

Hållbarhetsredovisning 2011/2012

Redovisningens syfte och mål

Syftet med denna hållbarhetsredovisning är att beskriva Addtechkoncernens mål, strategier och styrning samt ansvarstagande, risker och möjligheter ur ett CSR-perspektiv. Syftet är också att visa koncernens resultat ur ett ekonomiskt, miljömässigt och socialt perspektiv. Målet med hållbarhetsredovisningen är att ge kunder, medarbetare och aktieägare en förståelse för och kunskap om Addtechs CSR-arbete.

Viktiga händelser 2011/2012

- Addtech genomförde en medarbetarundersökning som omfattade samtliga medarbetare. Syftet med undersökningen var att identifiera områden som koncernen och dotterbolagen är bra på idag som arbetsgivare och kartlägga våra förbättringsområden. Resultatet kommer att ligga till grund för ett långsiktigt och strategiskt personalutvecklingsarbete inom koncernen.
- En första leverantörsundersökning genomfördes som omfattade 18 av koncernens största leverantörer och som tillsammans står för över 15 % av koncernens inköpsvolym. Syftet var dels att säkerställa att leverantörerna lever upp till en god nivå gentemot sina anställda och miljön, och dels att utvärdera den arbetsmetod och det verktyg vi tagit fram för undersökningen. Under kommande år är målet att fler koncernbolag regelbundet ska genomföra leverantörsundersökningar.
- Addtech utsågs av Veckans Affärer och konsultföretaget Prosales till Sveriges bästa säljorganisation. Priset går till företaget som har den mest framgångsrika säljorganisationen på Nasdaq OMX Stockholm och delas ut i tre kategorier (Large Cap, Mid Cap och Small Cap). Addtech blev tilldelad priset inom kategorin Mid Cap.

Om denna hållbarhetsredovisning

Det här är Addtechkoncernens andra hållbarhetsredovisning. Rapporten möter Global Reporting Initiatives (GRI) krav på tillämpningsnivå C och avser räkenskapsåret 2011/2012, med jämförelsedata från räkenskapsåret 2010/2011. Om inte annat anges omfattar hållbarhetsredovisningen hela koncernens verksamhet. Denna hållbarhetsredovisning har inte varit föremål för revisorernas granskning. Addtechkoncernens första hållbarhetsredovisning publicerades 2011 och omfattade verksamhetsåret 2010/2011.

Om Addtech

Addtech är en teknikhandelskoncern som tillför både tekniskt och ekonomiskt mervärde i länken mellan tillverkare och kund. Addtech verkar inom valda nischer på marknaden för högteknologiska produkter och lösningar. Kunderna finns främst inom tillverkande industri och offentlig sektor. Addtech har 1 700 anställda i över hundra dotterbolag som drivs under egna varumärken. Koncernen omsätter cirka 5 miljarder SEK. Addtechaktien är noterad på NASDAQ OMX Stockholm.

Strategi och styrning

Addtechs strategi när det gäller CSR-arbetet utgår från koncernens Code of Conduct. Miljö, etik och moral är de centrala koncepten inom CSR (Corporate Social Responsibility), och har sedan länge varit en del av koncernens verksamhet. Under 2010/2011 togs beslutet att öka ambitionen i arbetet med CSR-frågor inom koncernen. Det innebar bland annat att vi analyserade våra risker och möjligheter. Utifrån det satte vi långsiktiga och kortsiktiga mål för att minimera riskerna och utnyttja de möjligheter som finns på ett effektivt sätt. Addtech har tre övergripande mål med CSR-arbetet:

- **Medarbetare:** Addtechs dotterbolag strävar efter att vara attraktiva arbetsgivare och ge våra medarbetare goda möjligheter till personlig utveckling. För att identifiera förbättringsområden genomför vi medarbetarundersökningar som sedan ligger till grund för kompetensutveckling och affärsmannaskap inom koncernen.
- **Leverantörer:** En stor del av Addtechbolagens omsättning kommer från vidareförsäljning av globala och marknadsledande leverantörers produkter och lösningar. Vi arbetar kontinuerligt med att fördjupa dessa relationer och säkerställa att våra leverantörer lever upp till en god nivå gentemot sina anställda och miljön.
- **Miljön:** Idag kommer mer än hälften av den el som används inom koncernen från förnyelsebara källor. Vi har som mål att kontinuerligt öka den delen. Eftersom koncernens bolag i huvudsak ägnar sig åt teknikhandel har verksamheten en begränsad direkt miljöpåverkan. Vi arbetar löpande med förbättringsåtgärder inom de områden som vi kan påverka.

