

HÅLLBARHETSREDOVISNING 2015/2016

REDOVISNINGENS SYFTE OCH MÅL

Syftet med denna hållbarhetsredovisning är att beskriva Addtechkoncernens mål, strategier och styrning samt ansvarstagande, risker och möjligheter ur ett hållbarhetsperspektiv. Syftet är också att visa koncernens resultat ur ett ekonomiskt, miljömässigt och socialt perspektiv. Genom att kontinuerligt utvärdera verksamheten ur dessa perspektiv synliggör vi besparings- och förbättringspotential samt minimerar våra risker. Utöver att bidra till affärsnyttan är målet med hållbarhetsredovisningen att ge kunder, medarbetare och aktieägare en förståelse för och kunskap om Addtechs CSR-arbete (Corporate Social Responsibility).

VI TILLFÖR VÄRDE

Addtech har arbetat efter samma affärsidé sedan 1906 – att representera internationella leverantörer på den nordiska marknaden. Affärsidén har varit framgångsrik i över 100 år, vilket visar att det, trots industriell utveckling och skiftande konjunkturlägen, behövs en länk mellan tillverkare och användare – så länge den tillför värde.

Värdet skapas i våra dotterbolag, vilka kännetecknas av en strävan efter att vara marknadsledande inom väl avgränsade nischer. Våra säljare är tekniskt kunniga affärsmän som arbetar nära våra kunder och leverantörer för att lösa olika kundbehov. Produktutbudet spänner från standardkomponenter till skräddarsydda helhetslösningar, samtliga med högt kunskaps-, och teknikinnehåll.

Addtech tillför värde genom att vara en aktiv ägare av självständiga dotterbolag. Vi växer ständigt genom förvärv och idag är vi stolta över att vara en koncern med drygt 120 aktiva dotterbolag. Genom att våra dotterbolag har en hög frihetsgrad och eget ansvar för sin verksamhet, samtidigt som de är en del av en större koncern, förenar vi det börsnoterade storbolagets finansiella styrka, erfarenhet och breda nätverk, med dotterbolagens personliga engagemang och affärsmannaskap. Vår storlek och styrka innebär naturligtvis ett stort ansvar för våra ägare, medarbetare, samhället och för miljön. Vår ambition är att Addtechs verksamhet skall ha en positiv inverkan på vår omgivning och med ekonomiskt och tekniskt värdeskapande verka för en långsiktig hållbar utveckling.

VIKTIGA HÄNDELSE 2015/2016

- Addtechs medarbetare är en absolut förutsättning för vår framgång. En god företagskultur bäddar för trivsel, låg sjukfrånvaro och goda relationer samt låg personalomsättning. Addtech är, och ska vara, ett företag där arbetsliv och privatliv ska kunna förenas. Medarbetarundersökningar genomförs kontinuerligt för att säkerställa ett positivt arbetsklimat. Koncernledning och chefer lägger stor vikt vid informationen från medarbetarundersökningen och arbetar med att göra förändringar i enlighet med resultatet. Addtech eftersträvar en arbetsmiljö som främjar hälsa och välbefinnande. Utifrån den senaste medarbetarundersökningen har koncernen identifierat utvecklingsområden och gjort insatser där det funnits möjligheter att förbättra arbetssituation eller arbetsmiljö, både i enskilda dotterbolag och på koncernnivå. Ytterligare medarbetarmätningar och insatser inom detta område kommer att genomföras under 2016.
- Leverantörer är en viktig intressentgrupp i Addtechs hållbarhetsarbete. Kartläggningen av leverantörernas hållbarhet och förhållande till Addtechs uppförandekod har fortsatt under verksamhetsåret och arbetet med att få in fler svar fortsätter. Hittills har inga väsentliga brister hos leverantörerna framkommit. Fler bolag har under året anslutit sig till leverantörsutvärderingen och under verksamhetsåret 2016/2017 kommer ytterligare bolag att slussas in i denna utvärdering. Målsättningen är att dialogen med leverantörerna ska stärka deras hållbarhetsarbete och motivera dem till att integrera det i sina affärsmodeller så att vi tillsammans verkar värdeskapande i samma riktning.

OM DENNA HÅLLBARHETSREDOVISNING

Addtech publicerar årligen en hållbarhetsredovisning. Hållbarhetsredovisningen är en viktig del i hållbarhetsarbetet då den sätter fokus på dessa frågor i koncernen så att medarbetare, ägare och andra intressenter ges möjlighet att ta del av utvecklingen. Några av ämnesområdena som redovisas är koncernens energianvändning, klimatpåverkan, personalomsättning samt medarbetarnas hälsa och säkerhet.

Rapporten möter Global Reporting Initiatives (GRI) krav på tillämpningsnivå C för GRI G3 och avser räkenskapsåret 2015/2016, med jämförelsedata från räkenskapsåret 2014/2015. Om inte annat anges omfattar hållbarhetsredovisningen hela koncernens verksamhet. Under året 2016/2017 har arbetet påbörjats med målet att koncernen för verksamhetsåret 2016/2017 ska kunna rapportera enligt GRI G4.

Denna hållbarhetsredovisning har inte varit föremål för revisorernas granskning.

OM ADDTECH

Addtech är en teknikhandelskoncern som tillför både tekniskt och ekonomiskt mervärde i länken mellan tillverkare och kund. Addtech verkar inom valda nischer på marknaden för högteknologiska produkter och lösningar. Kunderna finns främst inom tillverkande industri och offentlig sektor.

Addtech har drygt 2 000 anställda i cirka 120 dotterbolag som drivs under egna varumärken. Merparten av Addtechs verksamhet är koncentrerad till de nordiska länderna. Koncernen är även verksam i 14 länder utanför Norden och därtill kommer export till ytterligare ett 20-tal länder. Koncernen omsätter cirka 6,2 miljarder SEK och Addtechaktien är noterad på Nasdaq Stockholm.

Våra rörelsedrivande bolag strävar alla efter att vara marknadsledande inom sina nischer. Bolagen hålls samman av Addtechs företagskultur där affärsmannaskap och teknisk kompetens är centralt och där det lilla bolagets flexibilitet, personlighet och effektivitet kombineras med koncernens breda nätverk, resurser och finansiella styrka. Addtech driver ett långsiktigt utvecklingsarbete inom hållbarhetsområdet som omfattar alla dotterbolag inom koncernen. Hållbarhetsarbetet innebär att Addtech tar ett långsiktigt ansvar för en hållbar utveckling av medarbetare, miljö och lönsamhet.

STRATEGI OCH STYRNING

Addtechs vision är att vara ledande inom värdeskapande teknikhandel. För att uppnå vår vision och utveckla vår affär långsiktigt behöver vi driva vår verksamhet på ett hållbart sätt. Addtech ska uppfylla kundernas, aktieägarnas och medarbetarnas krav och förväntningar på hållbarhet och driva en hållbar teknisk utveckling.

Hållbarhetsarbetet innebär att Addtech tar ett långsiktigt ansvar för en hållbar utveckling av medarbetare, miljö och lönsamhet. Globala och lokala krav på minskade utsläpp och ökad hållbarhet i samhället gör hållbara produkter och lösningar till ett konkurrensmedel på teknikhandelsmarknaden. Addtech strävar efter att vara ett bättre val än konkurrenterna och arbetar aktivt för att möta denna efterfrågan. Med ett strukturerat hållbarhetsarbete utvecklar vi verksamheten så att den både blir starkare och mer hållbar, bland annat genom att synliggöra besparings- och förbättringspotential samt risker. Vi möter också efterfrågan genom att våra dotterbolag är engagerade för att utveckla och erbjuda lösningar som ökar kundernas energieffektivitet och minskar deras miljöpåverkan. Genom att fortsätta utveckla hållbara lösningar till våra kunder ökar vår konkurrenskraft samtidigt som vi bidrar till ett hållbart samhälle.

