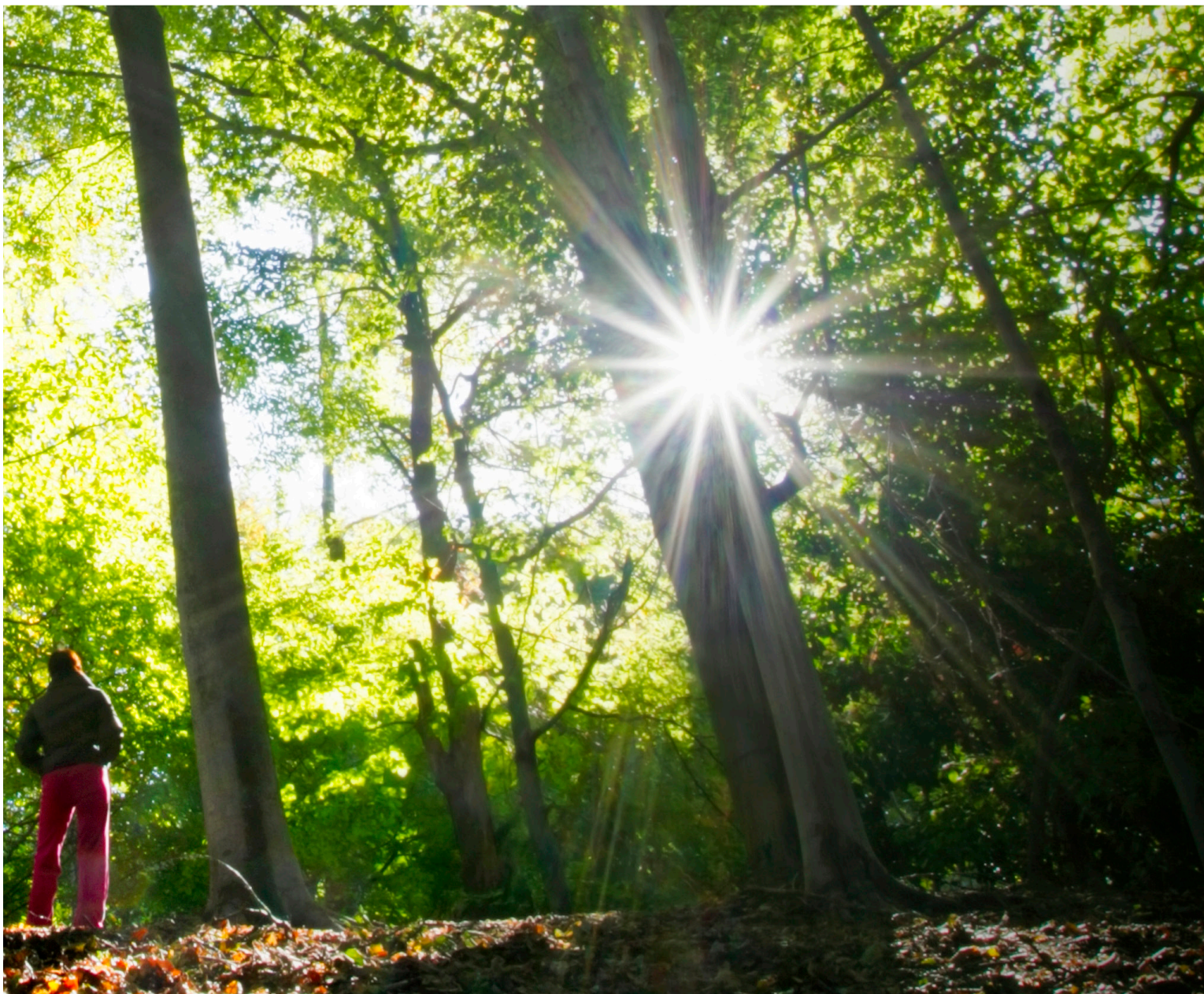




Hämt under året

**MER FÖRNYELSEBAR
ENERGI GER
LÄGRE UTSLÄPP**

Hämt under året

**NYA MÅL FÖR
STRATEGISKA
FOKUSOMRÅDEN**

Vd har ordet

**VI VÄXLAR
UPP ARBETET
MED HÅLLBARHET**

VD-ORD

Vårt långsiktiga hållbarhetsarbete har fokus på ekonomiskt, socialt och miljömässigt ansvar. Detta engagemang är en grundpelare för att både upprätthålla och vidareutveckla vår affärsverksamhet med produkter och lösningar som motsvarar eller överträffar kundernas förväntningar. Nöjda kunder som kan lita på Addtechs kunskaper och etiska agenda är vår viktigaste uppgift. Vårt lönsamhetsfokus ger oss vidare muskler att både investera i hållbar affärsutveckling och ständigt vässa vår förvärvsagenda. Likväl som att våra kunder alltid ska kunna lita på Addtech som partner har vi ett djupt rotat fokus på att vara en pålitlig och attraktiv ägare både för våra befintliga bolag och de bolag vi strävar efter att förvärva.

I vår väl etablerade företagskultur drivs affärsverksamheten framåt genom ett decentraliserat ansvar i våra bolag kombinerat med stöd från koncernen. På precis samma sätt jobbar vi med hållbarhet. Koncernen stöttar bolagen med ständig kompetensutveckling i vår omfattande Affärsskola och tillhandhåller verktyg och processer för till exempel medarbetarundersökningar, leverantörsutvärdering samt kvalitets- och miljöarbete. Detta stärker våra självständiga, ofta relativt små entreprenörsbolag, till att bli mer attraktiva samtidigt som vi minskar våra risker.

Under året har vi växlat upp tempot i vårt hållbarhetsarbete. Vi har genomfört en ny intressentdialog och vi tar fasta på våra intressenters önskemål och förväntningar. Från intressentanalysen gör vi prioriteringar kring de frågeställningar som är väsentliga för oss. Vi ställer höga krav på oss själva och därför är det naturligt att vi ställer samma höga krav på hela värdekedjan. Därför har vi under året vidareutvecklat vårt arbete med leverantörsutvärderingar för en ökad dialog och tillse ständiga förbättringar.

Våra medarbetares dagliga engagemang gör skillnad och är en absolut förutsättning för vår framgång. Kompetens och vilja till förändring skapar möjligheter att utveckla Addtech för våra aktieägare och kunder. Det är våra medarbetare som driver vår konkurrenskraft och bidrar till samhällsutveckling. Därför handlar en stor del av vårt hållbarhetsarbete om att vara en attraktiv arbetsgivare och en arbetsplats där man trivs, känner stolthet och utvecklas.

Vi kommer att fortsätta verka för hållbar affärsutveckling, implementera våra strategier och formulera tydliga målsättningar. Det innebär att vi ska arbeta med våra leverantörer samtidigt som vi fokuserar på att skapa kontinuerliga förbättringar hos oss själva. Vi ska också fortsätta att fokusera på att överträffa våra kunders förväntningar på våra produkter och lösningar.

Johan Sjö
Vd och koncernchef Addtech AB

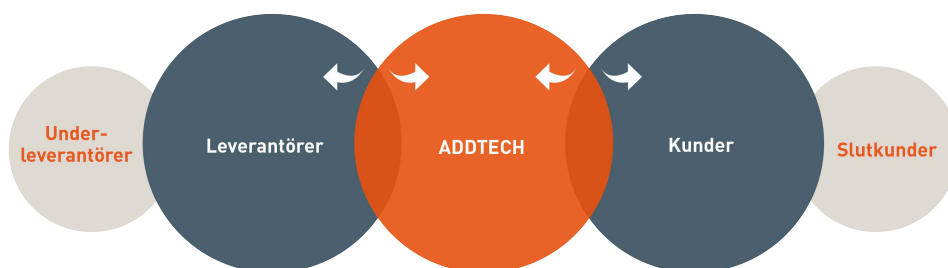


ADDTECH SKA BEDRIVA ANSVARSFULLT FÖRETAGANDE

Det är av största vikt att Addtechs affärsverksamhet bedrivs både utifrån höga företagsekonomiska krav, mål och riktlinjer liksom höga krav på integritet och etik. Genom att systematiskt förbättra hållbarheten i vår affär strävar vi efter att kunna bli en allt mer professionell partner för allt mer krävande kunder. I Addtech står affärsmässighet och hållbarhet inte i konflikt med varandra utan stöder varandra.

