juli 2004 och 18 februari 2005. Inför beslutet om förlängning av personaloptionsprogrammet vid den extra bolagsstämman lämnades upplysning om, att den teoretiska värdeöverföringen till följd av förlängningen samt till följd av tilldelning av ej utnyttjade personaloptioner sammanlagt uppgick till 3,7 MSEK. Optionerna kan ej överlåtas, med undantag för verkställande direktörens och vice verkställande direktörens i moderbolaget, vilkas optioner kan överlåtas efter beslut av Addtechs styrelse. Optionerna ska vidare endast

Not 6 Forts.

kunna utnyttjas så länge anställningsförhållandet kvarstår. Optionerna utgör därmed inte värdepapper. Bland annat av dessa skäl har optionerna tilldelats utan vederlag.

De sociala avgifter som tillkommer vid en eventuell lösen av personaloptionerna kostnadsförs löpande i takt med aktiekursutvecklingen. Den ackumulerade reserven för sociala avgifter uppgår till 10,8 MSEK (15,2), vilket innebär en minskning av reserven med 4,4 MSEK (ökning med 5,2) sedan räkenskapsårets ingång. I syfte att reducera effekten av de sociala avgifterna på personaloptionerna, och från och med räkenskapsåret 2006/2007 i allt väsentligt eliminera denna effekt, har Addtech under räkenskapsåret 2005/2006 förvärvat ett finansiellt derivat med en löptid motsvarande den återstående löptiden för personaloptionsprogrammet.

Styrelsen

Det av årsstämman fastställda arvudet om sammanlagt 1 475 kSEK (1 300) fördelas i enlighet med årsstämmans beslut mellan de styrelseledamöter som ej är anställda i moderbolaget.

Moderbolagets VD

Moderbolagets nuvarande VD, Johan Sjö, uppbar, för den tid han verkat som VD, i fast lön 726 kSEK (-) och i rörlig lön 153 kSEK (-). Moderbolagets tidigare VD, Roger Bergqvist uppbar, för den tid han verkat som VD, i fast lön 1 537 kSEK (2 011) och i rörlig lön 533 kSEK (706). Rörlig lön har kostnadsförts under verksamhetsåret 2007/2008 och utbetalats under 2008/2009. Därtill kommer beskattningsbara förmåner för nuvarande VD med 24 kSEK (-) och för tidigare VD med 96 kSEK (116). Verkställande direktören omfattas från 65 års ålder av premiebestämd pension, varvid pensionens storlek beror på utfallet av tecknade pensionsförsäkringar. Under 2007/2008 har pensionspremier, vars storlek fastställs årligen av ersättningsutskottet, erlagts med 157 kSEK för nuvarande VD och med 750 kSEK (1 000) för tidigare VD. Rörlig lön är inte pensionsgrundande.

Till VD Johan Sjö riktade styrelsen i samband med rekryteringen ett erbjudande om långsiktigt incitamentsprogram (LTI) som ger VD rätt att årligen under en femårsperiod erhålla motsvarande 20 procent av i Addtech-aktier investerat belopp upp till 3 000 kSEK.

Johan Sjö har till följd härav under räkenskapsåret erhållit sammanlagt 300 kSEK, varav 150 kSEK ingår i fast lön under tiden som VD och 150 kSEK som fast lön under tiden 1 oktober 2007 - 31 december 2007. LTI-ersättningen är inte pensionsgrundande.

Rörlig lön baserad på koncernens resultat kan utgå med maximalt 30 procent av fast lön. Därutöver kan ytterligare premie om 20 procent utgå av erhållen rörlig lön som använts för förvärv av aktier i Addtech AB. Uppsägningstiden är 12 månader från bolagets sida och sex månader från verkställande direktörens sida. Vid uppsägning från bolagets sida är verkställande direktören utöver lön under uppsägningstiden berättigad till ett avgångsvederlag motsvarande en årslön. Avgångsvederlag utbetalas inte vid avgång på egen begäran.

Ersättning och övriga förmåner till VD Johan Sjö

Grundlön till VD utgår med 2 040 kSEK. Övriga beskattningsbara förmåner tillkommer med cirka 150 kSEK. Företaget bekostar premiebaserad pensionsförsäkring om 600 kSEK. Rörlig ersättning, avgångsvederlag och uppsägningstider framgår enligt ovan nämnda principer. Härutöver har Johan Sjö tilldelats långsiktigt aktierelaterat incitamentsprogram enligt ovan. Uppgifterna avser en tolv månadersperiod.

Övriga personer i koncernledningen

För övriga personer i koncernledningen har fast lön utgått med 6 528 kSEK (4 943) och rörlig lön med 2 173 kSEK (1 635). Denna rörliga lön har kostnadsförts under verksamhetsåret 2007/2008 och utbetalats under 2008/2009. Därtill kommer beskattningsbara förmåner med 441 kSEK (382). Personer i koncernledningen omfattas från 65 års ålder av pensionsrätt enligt individuella överenskommelser. Förekommande pensionslösningar är dels premiebestämda, varvid pensionens storlek beror på utfallet av tecknade pensionsförsäkringar, dels förmånsbestämda. Såväl förekommande förmånsbestämda pensionsplaner som premiebestämda lösningar motsvarar kostnadsmässigt i huvudsak ITP-planen. Under 2007/2008 har pensionspremier för gruppen Övrig koncernledning erlagts med 1 723 kSEK (1 486). Rörlig lön är pensionsgrundande.

Rörlig lön baserad på koncernens resultat kan utgå med maximalt 30 procent av fast lön. Därutöver kan ytterligare premie om 20 procent utgå av erhållen rörlig lön som använts för förvärv av aktier i Addtech AB. Uppsägningstiden är 12 månader från bolagets sida och sex månader från den anställdes sida. Avgångsvederlag utgår motsvarande högst ett års lön. Avgångsvederlag utbetalas inte vid avgång på egen begäran.

Ersättningar och övriga förmåner under året	Grundlön/styrelsearvode	Rörlig ersättning	Långsiktigt incitamentsprogram	Övriga förmåner	Pensionskostnader	Finansiella instrument	Personaloptioner	Övriga ersättningar	Totalt
Styrelsens ordförande	0,5	-	-	-	-	-	-	-	0,5
Övriga styrelseledamöter	1,0	-	-	-	-	-	-	-	1,0
Verkställande direktören ¹⁾	2,1	0,7	0,2	0,1	0,9	-	-	-	4,0
Andra ledande befattningshavare (4,5 personer) ¹⁾	6,4	2,2	0,1	0,4	1,7	-	-	-	10,8
Totalt	10,0	2,9	0,3	0,5	2,6	-	-	-	16,3

1) Avser Roger Bergqvist för perioden 2007-04-01 to.m. 2007-12-31 och Johan Sjö för perioden 2008-01-01 to.m. 2008-03-31. För tiden 2008-01-01 to.m. 2008-03-31 ingår Roger Bergqvist i gruppen andra ledande befattningshavare. Johan Sjö ingår i gruppen andra ledande befattningshavare för tiden 2007-10-01 to.m. 2007-12-31, d.v.s. innan han tillträdde som VD.

Styrelsearvoden för 2007/2008, kSEK		
Namn	Befattning	Arvode
Anders Börjesson	Styrelseordförande	450
Tom Hedelius	Vice styrelseordförande	350
Roger Bergqvist	Ledamot	-
Eva Elmstedt	Ledamot	225
Urban Jansson	Ledamot	225
Lars Spongberg	Ledamot	225
Totalt		1 475

Roger Bergqvist utträdde ur styrelsen 2007-12-31, då han lämnade posten som verkställande direktör i Addtech AB.

Not 7 Ersättning till revisorer

	Koncernen		Moderbolaget	
	2007/2008	2006/2007	2007/2008	2006/2007
Revisionsuppdrag:				
KPMG	5,6	4,7	0,6	0,6
Övriga revisionsfirmor	0,4	0,2	-	-
Total ersättning för revisionsuppdrag	6,0	4,9	0,6	0,6
Andra uppdrag:				
KPMG	1,2	1,6	0,5	0,7
Övriga revisionsfirmor	0,1	0,1	-	-
Total ersättning för andra uppdrag	1,3	1,7	0,5	0,7
Total ersättning till revisorer	7,3	6,6	1,1	1,3

Not 8 Avskrivningar

Avskrivningar per funktion	Koncernen		Moderbolaget	
	2007/2008	2006/2007	2007/2008	2006/2007
Kostnad för sålda varor	-12,7	-11,5	–	–
Försäljningskostnader	-25,3	-16,0	–	–
Administrationskostnader	-16,5	-15,0	-0,5	-0,6
Övriga rörelsekostnader	-1,4	-1,3	–	–
Totalt	-55,9	-43,8	-0,5	-0,6

Avskrivningar per tillgångsslag	Koncernen		Moderbolaget	
	2007/2008	2006/2007	2007/2008	2006/2007
Immateriella tillgångar	-24,1	-13,8	-0,3	-0,3
Byggnader och mark	-3,2	-3,4	–	–
Inredning i annans fastighet	-1,8	-1,7	–	–
Maskiner	-7,7	-6,0	–	–
Inventarier	-19,1	-18,9	-0,2	-0,3
Totalt	-55,9	-43,8	-0,5	-0,6

Not 9 Rörelsens övriga intäkter och kostnader

	Koncernen	
	2007/2008	2006/2007
Rörelsens övriga intäkter		
Hysesintäkter	2,0	2,4
Vinst vid försäljning av verksamheter och anläggningstillgångar	1,2	6,5
Värdeförändring aktieoption och derivat	–	5,5
Kursvinster	20,4	13,5
Övrigt	2,9	4,2
Totalt	26,5	32,1
Rörelsens övriga kostnader		
Fastighetskostnader	-3,8	-2,3
Förlust vid försäljning av verksamheter och anläggningstillgångar	-0,1	-1,0
Värdeförändring aktieoption och derivat	-3,7	–
Kursförluster	-21,8	-13,1
Övrigt	-0,9	-1,1
Totalt	-30,3	-17,5

I realisationsvinster och realisationsförluster 2006/2007 ingår resultat från försäljning av fastighet med netto 3,6 MSEK.

Värdeförändring aktieoption motsvarar sociala avgifter hänförliga till personaloptionsprogrammet (se vidare Not 1 Redovisningsprinciper, avsnitt Finansiella tillgångar och skulder, värdering och klassificering, Derivat och säkringsredovisning).

	Moderbolaget	
	2007/2008	2006/2007
Rörelsens övriga intäkter		
Realisationsvinster vid försäljning av anläggningstillgångar	0,0	0,2
Värdeförändring aktieoption	–	4,3
Totalt	0,0	4,5
Rörelsens övriga kostnader		
Realisationsförluster vid försäljning av anläggningstillgångar	0,0	0,0
Värdeförändring aktieoption	-2,5	–
Totalt	-2,5	0,0

Not 10 Rörelsens kostnader

	Koncernen	
	2007/2008	2006/2007
Personalkostnader	810,1	719,3
Avskrivningar	55,9	43,8
Nedskrivningar av lager	10,0	16,6
Nedskrivningar av osäkra kundfordringar	2,8	2,5

Not 11 Finansiella intäkter och kostnader

	Koncernen	
	2007/2008	2006/2007
Ränteintäkter på banktillgodohavanden	4,7	3,8
Utdelningar	0,0	0,0
Valutakursförändringar	3,3	2,4
Värdeförändring vid omvärdering av finansiella tillgångar/skulder	0,1	–
Andra finansiella intäkter	1,2	1,5
Finansiella intäkter	9,3	7,7
Räntekostnader på finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde	-20,5	-12,6
Valutakursförändringar	-4,0	-2,9
Värdeförändring vid omvärdering av finansiella tillgångar/skulder	–	0,0
Andra finansiella kostnader	-1,7	-1,7
Finansiella kostnader	-26,2	-17,2
Finansnetto	-16,9	-9,5

Not 11 Forts.

	Moderbolaget	
	2007/2008	2006/2007
Erhållen utdelning	102,8	267,3
Koncernbidrag	222,0	188,3
Nedskrivningar	–	-6,0
Resultat från andelar i koncernföretag	324,8	449,6
Ränteintäkter:		
Koncernföretag	15,8	6,2
Resultat från finansiella anläggningstillgångar	15,8	6,2
Ränteintäkter:		
Koncernföretag	5,2	3,4
Övriga	2,1	1,9
Ränteintäkter och liknande resultatposter	23,1	11,5
Räntekostnader:		
Koncernföretag	-8,0	-5,2
Övriga	-12,1	-5,6
Räntekostnader och liknande resultatposter	-20,1	-10,8
Finansiella intäkter och kostnader	327,8	450,3

Not 12 Bokslutsdispositioner – Moderbolaget

	Moderbolaget	
	2007/2008	2006/2007
Upplösning av periodiseringsfond	7,8	–
Avsättning till periodiseringsfond	-57,9	-46,7
Totalt	-50,1	-46,7

Om moderbolaget redovisat uppskjuten skatt på bokslutsdispositioner i enlighet med samma principer som tillämpas i koncernredovisningen skulle uppskjuten skattekostnad uppgått till 14,0 MSEK (13,1).

Not 13 Skatter

	Koncernen		Moderbolaget	
	2007/2008	2006/2007	2007/2008	2006/2007
Periodens aktuella skatt	-107,9	-87,1	-50,6	-33,4
Justering från tidigare år	-0,1	-0,2	–	–
Total aktuell skattekostnad	-108,0	-87,3	-50,6	-33,4
Uppskjuten skatt	-2,8	-7,4	–	-2,7
Total redovisad skattekostnad	-110,8	-94,7	-50,6	-36,1

Årets skattekostnad på 110,8 MSEK (94,7) utgör 28 % (27) av resultatet efter finansiella poster.