Addtechs dotterbolag har lång erfarenhet av att möta marknadens krav på kvalitets- och miljöcertifieringar och hållbarhet är en strategisk fråga inom koncernen. Inom Addtech finns ett särskilt CSR-råd (Corporate Social Responsibility) bestående av representanter från de olika affärsområdena. Rådets uppgift är att planera och besluta om aktiviteter som bidrar till ett strategiskt hållbarhetstänk i områden som rör arbetsvillkor, miljö och etik. Koncernens hållbarhetsarbete har resulterat i att samtliga dotterbolag har implementerat vår uppförandekod, att Addtech årligen gör en hållbarhetsredovisning enligt Global Reporting Initiatives (GRI) riktlinjer tillämpningsnivå C och leverantörsgrensningar. En koncernövergripande medarbetarundersökning har även införts, vilket i sin tur lett till införandet av en regelbunden medarbetardialog och situationsanpassat ledarskap.

Addtechs bolagsstruktur och verksamhet, med drygt 120 dotterbolag, är en utmaning för snabbt genomslag i hållbarhetsarbetet då många enheter ska införa helt eller delvis nya processer. Arbetet öppnar dock för mer attraktiva kunderbjudanden, större kostnadsbesparingar och ett förbättrat kvalitets- och personalarbete.

HÅLLBAR UTVECKLING PÅ ADDTECH

Addtechs målsättning är att fortsätta vara värdeskapande för våra aktieägare, medarbetare, samhället och för miljön. Vi sammanfattar det i tre kategorier; Ekonomiskt, Socialt och Miljömässigt värdeskapande.



EKONOMISKT VÄRDESKAPANDE

Ekonomisk styrka är en hörnsten för att kunna investera i hållbar utveckling och Addtech arbetar dedikerat för att försäkra att vi både är konkurrenskraftiga och kostnadseffektiva. I en ständigt förändrande värld måste företag utvecklas för att överleva långsiktigt. Addtechs övergripande vision är att vara ledande inom värdeskapande teknikhandel genom tydligt utformade krav på tillväxt, lönsamhet och utveckling. Dessa begrepp är därmed grundläggande för Addtechs hållbarhetsarbete.

SOCIALT VÄRDESKAPANDE

En förutsättning för Addtechs hållbara utveckling är att vi ser till alla de människor som vår verksamhet påverkar. Detta inbegriper våra kunder, leverantörer, medarbetare, samarbetspartners och de samhällen där vi är verksamma. För att upprätthålla vårt goda anseende ska Addtech i samtliga åtaganden hålla hög kvalitet och hög etisk nivå. En väsentlig del av våra dotterbolags framgång bygger på en god relation med samhället med ömsesidig tillit och engagemang.

Addtechs dotterbolag strävar efter att vara attraktiva arbetsgivare och ge våra medarbetare goda möjligheter till personlig utveckling. För att identifiera förbättringsområden genomför vi bland annat medarbetarundersökningar som sedan ligger till grund för kompetensutveckling och affärsmannaskap inom koncernen. Addtech vet vikten av att värna om vår viktigaste resurs; våra medarbetare. Addtechs uppförandekod fungerar som en kompass för våra medarbetare och våra leverantörer uppmanas att verka i linje med den.

MILJÖMÄSSIGT VÄRDESKAPANDE

Dotterbolagen arbetar aktivt med att hitta energieffektiva lösningar till kunderna. Idag kommer nära hälften av den el som används inom koncernen från förnyelsebara källor och vår målsättning är att kontinuerligt öka den andelen. Eftersom koncernens bolag i huvudsak ägnar sig åt teknikhandel har verksamheten en begränsad direkt påverkan på miljön. Vi arbetar löpande med förbättringsåtgärder inom de områden som vi själva kan påverka. Vår indirekta miljöpåverkan ligger i stor utsträckning hos våra leverantörer. Med leverantörsundersökningar är vår målsättning att få en överblick hur våra leverantörer arbetar med hållbarhet och driva en hållbar utveckling.

Addtechkoncernens miljöpolicy är en del av vår uppförandekod och uttrycker viljan att ta vår del av ansvaret för att förbättra miljön och medverka till en varaktig hållbar utveckling. Vi bedriver ett aktivt arbete för att kontinuerligt minska koncernens direkta och indirekta miljöpåverkan. Kretsloppstänkande och hushållning med naturresurser ska vara en viktig utgångspunkt för koncernens affärsverksamhet. Miljöperspektivet ska finnas med i viktiga beslut, i syfte att skapa långsiktigt värde för koncernens kunder, medarbetare, aktieägare och för samhället i stort. Miljöarbetet ska bedrivas inom ramen för vår affärsidé och vara väl integrerat i det operativa arbetet. Detta innefattar i förlängningen att hänsyn skall tas till hela livscykeln hos de varor och tjänster vi tillhandahåller. Genom hög kompetens hos våra medarbetare och genom att ständigt utveckla vårt kunnande om miljöeffekter kan vi ha en helhetssyn på miljöfrågorna och bidra till förbättringar både inom koncernen men även hos våra kunder och leverantörer.

Miljöfrämjande åtgärder ska vidtas så långt som det är tekniskt möjligt, företagsekonomiskt rimligt och miljömässigt motiverat. Leverantörer uppmanas att verka i linje med vår miljöpolicy. Leverantörer ska även känna till och följa de krav som finns enligt nationell lagstiftning, förordningar och branschstandard. Leverantörer ska som ett minimikrav ha en säker hantering av farliga substanser och avfall.

RAPPORTENS OMFATTNING OCH AVGRÄNSNINGAR

Hållbarhetsredovisningen avser räkenskapsåret 2015/2016, med jämförelsedata från räkenskapsåret 2014/2015. Om inte annat anges omfattar hållbarhetsredovisningen hela koncernens verksamhet.

Addtech's shareholdings in AddLife were distributed through an IPO on Nasdaq Stockholm. Addtech har under räkenskapsåret 2015/2016 särnoterat affärsområdet Life Science, numera AddLife, på Nasdaq Stockholm. Som en konsekvens av detta redovisas enbart Addtechs kvarvarande verksamheter i denna hållbarhetsredovisning, med retroaktivitet för räkenskapsåret 2014/2015.

I följande avsnitt redovisas Addtechs hållbarhetsarbete ur olika intressentperspektiv och koncernens utfall presenteras genom relevanta indikatorer och nyckeltal. Värdena utgör, om inte annat anges, ackumulerade värden för 2015/2016 från koncernens drygt 120 bolag. Under året har tio förvärv genomförts, vilket har påverkat utfallet för rapporterade miljö- och arbetsmiljöindikatorer jämfört med föregående år. Förvärv utgör en central del av Addtechs tillväxtstrategi och beräknas därmed att ha inverkan på flera av hållbarhetsredovisningens områden även under kommande år. De mätvärden som presenteras är inte justerade för att kompensera för det ökade antalet bolag, utan redogör för koncernens faktiska siffror.

Addtechs bolagsstruktur och verksamhet, med cirka 120 rörelsedrivande bolag, är en utmaning för snabbt genomslag i hållbarhetsarbetet och många enheter ska införa helt eller delvis nya processer. Arbetet öppnar för ökat värdeskapande genom exempelvis mer attraktiva kunderbjudanden, större kostnadsbesparingar och ett förbättrat kvalitets- och personalarbete. De mätdata som presenteras i denna hållbarhetsredovisning bygger i så stor utsträckning som möjligt på faktiska mätvärden från koncernens bolag, eller från koncernens leverantörer. I de fall då koncernens bolag eller leverantörer inte har kunnat ta fram faktiska siffror har rimliga uppskattningar gjorts baserat på tillgängliga beräkningsverktyg och modeller.

Ett av Addtechs mål med hållbarhetsarbetet är att kontinuerligt förbättra precisionen i de mätdata som inhämtas från koncernens bolag, samt från våra leverantörer.

VÅRA INTRESSENTER

Addtech har identifierat fem viktiga intressentgrupper för koncernen: kunder, leverantörer, medarbetare, ägare och samhället. Addtech strävar efter att ha en öppen dialog med koncernens intressenter kring hur arbetet bedrivs, förklara prioriteringar, beslut och vilka resultat som uppnås. Dialogen är också en grundläggande förutsättning för att koncernen ska kunna fokusera på rätt saker i hållbarhetsarbetet.