ADDTECH I VÄRDEKEDJAN OCH VÅR AFFÄRSMODELL

Addtechs affärsidé är att erbjuda högteknologiska produkter och lösningar till företag inom tillverkande industri och infrastruktur. Addtech fungerar som en värdeadderande länk mellan kunder och leverantörer. I ena änden av kedjan har vi våra kunder som efterfrågar en teknisk lösning utefter deras unika behov. Som deras affärspartner skräddarsyr vi lösningar i samverkan med våra noggrant utvalda leverantörer. Vi adderar och tillför värde åt våra kunder för att deras produkter ska bli mer konkurrenskraftiga mot slutmarknaden. Vi har ett stort antal leverantörer världen över och en majoritet av våra inköp sker från utomnordiska leverantörer tex i Europa, USA och Asien. Addtech har en mindre andel egen produktion vilket innebär att huvuddelen av produktionen utförs på beställning hos våra leverantörer.



REDOVISNINGENS SYFTE OCH MÅL

Syftet med denna hållbarhetsredovisning är att på ett transparent sätt beskriva Addtechs mål, strategier och styrning samt ansvarstagande, risker och möjligheter ur ett hållbarhetsperspektiv. Både Addtech och omvärlden ska kunna följa hur koncernens hållbarhetsinitiativ utvecklas. Redovisningen ska ge kunder, medarbetare och aktieägare en förståelse för och kunskap om vårt hållbarhetsarbete.

REDOVISNINGENS RAMVERK OCH METODIK

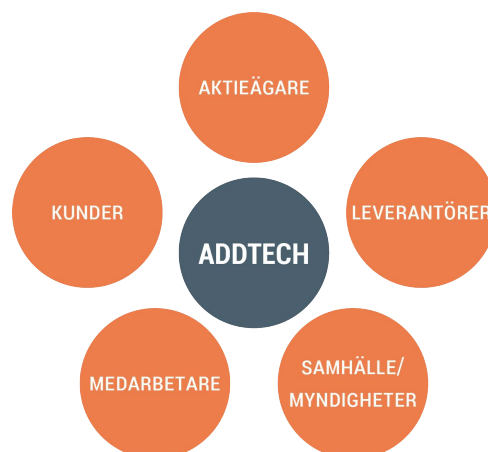
Hållbarhetsredovisningen 2016/2017 har tagits fram i enlighet med Global Reporting Initiatives (GRI) riktlinjer. Redovisningen följer GRI Standards Core och avser räkenskapsåret 1 april 2016 - 31 mars. Ett GRI-index finns på sid 17.

I samband med räkenskapsårets slut rapporterar samtliga Addtechs bolag in hållbarhetsdata som en del av den icke-finansiella rapporteringen. Att samtliga bolag deltar är en förutsättning för att kunna följa utvecklingen inom hållbarhet både på bolags- och koncernnivå. Om inte annat anges omfattar hållbarhetsredovisningen samtliga bolag och hela koncernens verksamhet. Jämförelsesiffror inom parentes avser föregående räkenskapsår, 1 april 2015 - 31 mars 2016. Basåret för intensitetsmåten är 2014/2015.

Alla diagram visar aggregerad koncerndata. I de fall där vi har möjlighet och ser ett värde i det, bryter vi ned och redovisar hållbarhetsdata uppdelat på kön, ålder och/eller befattning i organisationen.

DIALOG MED INTRESSENTER GER RÄTT FOKUS I HÅLLBARHETSARBETET

Hållbarhetsarbetet påverkas av ett antal intressenter som ställer krav och har förväntningar på oss. Att klara existerande krav och ha framförhållning inför förväntade krav är en grundläggande del i vår strategi för hållbar affärsutveckling. Våra intressenter är grupper i vår närhet som direkt eller indirekt påverkar eller påverkas av vår verksamhet. Vi strävar efter att ha en öppen dialog med våra intressenter för att fokusera vårt hållbarhetsarbete på de frågor våra intressenter tycker är viktigast. Vi har identifierat fem viktiga intressentgrupper: kunder, leverantörer, medarbetare, ägare och samhället.



För att säkerställa att vi arbetar med och redovisar de områden som är viktigast för verksamheten och intressenterna har vi under 2016/2017 genomfört en ny intressentdialog. Genom enkäter och intervjuer har vi ställt frågor om förväntningarna på vårt hållbarhetsarbete till ett urval av våra intressenter. De som tillfrågades var större kunder och ägare, analytiker samt ett urval av medarbetare och styrelse. Dialogen med intressenterna visade att man värdesätter vårt ökade engagemang inom hållbarhet men också att kraven på ett fortsatt växande engagemang ökar.

Intressentdialogen visar vilka hållbarhetsområden våra intressenter tycker att vi bör prioritera och utifrån dessa åsikter är det koncernens ledning som i samråd med styrelsen beslutar vilka frågor som är väsentliga för oss, samt sätter gemensamma arbetssätt och mål. Att både styrelsen och koncernledningen skriver under på hållbarhetsmålen innebär att frågan blir en naturlig del av vår strategi.

INTRESSENTGRUPP	KÄRNFRÅGOR INOM HÅLLBARHET	KOMMUNIKATION OCH SAMARBETE
MEDARBETARE	hälsa och säkerhet för anställda, kompetensutveckling, bra villkor hos leverantörer	Regelbundna medarbetarundersökningar, årliga mål- och utvecklingssamtal samt utbildningar för kompetensutveckling genomförs. Kommunikation sker bla. via chefer, intranät och mailutskick.
KUNDER	Kundnöjdhet, innovation, affärsetik, hänsyn till miljöpåverkan	Dotterbolagen har nära dialog med kunder via personliga möten. Information lämnas via dotterbolagen eller hemsida.
AKTIEÄGARE	Resultatutveckling, affärsetik, avkastning till aktieägare, kundnöjdhet	Årsredovisning, delårsrapporter, analytiker- och investerarträffar, hemsida samt årsstämma.
LEVERANTÖRER	Affärsetik, kundnöjdhet	Dotterbolagen har nära samarbete och dialog med sina leverantörer. Leverantörsutvärderingar genomförs.
SAMHÄLLE	Affärsetik, hänsyn till miljöpåverkan	Dotterbolagen samarbetar med närsamhällen vad gäller närmiljön. Dialog med myndigheter vad rör arbetsmiljö, miljö och produktansvar. Certifieringsorgan för ISO etc.

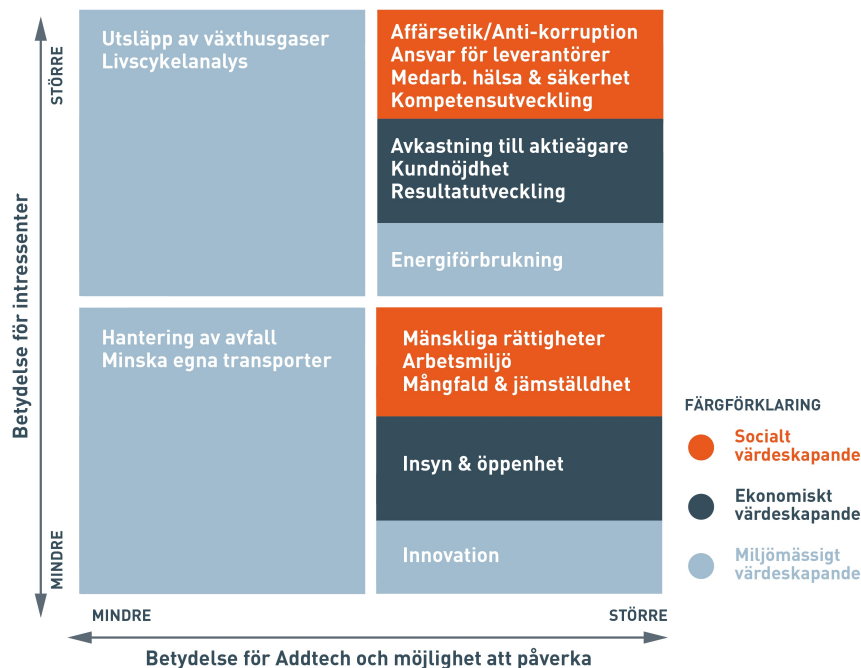
Addtechs arbete inom de väsentliga hållbarhetsfrågorna kommuniceras till intressenterna huvudsakligen via hållbarhetsredovisningen. Löpande dialoger med intressenter förs också, dels på koncernnivå men även till stor del hos våra bolag. Den decentraliserade organisationen med självstyrande bolag som jobbar nära sina kunder och leverantörer skapar en naturlig och kontinuerlig dialog kring hållbarhet.