Koncernen	2007/2008	%	2006/2007	%
Resultat före skatt	397,9		350,5	
Vägd genomsnittlig skatt baserad på nationella skattesatser	-107,8	27,1	-97,1	27,7
Skatteeffekt av:				
Utnyttjande av tidigare ej aktiverat underskottsavdrag	0,0	0,0	0,2	-0,1
Ej avdragsgilla kostnader/ej skattepliktiga intäkter	-1,2	0,3	-1,5	0,4
Effekt personaloptioner	-2,2	0,6	5,6	-1,6
Schablonränta på periodiseringsfonder	-1,7	0,4	-1,6	0,5
Justeringar från tidigare år	-0,5	0,0	-0,2	0,1
Effekt av ändrade skattesatser	1,3	-0,3	–	–
Övrigt	1,3	-0,3	-0,1	0,0
Redovisad skattekostnad	-110,8	27,8	-94,7	27,0

Moderbolaget	2007/2008	%	2006/2007	%
Resultat före skatt	274,1		400,5	
Vägd genomsnittlig skatt baserad på nationella skattesatser	-76,7	28,0	-112,2	28,0
Skatteeffekt av:				
Effekt personaloptioner	-1,6	0,6	3,6	-0,9
Schablonränta på periodiseringsfonder	-1,0	0,4	-0,6	0,1
Ej avdragsgilla kostnader:				
Övrigt	-0,1	0,0	-1,7	0,4
Ej skattepliktiga intäkter:				
Utdelning från dotterbolag	28,8	-10,5	74,8	-18,7
Redovisad skattekostnad	-50,6	18,5	-36,1	8,9

Uppskjuten skattefordran/-skuld

Koncernen	2008-03-31			2007-03-31		
	Fordringar	Skulder	Netto	Fordringar	Skulder	Netto
Anläggningstillgångar	7,7	-74,3	-66,6	4,2	-52,8	-48,6
Obeskattade reserver	–	-76,1	-76,1	–	-67,4	-67,4
Pensionsavsättningar	10,3	-2,1	8,2	9,9	-1,7	8,2
Övrigt	9,0	-0,4	8,6	9,6	-0,9	8,7
Nettoredovisat	-27,0	27,0	0,0	-21,8	21,8	0,0
Uppskjuten skatt, netto, vid årets slut	0,0	-125,9	-125,9	1,9	-101,0	-99,1

Not 13 Forts.

Koncernen	2007/2008						2006/2007						
	Belopp vid årets ingång	Redovisat över resultat-räkningen	Förvärv och avyttringar	Redovisat mot eget kapital	Omräknings-differenser	Belopp vid årets utgång	Belopp vid årets ingång	Omklassificering	Redovisat över resultat-räkningen	Förvärv och avyttringar	Redovisat mot eget kapital	Omräknings-differenser	Belopp vid årets utgång
Anläggningstillgångar	-48,6	6,8	-24,8	–	0,0	-66,6	-22,0	-2,7	-3,1	-20,8	–	0,0	-48,6
Obeskattade reserver	-67,4	-8,6	-0,1	–	0,0	-76,1	-66,7	–	3,0	-3,7	–	0,0	-67,4
Pensionsavsättning	8,2	0,0	–	–	0,0	8,2	9,5	–	-1,3	–	–	0,0	8,2
Övrigt	8,7	-1,0	0,1	0,8	0,0	8,6	8,0	2,7	-6,0	4,6	-0,6	0,0	8,7
Uppskjuten skatt, netto	-99,1	-2,8	-24,8	0,8	0,0	-125,9	-71,2	0,0	-7,4	-19,9	-0,6	0,0	-99,1

	2007/2008					2006/2007				
	Belopp vid årets ingång	Redovisat över resultat-räkningen	Förvärv och avyttringar	Redovisat mot eget kapital	Belopp vid årets utgång	Belopp vid årets ingång	Redovisat över resultat-räkningen	Förvärv och avyttringar	Redovisat mot eget kapital	Belopp vid årets utgång
Moderbolaget										
Personaloptioner	—	—	—	—	—	2,7	-2,7	—	—	—
Uppskjuten skatt, netto	—	—	—	—	—	2,7	-2,7	—	—	

I koncernen finns inga ej aktiverade underskottsavdrag.

Not 14 Immateriella anläggningstillgångar

	2007/2008							
	Förvärvade immateriella tillgångar						Internt utvecklade immateriella tillgångar	Totalt
	Goodwill	Leverantörsrelationer, kundrelationer och teknik	Varumärken	Balanserade utgifter för forskning och utveckling	Hyresrätter och liknande rättigheter	Dataprogram	Dataprogram	
Accumulerade anskaffningsvärden								
Vid årets början	219,8	119,3	9,1	6,3	0,2	34,4	2,6	391,7
Företagsförvärv	67,0	105,7	0,3	–	–	–	–	173,0
Investeringar	–	–	0,1	1,0	–	11,3	1,1	13,5
Omklassificeringar	–	–	–	-1,1	–	-2,5	–	-3,6
Årets kursdifferenser	0,1	0,3	–	0,1	–	0,0	–	0,5
Vid årets slut	286,9	225,3	9,5	6,3	0,2	43,2	3,7	575,1
Accumulerade avskrivningar								
Vid årets början	–	-9,7	–	-4,4	0,0	-17,8	-0,7	-32,6
Företagsförvärv	–	–	-0,1	–	–	–	–	-0,1
Avskrivningar	–	-15,6	0,0	-0,2	–	-8,1	-0,2	-24,1
Omklassificeringar	–	–	–	0,2	–	2,5	–	2,7
Årets kursdifferenser	–	-0,1	–	–	–	-0,1	–	-0,2
Vid årets slut	–	-25,4	-0,1	-4,4	0,0	-23,5	-0,9	-54,3
Redovisat värde vid årets slut	286,9	199,9	9,4	1,9	0,2	19,7	2,8	520,8
Redovisat värde vid årets början	219,8	109,6	9,1	1,9	0,2	16,6	1,9	359,1

Not 14 Forts.

	2006/2007							
	Förvärvade immateriella tillgångar						Internt utvecklade immateriella tillgångar	
Koncernen	Goodwill	Leverantörsrelationer, kundrelationer och teknik	Varumärken	Balanserade utgifter för forskning och utveckling	Hyresrätter och liknande rättigheter	Dataprogram	Dataprogram	Totalt
Akkumulerade anskaffningsvärden								
Vid årets början	141,7	55,3	2,2	4,3	0,2	17,3	1,1	222,1
Företagsförvärv	78,1	64,0	6,9	–	–	0,5	–	149,5
Investeringar	–	–	–	2,0	0,0	10,1	1,5	13,6
Omklassificeringar	–	–	–	–	–	6,5	–	6,5
Årets kursdifferenser	0,0	0,0	–	–	0,0	0,0	–	0,0
Vid årets slut	219,8	119,3	9,1	6,3	0,2	34,4	2,6	391,7
Akkumulerade avskrivningar								
Vid årets början	–	-3,1	–	-3,3	0,0	-5,9	-0,2	-12,5
Företagsförvärv	–	–	–	–	–	-0,1	–	-0,1
Avskrivningar	–	-6,6	–	-1,1	–	-5,6	-0,5	-13,8
Omklassificeringar	–	–	–	–	–	-6,2	–	-6,2
Årets kursdifferenser	–	0,0	–	–	–	0,0	–	0,0
Vid årets slut	–	-9,7	–	-4,4	0,0	-17,8	-0,7	-32,6
Redovisat värde vid årets slut	219,8	109,6	9,1	1,9	0,2	16,6	1,9	359,1
Redovisat värde vid årets början	141,7	52,2	2,2	1,0	0,2	11,4	0,9	209,6

	2007/2008		2006/2007	
Moderbolaget	Data-program	Totalt	Data-program	Totalt
Akkumulerade anskaffningsvärden				
Vid årets början	1,1	1,1	1,1	1,1
Investeringar	1,9	1,9	–	–
Vid årets slut	3,0	3,0	1,1	1,1
Akkumulerade avskrivningar				
Vid årets början	-0,8	-0,8	-0,5	-0,5
Avskrivningar	-0,3	-0,3	-0,3	-0,3
Vid årets slut	-1,1	-1,1	-0,8	-0,8
Redovisat värde vid årets slut	1,9	1,9	0,3	0,3
Redovisat värde vid årets början	0,3	0,3	0,6	0,6

Goodwill fördelat per affärsområde	Koncernen	
	2008-03-31	2007-03-31
Addtech Components	45	28
Addtech Energy & Equipment	48	37
Addtech Industrial Solutions	98	68
Addtech Life Science	96	87
Totalt	287	220

Prövning av nedskrivningsbehov för goodwill

Koncernens redovisade goodwill uppgår till 287 MSEK (220). Efter övergången till IFRS skrivs inte goodwill av utan värdet provas årligen i enlighet med IAS 36. Prövning gjordes senast under mars 2008.

Goodwill fördelas på kassagenererande enheter, vilka i normalfallet sammanfaller med det förvärvade företaget. I de fall då den förvärvade verksamheten integreras med annan Addtech-verksamhet i en sådan omfattning, att det inte går att särskilja tillgångar och kassaflöden hänförliga till det förvärvade företaget, görs prövningen av goodwillvärden på högre nivå, dock inte på högre nivå än segmentsnivå.

Återvinningsvärdet har beräknats utifrån nyttjandevärdet och utgår från en aktuell bedömning av kassaflöden för den kommande femårsperioden. Antaganden har gjorts om bruttomarginal, omkostnadsnivå, rörelsekapitalbehov och investeringsbehov. I normalfallet har parametrarna satts till att motsvara den aktuella situationen under 2007/2008 med en årlig tillväxttakt om 2 procent. Där större förändringar förväntas har anpassning gjorts för att bättre spegla dessa förväntningar. Kassaflöden bortom femårsperioden har extrapolerats baserat på ett antagande om årlig tillväxttakt. Kassaflöden har diskonterats med en vägd kapitalkostnad som motsvarar cirka 12 procent före skatt. Beräkningen visar att nyttjandevärdet väsentligt överstiger det redovisade värdet. Således resulterade nedskrivningsprövningen inte i något nedskrivningsbehov. Känsligheten i beräkningarna innebär att goodwillvärdet fortsatt försvaras även om diskonteringsräntan skulle höjas med 1 procentenhet eller att den långsiktiga tillväxttaket skulle sänkas med 1 procentenhet.

Övrig nedskrivningsprövning

Några händelser eller ändrade förhållanden som motiverat en nedskrivningsprövning av övriga immateriella anläggningstillgångar har inte identifierats.

Not 15 Materiella anläggningstillgångar

	2007/2008						2006/2007					
	Byggnader och mark	Inredning i annans fastighet	Maskiner	Inventarier	Pågående nyanläggning	Totalt	Byggnader och mark	Inredning i annans fastighet	Maskiner	Inventarier	Pågående nyanläggning	Totalt
Akkumulerade anskaffningsvärden												
Vid årets början	160,2	12,8	127,7	209,2	0,0	509,9	164,7	12,1	112,4	214,0	0,5	503,7
Företagsförvärv	–	0,3	10,0	9,0	–	19,3	5,4	–	8,2	5,6	–	19,2
Investeringar	0,7	1,2	10,4	16,6	3,6	32,5	1,3	1,0	7,7	17,5	–	27,5
Avyttringar och utrangeringar	-13,6	0,0	-12,3	-12,5	–	-38,4	-11,0	–	-0,2	-20,5	–	-31,7
Omklassificeringar	-0,3	–	0,0	1,8	–	1,5	0,5	-0,3	–	-6,7	-0,5	-7,0
Årets kursdifferenser	1,4	0,0	0,0	0,5	0,0	1,9	-0,7	0,0	-0,4	-0,7	0,0	-1,8
Vid årets slut	148,4	14,3	135,8	224,6	3,6	526,7	160,2	12,8	127,7	209,2	0,0	509,9
Akkumulerade av- och nedskrivningar												
Vid årets början	-53,5	-8,2	-101,4	-168,9	–	-332,0	-54,8	-6,5	-90,0	-172,2	–	-323,5
Företagsförvärv	–	-0,1	-0,2	-4,2	–	-4,5	-0,7	–	-4,3	-2,8	–	-7,8
Avskrivningar	-3,2	-1,8	-7,7	-19,1	0,0	-31,8	-3,4	-1,7	-6,0	-18,9	–	-30,0
Nedskrivningar	–	–	–	–	–	–	-1,2	–	–	–	–	-1,2
Avyttringar och utrangeringar	2,8	0,0	9,9	10,4	–	23,1	6,6	–	0,2	18,4	–	25,2
Omklassificeringar	0,3	–	0,0	-0,7	–	-0,4	–	–	-1,4	6,2	–	4,8
Årets kursdifferenser	-0,5	0,0	0,0	-0,5	0,0	-1,0	0,0	0,0	0,1	0,4	–	0,5
Vid årets slut	-54,1	-10,1	-99,4	-183,0	0,0	-346,6	-53,5	-8,2	-101,4	-168,9	–	-332,0
Redovisat värde vid årets slut	94,3	4,2	36,4	41,6	3,6	180,1	106,7	4,6	26,3	40,3	0,0	177,9
Redovisat värde vid årets början	106,7	4,6	26,3	40,3	0,0	177,9	109,9	5,6	22,4	41,8	0,5	180,2

Inventarier	Moderbolaget	
	2007/2008	2006/2007
Akkumulerade anskaffningsvärden		
Vid årets början	1,9	2,2
Investeringar	0,4	0,1
Avyttringar och utrangeringar	-0,2	-0,4
Vid årets slut	2,1	1,9
Akkumulerade avskrivningar enligt plan		
Vid årets början	-1,6	-1,7
Avskrivningar	-0,2	-0,3
Avyttringar och utrangeringar	0,2	0,4
Vid årets slut	-1,6	-1,6
Redovisat värde vid årets slut	0,5	0,3
Redovisat värde vid årets början	0,3	0,5
Taxeringsvärden, svenska fastigheter	Koncernen	
	2008-03-31	2007-03-31
Byggnader	48,5	29,3
Mark	13,5	6,3

Not 16 Leasing

Operationella leasingavtal	Koncernen		Moderbolaget	
	2007/2008	2006/2007	2007/2008	2006/2007
Leasingavgifter				
Räkenskapsårets betalda leasingavgifter	82,8	72,7	2,6	2,3
varav variabla avgifter	0,4	0,4	–	–
Framtida mimimileaseavgifter avseende icke uppsägningsbara avtal fördelar sig på förfallotidpunkter enligt följande:				
Inom ett år	55,9	54,5	1,9	1,7
Senare än ett år men inom fem år	115,1	89,5	0,4	0,2
5 år och senare	12,3	8,5	–	–
	183,3	152,5	2,3	1,9

Väsentliga operationella leasingavtal utgörs i huvudsak av hyreskontrakt på lokaler vari koncernen bedriver verksamhet.