De väsentliga hållbarhetsfrågorna kommuniceras till intressenterna huvudsakligen via hållbarhetsredovisningen. Dialoger med intressenter förs dels på koncernnivå men även till stor del hos koncernens bolag. Den decentraliserade organisationen med självstyrande dotterbolag som jobbar nära sina kunder och leverantörer skapar en naturlig och kontinuerlig dialog. Efter dialog med intressenterna är det koncernens ledning i samråd med styrelsen som tar beslut om vad som är de väsentliga frågorna för koncernen, samt beslutar om gemensamma arbetssätt och mål.

För att säkerställa att Addtech arbetar med och redovisar de områden som är viktigast för verksamheten och intressenterna har bolaget genomfört en intern och en extern intressentanalys. De interna intressenterna representerade Addtechs fyra affärsområden och de externa intressenterna består av centrala kunder och större aktieägare. Dialogen med intressenterna visade att man värdesätter Addtechs ökade engagemang inom hållbarhet. Utifrån intressentanalysen har Addtech utarbetat en kommunikations- och handlingsplan med syftet att förankra, informera och implementera koncernens hållbarhetsarbete. Detta informationsmaterial används såväl internt som externt.

Resultatet av intressentanalysen visade att de högst prioriterade frågorna var affärsetik, arbetsmiljö, energiförbrukning och resultatutveckling. Under detta verksamhetsår har Addtech fortsatt arbeta utifrån dessa områden.

Resultat av intressentanalys



I tabellen "Skapat och fördelat ekonomiskt värde" åskådliggörs hur det värde som skapas genom koncernens verksamhet har uppstått och distribuerats till olika intressentgrupper. Under året har Addtech inte mottagit något väsentligt finansiellt stöd från den offentliga sektorn.

Skapat och fördelat ekonomiskt värde

MSEK	Intressent	2015/2016	2014/2015
Intäkter	Kunder	6 155	5 719
Ekonomiskt värde genererat		6 155	5 719
Kostnader för tillverkning	Leverantörer	4 506	4 132
Löner och ersättningar*	Personal	1 206	1 156
Betalningar till kapitalförsörjare	Kreditgivare	22	24
Betalningar till kapitalförsörjare	Aktieägare	217	200
Betalningar till stater	Offentlig sektor	160	100
Ekonomiskt värde fördelat		6 111	5 612
Kvar i företaget		44	107

* Summa löner och ersättningar innefattar löner och pensioner till anställda inklusive belopp som betalats till den offentliga sektorn (löneskatter, sociala avgifter m.m.) för de anställdas räkning.

ÄGARE

Addtech strävar efter att skapa en attraktiv avkastning och värdetillväxt för dem som investerar i Addtech-aktien. Dialoger med ägarna sker framför allt vid årsstämman och via koncernens Investor Relations-funktion.

Läs mer om Addtechs ägarstruktur i årsredovisningen för 2015/2016

Läs mer om Addtech ur ett investerarperspektiv på Addtechs hemsida

EKONOMISKT VÄRDESKAPANDE

Addtechs övergripande mål är att vara ledande inom värdeskapande teknikhandel, genom att vara den mest kompetenta och långsiktiga samarbetspartners för våra kunder, leverantörer och medarbetare. Detta ställer krav på koncernen som kan sammanfattas i tillväxt, lönsamhet och utveckling.

LÅNGSIKTIG LÖNSAM TILLVÄXT

Tillväxt är grunden till en långsiktig lönsamhet och möjliggör utveckling av verksamheten. För Addtech är därför tillväxt ett första grundläggande krav för att säkerställa vår långsiktiga överlevnad.

Tillväxt inom koncernen mäts som resultattillväxt, eller resultatexpansionsmål. Detta är ett långsiktigt mål som mäts över en konjunkturcykel, där den genomsnittliga resultattillväxten ska ligga på 15 procent per år. Tillväxten uppnås genom ett strategiskt arbete för att satsa på expanderade marknader, koncentrerat på ledande leverantörer och ett ständigt kundfokus. Lönsamheten i varje dotterbolag ska uppgå till minst 45 procent, mätt som relationen mellan rörelseresultat (R) och rörelsekapital (RK). R/RK-modellen premierar högt rörelseresultat och låg kapitalbindning, vilket i kombination med tillväxtmålet på 15 procent ger möjlighet till en egenfinansierad långsiktig lönsam tillväxt. För att kunna generera en resultattillväxt och en hög lönsamhet krävs konstant utveckling.

SOCIALT VÄRDESKAPANDE

Nyckeln till Addtechs fortsatt hållbara utveckling och framgång ligger i de långsiktiga relationer som vi byggt upp med våra medarbetare, kunder och leverantörer och vi strävar alltid efter att vara en ansvarfull aktör i samhället. Det är viktigt att Addtechs dotterbolag föregår med gott exempel som pålitliga, etiska och respekterade arbetsgivare. Frihet under ansvar är en grundläggande princip för Addtech. Det har genomsyrat verksamheten i över hundra år. En stor del av Addtechs långsiktiga hållbarhet bygger på det tankesättet, och förhoppningen är att få se minst hundra år till av frihet under ansvar.

MEDARBETARE

VÅR VIKTIGASTE RESURS

Addtechs medarbetare är en absolut förutsättning för vår framgång. En god företagskultur bäddar för trivsel, låg sjukfrånvaro och goda relationer samt låg personalomsättning. Addtech är, och ska vara, ett företag där arbetsliv och privatliv ska kunna förenas. Ansvar och frihet är två av Addtechs kärnvärden och sammanfattas som "Frihet under ansvar", men aldrig frihet utan ansvar och inte heller ansvar utan frihet. Addtech organiserar sin verksamhet med utgångspunkt i ett decentraliserat lönsamhets- och resultatansvar. Det innebär ett stort eget ansvar för dotterbolagen med stor frihet i att till exempel välja vilka typer av leverantörer som skall anlitas och vilka typer av kunder som ska bearbetas. En grundförutsättning för att detta skall fungera är att Addtech har motiverade, kreativa och beslutsfärdiga medarbetare som kan prioritera bland arbetsuppgifterna, samtidigt som de kan lyfta blicken och se framåt. För att lyckas med detta arbetar Addtech för att bibehålla en öppen och positiv människosyn, som tar tillvara på våra medarbetares fulla potential, oavsett position och ansvarsnivå. Addtech framhåller vikten i att se till varje medarbetares individuella särprägel. Det är olikheterna som skapar den dynamik som gjort Addtech framgångsrikt.

ADDTECHS UPPFÖRANDEKOD

Addtechs uppförandekod är en grundpelare för vårt hållbarhetsarbete och en integrerad del av verksamheten. Koncernens uppförandekod fungerar som en kompass för våra medarbetare och inkluderar alla väsentliga punkter inom miljö, mänskliga rättigheter, arbetsvillkor och korruption. (Fullständig omfattning listas nedan.) Koden bygger på FN:s "Global Compact", ILO:s kärnkonventioner, samt på OECD:s riktlinjer för multinationella företag och riktar sig till både vår egen och våra leverantörers verksamhet. Koncernens uppförandekod som fastställts av styrelsen gäller för samtliga bolag inom koncernen och återfinns på Addtechs hemsida Addtech.se finns lättillgängligt för alla våra medarbetare på Addtechs intranät.

Koncernen följer gällande lagar och regler i de länder där den är verksam. Medan dotterbolag och anställda dessutom förväntas följa Addtechs uppförandekod, strävar Addtech efter att också våra leverantörer ska leva upp till vår uppförandekod – även i de fall där denna är mer långtgående än nationella lagar och förordningar.