VÄSENTLIGA FRÅGOR OCH RISKER

Resultatet av intressentanalysen visade att de högst prioriterade områdena inom hållbarhet är att skapa och leverera lönsam tillväxt, minska vår negativa miljöpåverkan, hålla en hög affärsetik samt vara en hälsosam arbetsplats. Tabellen nedan visar hur vi har arbetat inom dessa områden under verksamhetsåret. I väsentlighetsanalysen har vi vägt samman intressenternas synpunkter med de risker och möjligheter som är specifika för oss.

HÅLLBARHETSOMRÅDE	PRIORITERADE FRÅGOR	AKTIVITETER UNDER VERKSAMHETSÅRET
EKONOMISKT VÄRDESKAPANDE	Långsiktig lönsam tillväxt	Effektiveringsarbete, resultattillväxt, en högre ROS
MILJÖMÄSSIGT VÄRDESKAPANDE	Kontinuerligt minska vår direkta och indirekta miljöpåverkan	Utveckling av uppförandekod och uppförandekod för leverantörer. Utveckling av leverantörsutvärderingar
SOCIALT VÄRDESKAPANDE	Hålla hög kvalitet och hög etisk nivå hos våra leverantörer	Utveckling av uppförandekod och uppförandekod för leverantörer. Utveckling av leverantörsutvärderingar
	En hälsosam arbetsplats där medarbetarna trivs och utvecklas	Systematiskt arbetsmiljöarbete i dotterbolagen, utbildningar, medarbetarundersökningar, relevanta åtgärder

VÄSENTLIGHETSANALYS



STRATEGI OCH STYRNING

Hållbarhet är en viktig del av vår strategi och målet är att hänsyn till hållbarhet ska tas i samtliga strategiska beslut som fattas inom organisationen. Vi har delat in vårt hållbarhetsarbete i tre kategorier; ekonomiskt, socialt och miljömässigt värdeskapande. Inom varje område har vi ett antal strategier, policyer och mål.

HÅLLBAR VISION FÖR ATT VARA LEDANDE INOM VÄRDESKAPANDE TEKNIKHANDEL

Addtechs vision är att vara ledande inom värdeskapande teknikhandel. För att uppnå vår vision och utveckla vår affär långsiktigt strävar vi efter att bedriva vår verksamhet på ett hållbart sätt. Addtech tar sikte på att ständigt förbättra vårt erbjudande till kunder, vårt samarbete med leverantörer och vårt interna arbetssätt och organisation. En central del av det är att möta marknadens krav på ökad hållbarhet och ansvarfullt agerande avseende ekonomiskt, miljömässigt och socialt värdeskapande. För oss liksom våra kunder, leverantörer och anställda handlar hållbarhet om att balansera ekonomisk framgång, miljöfrågor och social utveckling, vilket gynnar våra intressenter. Vi ska uppfylla våra intressenters krav och förväntningar på hållbarhet och driva en hållbar affärsutveckling.

HÅLLBAR STYRNING MED DECENTRALISERAT ANSVAR

Addtechs hållbarhetsarbete styrs i första hand av vår uppförandekod. Addtechs styrelse, genom koncernledningen, är ytterst ansvarig för koncernens hållbarhetsarbete. Koncernledningen beslutar om långsiktiga övergripande mål inom viktiga områden. Dessa kompletteras med att respektive affärsområde tar fram mål och handlingsplaner för sina bolag.

Vårt operativa hållbarhetsarbete drivs, i linje med vår väl etablerade företagskultur, genom ett decentraliserat ansvar i våra bolag. En viktig framgångsfaktor för oss är att "bedriva småskalighet i stor skala" genom att kombinera det lilla företags flexibilitet, personlighet och effektivitet med det stora företags resurser, nätverk och långsiktighet. Frihet under ansvar är den grundläggande princip som genomsyrar organisationen i alla processer. Varje bolag har möjlighet att växa och utveckla verksamheten inom vår affärsmodell och beslutade ramverk. Addtech detaljstyr inte bolagen men utövar ett aktivt ägarskap genom styrelsearbete och uppföljning.

CSR-rådet, med medarbetare från de olika affärsområdena, har ansvar för att vidareutveckla koncerngemensamma verktyg och processer för hållbarhetsarbetet och sprida dessa vidare för användande i bolagen. Våra etiska riktlinjer finns samlade i vår uppförandekod och uppförandekod för leverantörer.

Addtechs uppförandekod

Addtechs uppförandekod är en grundpelare i vårt hållbarhetsarbete och en integrerad del av verksamheten. Vår uppförandekod, tillsammans med våra kärnvärden (enkelhet, effektivitet, förändring, ansvar & frihet) är grunden för hur vi gör affärer, uppträder och agerar i vårt dagliga arbete och i våra relationer med omvärlden. Koden inkluderar alla väsentliga punkter inom mänskliga rättigheter, arbetsvillkor, korruption, jämställdhet och mångfald. Koden bygger på FN:s "Global Compact", ILO:s kärnkonventioner, samt på OECD:s riktlinjer för multinationella företag och omfattar alla bolag och samtliga medarbetare.

Under 2016/2017 har vi vidareutvecklat uppförandekoden genom att tydliggöra riktlinjer för våra egna verksamheter och anställda liksom riktlinjer för våra leverantörer.

Uppförandekoderna har fastställts av styrelsen och återfinns på vår hemsida www.addtech.se samt finns lättillgängligt för alla våra medarbetare på intranätet. Under 2017/2018 kommer vi fortsätta med implementeringen av våra uppdaterade uppförandekoder, både i våra egna verksamheter och hos våra leverantörer.

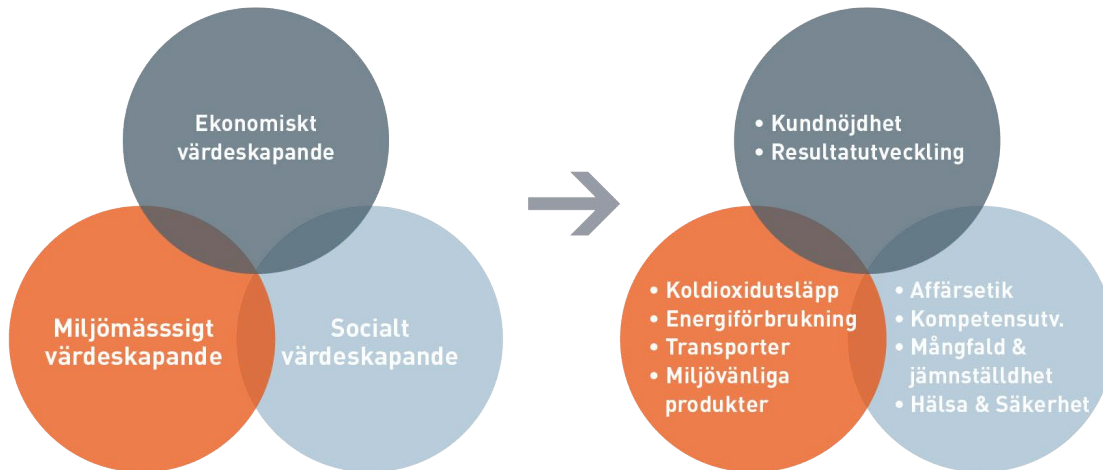
UPPFÖLJNING OCH ÅTGÄRDER

Addtech utvärderar aktivt sina egna och sina leverantörers verksamheter. Varje år redovisar bolagen sitt eget hållbarhetsarbete samt resultat av genomförda leverantörsgrensningar. När brister identifieras sätter bolagen med stöd av koncernen in lämpliga åtgärder. Uppföljning och åtgärder sker på bolags-, affärsområdes- och koncernnivå.