Addtech som leasegivare

Under räkenskapsåret har erhållits leasingintäkter på totalt 2,8 MSEK (3,5). Kvarstår att erhålla inom 1 år 2,2 MSEK (1,5), därefter återstår att erhålla totalt 1,7 MSEK (3,8) inom 5 år.

Operationella leasingavtal där koncernens bolag är leasegivare utgörs i huvudsak av uthyrning av lokaler och teknisk utrustning till kunder.

Finansiella leasingavtal

För närvarande finns inga väsentliga finansiella leasingavtal inom koncernen.

Not 17 Finansiella anläggningstillgångar

	2007/2008			2006/2007		
Koncernen	Finansiella placeringar	Långfristiga fordringar	Totalt	Finansiella placeringar	Långfristiga fordringar	Totalt
Akkumulerade anskaffningsvärden						
Vid årets början	14,5	1,3	15,8	10,7	1,2	11,9
Företagsförvärv	0,0	–	0,0	0,1	0,2	0,3
Avgående tillgångar	-1,5	-0,1	-1,6	-0,8	-0,1	-0,9
Tillkommande tillgångar	0,2	0,0	0,2	0,2	0,0	0,2
Årets orealiserade värdeförändringar via resultaträkningen	-2,5	–	-2,5	4,3	–	4,3
Vid årets slut	10,7	1,2	11,9	14,5	1,3	15,8
Akkumulerade nedskrivningar						
Vid årets början	0,0	-0,1	-0,1	0,0	–	0,0
Årets nedskrivningar	–	–	–	–	-0,1	-0,1
Vid årets slut	0,0	-0,1	-0,1	0,0	-0,1	-0,1
Redovisat värde vid årets slut	10,7	1,1	11,8	14,5	1,2	15,7

Finansiella placeringar består huvudsakligen av en aktieoption (se under Moderbolaget) och aktier i bostadsaktiebolag.

Fordringar på koncernföretag	Moderbolaget	
	2007/2008	2006/2007
Vid årets början	209,0	2,2
Ökning under året	510,5	294,7
Minskning under året	-338,0	-87,9
Redovisat värde vid årets slut	381,5	209,0

Andra långfristiga värdepappersinnehav	Moderbolaget	
	2007/2008	2006/2007
Vid årets början	8,8	5,2
Tillkommande tillgångar	–	–
Årets orealiserade värdeförändringar via resultaträkningen	-2,5	4,3
Avgående tillgångar	-1,5	-0,7
Redovisat värde vid årets slut	4,8	8,8

Beloppet utgörs av en aktieoption värderad till verkligt värde med värdeförändringen redovisad i resultaträkningen.

Specifikation av andelar i koncernföretag	Moderbolaget					
	Antal aktier	Valuta	Kvotvärde	Innehav %	Redovisat värde 2008-03-31	Redovisat värde 2007-03-31
Addtech Equipment AB, 556199-7866, Järfälla	5 000	SEK	100	100	200,5	198,4
Addtech Transmission AB, 556546-3469, Stockholm	500 000	SEK	100	100	252,5	251,8
Addtech Components AB, 556236-3076, Stockholm	1 750	SEK	100	100	135,5	130,5
Addtech Business Support AB, 556625-7092, Stockholm	1 000	SEK	100	100	2,1	2,1
Ritaren 3 AB, 556061-5667, Sollentuna	50 000	SEK	100	100	25,0	25,0
Addtech A/S, 68132, Köpenhamn	2	DKK		100	131,6	131,6
Addtech Life Science AB, 556546-6785, Stockholm	200 000	SEK	100	100	182,6	182,6
Metric Industrial OY, 0200580-9, Espoo	31 000	EUR	16,8	100	27,5	27,0
Metric Industrial AB, 556093-6998, Sollentuna	10 000	SEK	100	100	17,0	16,8
Metric Industrial A/S, 19989305, Albertslund	1	DKK		100	30,3	29,8
Metric Industrial AS, 987209976, Trollåsen	8 500	NOK	100	100	11,0	10,7
Totalt					1 015,6	1 006,3

Komplett lagstadgad specifikation har bilagts den årsredovisning som insänts till Bolagsverket. Denna specifikation kan erhållas från Addtech AB, Box 602, 101 32 Stockholm.

Not 17 Forts.

Andelar i koncernföretag	Moderbolaget	
	2007/2008	2006/2007
Akkumulerade anskaffningsvärden		
Vid årets början	1 292,3	1 201,1
Aktieägartillskott	7,8	6,9
Investeringar	–	84,3
Justering av tilläggsköpeskillning	1,5	–
Vid årets slut	1 301,6	1 292,3
Akkumulerade nedskrivningar		
Vid årets början	-286,0	-280,0
Årets nedskrivningar	–	-6,0
Vid årets slut	-286,0	-286,0
Redovisat värde vid årets slut	1 015,6	1 006,3
Redovisat värde vid årets början	1 006,3	921,1

Not 18 Varulager

	Koncernen	
	2008-03-31	2007-03-31
Råvaror och förnödenheter	43,3	38,2
Varor under tillverkning	19,5	20,0
Färdiga varor	464,7	393,7
Totalt	527,5	451,9

I kostnad för sålda varor för koncernen ingår nedskrivning av varulager med 10,0 MSEK (16,6).

Inga väsentliga återföringar av tidigare gjorda nedskrivningar har gjorts under 2007/2008 eller under 2006/2007.

Not 19 Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter

	Koncernen		Moderbolaget	
	2008-03-31	2007-03-31	2008-03-31	2007-03-31
Hyra	10,0	10,7	0,5	0,5
Försäkringspremier	4,7	5,9	1,3	3,2
Pensionskostnader	2,7	1,5	0,6	0,2
Leasingavgifter	3,0	2,5	0,0	0,0
Övriga förutbetalda kostnader	16,0	17,5	0,7	1,1
Övriga upplupna intäkter	2,8	2,9	0,3	0,2
Totalt	39,2	41,0	3,4	5,2

Not 20 Eget kapital

KONCERNEN

Övrigt tillskjutet kapital

Avser eget kapital som är tillskjutet från ägarna.

Reserver	Koncernen	
	2007/2008	2006/2007
Omräkningsreserv		
Ingående omräkningsreserv	6,9	8,4
Årets omräkningsdifferenser	4,4	-1,5
Utgående omräkningsreserv	11,3	6,9
Säkringsreserv		
Ingående säkringsreserv	0,6	-0,4
Omvärderingar redovisade direkt mot eget kapital	-2,1	1,0
Redovisad i resultaträkningen vid avyttring (övriga rörelseintäkter/-kostnader)	-0,6	0,3
Redovisad i resultaträkningen vid nedskrivning	–	–
Skatt hänförlig till årets omvärderingar	0,3	-0,3
Utgående säkringsreserv	-1,8	0,6
Reserver totalt	9,5	7,5

Omräkningsreserv

Omräkningsreserven innefattar alla valutakursdifferenser som uppstår vid omräkning av finansiella rapporter från utländska verksamheter som har upprättat sina finansiella rapporter i en annan valuta än den valuta som koncernens finansiella rapporter presenteras i. Moderbolaget och koncernen presenterar sina finansiella rapporter i svenska kronor.

Säkringsreserv

Säkringsreserven innefattar den effektiva andelen av den ackumulerade nettoförändringen av verkligt värde på ett kassaflödessäkringsinstrument hänförligt till säkringstransaktioner som ännu inte har inträffat.

Balanserade vinstmedel inklusive årets resultat

I balanserade vinstmedel inklusive årets resultat ingår intjänade vinstmedel i moderbolaget och dess dotterföretag. Tidigare avsättningar till reservfond ingår i denna eget kapitalpost.

Återköpta aktier

Återköpta aktier innefattar anskaffningskostnaden för egna aktier som innehas av moderbolaget. Per balansdagen uppgick koncernens innehav av egna aktier till 1 425 000 (1 199 000).

Utdelning

Efter balansdagen har styrelsen föreslagit utdelning om 7,00 kronor per aktie. Utdelningen blir föremål för fastställelse på årsstämman den 25 augusti 2008.

MODERBOLAGET

Bundna fonder

Bundna fonder får inte minskas genom vinstutdelning.

Reservfond

Syftet med reservfonden är att spara en del av nettovinsten, som inte går åt för täckning av balanserad förlust.

Balanserade vinstmedel

Utgörs av föregående års fria egna kapital efter en eventuell reservfundsavsättning och efter att en eventuell vinstutdelning lämnats. Utgör tillsammans med årets resultat och eventuell fond för verkligt värde summa fritt eget kapital, det vill säga det belopp som finns tillgängligt för utdelning till aktieägarna.

Not 20 Forts.

Antal aktier

Antalet aktier per 31 mars 2008 utgörs dels av 1 103 814 aktier av serie A medförande 10 röster per aktie och dels av 22 529 018 aktier av serie B medförande 1 röst per aktie. Aktiens kvotvärde är 2,15 SEK. 1 425 000 aktier av serie B har återköpts, varav 300 000 under räkenskapsåret 2007/2008, inom ramen för bolagets pågående återköpsprogram. Netto, efter avdrag för återköpta aktier, uppgår antalet B-aktier till 21 104 018.

Antal utestående aktier	A-aktier	B-aktier	Samtliga aktieslag
Vid årets början	1 103 814	21 330 018	22 433 832
Återköp av egna aktier	–	-300 000	-300 000
Lösen av personaloptioner	–	74 000	74 000
Vid årets slut	1 103 814	21 104 018	22 207 832

Not 21 Obeskattade reserver

	Moderbolaget	
	2008-03-31	2007-03-31
Periodiseringsfond, avsatt till taxering 2003	–	7,8
Periodiseringsfond, avsatt till taxering 2004	9,5	9,5
Periodiseringsfond, avsatt till taxering 2005	15,5	15,5
Periodiseringsfond, avsatt till taxering 2006	18,5	18,5
Periodiseringsfond, avsatt till taxering 2007	26,2	26,2
Periodiseringsfond, avsatt till taxering 2008	46,7	46,7
Periodiseringsfond, avsatt till taxering 2009	57,9	–
Vid årets slut	174,3	124,2

Av moderbolagets obeskattade reserver om totalt 174,3 MSEK utgör 48,8 MSEK uppskjuten skatt ingående i den i koncernbalansräkningen redovisade posten uppskjuten skatt.

Not 22 Avsättningar för pensioner och liknande förpliktelser

Addtech har förmånsbestämda planer för pensioner i Sverige och Norge. Pensionen i dessa planer baseras huvudsakligen på slutlönen. Planerna omfattar ett stort antal anställda, men det förekommer även avgiftsbestämda planer. Dotterbolag i andra länder inom koncernen har huvudsakligen avgiftsbaserade planer.

Moderbolagets uppgifter om pensioner redovisas enligt Tryggandelagen.

Förmånsbestämda planer

Pensionsplanerna omfattar i huvudsak ålderspension. Respektive arbetsgivare har vanligen ett åtagande att betala livsvarig pension. Intjänandet bygger på antalet anställningsår. Den anställda måste vara ansluten till planen ett visst antal år för att uppnå full rätt till ålderspension. För varje år tjänar den anställda in ökad rätt till pension vilket redovisas som pension intjänad under perioden samt ökning av pensionsåtagande.

I Norge förekommer fonderade pensionsplaner. Dessa pensionsförpliktelser är tryggade av förvaltningstillgångar.

Addtech tillämpar reglerna för "korridor". Dessa regler innebär att del av aktuariella vinster och förluster ska redovisas i resultaträkningen och balansräkningen kommande period om de överstiger det högsta av:

- 10 procent av nuvärdet av pensionsförpliktelser, och
- 10 procent av förvaltningstillgångarnas verkliga värde.

Vid årets utgång uppgick aktuariella förluster till cirka 9 procent av nuvärdet av pensionsförpliktelserna.

Åtaganden för ålderspension och familjepension för tjänstemän i Sverige tryggas genom försäkring i Alecta. Enligt ett uttalande från Redovisningsrådets Akutgrupp, URA 42, är detta en förmånsbestämd plan som omfattar flera arbetsgivare. För räkenskapsåret 2007/2008 har bolaget inte haft tillgång till sådan information som gör det möjligt att redovisa denna plan som en förmånsbestämd plan. Pensionsplanen enligt ITP som tryggas genom försäkring i Alecta redovisas därför som en avgiftsbestämd plan. Årets avgifter för pensionsförsäkringar som är tecknade i Alecta uppgår till 10,7 MSEK (11,5).

Avgiftsbestämda planer

Planerna omfattar huvudsakligen ålderspension, sjukpension och familjepension. Premierna betalas löpande under året av respektive koncernföretag till separata juridiska enheter, exempelvis försäkringsbolag. Storleken på premien baseras på lönen. Pensionskostnaden för perioden ingår i resultaträkningen.

Pensionsskuld enligt balansräkningen	Koncernen		Moderbolaget	
	2008-03-31	2007-03-31	2008-03-31	2007-03-31
Pensionsskuld PRI	170,3	162,9	8,6	8,7
Övriga pensionsåtaganden	7,8	9,4	0,0	0,1
Totalt	178,1	172,3	8,6	8,8

Avstämning av nettobelopp för pensioner i balansräkningen	Koncernen		Moderbolaget	
	2007/2008	2006/2007	2007/2008	2006/2007
Nettobelopp i balansräkningen per 1 april	172,2	163,0	8,7	8,8
Kostnad förmånsbestämda planer	12,6	15,4	0,6	0,5
Utbetalning av ersättningar	-3,6	-3,0	-0,7	-0,6
Tillskjutna medel från arbetsgivare	-3,0	-2,2	–	–
Valutakursdifferenser	0,2	-0,2	–	–
Övrigt	-0,3	-0,8	–	–
Nettobelopp i balansräkningen	178,1	172,2	8,6	8,7

Not 22 Forts.

