



Rollco som grundades 1999 är specialiserat på komponenter och lösningar inom området linjära rörelser. I dag har man vuxit till en internationell koncern med huvudkontor, försäljning, lager och produktion i Helsingborg med 40-talet anställda. Gruppen totalt har ett drygt 50-tal anställda och finns i förutom i Sverige representerade med försäljningsbolag i Danmark, Finland, Norge och Taiwan. Omsättningen i gruppen uppgår till ca 125 MSEK. Genom sitt unika kundfokus, höga tekniska kompetens i kombination med hög arbetsglädje har man skapat en god plattform för en fortsatt lönsam expansion. www.rollco.se

Sedan 2012 ingår man i Addtech AB, en svensk börsnoterad teknikhandelskoncern som består av 120 självständiga bolag med 2000 anställda i 20 länder. Koncernen omsätter drygt 6 000 MSEK. www.addtech.com

Marknadsorienterad VD

med fokus på fortsatt lönsam tillväxt

Din uppgift blir att expandera en lönsam och framgångsrik verksamhet ytterligare. Målet är att fördubbla vinsten på 5 år. För att lyckas med detta krävs såväl organisk tillväxt, genom aggressiv marknadsbearbetning, som att delta i förvärv, såväl nationellt som internationellt. Viktigt blir även att bredda kunderbudandet samt att utveckla såväl befintliga leverantörsrelationer som att hitta nya. Att bibehålla det unika kundfokusets samtidigt som de interna processerna utvecklas och förbättras är en förutsättning för att lyckas. Din förmåga att bygga en tydlig ledningsstruktur samt att utveckla, engagera och motivera befintliga medarbetare samt att attrahera och rekrytera nya blir direkt avgörande för din framgång.

Vi söker dig som har framgångsrik erfarenhet av att organisera, leda och expandera verksamheter med fokus på tillväxt, kundnöjdhet, långsiktighet, arbetsglädje och lönsamhet. Du har god erfarenhet att verka i en internationell miljö inom industrin.

Välkommen med din ansökan, personligt brev och meritförteckning, via www.mercuriurval.se (ref.nr SE-111 06). Frågor besvaras av vår konsult Gösta Tydesten, Mercuri Urval, direkt/mobil 040-669 75 78.