TRE FOKUSOMRÅDEN FÖR STRATEGISKT HÅLLBARHETSARBETE

Vi har delat in vårt hållbarhetsarbete i tre kategorier; ekonomiskt, socialt och miljömässigt värdeskapande. Inom dessa har vi sedan identifierat väsentliga hållbarhetsområden att fokusera vårt arbete kring.

ADDTECHS TRE FOKUSOMRÅDEN FÖR ETT STRATEGISKT HÅLLBARHETSARBETE



EKONOMISKT VÄRDESKAPANDE

Ekonomisk stabilitet och styrka är en grundförutsättning för att kunna investera i hållbar affärsutveckling. I en ständigt förändrande värld måste vår verksamhet kontinuerligt utvecklas. Addtechs övergripande vision är att vara ledande inom värdeskapande teknikhandel genom att vara den mest kompetenta och långsiktiga samarbetspartnern för våra kunder och leverantörer. Detta ställer krav som kan sammanfattas i lönsamhet, tillväxt och utveckling.

EN VIKTIG KONKURRENSFÖRDEL

Globala och lokala krav på minskade utsläpp och ökad hållbarhet i samhället gör hållbara produkter och lösningar till ett konkurrensmedel på teknikhandelsmarknaden. Vi strävar efter att vara ett bättre val än konkurrenterna och arbetar aktivt för att möta denna efterfrågan.

Med ett strukturerat hållbarhetsarbete utvecklar vi verksamheten så att den både blir starkare och mer hållbar, bland annat genom att synliggöra besparings- och förbättringspotential samt risker. Vi möter också efterfrågan genom att våra bolag är engagerade för att utveckla och erbjuda lösningar som ökar kundernas energieffektivitet och minskar deras miljöpåverkan. Genom att fortsätta utveckla hållbara lösningar till våra kunder ökar vår konkurrenskraft samtidigt som vi bidrar till ett hållbart samhälle.

Långsiktig lönsam tillväxt

Tillväxt är grunden för en långsiktig lönsamhet och möjliggör utveckling av verksamheten. Därför är tillväxt ett första grundläggande krav för att säkerställa vår långsiktiga överlevnad.

Tillväxt mäts som resultattillväxt. Detta är ett långsiktigt mål som mäts över en konjunkturcykel och målet är att den genomsnittliga resultattillväxten ska ligga på 15 procent per år. Tillväxten uppnås genom ett strategiskt arbete för att satsa på expanderade marknader, koncentrerat på ledande leverantörer och ett ständigt kundfokus samt förvärv av marknadsledande nischbolag.

Lönsamheten i varje bolag ska uppgå till minst 45 procent, mätt som relationen mellan resultat (R) och rörelsekapital (RK). R/RK-modellen premierar högt rörelseresultat och låg kapitalbindning, vilket i kombination med tillväxtmålet på 15 procent ger möjlighet till en egenfinansierad långsiktig lönsam tillväxt. För att kunna generera en resultattillväxt och en hög lönsamhet krävs konstant utveckling.

Addtechaktien

Addtechaktien är noterad på Nasdaq Stockholm. Att vara ett noterat bolag ställer höga krav på transparens, värdetillväxt och långsiktighet. Sedan noteringen i september 2001 har den genomsnittliga totala avkastningen fram till och med 31 mars 2017 uppgått till 18 procent per år. Stockholmsbörsens index OMX Stockholm förändrades under motsvarande period med 6 procent. Utöver aktiens värdetillväxt levererar vi också årligen avkastning till våra aktieägare i form av utdelning.

MÅL INOM EKONOMISKT VÄRDESKAPANDE

Addtech ska ge både ge avkastning till våra aktieägare och investera i hållbar utveckling. För att kunna göra det krävs ekonomisk stabilitet och styrka vilket förutsätter krav på resultattillväxt, lönsamhet och utveckling.

För att uppnå detta strävar vi efter:

- Resultattillväxt > 15% över en konjunkturcykel
- R/RK > 45% i alla enheter
- Utdelningspolicy 2016/2017 > 50 % av genomsnittligt resultat efter skatt över en konjunkturcykel

SOCIALT VÄRDESKAPANDE

Nyckeln till Addtechs fortsatta hållbara affärsutveckling och framgång ligger i de långsiktiga relationer vi byggt upp med våra medarbetare, kunder och leverantörer. För att upprätthålla vårt goda anseende ska vi i samtliga åtaganden hålla hög kvalitet och hög etisk nivå. Vi strävar alltid efter att vara en ansvarsfull aktör.

VÅR VIKTIGASTE TILLGÅNG ÄR MEDARBETARNA

Addtechs medarbetare är en absolut förutsättning för vår framgång. En god företagskultur bäddar för trivsel, låg sjukfrånvaro och goda relationer samt låg personalomsättning. Addtech är, och ska vara, ett företag där arbetsliv och privatliv kan förenas. Ansvar och frihet är två av Addtechs kärnvärden och sammanfattas som "Frihet under ansvar".

Addtech organiserar sin verksamhet med utgångspunkt i ett decentraliserat lönsamhets- och resultatansvar. Det innebär ett stort eget ansvar för bolagen med stor frihet i att till exempel välja vilka typer av leverantörer som skall anlitas och vilka typer av kunder som ska bearbetas. En grundförutsättning för att detta skall fungera är att vi har motiverade, kreativa och beslutsfärdiga medarbetare som kan prioritera bland arbetsuppgifterna, samtidigt som de kan lyfta blicken och se framåt. För att lyckas med detta arbetar vi för att bibehålla en öppen och positiv människosyn, som tar tillvara på våra medarbetares fulla potential, oavsett position och ansvarsnivå. Vi framhåller vikten i att se till varje medarbetares individuella särprägel. Det är olikheterna som skapar den dynamik som gjort Addtech framgångsrikt.

Medarbetarundersökningar

För att följa upp vårt långsiktiga och strategiska personalutvecklingsarbete genomför vi regelbundet medarbetarundersökningar. På så sätt identifierar vi bolagens styrkor och svagheter som arbetsgivare samt kartlägger förbättringsområden.

Addtech har genomgående uppmätt goda resultat och den generella bilden är att vi har mycket nöjda medarbetare. En ny medarbetarundersökning genomfördes i slutet av 2016/2017 och arbetet med att kartlägga resultaten och ta fram handlingsplaner pågår.

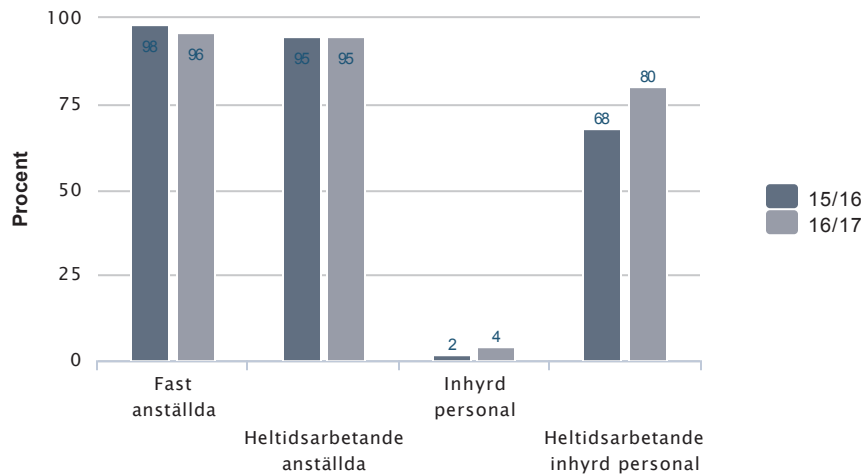
Ur ett koncernperspektiv ger undersökningen oss möjlighet att erbjuda bolagen stöttning där vi ser gemensamma behov och samtidigt kan vi sprida kunskap och idéer från framgångsrika bolag vidare inom koncernen.