Avkastning förvaltningstillgångar	Koncernen	
	2007/2008	2006/2007
Verklig avkastning på förvaltningstillgångar	0,9	0,7
Förväntad avkastning på förvaltningstillgångar	0,9	0,7
Aktuariellt resultat på förvaltnings- tillgångar under perioden	0,0	0,0

Förpliktelser avseende ersättningar till anställda, förmånsbestämda planer

Förmånsbestämda förpliktelser och värdet på förvaltningstillgångar	Koncernen		Moderbolaget	
	2008-03-31	2007-03-31	2008-03-31	2007-03-31
Helt eller delvis fonderade förpliktelser:				
Nuvärdet av förmånsbestämda förpliktelser	23,9	15,0	0,0	0,1
Förvaltningstillgångarnas verkliga värde	-18,5	-15,2	0,0	-0,1
Netto helt eller delvis fonderade förpliktelser	5,4	-0,2	0,0	0,0
Nuvärdet av ofonderade förmånsbestämda förpliktelser	191,5	178,3	8,6	8,7
Nettoförpliktelser före justeringar	196,9	178,1	8,6	8,7
Justeringar:				
Akkumulerade oredivisade aktuariella vinster (+) och förluster (-)	-18,8	-5,9	-	-
Nettobelopp i balansräkningen (förpliktelse +, tillgång -)	178,1	172,2	8,6	8,7
Nettobeloppet redovisas i följande poster i balansräkningen:				
Finansiella anläggningstillgångar	0,0	-0,1	0,0	-0,1
Avsättningar för pensioner och liknande förpliktelser	178,1	172,3	8,6	8,8
Nettobelopp i balansräkningen (förpliktelse +, tillgång -)	178,1	172,2	8,6	8,7
Nettobeloppet fördelar sig på planer i följande länder:				
Sverige	174,0	166,4	8,6	8,7
Norge	4,1	5,8	-	-
Nettobelopp i balansräkningen (förpliktelse +, tillgång -)	178,1	172,2	8,6	8,7

Förändringar av den i balansräkningen redovisade förpliktelsen för förmånsbestämda planer	Koncernen	
	2007/2008	2006/2007
Ingående balans	193,3	199,7
Pensioner intjänade under perioden	6,0	6,4
Ränta på förpliktelser	7,6	7,1
Betalda förmåner	-3,8	-3,2
Aktuariell vinst eller förlust	11,5	-13,5
Valutakursdifferenser	0,8	-0,6
Övrigt	0,1	-2,6
Pensionsförpliktelsernas nuvärde	215,5	193,3

Förvaltningstillgångarnas förändringar	Koncernen	
	2007/2008	2006/2007
Ingående balans	15,2	12,7
Tillskjutna medel från arbetsgivare	2,6	2,2
Betalda förmåner	-0,2	-0,2
Förväntad avkastning på förvaltningstillgångar	0,9	0,7
Aktuariell vinst eller förlust	0,0	-
Valutakursdifferenser	0,7	-0,4
Övrigt	-0,7	0,2
Förvaltningstillgångarnas verkliga värde	18,5	15,2

Förvaltningstillgångarna avser de norska pensionsplanerna.

Årets förändring av oredivisade aktuariella vinster (+) och förluster (-)	Koncernen		
	2007/2008	2006/2007	2005/2006
Förändrade aktuariella antaganden	12,5	-14,8	19,1
Erfarenhetsbaserade förändringar	-1,0	1,3	-3,3
Totalt	11,5	-13,5	15,8

Not 22 Forts.

Pensionskostnader	Koncernen		Moderbolaget	
	2007/2008	2006/2007	2007/2008	2006/2007
Förmånsbestämda planer				
Kostnad för pensioner intjänade under året	6,0	6,5	–	–
Räntekostnad	7,6	7,1	0,4	0,4
Förväntad avkastning på förvaltningstillgångar	-0,9	-0,7	–	–
Redovisade aktuariella vinster (-) och förluster (+)	-0,1	2,5	–	–
Total kostnad förmånsbestämda planer	12,6	15,4	0,4	0,4
Total kostnad avgiftsbestämda planer	55,0	50,0	2,9	2,8
Sociala kostnader på pensionskostnader	10,5	8,7	0,8	0,7
Total kostnad för ersättningar efter avslutad anställning	78,1	74,1	4,1	3,9

Fördelning av pensionskostnader i resultaträkningen	Koncernen	
	2007/2008	2006/2007
Kostnad för såld vara	12,4	11,0
Försäljnings- och administrationskostnader	59,0	56,7
Finansnetto	6,7	6,4
Totala pensionskostnader	78,1	74,1

Aktuariella antaganden	2007/2008		2006/2007	
	Sverige	Norge	Sverige	Norge
Följande väsentliga aktuariella antaganden har tillämpats vid beräkning av förpliktelserna:				
Diskonteringsränta 1 april	3,90 %	4,75 %	3,60 %	4,10 %
Diskonteringsränta 31 mars	4,20 %	4,50 %	3,90 %	4,75 %
Förväntad avkastning på förvaltningstillgångarna	–	5,50 %	–	5,75 %
Framtida löneökningar	3,50 %	4,50 %	3,50 %	4,00 %
Framtida ökning av pensioner (förändring av inkomstbasbelopp)	3,00 %	–	3,00 %	–
Personalomsättning	5,00 %	2,00-5,00 %	5,00 %	2,00-5,00 %
Förväntad "G-regulering"	–	4,25 %	–	4,00 %
Livslängdstabell	Dus 07	K2005	P94	K63

Framtida ökning av pensioner baseras på inflationsantagande. Återstående tjänstgöringstid (livslängd) baseras på statistiska tabeller framtagna av finansinspektionen och försäkringssällskapet, i Sverige Dus 07 och i Norge K2005. Förväntad G-regulering används vid beräkningarna i Norge och motsvarar Sveriges basbelopp.

Not 23 Avsättningar

Koncernen 2007/2008	Lokaler	Personal	Garantier	Övrigt	Totalt
Redovisat värde vid periodens ingång	3,6	2,9	5,0	1,6	13,1
Avsättningar som gjorts under perioden	0,7	0,8	0,1	–	1,6
Belopp som tagits i anspråk under perioden	-1,1	-1,4	-0,4	-1,0	-3,9
Outnyttjade belopp som återförts	–	-0,7	–	-0,6	-1,3
Redovisat värde vid periodens utgång	3,2	1,6	4,7	0,0	9,5

Lokaler

Avsättning för lokaler avser lokaler som koncernen har lämnat och som inte kan hyras ut eller nyttjas under återstående hyresperiod.

Personal

Avsättningen avser kostnader för personal, bl.a. beräknade avgångsvederlag vid förändring av verksamhet. Avsättning görs när det finns en fastställd omstrukturingsplan och omstruktureringen har blivit tillkännagiven.

Garantier

Avsättningen bygger på beräkningar gjorda på grundval av historiska data för garantier knutna till produkter och tjänster.

Övrigt

Här ingår de avsättningar som inte klassificerats under lokaler, personal eller garantier, exempelvis utrustning som inte kan nyttjas vid verksamhetsförändringar. Samtliga avsättningar är klassificerade som kortfristiga och beräknas leda till ett utflöde av resurser inom tolv månader efter balansdagen.

Not 24 Långfristiga räntebärande skulder

	Koncernen		Moderbolaget	
	2008-03-31	2007-03-31	2008-03-31	2007-03-31
Skulder till kreditinstitut:				
Förfall inom 2 år	38,8	1,0	37,8	–
Förfall inom 3 år	18,9	0,7	18,9	–
Förfall inom 4 år	–	0,4	–	–
Långfristiga skulder till kreditinstitut	57,7	2,1	56,7	–
Övriga räntebärande skulder	10,8	7,7	–	–
Totalt	68,5	9,8	56,7	–

Addtech-koncernens långfristiga skulder till kreditinstitut fördelas på följande valutor:

Valuta	2008-03-31		2007-03-31	
	Lokal valuta	MSEK	Lokal valuta	MSEK
EUR	0,1	1,0	0,2	1,8
DKK	45,0	56,7	0,3	0,3
Totalt		57,7		2,1

Lån i EUR löper med rörlig ränta. 31 mars 2008 uppgick den till 5,00 %.
Lån i DKK löper med rörlig ränta. 31 mars 2008 uppgick den till 4,78 %.

	Moderbolaget	
	2008-03-31	2007-03-31
Skulder till koncernföretag	9,9	70,3
Totalt	9,9	70,3

Moderbolagets skulder till koncernföretag löper utan fastställd förfallotidpunkt.

Not 25 Kortfristiga räntebärande skulder

	Koncernen		Moderbolaget	
	2008-03-31	2007-03-31	2008-03-31	2007-03-31
Checkräkningskredit				
Beviljad kreditlimit	333,6	246,3	332,7	244,7
Outnyttjad del	-284,3	-219,9	-284,2	-218,8
Utnyttjat kreditbelopp	49,3	26,4	48,5	25,9
Övriga skulder till kreditinstitut	121,2	120,0	120,0	120,0
Övriga räntebärande skulder	17,3	3,1	–	–
Totalt	187,8	149,5	168,5	145,9

Addtech-koncernens kortfristiga skulder till kreditinstitut fördelas på följande valutor:

Valuta	2008-03-31		2007-03-31	
	Lokal valuta	MSEK	Lokal valuta	MSEK
SEK	120,0	120,0	120,0	120,0
EUR	0,1	0,8	0,0	0,0
DKK	0,3	0,4	0,0	0,0
Totalt		121,2		120,0

Av lånen i SEK löper 100 MSEK med rörlig ränta, som per 31 mars 2008 uppgick till 4,96 % och 20 MSEK löper med rörlig ränta som per 31 mars 2008 uppgick till 4,65 %. För lånen i EUR och DKK uppgick räntan, vilken är rörlig, den 31 mars 2008 till 7,0 respektive 5,13 %.

Not 26 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

	Koncernen		Moderbolaget	
	2008-03-31	2007-03-31	2008-03-31	2007-03-31
Hysesintäkter	0,3	0,5	–	–
Övriga förutbetalda intäkter	2,3	3,9	–	–
Löner och semesterlöner	110,3	97,9	4,4	4,1
Sociala avgifter och pensioner	68,4	65,5	10,3	11,9
Övriga upplupna kostnader	29,3	26,1	2,0	3,0
Totalt	210,6	193,9	16,7	19,0

Övriga upplupna kostnader avser främst periodiserade omkostnader.

Not 27 Förväntade återvinningstider på tillgångar, avsättningar och skulder

Belopp som väntas återvinnas	2007/2008		
	Inom 12 månader	Efter 12 månader	Totalt
Koncernen			
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar ¹⁾	30,0	490,8	520,8
Materiella anläggningstillgångar ¹⁾	32,0	148,1	180,1
Finansiella anläggningstillgångar	–	11,8	11,8
Omsättningstillgångar			
Varulager	527,5	–	527,5
Skattefordringar	2,4	–	2,4
Kundfordringar	618,5	–	618,5
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	39,2	–	39,2
Övriga fordringar	31,5	–	31,5
Likvida medel	77,5	–	77,5
Totala tillgångar	1 358,6	650,7	2 009,3

1) Som belopp som förväntas återvinnas inom 12 månader redovisas förväntad avskrivning.

Not 27 Forts.

Belopp som väntas betalas	2007/2008		
Koncernen	Inom 12 månader	Efter 12 månader	Totalt
Långfristiga skulder			
Långfristiga räntebärande skulder	–	68,5	68,5
Avsättningar till pensioner	4,5	173,6	178,1
Uppskjutna skatteskulder	–	125,9	125,9
Kortfristiga skulder			
Kortfristiga räntebärande skulder	187,8	–	187,8
Icke räntebärande skulder			
Leverantörsskulder	371,9	–	371,9
Skatteskulder	65,8	–	65,8
Övriga skulder	115,4	–	115,4
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	210,6	–	210,6
Avsättningar	9,5	–	9,5
Totala skulder och avsättningar	965,5	368,0	1 333,5

Belopp som väntas återvinnas	2007/2008		
Moderbolaget	Inom 12 månader	Efter 12 månader	Totalt
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar ¹⁾	0,4	1,5	1,9
Materiella anläggningstillgångar ¹⁾	0,1	0,4	0,5
Andelar i koncernföretag	–	1 015,6	1 015,6
Fordringar på koncernföretag	–	381,5	381,5
Övriga finansiella anläggningstillgångar	–	4,8	4,8
Omsättningstillgångar			
Fordringar på koncernföretag	307,5	–	307,5
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	3,4	–	3,4
Kassa och bank	33,4	–	33,4
Totala tillgångar	344,8	1 403,8	1 748,6

1) Som belopp som förväntas återvinnas inom 12 månader redovisas förväntad avskrivning.

Belopp som väntas betalas	2007/2008		
Moderbolaget	Inom 12 månader	Efter 12 månader	Totalt
Avsättningar			
Pensioner och liknande förpliktelser	0,8	7,8	8,6
Långfristiga skulder			
Skulder till kreditinstitut	–	56,7	56,7
Skulder till koncernföretag	–	9,9	9,9
Kortfristiga skulder			
Skulder till kreditinstitut	168,5	–	168,5
Leverantörsskulder	0,4	–	0,4
Skulder till koncernföretag	294,2	–	294,2
Skatteskulder	47,3	–	47,3
Övriga skulder	3,4	–	3,4
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	16,7	–	16,7
Totala skulder och avsättningar	531,3	74,4	605,7

Not 28 Ställda säkerheter och eventalförpliktelser

	Koncernen		Moderbolaget	
	2008-03-31	2007-03-31	2008-03-31	2007-03-31
Ställda säkerheter för skulder till kreditinstitut				
Fastighetsinteckningar	1,4	2,1	–	–
Företagsinteckningar	12,5	21,7	–	–
Övriga ställda säkerheter	0,0	0,1	0,0	0,1
Totalt	13,9	23,9	0,0	0,1
Eventalförpliktelser				
Borgens- och övriga ansvarsförbindelser	6,6	14,3	0,2	0,2
Borgensförbindelser för dotterbolag	–	–	157,0	150,0
Totalt	6,6	14,3	157,2	150,2

Not 29 Kassaflödesanalys

	Koncernen		Moderbolaget	
Justering för poster som ej ingår i kassaflödet	2007/2008	2006/2007	2007/2008	2006/2007
Avskrivningar	55,9	43,8	0,5	0,6
Resultat vid försäljning av bolag och anläggningstillgångar	-2,8	-6,7	-1,1	-0,3
Förändring av pensions-skuld	5,7	9,1	-0,2	-0,2
Ej betalda koncernbidrag/utdelningar	–	–	-220,4	-188,3
Nedskrivning av andelar i koncernföretag	–	–	–	6,0
Övrigt	-0,8	-8,8	–	-0,1
Totalt	58,0	37,4	-221,2	-182,3

För koncernen uppgick under året erhållen ränta till 5,5 MSEK (3,0) och under året utbetald ränta till 12,1 MSEK (5,4). För moderbolaget uppgick under året erhållen ränta till 22,3 MSEK (11,0) och under året utbetald ränta till 17,7 MSEK (8,9).