ADDTECHKONCERNENS UPPFÖRANDEKOD OMFATTAR:

■ Arbetsvillkor	■ Barnarbete	■ Politiskt engagemang
■ Arbetsmiljö	■ Tillämpning	■ Relationer till samhället
■ Löner och arbete	■ Ansvar för anställda	■ Miljöpolicy
■ Jämställdhet	■ Disciplinära åtgärder	■ Antikorruption
■ Diskriminering	■ Föreningsfrihet och rätten till kollektiv löneförhandling	■ Kommunikation
■ Tvångsarbete		■ Uppföljning

MEDARBETARE

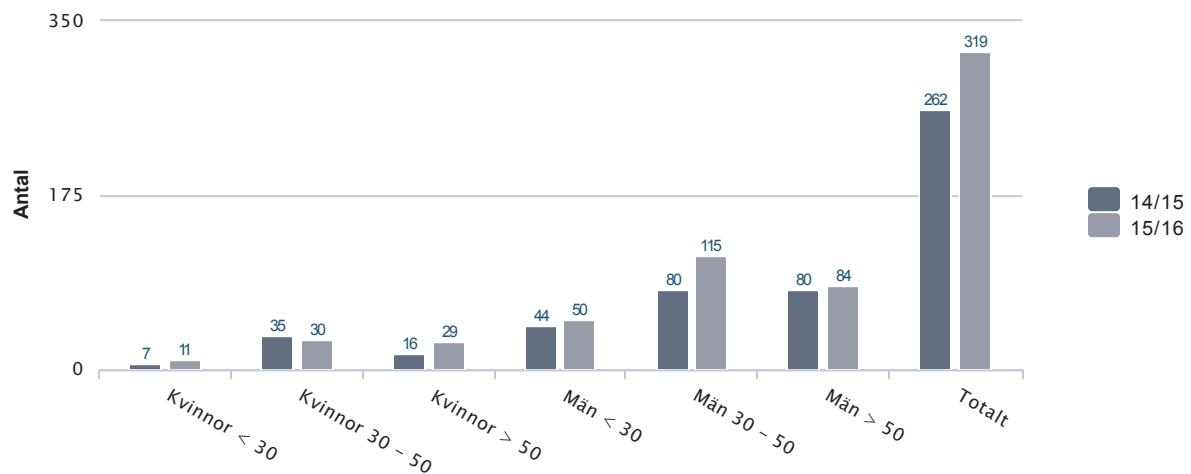
Addtech strävar efter att regelbundet genomföra medarbetarundersökningar och har hittills genomfört tre stycken. Enkäten följer upp Addtechs långsiktiga och strategiska personalutvecklingsarbete och undersökningen identifierar koncernens och dotterbolagens styrkor och svagheter som arbetsgivare samt kartlägger förbättringsområden. Addtech har genomgående uppmätt goda resultat och generellt gäller att Addtech har mycket nöjda medarbetare. Sedan mätningarna började har vi sett ett förbättrat arbetsmiljöklimat, bland annat tack vare införandet av strukturerade medarbetarsamtal.

Syftet med medarbetarundersökningen är att identifiera områden som dotterbolagen och koncernen är bra på idag som arbetsgivare och samtidigt kartlägga förbättringsområden. Ur ett koncernperspektiv ger undersökningen Addtech möjlighet att erbjuda dotterbolagen stöttning där det finns gemensamma behov och samtidigt kunna sprida kunskap och idéer från framgångsrika bolag vidare inom koncernen.

Koncernledningen på Addtech uppmuntrar respektive VD inom varje dotterbolag att ta fram en handlingsplan som är baserad på bolagets enskilda resultat, då bolagens storlek och förutsättningar kan vara mycket olika. Somliga dotterbolag har flera hundra medarbetare med en väl etablerad HR-avdelning medan andra är bolag som är små med bara en handfull individer. Resultatet av medarbetarundersökningen ligger till grund för ett långsiktigt och strategiskt personalutvecklingsarbete inom koncernen. Addtechs ambition är att genomföra en medarbetarundersökning årligen för att kunna kartlägga förändringar.

PERSONALOMSÄTTNING

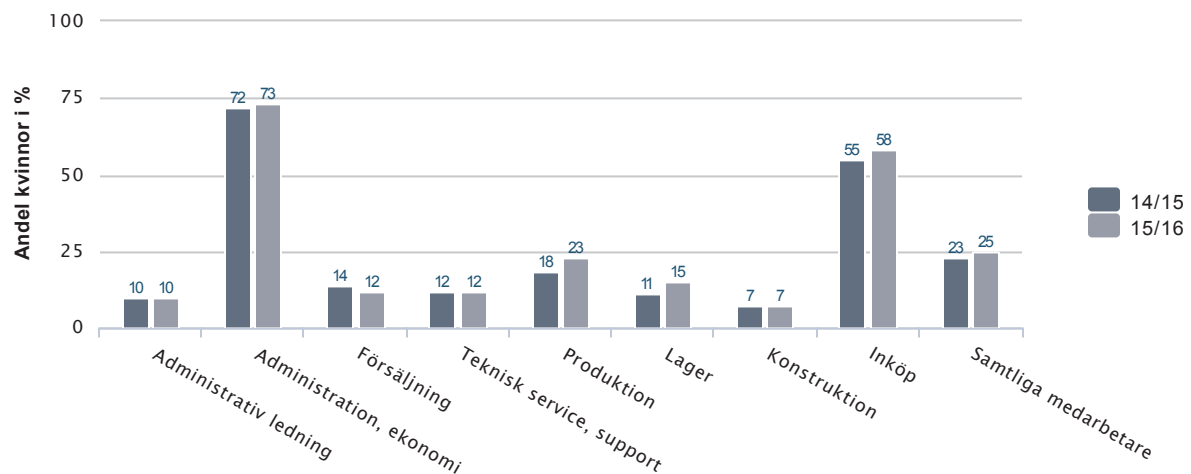
Personalomsättning



Under året uppgick personalomsättningen till 18 % (13 %). I tabellen ovan ges en djupare inblick i koncernens personalomsättning, fördelad på kön och ålder. Ökningen i personalomsättning bland framförallt män 30-50 år härrör sig till produktion i Polen som avvecklats under året. Addtech är i grunden en nordisk koncern och omkring 85 % av koncernens medarbetare arbetar i något av de nordiska länderna.

KÖNSFÖRDELNING

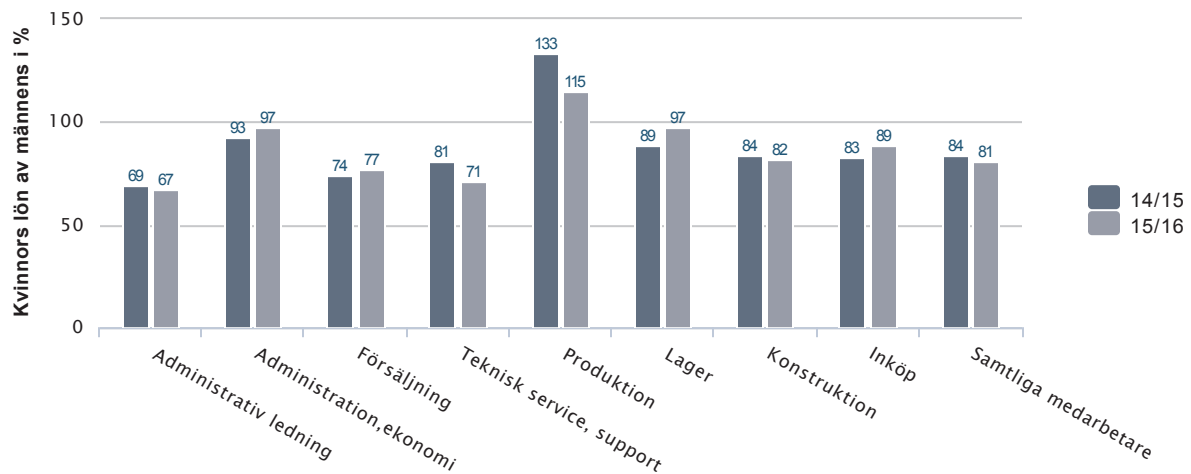
Könsfördelning



Teknikhandelsbranschen har historiskt sett varit mansdominerad och detta är sant även om man ser till andelen sökande kvinnor respektive män till tekniska högskolor i Sverige. Addtechs ambition är att genom att vara en attraktiv arbetsgivare kontinuerligt öka andelen kvinnor i koncernen. Andelen kvinnor respektive män i koncernen ska åtminstone återspegla den generella könsfördelningen inom branschen, samt andelen examinerade från tekniska högskolor. Addtech ligger i linje med fördelningen på Sveriges tekniska utbildningar, där andelen sökande och antagna kvinnor ligger på 30 %. Mellan räkenskapsåren 2014/2015 och 2015/2016 ser vi små förbättringar och koncernen fortsätter kontinuerligt och långsiktigt arbeta för att rekrytera fler kvinnor. Nyckeltal avseende fördelningen av män och kvinnor inom olika funktioner inom Addtech framgår av tabellen ovan.