Addtechs koncernledning uppmuntrar respektive VD i koncernbolagen att ta fram en handlingsplan som är baserad på bolagets enskilda resultat, då bolagens storlek och förutsättningar kan vara mycket olika. Resultatet av medarbetarundersökningen ligger också till grund för vårt långsiktiga och strategiska personalutvecklingsarbete. Vårt mål är att genomföra medarbetarundersökningar regelbundet för att kunna kartlägga förändringar och implementera förbättrande åtgärder.

Anställda

Majoriteten av vår arbetskraft är fast anställd. Inhyrd personal används primärt för att ersätta ordinarie anställda vid sjukdom eller annan frånvaro. Att våra medarbetare har en trygg anställning är inte bara en arbetsmiljöfråga utan också en viktig faktor för att få en kontinuitet i verksamheten och kunna bygga långsiktiga relationer.

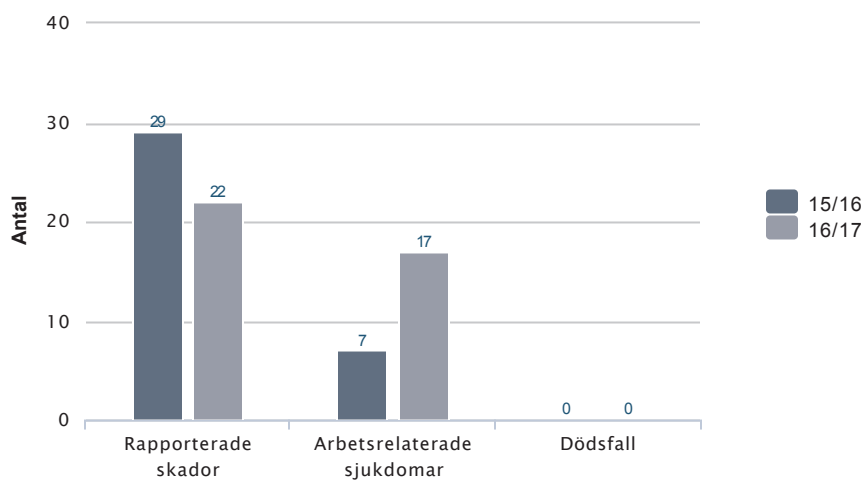
Anställningsformer



Hälsa och säkerhet

Hälsa och säkerhet är ett prioriterat område. Vi har en nollvision gällande arbetsrelaterade olycksfall, sjukdomar och incidenter och en ambition att kontinuerligt verka för förbättrad hälsa och välmående bland våra medarbetare. Målet är att ingen ska drabbas av fysisk eller psykisk ohälsa på grund av sin arbetssituation. I Addtechs bolag finns potentiella risker för arbetsrelaterade sjukdomar och olyckor men även inom säljprocessen finns en olycksrisk vid till exempel resor till och från kunder samt vid besök i kunders fabriker eller anläggningar.

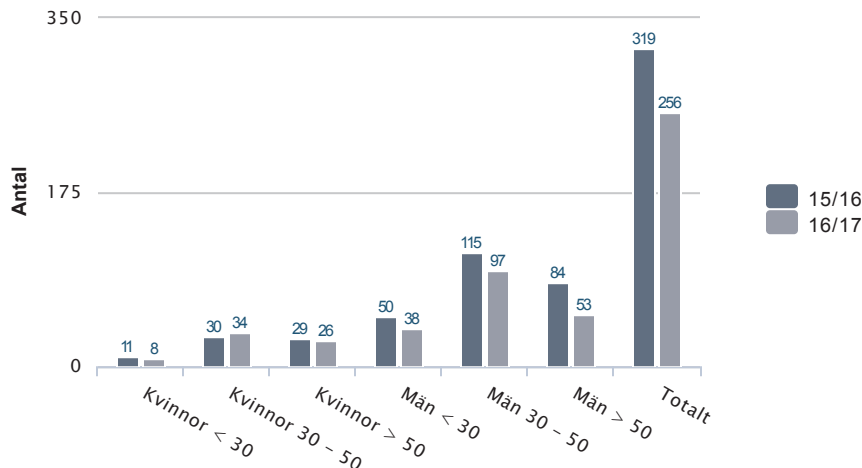
Hälsa och säkerhet



Personalomsättning

Vi strävar efter att våra medarbetare ska trivas och utvecklas så att vi både kan behålla nyckelkompetenser och rekrytera nya talanger. Under 2016/2017 var den totala personalomsättningen 13% (14%). Genomsnittlig anställningstid är cirka 10 år.

Personalomsättning



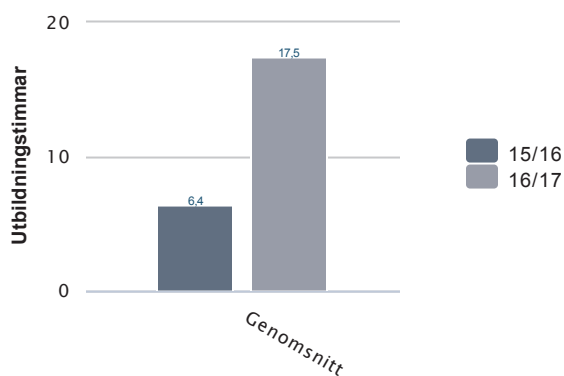
Kompetensutveckling

Addtechs bolag strävar efter att vara attraktiva arbetsgivare som ger sina medarbetare goda möjligheter till utveckling. Addtechs utveckling och konkurrenskraft är starkt kopplad till medarbetarnas utveckling och välbefinnande. I detta syfte driver vi bland annat vår egen Affärsskola och genomför årliga mål- och utvecklingssamtal.

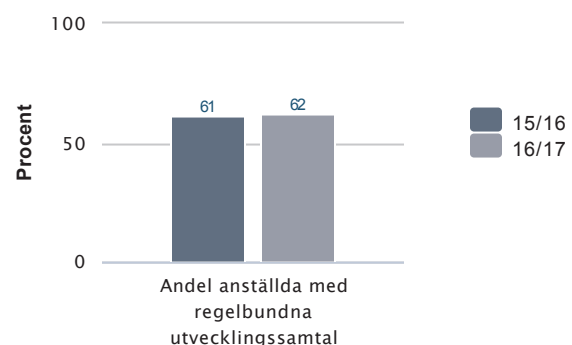
Addtechs Affärsskola har ett brett program som omfattar företagskultur och affärsetik, ledarskap samt ekonomi- och affärsmannaskap. Det övergripande målet är att utveckla, utbilda och motivera våra medarbetare. Affärsskolans olika kurser erbjuder medarbetarna utbildning anpassad till just deras erfarenhet och arbetsuppgifter, och riktar sig till såväl nyanställda som ledande befattningshavare. Under 2016/2017 har vi tydliggjort riktlinjerna för vilka aktiviteter som räknas som utbildning vilket kan förklara skillnaden mellan 2015/2016 och 2016/2017.

Dialog med medarbetare sker till exempel i samband med det årliga mål- och utvecklingssamtalet. Målet är att alla medarbetare årligen ska ha ett personligt samtal. Under 2016/2017 har vi vidareutvecklat vår metod för mål- och utvecklingssamtal. Under 2016/2017 genomfördes formella samtal med 62 % (61 %) av våra medarbetare. Under 2017/2018 fortsätter arbetet med att implementera den nya metoden för mål- och utvecklingssamtal.