Följande justeringar har gjorts till följd av värdet av tillgångar och skulder i under året förvärvade företag, jämte justeringar, som exempelvis utbetalda tilläggsköpeskillingar avseende förvärv genomförda tidigare år:

	2007/2008	2006/2007
Anläggningstillgångar	187,2	161,1
Varulager	48,0	38,2
Fordringar	53,9	48,4
Likvida medel	49,1	47,7
Totalt	338,2	295,4
Räntebärande skulder och avsättningar	51,0	6,4
Icke räntebärande skulder och avsättningar	70,1	80,8
Totalt	121,1	87,2
Utbetald köpeskilling	-217,1	-208,2
Likvida medel i förvärvade företag	49,1	47,7
Påverkan på koncernens likvida medel	-168,0	-160,5

Not 29 Forts.

Årets förvärv av verksamheter				
Företag	Land	Förvärvstidpunkt	Ägarprocent	Förvärvspris
LabRobot Products AB	Sverige	2007-07-02	100 %	19,7
Chemo Electric A/S	Danmark	2007-07-02	100 %	37,6
Amitra Oy	Finland	2007-07-02	100 %	22,3
Moving Hjulex AB	Sverige	2007-07-06	100 %	32,5
Inline Dreamteam (inkräm)	Sverige	2007-12-31	100 %	4,8
Immunkemi F&D AB	Sverige	2008-01-04	100 %	20,6
Allan Rehnlström Tryckluft-Vakuum AB	Sverige	2008-01-10	100 %	9,3
Kouvo Automation Oy	Finland	2008-01-14	100 %	21,6
Codan Tech A/S och Codan Tech Qingdao Rubber & Plastic Parts Co. Ltd.	Danmark och Kina	2008-01-25	100 %	9,0
Eurolaite Oy	Finland	2008-02-01	100 %	32,0
S.E.G. Process (inkräm)	Sverige	2008-03-03	100 %	3,9
				213,3

Samtliga årets förvärvade verksamheter intas i koncernredovisningen enligt förvärvsmetoden.

Till följd av det under året 2005/2006 avyttrade dotterbolaget Tubex Hydraul AB justerades fordringar med -1,0 MSEK och inbetald köpeskillning med 1,0 MSEK vid upprättandet av kassaflödesanalysen för 2006/2007.

Likvida medel

Likvida medel i kassaflödesanalysen består av kassa och bank. Samma definition som använts vid bestämmande av likvida medel i balansräkningen har använts i kassaflödesanalysen.

Not 30 Förvärv av företag

Förvärv 2007/2008

Under året genomfördes elva företagsförvärv (se not 29). De under räkenskapsåret genomförda förvärven har en sammanlagd årsomsättning om 375 MSEK. De tillgångar och skulder som ingick i förvärven uppgår till följande:

	Redovisat värde vid förvärvstidpunkten	Anpassning till verkligt värde	Verkligt värde
Leverantörsrelationer, kundrelationer och teknik	0,0	105,3	105,3
Varumärken	0,3	0,0	0,3
Materiella anläggningstillgångar	14,8	–	14,8
Finansiella anläggningstillgångar	0,1	–	0,1
Varulager	48,0	–	48,0
Kortfristiga fordringar	59,8	–	59,8
Likvida medel	49,1	–	49,1
Uppskjutet skatteskuld/skattefordran	2,3	-27,0	-24,7
Långfristiga skulder	-6,2	–	-6,2
Kortfristiga skulder	-91,0	-2,4	-93,4
Förvärvade nettotillgångar	77,2	75,9	153,1
Goodwill			60,2
Köpeskillning¹⁾			213,3
Avgår: likvida medel i förvärvade verksamheter			-49,1
Avgår: ännu ej utbetald köpeskillning			-22,9
Påverkan på koncernens likvida medel			141,3

1) Köpeskillning anges inklusive kostnader vid förvärven med 2,8 MSEK.

Den sammanlagda köpeskillningen för dessa förvärv uppgår till 213 MSEK, varav 166 MSEK allokateras till goodwill och övriga immateriella tillgångar. Förvärven har tillsammans påverkat Addtech-koncernens nettoomsättning med 148 MSEK, rörelseresultatet med 11 MSEK och periodens resultat efter skatt med 4 MSEK.

Förvärven skulle ha påverkat koncernens nettoomsättning med uppskattningsvis 375 MSEK, rörelseresultatet med cirka 20 MSEK, samt periodens resultat efter skatt med cirka 9 MSEK om förvärven hade genomförts 1 april 2007.

De värden som allokateras till immateriella anläggningstillgångar, såsom leverantörsrelationer, kundrelationer, teknik och varumärken, har värderats till det diskonterade värdet av framtida kassaflöden. Därvid har en bedömning gjorts av vilka typer av tillgångar som i respektive förvärvad enhet antas ha betydelse för bolagens framtida förmåga att ge avkastning på köpeskillningen. Avskrivningstiden styrs av en bedömning av ett årligt bortfall av delar av omsättningen hänförlig till respektive tillgång. Leverantörsrelationer skrivs av under en period av 10–33 år, medan kundrelationer och teknik skrivs av under en period av 5–15 år. Varumärken skrivs ej av, utan provas årligen i enlighet med IAS 36.

Den goodwill som uppkommit i samband med förvärven beror på att koncernens position på aktuell marknad för respektive förvärv förväntas stärkas samt på den kunskap som finns utarbetad i de förvärvade bolagen.

Not 31 Vinst per aktie före och efter utspädning

	2007/2008	2006/2007
Vinst per aktie före utspädning (SEK)	12,70	11,15
Vinst per aktie efter utspädning (SEK)	12,50	11,00

Se definitioner sidan 37 för beräkningsmetod.

Beräkningen av de täljare och nämnare som använts i ovanstående beräkningar av vinst per aktie anges nedan.

Vinst per aktie före utspädning

Beräkningen av resultat per aktie för 2007/2008 har baserats på årets resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare uppgående till 284 MSEK (253) och på ett vägt genomsnittligt antal utestående aktier ('000) under 2007/2008 uppgående till 22 385 (22 652). De två komponenterna har beräknats på följande sätt:

	2007/2008	2006/2007
Årets resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare före utspädning (MSEK)	284	253

Vägt genomsnittligt antal utestående aktier, före utspädning

I tusental aktier	2007/2008	2006/2007
Totalt antal aktier 1 april	22 434	23 048
Effekt av innehav av egna aktier	-49	-396
Vägt genomsnittligt antal aktier under året, före utspädning	22 385	22 652

Vinst per aktie efter utspädning

Beräkningen av resultat per aktie efter utspädning för 2007/2008 har baserats på ett resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare uppgående till 284 MSEK (253) och på ett vägt genomsnittligt antal utestående aktier ('000) under 2007/2008 uppgående till 22 678 (22 977). De två komponenterna har beräknats på följande sätt:

	2007/2008	2006/2007
Årets resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare efter utspädning (MSEK)	284	253

Not 31 Forts.

Vägt genomsnittligt antal utestående aktier, efter utspädning

I tusental aktier	2007/2008	2006/2007
Vägt genomsnittligt antal aktier under året, före utspädning	22 385	22 652
Effekt av utfärdade aktieoptioner	293	325
Vägt genomsnittligt antal aktier under året, efter utspädning	22 678	22 977

Not 32 Kompletterande upplysningar

Addtech AB, organisationsnummer 556302-9726, är moderbolag i koncernen. Bolaget har sitt säte i Stockholm, Stockholms län, och är aktiebolag enligt svensk lagstiftning.

Adress till huvudkontoret:
Addtech AB
Box 602
SE-101 32 Stockholm, Sverige
tfn +46-8-470 49 00
fax +46-8-470 49 01
hemsida www.addtech.com

Not 33 Upplysningar om närstående

Addtech-koncernens närstående är i huvudsak ledande befattningshavare. Information om personalkostnader finns i not 6 Anställda och personalkostnader.

Not 34 Händelser efter balansdagen

För att ytterligare stärka Addtech-koncernens förutsättningar för långsiktig lönsam tillväxt har koncernen från och med inledningen av det nya räkenskapsåret förändrat sin organisation. Verksamheten organiseras i de fyra affärsområdena Addtech Components, Addtech Energy & Equipment, Addtech Industrial Solutions och Addtech Life Science.

Den 30 april förvärvade Addtech till affärsområdet Components de bägge bolagen MiniTec Finland Oy och MiniTec Estonia OÜ. Bolagen, vars omsättning uppgår till 1,6 MEUR, säljer profil- och linjärsystem för produktionslinjer och bearbningsstationer till i huvudsak finsk verkstadsindustri.

Addtechkoncernens affärsområde Industrial Solutions tecknade den 21 maj avtal om förvärv av samtliga aktier i Emcomp Holding AB. Emcomp säljer via dotterbolag kundanpassade komponenter och delsystem inom bland annat kraftförsörjning, radio, fiberoptik och displayer. Emcomp omsätter 72 MSEK.

**UTDELNING**

Styrelsen föreslår en utdelning om 7,00 kronor per aktie (6,00). Utdelningen motsvarar totalt 155 MSEK (135). Addtechs utdelningspolicy innebär en målsättning om en utdelning överstigande 50 procent av koncernens genomsnittliga resultat efter skatt över en konjunkturcykel. Den föreslagna utdelningen motsvarar en utdelningsandel om 55 procent (54).

FÖRSLAG TILL VINSTDISPOSITION

Till årsstämman i Addtech AB förfogande står:

Balanserad vinst	679 MSEK
Årets vinst	223 MSEK
	902 MSEK

Styrelsen och verkställande direktören föreslår att vinstmedlen disponeras på följande sätt:

Till aktieägarna utdelas 7,00 SEK per aktie*	155 MSEK
Till balanserade vinstmedel överförs	747 MSEK
	902 MSEK

* Beräknat på antal utestående aktier per den 1 juni 2008. Det totala utdelningsbeloppet kan komma att ändras om antalet återköpta egna aktier förändras innan avstämningsdagen för utdelning, vilken föreslås till den 28 augusti 2008.

Styrelsen anser att föreslagen utdelning är försvarlig i relation till de krav som koncernens verksamhet, omfattning och risker ställer på koncernens egna kapital samt till koncernens konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

I moderbolagets egna kapital ingår på balansdagen 3 (5) MSEK utgörande effekten av att finansiella tillgångar och skulder värderats till verkligt värde i enlighet med årsredovisningslagens 4 kap. 14 § avsnitt a.

Styrelsen och verkställande direktören anser att koncernredovisningen respektive årsredovisningen har upprättats i enlighet med IFRS sådana de antagits av EU respektive god redovisningssed och ger en rättvisande bild av koncernens och moderbolagets ställning och resultat. Förvaltningsberättelsen för koncernen och moderbolaget ger en rättvisande översikt över koncernens och moderbolagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför. Koncernens och moderbolagets resultat och ställning i övrigt framgår i årsredovisningen intagna resultat- och balansräkningar, kassaflödesanalys och noter.

Stockholm den 16 juni 2008

Anders Börjesson
STYRELSENS ORDFÖRANDE

Tom Hedelius
STYRELSENS VICE ORDFÖRANDE

Eva Elmstedt
STYRELSELEDAMOT

Urban Jansson
STYRELSELEDAMOT

Lars Spongberg
STYRELSELEDAMOT

Johan Sjö
VERKSTÄLLANDE DIREKTÖR

Vår revisionsberättelse har avgivits den 16 juni 2008

KPMG Bohlins AB

George Pettersson
AUKTORISERAD REVISOR

Till årsstämman i Addtech AB (publ)
Org.nr 556302-9726

Vi har granskat årsredovisningen, koncernredovisningen och bokföringen samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning i Addtech AB för räkenskapsåret 2007-04-01–2008-03-31. Bolagets årsredovisning ingår i den tryckta versionen av detta dokument på sidorna 40-79. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för räkenskapshandlingarna och förvaltningen och för att årsredovisningslagen tillämpas vid upprättandet av årsredovisningen samt för att internationella redovisningsstandarder IFRS såsom de antagits av EU och årsredovisningslagen tillämpas vid upprättandet av koncernredovisningen. Vårt ansvar är att uttala oss om årsredovisningen, koncernredovisningen och förvaltningen på grundval av vår revision.

Revisionen har utförts i enlighet med god revisionssed i Sverige. Det innebär att vi planerat och genomfört revisionen för att med hög men inte absolut säkerhet försäkra oss om att årsredovisningen och koncernredovisningen inte innehåller väsentliga felaktigheter. En revision innefattar att granska ett urval av underlagen för belopp och annan information i räkenskapshandlingarna. I en revision ingår också att pröva redovisningsprinciperna och styrelsens och verkställande direktörens tillämpning av dem samt att bedöma de betydelsefulla uppskattningar som styrelsen och verkställande direktören gjort när de upprättat årsredovisningen och koncernredovisningen samt att utvärdera den samlade informationen i årsredovisningen och koncernredovisningen. Som underlag för vårt uttalande om ansvarsfrihet har vi granskat väsentliga beslut, åtgärder och förhållanden i bolaget för att kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören är ersättningsskyldig mot bolaget. Vi har även granskat om någon styrelseledamot eller verkställande direktören på annat sätt har handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen. Vi anser att vår revision ger oss rimlig grund för våra uttalanden nedan.

Årsredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en rättvisande bild av bolagets resultat och ställning i enlighet med god redovisningssed i Sverige. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med internationella redovisningsstandarder IFRS såsom de antagits av EU och årsredovisningslagen och ger en rättvisande bild av koncernens resultat och ställning. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker att årsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och för koncernen, disponerar vinsten i moderbolaget enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Stockholm 16 juni 2008

KPMG Bohlins AB

George Pettersson
AUKTORISERAD REVISOR

**VÄLKOMMEN TILL ÅRSSTÄMMAN**

Årsstämma i Addtech AB (publ) hålls måndagen den 25 augusti 2008 kl 16.00 i IVA konferenscenter, Grev Turegatan 16, Stockholm.

ANMÄLAN OM DELTAGANDE

Aktieägare som önskar delta i årsstämman ska

- dels vara införd i den av VPC AB förda aktieboken senast tisdagen den 19 augusti 2008,
- dels anmäla sig till bolagets huvudkontor under adress Addtech AB (publ), Box 602, 101 32 Stockholm, per telefon +46 (0)8 470 49 08, fax +46 (0)8 470 49 01 alternativt till info@addtech.com eller via formulär på bolagets hemsida www.addtech.com. Anmälan ska ske senast torsdagen den 21 augusti 2008, kl 15.00. Vid anmälan ska uppges aktieägarens namn, personnummer (organisationsnummer), adress, telefon och antal aktier.

Aktieägare som låtit förvaltarregistrera sina aktier måste, för att få utöva rösträtt på stämman, tillfälligt inregistrera aktierna i eget namn. Sådan omregistrering måste vara verkställd senast tisdagen den 19 augusti 2008. Sker deltagande med stöd av fullmakt, ska fullmakten skickas in till bolaget i god tid före årsstämman. Företrädare för juridisk person ska vidare skicka in bestyrkt kopia av registreringsbevis eller motsvarande behörighetshandlingar.

UTBETALNING AV UTDELNING

I årsstämmans beslut om utdelning kommer att anges den dag då aktieägare ska vara inregistrerade i den av VPC AB förda aktieboken för att vara berättigade till utdelning. Styrelsen har som avstämningsdag föreslagit torsdagen den 28 augusti 2008. Under förutsättning att årsstämman beslutar i enlighet med detta förslag beräknas utdelning utsändas från VPC AB tisdagen den 2 september 2008 till de aktieägare som på avstämningsdagen är införda i aktieboken.

ADRESS- OCH BANKKONTOÄNDRING

Aktieägare som ändrat namn, adress eller kontonummer bör snarast anmäla förändringen till sin förvaltare eller sitt konförende institut (bank). Särskild blankett för anmälan tillhandahålls av bankerna.



ANDERS BÖRJESSON

Civilekonom. Född 1948.

Styrelseordförande sedan 2001. Övriga styrelseuppdrag: Styrelseordförande i Boomerang, Bostad Direkt, Cibenon och Lagercrantz Group. Vice styrelseordförande i B&B TOOLS. Styrelseledamot i Futuraskolan och Inomec.

Aktieinnehav (familj): 387 344 st A-aktier och 40 000 st B-aktier.



TOM HEDELIUS

Civilekonom, ekon dr hc. Född 1939.

Vice styrelseordförande sedan 2001. Övriga styrelseuppdrag: Styrelseordförande i Anders Sandrews stiftelse, B&B TOOLS, Industrivärden samt Jan Wallanders och Tom Hedelius stiftelse. Vice styrelseordförande i Lagercrantz Group. Styrelseledamot i bl.a. L E Lundbergföretagen, SCA och Volvo. Hedersordförande i Svenska Handelsbanken.

Aktieinnehav (familj): 372 344 st A-aktier och 5 400 st B-aktier.



EVA ELMSTEDT

BA. Född 1960.

Styrelseledamot sedan 2005. Vice President Customer Support, Ericsson AB. Övriga styrelseuppdrag: Styrelseledamot i Syntavia och NITA.

Aktieinnehav: 2 300 st B-aktier.



LARS SPONBERG

Civilekonom, jur kand. Född 1945.

Styrelseledamot sedan 2001. Industrial Adviser i Nordic Capital. Övriga styrelseuppdrag: Styrelseledamot i bl.a. BE Group, Cobolt, Elos, Intervalor och Skyways Holding.

Aktieinnehav: 1 500 st B-aktier.



URBAN JANSSON

Högre bankutbildning. Född 1945.

Styrelseledamot sedan 2001. Övriga styrelseuppdrag: Styrelseordförande i EAB, Global Health Partner Plc, HMS, JetPak Group och Rezidor Hotel Group. Styrelseledamot i Clas Ohlson, Ferd A/S, Höganäs, SEB, W Becker samt ledamot i OMX Nordic Exchange Stockholm AB Listing Committee.

Aktieinnehav: 35 000 st B-aktier.



JOHAN SJÖ

Civilekonom. Född 1967.

Verkställande direktör och koncernchef i Addtech AB.
Anställd i koncernen sedan 2007.

Aktieinnehav: 18 800 st B-aktier.



RICHARD GUSTAFSSON

Civilekonom. Född 1958.

Direktör och ansvarig för affärsutveckling i Addtech AB.
Anställd i koncernen sedan 2005.

Aktieinnehav (familj): 672 st A-aktier och 28 000 st B-aktier.
Personaloptioner: 10 000 st.



ANDERS CLAESON

Civilingenjör. Född 1956.

Vice verkställande direktör i Addtech AB och affärsområdeschef Addtech Components.
Anställd i koncernen sedan 1982.

Aktieinnehav: 26 400 st B-aktier.
Personaloptioner: 55 000 st.



HÅKAN FRANZÉN

Civilingenjör. Född 1951.

Direktör i Addtech AB och affärsområdeschef Addtech Industrial Solutions.
Anställd i koncernen sedan 1982.

Aktieinnehav: 13 020 st B-aktier.
Personaloptioner: 20 000 st.



KENNET GÖRANSSON

Civilekonom. Född 1963.

Ekonomidirektör och vice verkställande direktör i Addtech AB.
Styrelsens sekreterare.
Anställd i koncernen sedan 1995.

Aktieinnehav: 16 900 st B-aktier.
Personaloptioner: 57 000 st.

Revisor

KPMG Bohlins AB

Ansvarig revisor:

GEORGE PETTERSSON

Auktoriserad revisor, Stockholm. Född 1964.

George Pettersson var under 2007/2008 huvudansvarig revisor i bland andra de börsnoterade bolagen Addtech, B&B Tools, Lagercrantz Group, LE Lundbergföretagen och Seco Tools. George Pettersson har medverkat i revisionen av Addtech sedan 2001. Under 2007/2008 hade KPMG Bohlins AB revisionsuppdrag i totalt cirka 25 procent av företagen noterade på OMX Nordiska Börs i Stockholm.

Addtech-aktien är noterad på OMX Nordiska Börs Stockholm. Sedan noteringen i september 2001 har den genomsnittliga totala avkastningen uppgått till 21 procent per år.

KURSTVECKLING OCH OMSÄTTNING

Högsta betalkurs under året var 185,00 SEK vilken noterades den 17 och 18 juli 2007. Den lägsta noteringen var 109,00 SEK den 22 januari 2008. Sista betalkurs före räkenskapsårets utgång var 128,50 SEK den 28 mars 2008. Addtech-aktien minskade under räkenskapsåret i värde med 14 procent (+41). Stockholmsbörsens index OMX Stockholm förändrades under motsvarande period med -21 procent (+17) och OMX Industrials med -13 procent (+27).

Under perioden från 1 april 2007 till 31 mars 2008 omsattes 4,4 miljoner aktier (6,5 miljoner) till ett sammanlagt värde av cirka 642 MSEK (774). I förhållande till det genomsnittliga antalet utestående B-aktier motsvarar detta en omsättnings-hastighet om 20 procent (29). Nedbrutet per handelsdag omsattes i genomsnitt 18 000 Addtech-aktier (26 000) till ett genomsnittligt värde av cirka 2 599 kSEK (3 121).

AKTIEKAPITALET

Aktiekapitalet i Addtech uppgår till 50 810 589 SEK och fördelar sig på 1 103 814 A-aktier och 22 529 018 B-aktier. Kvotvärdet är 2,15 SEK. Varje aktie av serie A medför tio röster och varje aktie av serie B medför en röst. Samtliga aktier äger lika rätt till utdelning. Endast B-aktien är noterad på Stockholmsbörsen.

ÅTERKÖP AV EGNA AKTIER

Årsstämman i augusti 2007 bemyndigade styrelsen att under tiden fram till årsstämman 2008 återköpa högst tio procent av samtliga aktier i bolaget. Under räkenskapsåret återköptes sammanlagt 300 000 aktier till ett genomsnittligt pris av 122 SEK per aktie. Det totala innehavet av egna aktier uppgick per 31 mars 2008 till 1 425 000 med ett genomsnittligt anskaffningspris av 96 SEK. Aktierna utgör 6,0 procent av de utgivna aktierna med 4,2 procent av röstetalet. Av de återköpta aktierna säkerställer 420 000 åtagande gentemot innehavare av personaloptioner. Antalet innehavda egna aktier uppgick under året i medeltal till 1 248 093 (1 791 458).

INCITAMENTSPROGRAM

I december 2001 beslutades om tilldelning av sammanlagt 700 000 personaloptioner till 56 ledande befattningshavare. Den extra bolagsstämman den 17 december 2001 beslutade, för att möjliggöra detta, att bolaget ska överlåta högst 700 000 aktier av serie B i bolaget i samband med eventuell lösen av dessa optioner. Lösenkursen är fastställd till 44,80 SEK, vilket motsvarar 110 procent av genomsnittskursen för Addtech-ak-

tien under perioden 3-7 december 2001. Efter beslut av extra bolagsstämman i november 2004 är lösenperioden för optionerna utsträckt till att omfatta perioden till och med 18 februari 2010. Under året utnyttjades 74 000 optioner för förvärv av 74 000 aktier. Sammanlagt har därmed 280 000 optioner utnyttjats. Vid fullt utnyttjande av personaloptionerna ökar antalet utestående aktier med 420 000 aktier, motsvarande 1,9 procent av antalet aktier och 1,3 procent av röstetalet. Åtagandet gentemot innehavarna av personaloptioner säkerställs av 420 000 av det egna innehavet av återköpta aktier, vilka förvärvades under 2001 till en genomsnittlig kurs av 34,80 SEK.

UTDELNINGSPOLICY

Styrelsens ambition är en utdelningsandel överstigande 50 procent av koncernens genomsnittliga resultat efter skatt över en konjunkturcykel. Sedan börsnoteringen av Addtech i september 2001 har den årliga utdelningstillväxten uppgått till 34 procent.

FÖRSLAG TILL ÅRSSTÄMMAN 2008

1) Utdelning

Styrelsen föreslår en utdelning om 7,00 SEK per aktie (6,00), vilket innebär en utdelningsandel om 55 procent (54). Utdelningen motsvarar totalt 155 MSEK (135).

2) Förlängning av återköpsmandat

Styrelsen har beslutat föreslå årsstämman om förnyat mandat till återköp av egna aktier. Förslaget omfattar mandat för styrelsen att under perioden fram till nästa årsstämma förvärva högst så många aktier att bolagets innehav vid var tid inte överstiger tio procent av samtliga aktier i bolaget. Återköp ska ske över börsen. Styrelsens mandat föreslås även omfatta möjligheten att använda återköpta aktier som likvid vid förvärv eller att avyttra återköpta aktier på annat sätt än över börsen för att finansiera förvärv.

3) Indragning av aktier

Styrelsen har vidare beslutat föreslå att årsstämman fattar beslut om att minska aktiekapitalet med 1 935 000 kronor genom indragning utan återbetalning av 900 000 aktier som Addtech innehar.