LÖNESKILLNAD

Löneskillnad

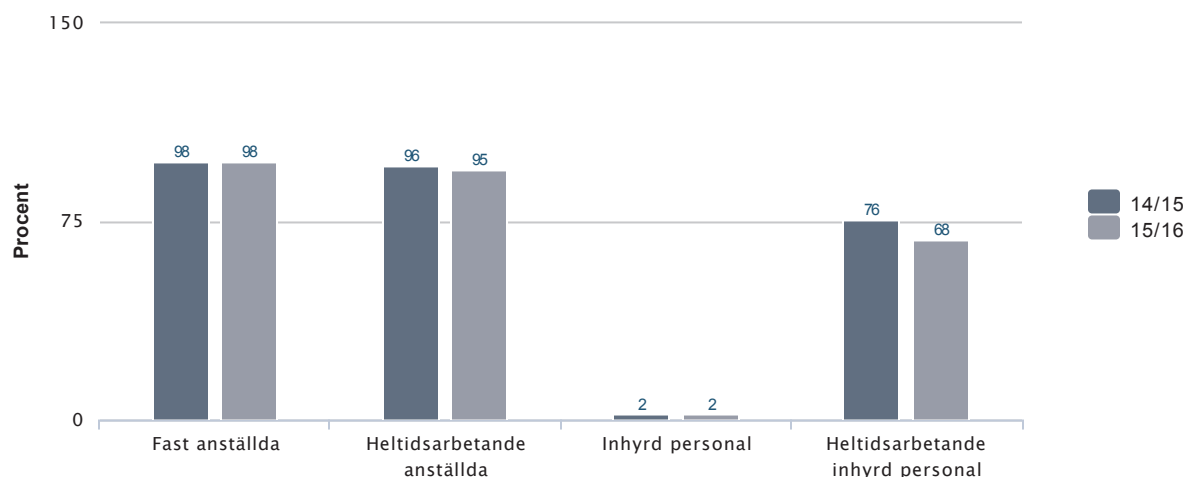


Löneskillnaderna för män och kvinnor inom koncernen varierar i olika befattningsområden. Addtechs kartläggning, presenterad i grafen ovan, visar på en ojämn fördelning mellan de löner som betalas ut till män respektive kvinnor. Dock har ingen hänsyn tagits till ålder, arbetstidens omfattning, tidigare erfarenhet, utbildning eller produktivitet i sammanställningen ovan. Addtech strävar givetvis efter att alla anställda i koncernen, oavsett kön, ska ges lika möjligheter till ersättning för likvärdigt arbete och arbetar aktivt för att bryta det gamla mönstret.

Den tillsynes skeva relationen i tabellen ovan mellan kvinnor och mäns löner inom produktion beror på att majoriteten av kvinnorna inom produktion återfinns i Skandinavien, samtidigt som en stor andel av männen är anställda i länder som Polen och Kina där löneläget är betydligt lägre.

ANSTÄLLDA

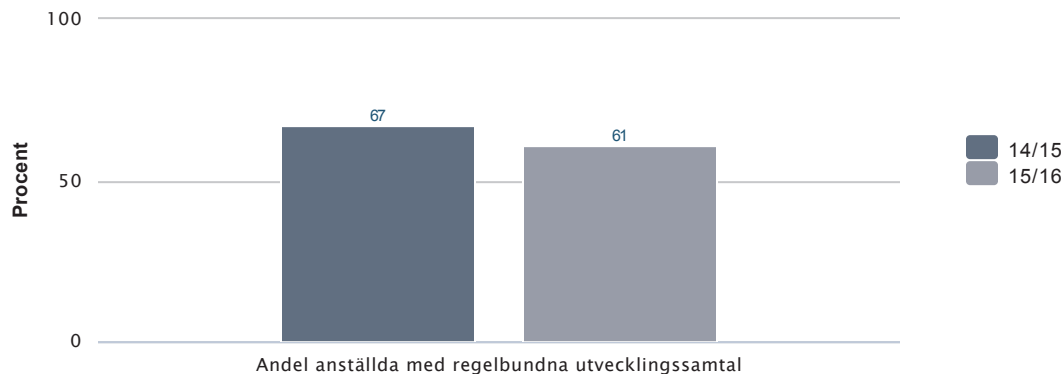
Anställda



Majoriteten av koncernens arbetskraft är fast anställd. Inhyrd personal används primärt för att ersätta ordinarie anställda vid sjukdom eller annan frånvaro. Att våra medarbetare har en trygg anställning är inte bara en arbetsmiljöfråga utan också en viktig för att få en kontinuitet i verksamheten och kunna bygga långsiktiga relationer. I tabellen ovan redovisas fördelningen mellan fast anställda och inhyrd personal.

UTVECKLINGSSAMTAL

Antal anställda med regelbundna utvecklingssamtal



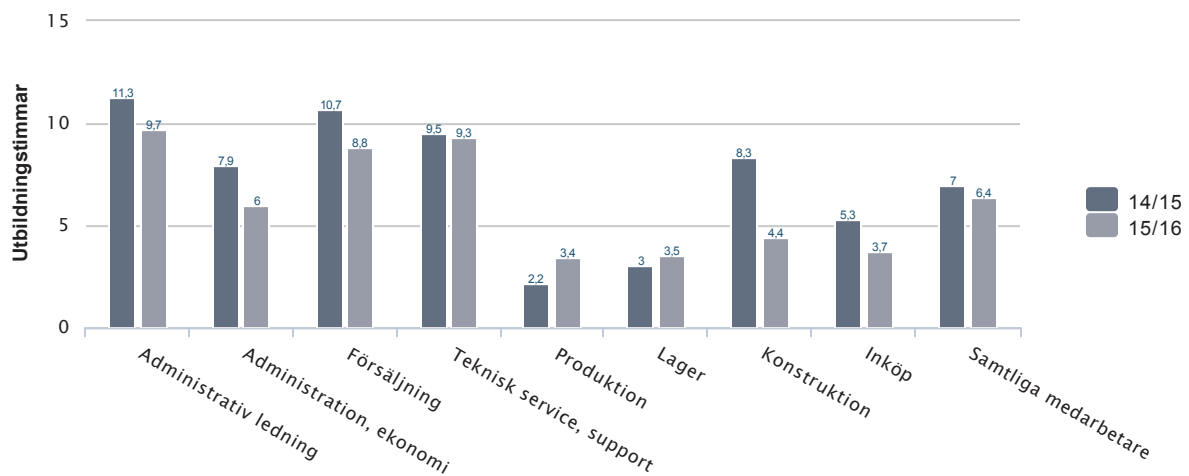
Dialog med koncernens medarbetare sker inom varje bolag i koncernen, till exempel i samband med årliga utvecklingssamtal. Addtechs utveckling och konkurrenskraft är starkt kopplad till medarbetarnas kompetensutveckling och välbefinnande. Koncernens bolag strävar efter att vara attraktiva arbetsgivare som ger våra medarbetare goda möjligheter till personlig utveckling.

En ambition inom koncernen är att alla medarbetare årligen ska ha ett personligt utvecklingssamtal med sin närmaste chef. En viktig del i utvecklingssamtalet är att identifiera möjligheter till ökad kompetens och välbefinnande för den anställde, liksom att förbättra trivsel och välmående på arbetsplatsen.

Under 2015/2016 genomfördes formella utvecklingssamtal med 61 % (67 %) av Addtechs medarbetare. Minskningen beror främst på nya bolag som inte varit en del av Addtech-koncernen särskilt länge och därmed inte hunnit implementera Addtechs samtliga rutiner än. Totalt sett har 161 anställda kommit till Addtech via förvärv under året, exklusive förvärv till AddLife. Addtech kommer under det kommande året fortsätta att se över de rutiner och verktyg som finns tillgängliga för koncernens bolag, i syfte att öka andelen genomförda utvecklingssamtal. Särskilda ansträngningar görs för nyförvärvade bolag.