Utbildningstimmar per anställd



Andel anställda med regelbundna utvecklingssamtal

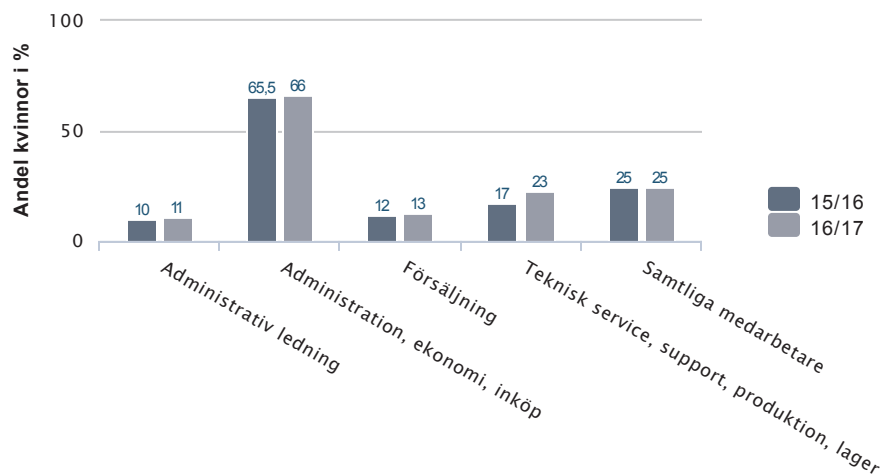


Jämställdhet och mångfald

Vi tillåter inte diskriminering eller trakasserier i någon form. Alla medarbetare ska ges lika möjligheter att utvecklas oavsett kön, ålder, etnisk härkomst, religion, politiska åsikter, sexuell läggning, handikapp eller andra särskiljande egenskaper. Riktlinjer för vårt arbete med jämställdhet och mångfald finns i uppförandekoden.

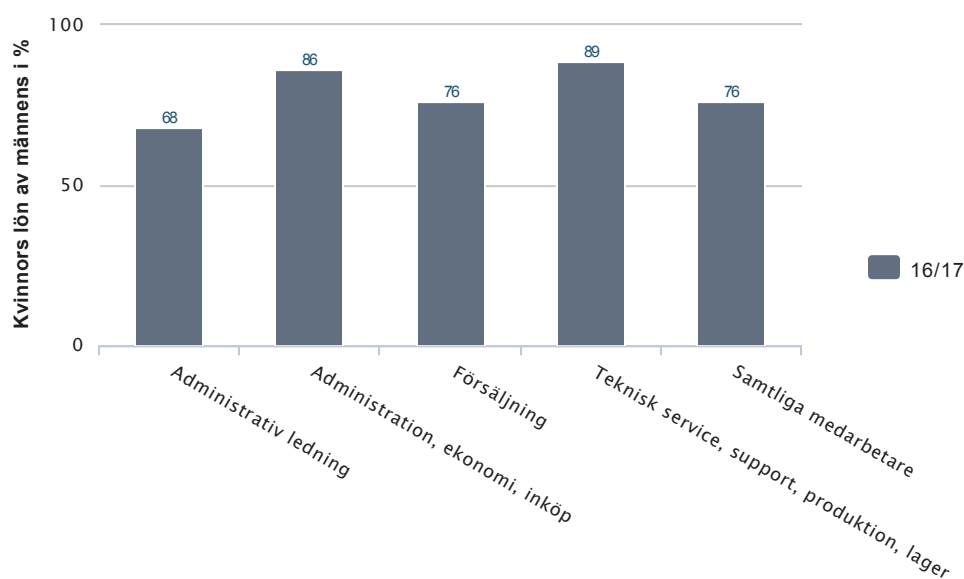
Teknikhandelsbranschen har historiskt sett varit, och är fortfarande, mansdominerad. Addtechs mål är att successivt öka andelen kvinnor. Andelen kvinnor respektive män ska åtminstone återspegla den generella könsfördelningen inom branschen, samt andelen examinerade från tekniska högskolor.

Könsfördelning



Addtechs mål är också att alla anställda, oavsett kön, ska ges lika möjligheter till ersättning för likvärdigt arbete. Löneskillnaderna för män och kvinnor varierar i olika befattningsområden. Addtechs kartläggning visar på en ojämn fördelning mellan de löner som betalas ut till män respektive kvinnor. Det bör dock nämnas att man här inte tagit hänsyn till varken ålder, arbetstidens omfattning, tidigare erfarenhet, utbildning eller produktivitet, vilket innebär att siffrorna kan vara missvisande. I samband med övergången till GRI Standards har Addtech uppdaterat personalkategorierna för hållbarhetsrapporteringen vilket innebär att data från föregående år ej är jämförbar.

Löneskillnad



VI STÄLLER HÖGA KRAV PÅ VÅRA LEVERANTÖRER

Addtechs goda rykte är ett av våra starkaste konkurrensmedel. Eftersom vi ställer höga krav på integritet och etik i våra egna verksamheter är det naturligt att göra samma sak även när det kommer till våra leverantörer. Vi arbetar nära våra leverantörer och granskar dem regelbundet för att säkerställa att hela värdekedjan arbetar mot samma etiska mål.

Inga incidenter när det gäller brott mot mänskliga rättigheter har inrapporterats under 2016/2017 eller under tidigare år.

Addtechs uppförandekod för leverantörer

Under 2016/2017 har vi tagit fram en särskild uppförandekod för leverantörer. Målet är att öka tydligheten i vilka krav som ställs på våra leverantörer samt underlätta uppföljningen av detta för våra bolag. Uppförandekoden för leverantörer kommer rullas ut i organisationen under 2017/2018.

Addtechs leverantörskedja

Majoriteten av Addtechs omsättning kommer från globala och marknadsledande leverantörers produkter och lösningar. Vi har ett stort antal leverantörer över världen och en majoritet av inköpen sker från utomnordiska leverantörer i Europa, USA och Asien. Att den största delen av produktionen sker utanför ramarna för vår verksamhet medför naturligtvis vissa hållbarhetsrisker. Samtidigt är våra leverantörsrelationer ofta långa och präglade av ett nära samarbete kring hur leverantörens produkter kan användas i olika kundapplikationer. Det gynnar kvalitet, pris, ledtider och kundnöjdhet samtidigt som det ger oss möjlighet att ha en konstruktiv dialog kring leverantörens hållbarhetsrisker och utveckling. Addtech söker också ständigt efter nya leverantörer som kan komplettera eller förstärka vår affärsutveckling. Vi arbetar kontinuerligt med att fördjupa våra leverantörsrelationer och säkerställa att våra leverantörer lever upp till vår förväntade nivå gentemot sina anställda, samhället och miljön.

Leverantörsutvärderingar säkrar hållbarheten i vår värdekedja

Addtech har under flertalet år genomfört vissa leverantörsutvärderingar för att kartlägga våra leverantörer i förhållande till vår uppförandekod. Leverantörerna utvärderas utifrån både ett socialt perspektiv och utifrån hänsyn till miljön. Syftet med leverantörsutvärderingarna är att säkerställa att Addtechs bolag arbetar med etiskt ansvarsfulla leverantörer och trygga att hela vår värdekedja arbetar mot samma etiska mål. Ambitionen är att arbeta tillsammans med våra leverantörer och regelbundet granska dessa för att åstadkomma positiva förändringar.

Under 2016/17 har vi fastställt våra minimikrav gällande utvärdering av leverantörer som skall uppfyllas inom en treårsperiod. Målsättningen gäller på alla nivåer såsom på koncern, affärsområdes- och bolagsnivå. Särskilda mål gäller för nya leverantörer, eventuella riskprodukter och riskgeografier. Respektive affärsområde ansvarar för framtagande av detaljerade mål och handlingsplaner för att uppnå dessa treårsmål.

Under 2016/2017 har det koncerngemensamma verktyget och processen för leverantörsutvärderingar vidareutvecklats för ytterligare uttullning under 2017/18.

Anti-korruption

Affärsetik står högt på vår agenda och är en fråga som kontinuerligt behandlas, bland annat inom Addtechs affärsskola. Riktlinjer gällande anti-korruption regleras i uppförandekod respektive uppförandekod för leverantörer. Vi har en uttalad nolltolerans mot korruption och accepterar inte mutor eller illojala konkurrensbegränsande åtgärder. Inga fall av korruption har konstaterats under året.

Barnarbete

FN:s konvention om barnets rättigheter, ILO:s konvention (nr 138) om minimiålder för tillträde till arbete, samt ILO:s konvention (nr 182) om förbud mot och omedelbara åtgärder för att avskaffa de värsta formerna av barnarbete, är riktlinjer för all verksamhet som sker i vårt namn. Inga incidenter gällande brott mot dessa konventioner har rapporterats under 2016/2017.