ANALYTIKER SOM FÖLJER ADDTECH

Christian Hellman, Kaupthing
Henrik Alveskog, Redeye Research
Johan Isaksson, Remium
Lars Hallström, Handelsbanken Capital Markets
Stefan Mattsson, SEB Enskilda

NYCKELTAL

	2007/2008	2006/2007	2005/2006
Vinst per aktie, SEK	12,70	11,15	8,00
Eget kapital per aktie, SEK	29,90	24,40	19,90
P/E-tal	10	13	13
Aktieutdelning, SEK	7,00 ¹⁾	6,00	4,00
Utdelningsandel, %	55	54	50
Direktavkastning, %	5,4	4,0	3,8
Sista betalkurs, SEK	128,50	149,75	106,00
Kurs/eget kapital, ggr	4,3	6,1	5,3
Börsvärde, MSEK	2 854	3 359	2 443
Genomsnittligt antal utestående aktier	22 384 739	22 651 785	24 072 627
Antal utestående aktier vid årets slut	22 207 832 ²⁾	22 433 832	23 047 832
Antal aktieägare vid årets slut	3 608	3 932	3 717

ADDTECHS STÖRSTA ÄGARE 2008-03-31

Aktieägare	Antal A-aktier	Antal B-aktier	Andel av kapitalet	Andel av röster
Anders Börjesson (familj)	387 344	40 000	1,9 %	12,2 %
Tom Hedelius (familj)	372 344	5 400	1,7 %	11,6 %
Pär Stenberg	219 152	869 222	4,9 %	9,5 %
Swedbank Robur Fonder		2 936 222	13,2 %	9,1 %
Fjärde AP-fonden		2 147 975	9,7 %	6,7 %
Brita Sæve	30 000	973 982	4,5 %	4,0 %
Odin Fonder		1 068 884	4,8 %	3,3 %
Livförsäkringsbolaget Skandia		950 800	4,3 %	3,0 %
SEB Investment Management		905 200	4,1 %	2,8 %
Lannebo Fonder		882 300	4,0 %	2,7 %
AMF Pensionförsäkrings AB		800 000	3,6 %	2,5 %
Sandrew AB		600 000	2,7 %	1,9 %
Aktia Sparbank		490 000	2,2 %	1,5 %
Nordea Bank Finland ABP		372 450	1,7 %	1,2 %
Fidelity Low- Priced Stock FD.		330 000	1,5 %	1,0 %
Banque de Luxembourg		330 000	1,5 %	1,0 %
Totalt 16 största ägarna³⁾	1 008 840	13 702 435	66,3 %	74,0 %

AKITEKAPITALET S UTVECKLING

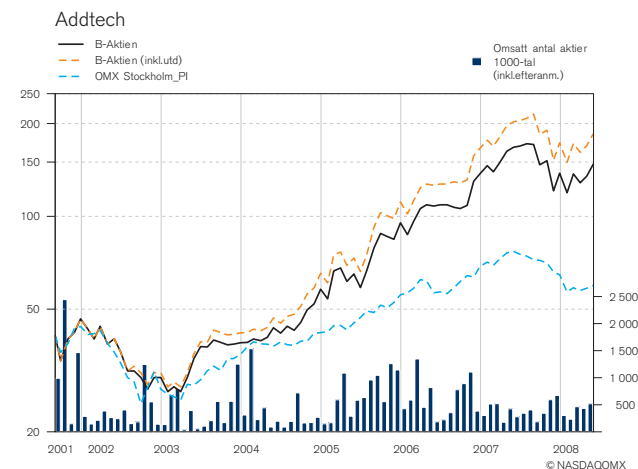
Händelse	Serie A					Serie B				
	Förändring antal	Antal aktier	Andel av kapitalet	Antal röster	Andel av röster	Förändring antal	Antal aktier	Andel av kapitalet	Antal röster	Andel av röster
Vid notering		1 840 286	7 %	18 402 860	41 %		26 023 946	93 %	26 023 946	59 %
2001/2002										
Konvertering A- till B-aktier	-726 808	1 113 478	4 %	11 134 780	29 %	726 808	26 750 754	96 %	26 750 754	71 %
2002/2003										
Konvertering A- till B-aktier	-6 976	1 106 502	4 %	11 065 020	29 %	6 976	26 757 730	96 %	26 757 730	71 %
2003/2004										
Indragning av B-aktier		1 106 502	4 %	11 065 020	30 %	-1 350 000	24 407 730	96 %	25 407 730	70 %
2004/2005										
Indragning av B-aktier		1 106 502	4 %	11 065 020	31 %	-1 181 400	24 226 330	96 %	24 226 330	69 %
Konvertering A- till B-aktier	-2 688	1 103 814	4 %	11 038 140	31 %	2 688	24 229 018	96 %	24 229 018	69 %
2006/2007										
Indragning av B-aktier		1 103 814	5 %	11 038 140	33 %	-1 700 000	22 529 018	95 %	22 529 018	67 %
Totalt antal aktier		23 632 832								
Totalt antal röster		33 567 158								

¹⁾ Styrelsens förslag till utdelning.

²⁾ Skillnaden mellan totalt antal aktier och utestående aktier är de av Addtech återköpta aktierna, 1 425 000 B-aktier per 31 mars 2008.

³⁾ Andel av kapital och röster är beräknad exklusive de aktier som innehas av Addtech AB.

AKTIEKURS ADDTECH B



STORLEKSKLASSE

Antal aktier	Andel av aktiekapitalet	Antal aktieägare	Andel av aktieägare
1-500	2 %	2 362	66 %
501-1 000	2 %	549	15 %
1 001-5 000	5 %	502	14 %
5 001-10 000	3 %	71	2 %
10 001-20 000	3 %	40	1 %
20 001-	85 %	84	2 %
Totalt	100 %	3 608	100 %

INNEHAV PER KATEGORI

	Antal aktieägare	Kapitalandel
Svenska ägare	3 453	82 %
Utländska ägare	155	18 %
Summa	3 608	100 %
Juridiska personer	396	70 %
Fysiska personer	3 212	30 %
Summa	3 608	100 %

ADDTECH AB (publ)

Johan Sjö, VD
Box 602, Gamla Brogatan 11
SE-101 32 Stockholm, Sverige
Tfn: +46-8-470 49 00
Fax: +46-8-470 49 01
www.addtech.com

ADDTECH COMPONENTS
ADDTECH COMPONENTS

Anders Claeson, affärsområdeschef
Box 23087, St Eriksgatan 117
SE-104 35 Stockholm, Sverige
Tfn: +46-8-545 414 00
Fax: +46-8-545 414 01

DENMARK
Bondy A/S

Leif Johansson, VD
Hassellunden 14
DK-2765 Smørum, Danmark
Tfn: +45-70-15 14 14
Fax: +45-44-64 14 16
www.bondy.dk

Chemo Electric A/S

Leif Nielsen, VD
Hammerholmen 20 C-D
DK-2650 Hvidovre, Danmark
Tfn: +45-36-77 30 44
Fax: +45-36-77 30 88
www.chemoelectric.dk

Eltech Components A/S

Henrik Möller, VD
Hassellunden 14-16
DK-2765 Smørum, Danmark
Tfn: +45-70-10 14 10
Fax: +45-43-20 07 77
www.eltech.dk

LMT Transmission A/S

Kjeld Ahrendsen, VD
Grundtvigs Allé 168
DK-6400 Sønderborg, Danmark
Tfn: +45-74-43 18 80
Fax: +45-74-43 18 81
www.lmttransmission.dk

Vactek A/S

Rainer Wagner, VD
Frydenborgsvej 27 E
DK-3400 Hillerød, Danmark
Tfn: +45-48-24 44 33
Fax: +45-48-24 44 37
www.vactek.dk

FINLAND
MiniTec Estonia OÜ

Jarno Ruuhonen, VD
Paldiski mnt. 21
EE-76606 Keila, Estland
Tfn: +372-6-77 05 62
Fax: +372-6-77 05 63
www.minitec.ee

MiniTec Finland Oy

Jarno Ruuhonen, VD
Urheilutie 4
FI-25130 Muurla, Finland
Tfn: +358-2-728 25 00
Fax: +358-2-728 25 11
www.minitec.fi

Movetec Oy

Markku Suominen, VD
Hannuksentie 1
FI-02270 Espoo, Finland
Tfn: +358-9-525 92 30
Fax: +358-9-525 923 33
www.movetec.fi

Stig Wahlström Oy

Lauri Lindström, VD
Hannuksentie 1
FI-02270 Espoo, Finland
Tfn: +358-9-502 44 00
Fax: +358-9-452 27 35
www.swoy.fi

NORWAY
Aratron AS

Stein Kuvaas, VD
Postboks 214, Holmlia
NO-1204 Oslo, Norge
Tfn: +47-23-19 16 60
Fax: +47-23-19 16 61
www.aratron.no

FB Kjeder AS

Stein Kuvaas, VD
Bjørnerudveien 17
NO-1266 Oslo, Norge
Tfn: +47-23-19 16 50
Fax: +47-23-19 16 51
www.fbkjeder.no

Kurt Wiig AS

Kurt Wiig, VD
Skvadronveien 25
NO-4050 Sola, Norge
Tfn: +47-51-71 99 00
Fax: +47-51-71 99 01
www.kurtwiig.no

SWEDEN
Allan Rehnström Tryckluft-Vakuum AB

Anders Nilson, VD
Box 644, Rålsgratan 6A
SE-801 27 Gävle, Sverige
Tfn: +46-26-10 01 00
Fax: +46-26-10 99 87
www.rehnstrom.se

Aratron AB

Patrik Klerck, VD
Box 20087, Kratsbodavägen 50
SE-161 02 Bromma, Sverige
Tfn: +46-8-404 16 00
Fax: +46-8-98 42 81
www.aratron.se

Compotech Provider AB

Jan Eriksson, VD
Box 21029, Hälsingegatan 43
SE-100 31 Stockholm, Sverige
Tfn: +46-8-441 58 00
Fax: +46-8-441 58 29
www.compotech.se

R&K Tech AB

Johan De Geer, VD
Box 7086, Polygonvägen 65
SE-187 12 Täby, Sverige
Tfn: +46-8-544 405 60
Fax: +46-8-732 74 40
www.rk.se

Stig Wahlström AB

Bo Nyberg, VD
Box 64, Mårbackagatan 27
SE-123 22 Farsta, Sverige
Tfn: +46-8-683 33 00
Fax: +46-8-605 81 74
www.wahlstrom.se

Tube Control AB

Peter Johansson, VD
Box 292, Storsåtragränd 10
SE-127 25 Skärholmen, Sverige
Tfn: +46-8-555 921 00
Fax: +46-8-555 921 50
www.tubecontrol.com

Vactek AB

Per Rundbom, VD
Hälsingegatan 43
SE-113 31 Stockholm, Sverige
Tfn: +46-8-35 27 25
Fax: +46-8-92 96 79
www.vactek.dk

ADDTECH ENERGY & EQUIPMENT

ADDTECH ENERGY & EQUIPMENT

Åke Darfeldt, affärsområdeschef
Fakturavägen 6
SE-175 62 Järfälla, Sverige
Tfn: +46-8-445 76 60
Fax: +46-8-445 84 45

ENERGY STORAGE

Abatel AB

Jesper Björkén, VD
Box 8078, Domherrevägen 11b
SE-192 08 Sollentuna, Sverige
Tfn: +46-8-444 59 60
Fax: +46-8-96 67 00
www.abatel.com

Batteriunion i Järfälla AB

Bo Fagerström, VD
Äggelundavägen 2
SE-175 62 Järfälla, Sverige
Tfn: +46-8-795 28 50
Fax: +46-8-795 28 69
www.batteriunion.se

BTC Industriebatterier AB

Carl Johan Sabelsjö, VD
Box 576, Grustagsvägen 1
SE-572 26 Oskarshamn, Sverige
Tfn: +46-491-844 55
Fax: +46-491-76 64 10
www.btc.nu

CellTech - Harring A/S

Michael Ankjaer, VD
Rugmarken 9A+B
DK-3520 Farum, Danmark
Tfn: +45-70-25 22 01
Fax: +45-70-25 22 02
www.celltech.dk

CT CellTech Energy Systems AB

Joakim Aspe, VD
Tredenborgsvägen 16
SE-294 35 Sölvesborg, Sverige
Tfn: +46-456-234 56
Fax: +46-456-153 77
www.celltech.se

Insmat Oy

Hannu Hietala, VD
P.O. Box 52, Höyläämötie 11 A
FI-00381 Helsinki, Finland
Tfn: +358-207-98 15 60
Fax: +358-207-98 15 61
www.insmat.fi

Insmat Akkuvoima Oy

Peter Andersson, VD
Höyläämötie 11 A, PL 52
FI-00381 Helsinki, Finland
Tfn: +358-207-99 96 40
Fax: +358-207-99 96 41
www.insmatakuvoima.fi

Nordic Battery Power AB

Johan Westin, VD
Marieholmsgatan 2
SE-415 02 Göteborg, Sverige
Tfn: +46-31-21 20 00
Fax: +46-31-21 20 66
www.nordicbattery.se

Nordic Battery

Johan Westin, VD
Postboks 204, Holmlia
Bjørnerudveien 17
NO-1204 Oslo, Norge
Tfn: +47-22-76 38 80
Fax: +47-22-61 91 95
www.nordicbattery.no

ENERGY SUPPLY

Beving Elektronik AB

Karl Zellner, VD
Box 93, Storsätragränd 10
SE-127 22 Skärholmen, Sweden
Tfn: +46-8-680 11 99
Fax: +46-8-680 11 88
www.bevingelektronik.se

Breve-Tufvassons Co Ltd

Zbigniew Wandzel, VD
UL. Postepowa 25/27
PL-93 347 Lodz, Polen
Tfn: +48-42-640 15 39
Fax: +48-42-640 15 41
www.breve.pl

Eurolaite Oy

Hannu Hämäläinen, VD
Karvaamokuja 3 A
FI-00380 Helsinki, Finland
Tfn: +358-20-155 74 44
Fax: +358-20-155 74 45
www.eurolaite.fi

AB Gevea

Hans Andersén, VD
Box 12043, Vagngatan 9
SE-600 12 Norrköping, Sverige
Tfn: +46-11-18 48 00
Fax: +46-11-18 23 50
www.gevea.se

Tufvassons Transformator AB

Görgen Hultgren, VD
Box 501, Porfyrvägen 4
SE-193 28 Sigtuna, Sverige
Tfn: +46-8-594 809 00
Fax: +46-8-592 527 68
www.tufvassons.se

MECHANICS

Alvetec Kontest AB

Jürgen Sedlacek, VD
Fakturavägen 6
SE-175 62 Järfälla, Sverige
Tfn: +46-8-626 40 50
Fax: +46-8-754 88 67
www.alveteckontest.se

Blästerprodukter i Köping AB

Lars Jansson, VD
Box 64, Glasgatan 21
SE-731 22 Köping, Sverige
Tfn: +46-221-76 08 80
Fax: +46-221-76 08 81
www.blasterprodukter.se

KMC Ytbehandling AB

Mikael Boberg, VD
Fakturavägen 6
SE-175 62 Järfälla, Sverige
Tfn: +46-8-445 84 40
Fax: +46-8-445 84 49
www.kmc.se

ADDTECH INDUSTRIAL SOLUTIONS

ADDTECH INDUSTRIAL SOLUTIONS

Håkan Franzén, affärsområdeschef
Box 23087, S:t Eriksgatan 117
SE-104 35 Stockholm, Sverige
Tfn: +46-8-470 49 00
Fax: +46-8-470 49 01

CUSTOMISED SOLUTIONS

Adiator AB

Rickard Rockhammar, VD
Box 23056, Hälsingegatan 40
SE-104 35 Stockholm, Sverige
Tfn: +46-8-729 17 00
Fax: +46-8-729 17 17
www.adiator.se

Adigo Drives AB

Josef Benedek, VD
Box 8, Neogatan 8
SE-431 21 Mölndal, Sverige
Tfn: +46-31-67 23 40
Fax: +46-31-67 23 50
www.adigodrives.se