UTBILDNINGSTIMMAR

Utbildningstimmar per anställd



Att utveckla våra medarbetares kompetenser är att utveckla Addtechs verksamhet. I detta syfte driver vi bland annat vår egen affärsskola. I mer än ett decennium har Addtechs Affärsskola varje år utbildat ett hundratal anställda inom Addtech i exempelvis koncernens företagskultur, affärsmannaskap samt i presentations-, och förhandlingsteknik. Det övergripande syftet är att utbilda, träna och motivera personalen till att bli engagerade, framgångsrika medarbetare inom koncernen. Affärsskolans olika kurser erbjuder medarbetarna utbildning anpassad till erfarenhet och arbetsuppgifter och riktar sig till såväl nyanställda som ledande befattningshavare i koncernbolagen. Antalet utbildningsdagar per anställd och personalkategori under året framgår av tabellen ovan. Med utbildning menar vi:

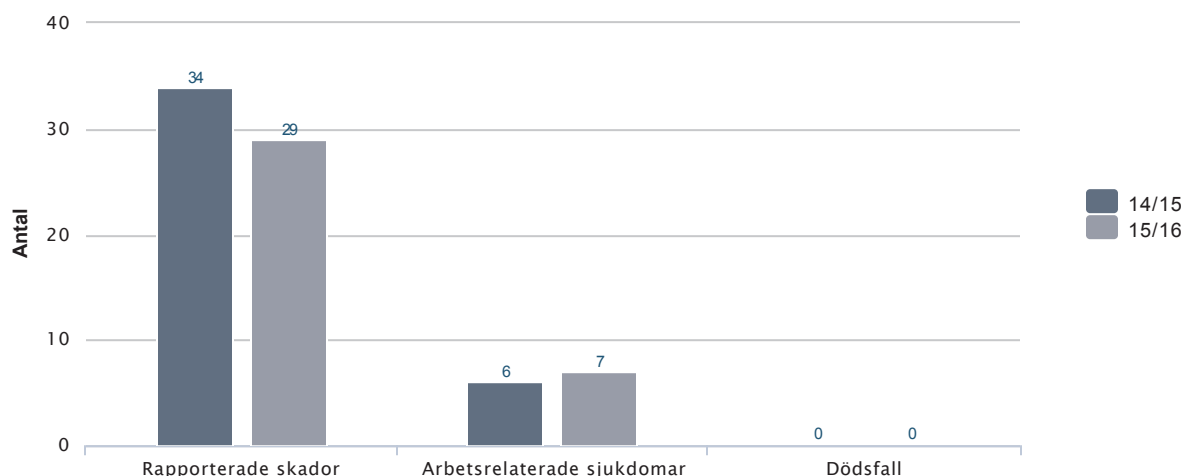
- Alla former av yrkesutbildning och undervisning
- Betald ledighet som bolaget ger sina anställda för utbildning
- Extern utbildning som helt eller delvis betalas av bolaget
- Utbildning om särskilda ämnen som hälsa och säkerhet
- Utbildning hos leverantörer

Direkt handledning av överordnad på arbetsplatsen ingår ej.



HÄLSA OCH SÄKERHET

Hälsa och säkerhet



Hälsa och säkerhet är ett prioriterat område för Addtech. Koncernen har en nollvision gällande arbetsrelaterade olycksfall, sjukdomar och incidenter och en ambition att kontinuerligt verka för förbättrad hälsa och välmående bland våra medarbetare. I Addtechs olika produktionsrelaterade enheter finns potentiella risker för arbetsrelaterade sjukdomar och olyckor men även inom säljprocessen finns en olycksrisk vid till exempel resor till och från kunder samt vid besök i kunders fabriker eller anläggningar. Tabellen Hälsa och Säkerhet ger en översikt över Addtechs resultat inom detta område. Inga arbetsrelaterade dödsfall har inträffat under året.

MUTOR OCH BESTICKNING

Som teknikhandelskoncern kan Addtech inte bortse från att våra medarbetare kan vara föremål för mutor. Detta gäller särskilt i samband med inköp i länder där korruption är allmänt utbrett. Utvecklingen av korruption i olika länder där Addtech verkar följs kontinuerligt på till exempel Transparency Internationals webbplats (www.transparency.org). Affärsetik står högt på koncernens agenda och är en fråga som kontinuerligt behandlas bland annat inom koncernens egen affärsskola. Koncernen har en uttalad nolltolerans mot korruption och att inget fall av korruption konstaterats under året (0) ligger därmed i linje med vår förväntan.

KUNDER

Kontakten med våra kunder hanteras genom Addtechs dotterbolag. Ökade krav på hållbarhetsarbete från våra kunder märks allt tydligare, bland annat genom att våra kunder börjar granska sina leverantörer, det vill säga Addtechkoncernens dotterbolag. För att fortsätta vara en värdefull länk mellan tillverkare och användare måste Addtech utvecklas i takt med de ökade kraven och kunna redovisa sitt hållbarhetsarbete på ett tillfredsställande sätt.

Koncernens dotterbolag är verksamma på en mängd olika marknader och inom olika branscher vilket medför olika typer av kundkrav. Generellt kan dock sägas att många av kraven är relaterade till säkerhet på arbetsplatserna och miljön. Kraven på resursförbrukning, energieffektivitet och miljöpåverkan har dock ökat de senaste åren vilket i sin tur innebär ökade krav på Addtechs bolag att tillhandahålla lösningar och produkter som lever upp till dessa krav.

För vissa av koncernens bolag är förfrågningar relaterade till den europeiska kemikalielagstiftningen (REACH) också vanliga. Utöver detta kommer även krav på att Addtech, och i förlängningen även våra underleverantörer, följer internationella konventioner när det gäller mänskliga rättigheter.

LEVERANTÖRER

Majoriteten av Addtechbolagens omsättning kommer från vidareförsäljning av globala och marknadsledande leverantörers produkter och lösningar. Addtech har ett stort antal leverantörer världen över och en majoritet av koncernens inköp sker från utomnordiska leverantörer i Europa, USA och Asien. Våra leverantörsrelationer är ofta långvariga och präglade av ett nära samarbete kring hur leverantörens produkter kan användas i olika kundapplikationer. Många av leverantörerna har samarbetat med Addtechs dotterbolag under årtionden. Det finns dock hela tiden en viss omsättning av leverantörer och Addtech är ständigt på jakt efter nya samarbetspartners och agenturer som kan komplettera eller förstärka den nuvarande verksamheten. Den nära relationen med våra leverantörer är väldigt positiv både ur verksamhets- och hållbarhetssynpunkt. Vi arbetar kontinuerligt med att fördjupa dessa relationer och säkerställa att våra leverantörer lever upp till en god nivå gentemot sina anställda och miljön.

Som delar i en teknikhandelskoncern med verksamhet i ett stort antal länder är affäretiska risker ett potentiellt hot för koncernens bolag. Addtechs målsättning är tydlig när det gäller ansvarsfrågan kopplat till våra leverantörer. Koncernens uppförandekod beskriver uttryckligt hur koncernen förväntar sig att leverantörer ska agera, både vad gäller miljön samt mot sina anställda. Koden finns tillgänglig på Addtech.se.

Addtechs och våra dotterbolags goda rykte är ett av våra starkaste konkurrensmedel. Överträdelser av Addtechs policy när det gäller mänskliga rättigheter och medarbetarvillkor skulle därför få stor negativ påverkan på förtroendet hos våra intressenter. Inga incidenter när det gäller brott mot mänskliga rättigheter har inrapporterats under år 2015/2016 eller under tidigare år.

LEVERANTÖRSUNDERSÖKNING

Addtech arbetar kontinuerligt med att fördjupa relationerna med våra leverantörer och säkerställa att de lever upp till en god nivå gentemot sina anställda och miljön. Som ett led i det arbetet genomförde Addtech i slutet av 2011/2012 sin första leverantörsundersökning. Kartläggningen av leverantörernas hållbarhet och förhållande till Addtechs uppförandekod har fortsatt under verksamhetsåret och arbetet med att få in fler svar fortsätter. Hittills har inga väsentliga brister hos leverantörerna framkommit. Fler bolag har under året anslutit sig till leverantörsutvärderingen och under verksamhetsåret 2016/2017 kommer ytterligare bolag att inkluderas i undersökningarna.