Arbetsrätt

Samtliga våra bolag och leverantörer måste, i enlighet med vår uppförandekod, minst uppfylla minimikraven i nationell lagstiftning vad gäller arbetsrätt. Riktlinjer gällande arbetsrätt regleras i vår uppförandekod. Addtech har en nolltolerans mot tvångsarbete och arbetar aktivt för att försäkra sig om att inga regelbrott finns inom våra verksamheter eller vår värdekedja.

VÅR ROLL I SAMHÄLLET

Addtech skapar värde även på samhällsnivå. Vi skapar arbetstillfällen, vidareutvecklar konkurrenskraften inom värdeskapande teknikhandel och bidrar med skatteinbetalningar.

Bolagen inom Addtech har en stark lokal förankring och verksamheterna finns ofta på mindre orter. Vid förvärv strävar vi därför efter att stanna kvar och ta vara på samt utveckla den kompetens som finns. Vi vill bidra till att stärka de samhällen vi verkar i genom ett livskraftigt och långsiktigt företagande. Vi strävar efter att rekrytera nya medarbetare lokalt och erbjuda arbetstillfällen till unga. Genom en aktiv och konstruktiv dialog med det lokala samhället vill vi skapa förutsättningar för att växa lokalt.

Vårt mål är också att våra produkter och tekniska lösningar ska bidra till effektiviseringar och minskad energiförbrukning för våra kunder. I linje med Addtechs företagskultur om decentraliserat ansvar drivs samhällsengagemanget i bolagen. Koncernbolagen ansvarar själva för att ta hänsyn till sin omgivning och upprätthålla en god dialog med samhället runt omkring.

Skatter

Genom arbetsgivaravgifter och skatter är vi med och bidrar till vår gemensamma välfärd. I samtliga länder där vi bedriver verksamhet ska respektive lands skattelagar och skatteregler följas. Resultat före skatt uppgick till 580 MSEK och skatten uppgick till 130 MSEK, motsvarande drygt 22 procent.

MÅL INOM SOCIALT VÄRDESKAPANDE

Addtech ska vara en arbetsplats där medarbetarna trivs och utvecklas. För att upprätthålla vårt goda anseende ska vi i samtliga åtaganden hålla hög kvalitet och hög etisk nivå.

För att uppnå detta strävar vi efter att:

- ha branschens mest nöjda medarbetare
- vara en arbetsplats som främjar mångfald och jämställdhet
- inga anställda ska drabbas av fysisk eller psykisk ohälsa på grund av arbetet
- alla medarbetare, verksamheter och leverantörer ska följa vår uppförandekod
- årligen öka andelen leverantörer som genomgått vår leverantörsutvärdering

MILJÖMÄSSIGT VÄRDESKAPANDE

Att värna om miljön är en viktig del av strategin. Målet är att minimera vår inverkan på miljön och därför arbetar vi aktivt för att minska våra koldioxidutsläpp, öka andelen förnyelsebar energi som används i vår verksamhet och hitta sätt att använda naturresurser mer effektivt och försiktigt.

Addtechs huvudsakliga verksamhet utgörs idag av handel med tekniska produkter. En stor del av vår miljöpåverkan kommer därför från transporter och lagerhållning. Vår användning av råmaterial, kemikalier och fossila bränslen är begränsad eftersom den faktiska produktionen oftast sker hos våra leverantörer. Vi har dock valt att ta ett ansvar som sträcker sig längre än vår egen verksamhet och kräver i uppförandekoden att även våra leverantörer värnar om miljön i sin produktion.

Miljöperspektivet ska finnas med i viktiga beslut, i syfte att skapa långsiktigt värde för kunder, medarbetare, aktieägare och för samhället i stort. Miljöarbetet ska bedrivas inom ramen för vår affärsidé och vara väl integrerat i det operativa arbetet. Genom hög kompetens hos våra medarbetare och genom att ständigt utveckla vårt kunnande om miljöeffekter kan vi ha en helhetssyn på miljöfrågorna och bidra till förbättringar hos oss själva, våra kunder och leverantörer. Eftersom mycket av vår miljöpåverkan är just indirekt är målet att utveckla mer hållbara produkter och lösningar som hjälper våra kunder att minska sin miljöpåverkan. På så sätt kan vi göra skillnad i större skala. Under året har vi inte haft några fall av böter eller sanktioner på grund av miljööverträdelser.

Miljöpolicy

Vi har i slutet av verksamhetsåret 2016/2017 vidareutvecklat vår miljöpolicy. Den uppdaterade policyn kommer rullas ut i samtliga bolag under 2017/2018.

Koldioxidutsläpp

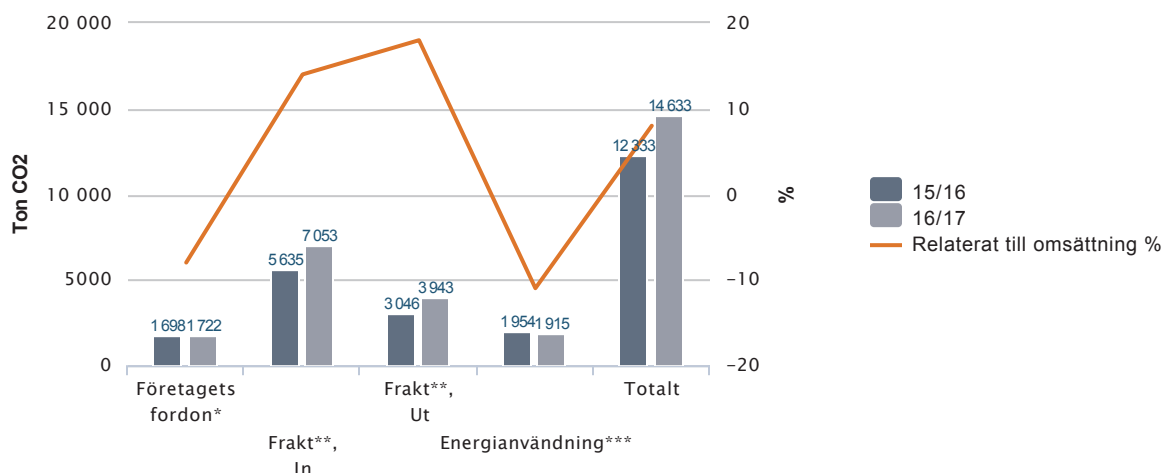
Addtechs påverkan på klimatet utgörs huvudsakligen av utsläpp av koldioxid. Förbränning av fossila bränslen ger även upphov till utsläpp av andra växthusgaser men bedömningen är att utsläppen av koldioxid utgör den största negativa miljöpåverkan från vår verksamhet.

Vid uträknet av koldioxidutsläpp relaterade till generering av elenergi har beräkningen baserats på nordisk elproduktion där 1 kWh beräknas generera 0,1 kg CO₂.

Förutom utsläpp relaterade till intern användning av fossila bränslen och elektricitet genereras även utsläpp av koldioxid från olika typer av transporter, såsom transport av material och produkter, samt persontransporter. Addtech rapporterar koldioxidutsläpp för persontransporter och från transporter av material och produkter enligt grafen nedan som visar våra CO₂ emissioner. Vi sätter de totala koldioxidutsläppen i relation till omsättningen för att ge en rättvisande bild av utsläppen, ett så kallat intensitetsmått för växthusgaser.

Årets totala klimatpåverkan uppgick till 2,04 ton CO₂/MSEK. Det innebär att vi sedan 2014/2015 har minskat våra CO₂-utsläpp i förhållande till omsättningen med nästan 5%. Utsläppen från energianvändning har också minskat, bland annat tack vare att vi ökat användandet av förnyelsebar energi i koncernen.

Klimatpåverkan



*Baserat på rapporterade körda kilometer samt genomsnittligt utsläpp av CO2/km från koncernens fordonspark.