Caldaro AB

Stefan Aase, VD
Box 300 49, Warfvinges väg 23
SE-104 25 Stockholm, Sverige
Tfn: +46-8-736 12 70
Fax: +46-8-736 12 90
www.caldaro.com

Carbex AB

Stefan Ströberg, VD
Box 115, Kvarnbacksvägen 12
SE-592 22 Vadstena, Sverige
Tfn: +46-143-294 40
Fax: +46-143-135 80
www.carbex.se

Columbia Elektronik AB

Mats Klarholm, VD
Box 5, Sjöviksvägen 53
SE-618 21 Kolmården, Sverige
Tfn: +46-11-39 80 05
Fax: +46-11-39 76 41
www.columbia.se

Emcomp International AB

Per Lundblad, VD
Box 7, Hemvägen 12
SE-710 41, Fellingsbro, Sverige
Tfn: +46-581-62 15 50
Fax: +46-581-62 15 60
www.emcomp.se

Emcomp Scandinavia AB

Magnus Wahlström, VD
Karlavägen 44
SE-172 76, Sundbyberg, Sverige
Tfn: +46-8-564 899 00
Fax: +46-8-564 899 19
www.emcomp.se

Tesch System AB

Joakim Edberg, VD
Box 21196, Hälsingegatan 43
SE-100 31 Stockholm, Sverige
Tfn: +46-8-441 56 00
Fax: +46-8-441 56 19
www.tesch.se

MI GROUP

Amitra Oy

Keijo Hokkanen, VD
Aniankatu 1
FI-152 10 Lahti, Finland
Tfn: +358-3-87 61 00
Fax: +358-3-751 02 53
www.amitra.fi

ESD-Center AB

Richard Nordén, VD
Sjöängsvägen 5
SE-192 72 Sollentuna, Sverige
Tfn: +46-40-36 32 40
Fax: +46-40-15 16 83
www.esd-center.se

Matronic Oy

Tuomo Luukkainen, VD
Louhostie 1
FI-04300 Tuusula, Finland
Tfn: +358-9-274 79 10
Fax: +358-9-274 791 20
www.matronic.fi

Metric Industrial AB

Rickard Nordén, VD
Sjöängsvägen 5
SE-192 72 Sollentuna, Sverige
Tfn: +46-8-626 48 40
Fax: +46-8-626 57 10
www.metric.se

Metric Industrial A/S

Pekka Jolanki, VD
Hassellunden 16
DK-2765 Smørum, Danmark
Tfn: +45-70-300 310
Fax: +45-43-71 64 33
www.metric.dk

Metric Industrial Oy

Pekka Jolanki, VD
PL 14, Piispantilankuja 4
FI-02241 Espoo, Finland
Tfn: +358-9-476 16 00
Fax: +358-9-476 16 700
www.metric.fi

Metric Industrial AS

Roger Wahlgrén, VD
PB 777 Bedriftssenteret
Trollåsveien 8
NO-1414 Trollåsen, Norge
Tfn: +47-400 040 54
Fax: +47-400 040 53
www.metricindustrial.no

Tecono AB

Anders Eriksson, VD
Sjöängsvägen 5
SE-192 72 Sollentuna, Sverige
Tfn: +46-40-36 32 40
Tfn: +46-8-626 42 50
Fax: +46-8-626 68 40
www.tecono.se

Tekno Optik AB

Richard Joelsson, VD
Box 114, Storsåtragränd 10
SE-127 22 Skärholmen, Sverige
Tfn: +46-8-680 11 30
Fax: +46-8-680 11 60
www.teknooptik.se

Teleinstrument A/S

Bo Lindby, VD
Fabrikvej 11
DK-8700 Horsens, Danmark
Tfn: +45-76-25 18 18
Fax: +45-75-61 56 58
www.teleinstrument.dk

MOTION TECHNOLOGY

FB Chain Ltd

Phil Taylor, VD
Jubilee Road, Letchworth
GB-Hertfordshire SG6 1NF, England
Tfn: +44-146-267 08 44
Fax: +44-146-248 07 45
www.fbchain.com

FB Kedjor AB

Roger Holm, VD
Box 304, Kungsgatan 68
SE-631 04 Eskilstuna, Sverige
Tfn: +46-16-15 33 00
Fax: +46-16-14 27 57
www.fbkedjor.se

FB Ketjutekniikka Oy

Lauri Pörsti, VD
FI-27710 Köyliö, Finland
Tfn: +358-2-54 01 11
Fax: +358-2-540 11 00
www.fbketjutekniikka.fi

FB Ketten GmbH

Matthias Berls, VD
Auf'm Brinke 16
DE-59872 Meschede, Tyskland
Tfn: +49-291-95 26 60
Fax: +49-291-952 66 20
www.fb-ketten.com

FB Ketten Handels GmbH

Thomas Wagner, VD
Gewerbepark Süd 5
AT-6330 Kufstein, Österrike
Tfn: +43-53-726 146 66
Fax: +43-53-726 146 620
www.fb-ketten.com

Kraftmek Oy

Hans Söderström, VD
PB 36, Hitsaajankatu 9b
FI-00811 Helsinki, Finland
Tfn: +358-10-755 01
Fax: +358-9-755 52 85
www.kraftmek.com

Moving Hjulex AB

Jörgen Svensson, VD
Jitegatan 10
SE-265 38 Åstorp, Sverige
Tfn: +46-42-567 00
Fax: +46-42-567 10
www.movinghjulex.se

Teknikprodukter, Betech Seals AB

Tommy Marklund, VD
Box 173, Tallvägen 5
SE-564 24 Bankeryd, Sverige
Tfn: +46-36-37 62 00
Fax: +46-36-37 22 93
www.teknikprodukter.se

POLYMERIC SOLUTIONS

Betech Seals A/S

Claus Nielsen, VD
Vesterlundvej 4
DK-2730 Herlev, Danmark
Tfn: +45-44-85 81 00
Fax: +45-44-92 78 00
www.betechseals.dk

Codan Tech A/S

Henrik Platz, VD
Valdemarshaab 1
DK-4600 Køge, Danmark
Tfn: +45-56-64 64 65
Fax: +45-56-64 64 85
www.codantech.dk

Codan Tech Qingdao Rubber & Plastic parts co., ltd

Peng Hui, VD
Jinling Industrial Zone
Jihongtan Town Chengyang District
CN-Qingdao City Shandong, Kina
Tfn: +86-532-879 097 57
Fax: +86-532-879 090 92
www.codantech.com

ADDTECH LIFE SCIENCE

ADDTECH LIFE SCIENCE

Göran Brandt, affärsområdeschef
Box 26077, Sköldungagatan 7
SE-100 41 Stockholm, Sverige
Tfn: +46-8-594 113 50
Fax: +46-8-411 36 20

DIAGNOSTICS

Bergman Diagnostika AS

Tove Nyhus, VD
Postboks 402, Slynga 2
NO-2001 Lillestrøm, Norge
Tfn: +47-63-83 57 50
Fax: +47-63-83 57 40
www.bergmandiag.no

Immunkemi F&D AB

Monica Mattisson, VD
Veddesta Centrum
SE-175 72 Järfälla, Sverige
Tfn: +46-8-583 615 00
Fax: +46-8-583 615 01
www.immunkemi.se

LabRobot Products AB

Per-Ivar Fallén, VD
Gärdesvägen 3
SE-444 31 Stenungsund, Sverige
Tfn: +46-303-846 73
Fax: +46-303-652 55
www.labrobot.com

Triolab A/S

Finn Andersen, VD
Vallensbækvej 35
DK-2605 Brøndby, Danmark
Tfn: +45-43-96 00 12
Fax: +45-43-96 77 11
www.triolab.dk

Triolab AB

Sven Erickson, VD
Box 2109, Åbäcksgatan 6 B
SE-431 02 Mölndal, Sverige
Tfn: +46-31-81 72 00
Fax: +46-31-81 72 19
www.triolab.se

Triolab Oy

Kai Rantanen, VD
Lemminkäinenvägen 20 B
FI-20520 Åbo, Finland
Tfn: +358-201-22 66 00
Fax: +358-201-22 66 01
www.triolab.fi

PROCESS TECHNOLOGY

Insatech A/S

Alan Christoffersen, VD
Algade 133
DK-4760 Vordingborg, Danmark
Tfn: +45-55-37 20 95
Fax: +45-55-37 70 18
www.insatech.com

Kouvo Automation Oy

Seppo Lappalainen, VD
Puhjontie 17
FI-45720 Kuusankoski, Finland
Tfn: +358-5-363 16 55
Fax: +358-5-363 16 63
www.kouvo.fi

OmniProcess AB

Roland Levin, VD
Vretenvägen 12
SE-171 54 Solna, Sverige
Tfn: +46-8-564 808 40
Fax: +46-8-564 808 50
www.omniprocess.se

RESEARCH

Bergman AS

Roger Kopperud, VD
Postboks 364, Slynga 2
NO-2001 Lillestrøm, Norge
Tfn: +47-63-83 56 00
Fax: +47-63-83 56 10
www.bergman.no

BergmanLabora AB

Peter Simonsbacka, VD
Box 705, Karlsrovägen 2 D
SE-182 17 Danderyd, Sverige
Tfn: +46-8-625 18 50
Fax: +46-8-625 18 70
www.bergmanlabora.se

Holm & Halby A/S

Morten Dyrner, VD
Vallensbækvej 35
DK-2605 Brøndby, Danmark
Tfn: +45-43-26 94 00
Fax: +45-43-26 94 10
www.holmhalby.dk

Mikro Kemi AB

Kent Ersson, VD
Box 15018, Seminariegatan 29
SE-750 15 Uppsala, Sverige
Tfn: +46-18-57 22 00
Fax: +46-18-57 22 22
www.mikrokemi.se

PLD Finland Oy

Tomi Virtanen, VD
PL 159, Sinikalliontie 9
FI-02631 Espoo, Finland
Tfn: +358-20-741 02 70
Fax: +358-20-741 02 77
www.pld.fi

ÖVRIGA BOLAG

Addtech Business Support AB

Peter Svensson, VD
Box 6068, Jägerhornsväg 8
SE-141 06 Kungens Kurva, Sverige
Tfn: +46-8-680 77 66
Fax: +46-8-680 77 61

ADDTECH LIFE SCIENCE

ADDTECH LIFE SCIENCE

Göran Brandt, affärsområdeschef
Box 26077, Sköldungagatan 7
SE-100 41 Stockholm, Sverige
Tfn: +46-8-594 113 50
Fax: +46-8-411 36 20

DIAGNOSTICS

Bergman Diagnostika AS

Tove Nyhus, VD
Postboks 402, Slynga 2
NO-2001 Lillestrøm, Norge
Tfn: +47-63-83 57 50
Fax: +47-63-83 57 40
www.bergmandiag.no

Immunkemi F&D AB

Monica Mattisson, VD
Veddesta Centrum
SE-175 72 Järfälla, Sverige
Tfn: +46-8-583 615 00
Fax: +46-8-583 615 01
www.immunkemi.se

LabRobot Products AB

Per-Ivar Fallén, VD
Gärdesvägen 3
SE-444 31 Stenungsund, Sverige
Tfn: +46-303-846 73
Fax: +46-303-652 55
www.labrobot.com

Triolab A/S

Finn Andersen, VD
Vallensbækvej 35
DK-2605 Brøndby, Danmark
Tfn: +45-43-96 00 12
Fax: +45-43-96 77 11
www.triolab.dk

Triolab AB

Sven Erickson, VD
Box 2109, Åbäcksgatan 6 B
SE-431 02 Mölndal, Sverige
Tfn: +46-31-81 72 00
Fax: +46-31-81 72 19
www.triolab.se

Triolab Oy

Kai Rantanen, VD
Lemminkäinvägen 20 B
FI-20520 Åbo, Finland
Tfn: +358-201-22 66 00
Fax: +358-201-22 66 01
www.triolab.fi

PROCESS TECHNOLOGY

Insatech A/S

Alan Christoffersen, VD
Algade 133
DK-4760 Vordingborg, Danmark
Tfn: +45-55-37 20 95
Fax: +45-55-37 70 18
www.insatech.com

Kouvo Automation Oy

Seppo Lappalainen, VD
Puhjontie 17
FI-45720 Kuusankoski, Finland
Tfn: +358-5-363 16 55
Fax: +358-5-363 16 63
www.kouvo.fi

OmniProcess AB

Roland Levin, VD
Vretenvägen 12
SE-171 54 Solna, Sverige
Tfn: +46-8-564 808 40
Fax: +46-8-564 808 50
www.omniprocess.se

RESEARCH

Bergman AS

Roger Kopperud, VD
Postboks 364, Slynga 2
NO-2001 Lillestrøm, Norge
Tfn: +47-63-83 56 00
Fax: +47-63-83 56 10
www.bergman.no

BergmanLabora AB

Peter Simonsbacka, VD
Box 705, Karlsrovägen 2 D
SE-182 17 Danderyd, Sverige
Tfn: +46-8-625 18 50
Fax: +46-8-625 18 70
www.bergmanlabora.se

Holm & Halby A/S

Morten Dyrner, VD
Vallensbækvej 35
DK-2605 Brøndby, Danmark
Tfn: +45-43-26 94 00
Fax: +45-43-26 94 10
www.holmhalby.dk

Mikro Kemi AB

Kent Ersson, VD
Box 15018, Seminariegatan 29
SE-750 15 Uppsala, Sverige
Tfn: +46-18-57 22 00
Fax: +46-18-57 22 22
www.mikrokemi.se

PLD Finland Oy

Tomi Virtanen, VD
PL 159, Sinikalliontie 9
FI-02631 Espoo, Finland
Tfn: +358-20-741 02 70
Fax: +358-20-741 02 77
www.pld.fi

ÖVRIGA BOLAG

Addtech Business Support AB

Peter Svensson, VD
Box 6068, Jägerhornsväg 8
SE-141 06 Kungens Kurva, Sverige
Tfn: +46-8-680 77 66
Fax: +46-8-680 77 61



Box 602, Gamla Brogatan 11, SE-101 32 Stockholm. Tfn: +46-8-470 49 00, Fax: +46-8-470 49 01
www.addtech.com. Org.nr 556302-9726