Syftet med leverantörsundersökningar är att säkerställa att Addtech arbetar med ansvarsfulla leverantörer. Addtechs ambition är att höja förväntningarna på leverantörerna, stärka deras hållbarhetsarbete och understryka vikten av att leverantörerna tar socialt och miljömässigt ansvar så att hela värdekedjan arbetar mot samma mål.

SAMHÄLLE

På samhällsnivå är bidrar Addtech till den ekonomiska och sociala utvecklingen i form av arbetstillfällen och skattebetalningar. Vi strävar också efter att våra produkter ska bidra till effektiviseringar och minskad energiförbrukning för våra kunder.

I linje med Addtechs företagskultur om decentraliserat ansvar drivs inga koncernövergripande projekt kopplat till samhällsengagemang utöver att dotterbolagen verkar för en teknisk hållbar utveckling. Dotterbolagen ansvarar själva för att ta hänsyn till sin omgivning och upprätthålla en god dialog med samhället runt omkring.

MILJÖMÄSSIGT VÄRDESKAPANDE

Stark vilja att värna om miljön är en viktig del av Addtechs målsättning. Målet är att minimera Addtechs inverkan på miljön genom att arbeta för minskat avfall, ökad andel förnyelsebar energi och mer effektivt och försiktigt användande av våra naturresurser. Addtechs huvudsakliga verksamhet utgörs idag av teknikförsäljning och distribution i ett 20-tal länder. Egen produktion innefattande användandet av råmaterial, kemikalier och fossila bränslen utgör endast en begränsad del av koncernens verksamhet. Detta innebär att Addtechs direkta klimatpåverkan huvudsakligen utgörs av transport av varor samt tjänsteresor. Huvuddelen av koncernens inköp sker från utomnordiska leverantörer i Europa, USA och Asien, vilket medför behov av en stor mängd transporter. Den sammanlagda miljöpåverkan från de produkter våra bolag tillhandahåller inkluderar även produktionen hos våra leverantörer och i förlängningen även sättet våra kunder använder produkterna. I det förbättringsarbete som kontinuerligt genomförs i koncernen försöker vi därför ta hela vår verksamhets livscykel i beaktning. Vi jobbar också

ständigt med att utveckla mer hållbara produkter och lösningar som hjälper våra kunder att minska sin miljöpåverkan. På så sätt kan vi göra skillnad i större skala.

Addtechs betydande miljöaspekter kan sammanfattats enligt nedan:

- Transporter av varor och personal
- Användning/förbrukning av energi, råvaror och kemikalier
- Utsläpp och avfall från produktionen

Koncernens emissionsrelaterade risker är huvudsakligen kopplade till utsläpp av koldioxid. Dessa orsakas företrädesvis av den egna verksamhetens förbränning av fossila bränslen, främst genom transporter av varor och personal, samt indirekt genom inköp av el som producerats genom förbränning av fossila bränslen.

Koncernen har inte under året, och inte heller under föregående år, blivit föremål för böter i samband med överträdelser mot miljölagstiftning.

Nästintill hälften av den el som används inom koncernen kommer från förnyelsebara källor. Det pågår ett ambitiöst arbete för att kontinuerligt öka den andelen.

ADDTECHS MILJÖPOLICY

Addtechkoncernens miljöpolicy, som är en del av vår uppförandekod, uttrycker viljan att ta vår del av ansvaret för att förbättra miljön och medverka till en varaktig hållbar utveckling. Miljöarbetet ska bedrivas inom ramen för vår affärsidé och vara väl integrerat i det operativa arbetet. Miljöåtgärder ska vidtas så långt som det är tekniskt möjligt, företagsekonomiskt rimligt och miljömässigt motiverat. Ansvaret för det löpande miljöarbetet ligger hos varje enskilt bolag i koncernen. Miljöpolicyen innebär att bolagen inom Addtech ska arbeta enligt följande punkter:

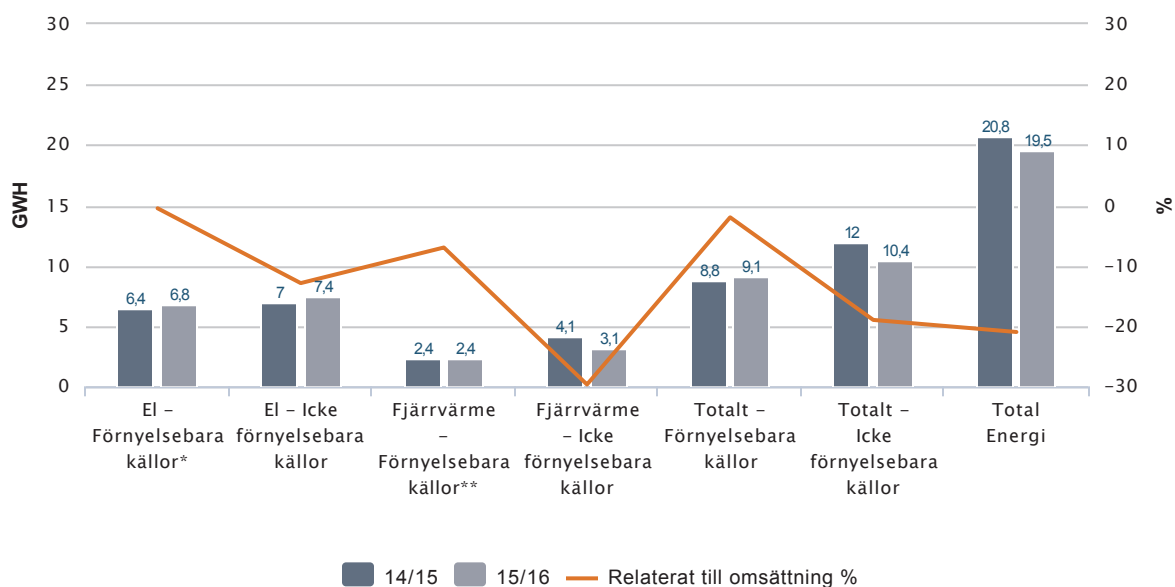
- Addtech ska minimera uppkomsten av avfall samt förebygga eventuella risker för utsläpp
- Vid val av produkter och transportsätt tas hänsyn till miljöprestanda
- Addtech ska kontinuerligt påverka medarbetare och leverantörer att bedriva ett öppet och engagerat miljöarbete
- Addtechs miljöarbete skall leda till ständiga förbättringar och gällande lagkrav är minimikrav för verksamheten

ADDTECHS ENERGIANVÄNDNING

Under året minskade koncernens totala energianvändning till 19,5 GWh (20,8 GWh). Av energianvändningen utgör 72 % (69%) elförbrukningen och 28 % (31 %) fjärrvärmen. Av den totala energin härstammade 47 % (42 %) från förnyelsebara energikällor, en ökning på 5 procentenheter (-5).

I förhållande till omsättning minskade andelen förnyelsebara energikällor med 2% (-16) medan andelen icke förnyelsebara källor minskade med 19 %. Ett av Addtechs övergripande mål är att över tid minska energianvändningen i förhållande till vår omsättning, samt att arbeta för att kontinuerligt öka andelen energi från förnyelsebara källor. I tabellen åskådliggörs utvecklingen av energianvändningen inom Addtech.