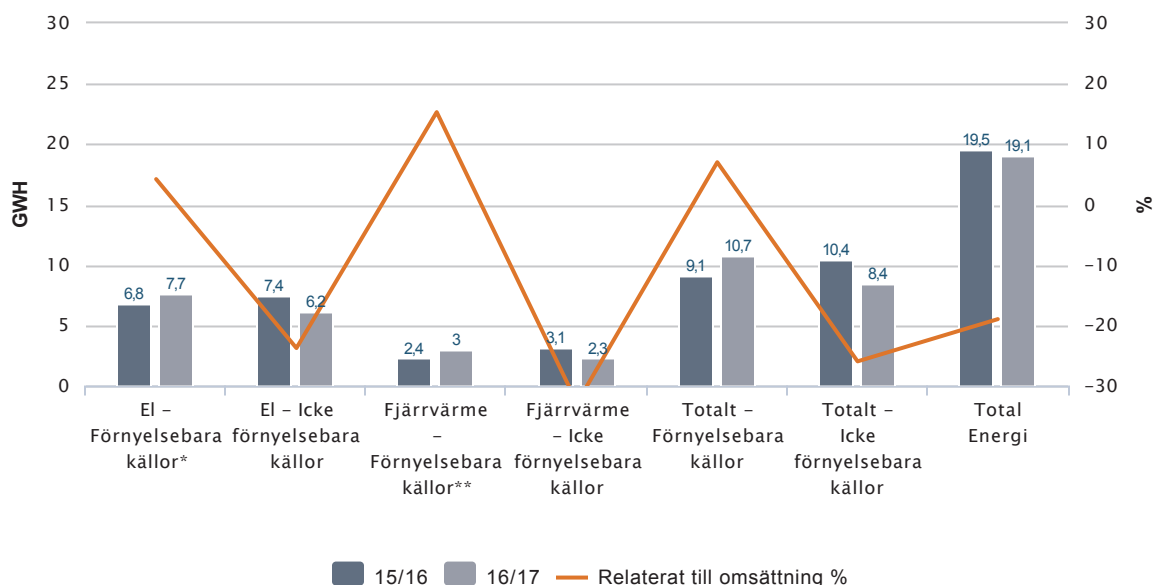
**Baserat på rapporter från transportleverantörer, samt egna beräkningar med ecotransit.org.

***Baserat på Nordisk elproduktion där 1 kWh beräknas generera 0,1 kg CO2.

Energianvändning

Under verksamhetsåret har en energikartläggning påbörjats och utifrån den kommer vi identifiera förbättringsområden. I nuläget kommer mer än hälften av den el som vi använder från förnyelsebara källor och målsättningen är att fortsätta öka den andelen. Den totala energiförbrukningen minskade till 19,1 GWH (19,5). Energiförbrukningen i förhållande till nettoomsättningen uppgick till 26,6 MWH/MSEK (31,7) vilket är en minskning på 27% jämfört med 2014/2015 då energiförbrukningen uppgick till 36,4 MWH/MSEK.

Energianvändning



*Solenergi, vindkraft och vattenkraft

** Biobränsle, spillvärme, avfall (70 % förnybart)

Leverantörer

Addtechs försäljning av högteknologiska produkter och lösningar innebär en begränsad direkt påverkan på miljön. Vi arbetar löpande med förbättringsåtgärder inom de områden som vi själva kan påverka men vår indirekta miljöpåverkan ligger i stor utsträckning hos våra leverantörer. Med leverantörsutvärderingar är vår målsättning att få en överblick hur våra leverantörer arbetar med att driva en hållbar utveckling. Miljöfrämjande åtgärder ska vidtas så långt som det är tekniskt möjligt, företagsekonomiskt rimligt och miljömässigt motiverat. Leverantörer uppmanas att verka i linje med vår miljöpolicy. Leverantörer ska även känna till och följa de krav som finns enligt nationell lagstiftning, förordningar och branschstandard. Leverantörer ska som ett minimikrav ha en säker hantering av farliga substanser och avfall.

MÅL INOM MILJÖMÄSSIGT VÄRDESKAPANDE

Addtech ska bedriva ett aktivt arbete för att kontinuerligt minska vår direkta och indirekta miljöpåverkan från våra verksamheter, produkter och processer.

För att uppnå detta strävar vi efter att:

- fortsätta arbetet med att tillhandahålla produkter och lösningar som bidrar till att driva en hållbar utveckling och minskad miljöpåverkan
- fortsätta arbetet med att sätta mål kring energi och klimat
- fortsätta arbetet med energikartläggningar enligt EU:s energieffektiviseringsdirektiv (vilket avslutas senast 2019)
- fortsätta arbetet med uppdatering till ISO 14001:2015 (vilket avslutas senast 2018)

GRI-INDEX

Addteckoncernen redovisar varje år sitt CSR-arbete genom att producera en hållbarhetsredovisning som följer Global Reporting Initiatives (GRI) riktlinjer. Detta index visar vilka frågor som besvarats och var du hittar svaren. Källan ÅR = Årsredovisning och HR = Hållbarhetsrapport. Addteckoncernen redovisar enligt GRI Standards på tillämpningsnivå Core.

TYP AV INFORMATION		KÄLLA SIDA	
Generella upplysningar			
102-1	Organisationens namn	ÅR	96
102-2	Verksamhet, produkter, varumärken, tjänster	ÅR	7-11, 64-65
102-3	Huvudkontorets geografiska plats	ÅR	96
102-4	Verksamhetens geografiska plats	ÅR	65
102-5	Ägarstruktur	ÅR	16-17, 96
102-6	Marknader		7-11, 13, 64-65
102-7	Organisationens storlek	ÅR	26, 40-44
102-8	Information om anställda	ÅR HR	26 8-11
102-9	Leverantörskedja	ÅR HR	5 16
102-10	Väsentliga förändringar i organisationen eller leverantörskedjan	ÅR	29
102-11	Försiktighetsprincipen eller annan princip	ÅR	49
102-12	Externa initiativ	HR	5
102-13	Medlemskap i branschorganisationer		NA
102-14	Uttalande från ledande befattningshavare	ÅR HR	2-4 1
102-15	Väsentlig påverkan, risker och möjligheter	ÅR HR	22-25 4
102-16	Värderingar, principer och normer	ÅR HR	12 5
102-18	Bolagsstyrning	ÅR	29
102-40	Intressentgrupper	HR	3
102-41	Kollektivavtal	HR	5
102-42	Identifiera och välja intressentgrupper	HR	3
102-43	Strategi för kommunikation med intressenter	HR	3
102-44	Väsentliga områden och frågor	HR	3-4
102-45	Enheter som ingår i koncernredovisningen	ÅR	18
102-46	Definiera rapportinnehåll och ämnesgränser	HR	2
102-47	Väsentliga ämnen	HR	4
102-48	Förändringar i information	ÅR	29
102-49	Förändringar i rapportering	ÅR	18

		HR	11
102-50	Rapporteringsperiod	HR	2
102-51	Senaste rapport	HR	2
102-52	Redovisningscykel	HR	2
102-53	Kontaktinformation vid frågor om rapporten	ÅR	96
102-54	Uttalande om rapportering i enlighet med GRI Standards	HR	2
102-55	Innehållsförteckning enligt GRI	HR	17-18
102-56	Extern granskning	HR	2
	Strategisk ansats		
103-1	Förklaring av väsentligt område och gränsdragningar	HR	2-16
103-2	Strategi	HR	2-16
103-3	Utvärdering av strategin	HR	5-16
	Ekonomiskt		
201-1	Direkt ekonomiskt värdeskapande	ÅR	40-48
	Miljömässigt		
302-1	Energiförbrukning inom organisationen	HR	15
302-3	Intensitetsmått energi	HR	15
305-1	Direkt (scope 1) växthusgasutsläpp	HR	14-15
305-2	Indirekt (scope 2) växthusgasutsläpp	HR	14-15
305-4	Intensitetsmått växthusgaser	HR	14-15
307-1	Bristande efterlevnad av miljölagstiftning och bestämmelser	HR	14
	Socialt		
401-1	Nyanställningar och personalomsättning	HR	10
403-2	Skador och skadefrekvens	HR	9
404-1	Genomsnittligt antal utbildningstimmar	HR	10
404-3	Andel anställda med regelbundna mål-och utvecklingssamtal	HR	10
405-2	Kvinnors lön som andel av männens	HR	11
419-1	Bristande efterlevnad av ekonomiska och sociala lagar och bestämmelser	HR	12