Energianvändning



*Solenergi, vindkraft och vattenkraft

** Biobränsle, spillvärme, avfall (70 % förnybart)

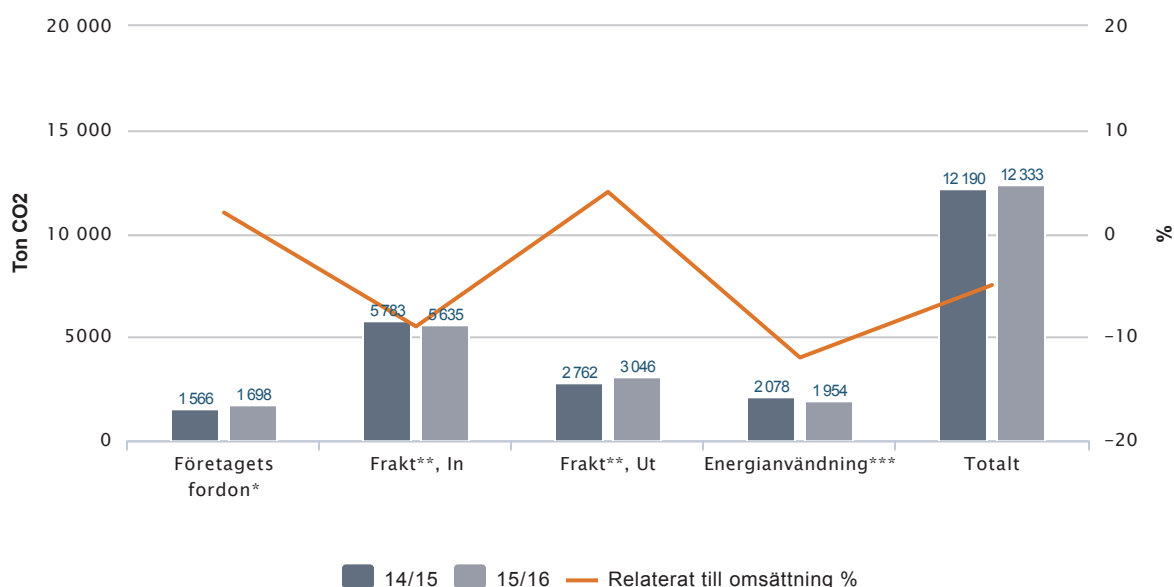
KLIMATPÅVERKAN

Addtechs påverkan på klimatet utgörs huvudsakligen av utsläpp av koldioxid. Förbränning av fossila bränslen ger även upphov till utsläpp av andra växthusgaser men Addtech har gjort bedömningen att utsläppen av koldioxid utgör den största hotbilden från koncernens verksamhet.

Vid uträknet av koldioxidutsläpp relaterade till generering av elenergi har beräkningen baserats på Nordisk elproduktion där 1 kWh beräknas generera 0,1 kg CO₂.

Förutom utsläpp relaterade till intern användning av fossila bränslen och elektricitet genereras även utsläpp av koldioxid från olika typer av transporter, såsom transport av material och produkter, samt persontransporter. Addtech rapporterar koldioxidutsläpp för persontransporter och från transporter av material och produkter enligt tabellen nedan som visar koncernens CO₂ emissioner.

Klimatpåverkan



*Baserat på rapporterat antal körda kilometer, samt genomsnittligt utsläpp av CO₂/km från koncernens fordonspark.

**Baserat på rapporter från transportleverantörer, samt egna beräkningar med hjälp av ecotransit.org.

***Baserat på Nordisk elproduktion där 1 kWh beräknas generera 0,1 kg CO₂.

VÄGEN FRAMÅT

Grunden till en hållbar långsiktig tillväxt för Addtech ligger i balansen mellan ekonomiska och sociala krav med hänsyn till långsiktiga miljöaspekter. Därför måste Addtech aktivt bemöta nya frågeställningar, möjligheter och problemsituationer så att en positiv förändring och utveckling möjliggörs. Addtechs mål är att vara ledande inom värdeskapande teknikhandel. Att vara ledande innebär att verka för att påverka branschens utveckling och aktivt välja vilken väg bolaget skall ta, inte låta sig drivas framåt av andra krafter. Framtiden för Addtech ligger i att vara med och driva en hållbar teknisk utveckling.

GRI-INDEX

Addtechkoncernen redovisar varje år sitt CSR-arbete genom att producera en hållbarhetsredovisning som följer Global Reporting Initiatives (GRI) riktlinjer. Detta index visar vilka frågor som besvarats och var du hittar svaren. Källan ÅR = Årsredovisning och HR = Hållbarhetsrapport. Addtechkoncernen redovisar enligt GRI G3 på tillämpningsnivå C.

STANDARDINDIKATORER	Källa Sida
1 Strategi och analys	
1.1 Uttalande från VD om vision och strategi	ÅR 2-3
2 Organisationsprofil	
2.1 Organisationens namn	ÅR 96
2.2 Viktigaste produkterna och tjänsterna	ÅR 8-9
2.3 Organisationsstruktur	ÅR 7
2.4 Lokalisering av organisationens huvudkontor	ÅR 96
2.5 Länder där verksamheten bedrivs	ÅR 8-9, 11
2.6 Ägarstruktur och företagsform	ÅR 24, 96
2.7 Marknader som organisationen är verksam inom	ÅR 8-9, 11
2.8 Organisationens storlek	ÅR 1
2.9 Väsentliga förändringar under redovisningsperioden	ÅR 14
2.10 Erhållna utmärkelser och priser under redovisningsperioden	ej applicerbart
3 Information om redovisningen	
<i>Redovisningsprofil</i>	
3.1 Redovisningsperiod	HR 2,4
3.2 Datum för publiceringen av den senaste redovisningen	HR 1
3.3 Redovisningscykel	HR 4
3.4 Kontaktperson för frågor angående redovisningen	ÅR 96
<i>Redovisningens omfattning och avgränsning</i>	
3.5 Process för definition av innehållet i årsredovisningen	ÅR 48
3.6 Redovisningens avgränsningar	HR 3-4
3.7 Begränsningar i redovisningens omfattning	HR 3-4
3.8 Princip för redovisning av dotterbolag och utlokaliserade verksamheter	ÅR, 48-58, HR 4
3.10 Förklaring av effekten av förändringar av information som lämnats i tidigare redovisningar och skälen för detta	HR 3-4
<i>Innehållsförteckning enligt GRI</i>	
3.12 Innehållsförteckning som visar var i redovisningen standardupplysningarna finns	HR 17-19

4 Styrning, åtaganden och intressentrelationer

Styrning

4.1 Redogörelse för organisationens bolagstyrning	ÅR 28-39
4.2 Är styrelseordförande också verkställande direktör	ÅR 36-37
4.3 Beskriv huruvida VD ingår i styrelsen	ÅR 36-37
4.4 Möjligheter för aktieägare och anställda att komma med rekommendation till styrelsen eller företagsledningen	ÅR 103
4.8 Internt framtagna värderingar, uppförandekod och principer för ekonomiskt, miljömässigt och socialt uppträdande	ÅR 12-13

Kommunikation med intressenter

4.14 Interesseorganisationer som organisationen har kontakt med	HR 4
4.15 Princip för identifiering och urval av intressenter	HR 4
4.16 Tillvägagångssätt vid kommunikation med intressenter	HR 4-7, 11-13
4.17 Viktiga frågor som lyfts i kommunikationen med intressenter, hur organisationen har hanterat dessa frågor och hur de påverkat organisationens redovisning	HR 2, 4, 11-13

Resultatindikatorer för social påverkan*

Medarbetare - anställning

LA1 Total personalstyrka	ÅR 67
LA2 Personalomsättning	HR 8
LA7 Olyckor och arbetsskador	HR 12

Medarbetare - träning och utbildning

LA10 Genomsnittligt antal utbildningstimmar	HR 11
LA12 Andel anställda som får regelbunden utvärdering	HR 10

Mångfald och jämställdhet

LA13 Sammansättning av styrelse och ledningsgrupp baserat på mångfaldsindikatorer	ÅR 36-37
LA14 Löneskillnad mellan kvinnor och män	HR 9

Resultatindikatorer för ekonomi*

Ekonomisk prestation

EC1 Genererat och distribuerat ekonomiskt värde	HR 5
EC4 Finansiellt stöd från den offentliga sektorn	HR 5

Resultatindikatorer för miljöpåverkan*

Energi

EN4 Indirekt användning primär energikälla	HR 15
--	-------

Efterlevnad

EN28 Efterlevnad av miljölagstiftning och bestämmelser	HR 13-14
--	----------

Utsläpp till luft och vatten

EN29 Miljöpåverkan från organisationens transporter

HR 16

Resultatindikatorer för samhällsfrågor*

Korruption

S04 Åtgärder gällande korruptionsincidenter

HR 12

Resultatindikatorer för produktansvar*

Efterlevnad

S04 Efterlevnad av lagar och regler gällande tillhandahållandet och användningen av produkter och tjänster

HR 13-14

* Utfallet av dessa resultatindikationer redovisas på www.addtech.se