Koncernens Code of Conduct är en grundpelare för Addtechs CSR-arbete och under 2010/2011 uppdaterades denna för att bättre kunna spegla koncernens målsättning. Koncernens Code of Conduct inkluderar alla väsentliga punkter inom miljö, mänskliga rättigheter, arbetsvillkor och korruption. Koden bygger på FN:s "Global Compact", ILO:s kärnkonventioner, samt på OECD:s riktlinjer för multinationella företag och riktar sig till både vår egen och våra leverantörers verksamhet. Koncernens Code of Conduct som fastställts av styrelsen gäller för samtliga bolag inom koncernen och återfinns på Addtechs hemsida www.addtech.se/csr.

Koncernledningen fastslår, med förankring i styrelsen, koncernens mål samt de fokusområden ska användas för att mäta hur väl dessa mål uppfylls. Koncernens bolag rapporterar årsvis in mätvärden och nyckeltal till Addtechs ekonomifunktion som sammanställer och analyserar resultatet vilket därefter redovisas i organisationen.

Rapportens omfattning och avgränsningar

Hållbarhetsredovisningen avser räkenskapsåret 2011/2012, med jämförelsedata från räkenskapsåret 2010/2011. Om inte annat anges omfattar hållbarhetsredovisningen hela koncernens verksamhet.

I följande avsnitt redovisas Addtechs CSR-arbete ur olika intressentperspektiv och koncernens utfall presenteras genom relevanta indikatorer och nyckeltal. Värdena utgör, om inte annat anges, ackumulerade värden för 2011/2012 från koncernens över 100 bolag. Under året har sex bolag förvärvats, vilket har påverkat utfallet för rapporterade miljö- och arbetsmiljöindikatorer jämfört med föregående år. Förvärv utgör en central del av Addtechs tillväxtstrategi och beräknas därmed att ha inverkan på flera av hållbarhetsredovisningens områden även under kommande år. De mätvärden som presenteras är inte justerade för att kompensera för det ökade antalet bolag, utan redogör för koncernens faktiska siffror.

Addtechs bolagsstruktur och verksamhet, med över 100 bolag, utgör i sig en utmaning i CSR-arbetet, då varje bolag ansvarar för att samla in och rapportera sina egna mätdata. De mätdata som presenteras i denna hållbarhetsredovisning bygger i så stor utsträckning som möjligt på faktiska mätvärden från koncernens bolag, eller från koncernens leverantörer. I de fall då koncernens bolag eller leverantörer inte har kunnat ta fram faktiska siffror har rimliga uppskattningar gjorts baserat på tillgängliga beräkningsverktyg och modeller.

Ett av Addtechs mål med CSR-arbetet är att kontinuerligt förbättra precisionen i de mätdata som inhämtas från koncernens bolag, samt från våra leverantörer.

Våra intressenter

Addtech har identifierat fem för koncernen viktiga intressentgrupper: kunder, leverantörer, medarbetare, ägare och samhället. Addtech strävar efter att ha en öppen dialog med koncernens intressenter kring hur vårt arbete bedrivs, förklara prioriteringar, beslut och vilka resultat som uppnås. Vi anser att det är en grundläggande förutsättning för att vi som koncern ska kunna fokusera på rätt saker i vårt CSR-arbete. För att CSR-arbetet ska kunna fungera på bästa sätt välkomnar Addtech att intressenter, som har synpunkter på arbetets inriktning eller utfall, kontaktar företaget för att föra en dialog.

De väsentliga CSR-frågorna kommuniceras till intressenterna huvudsakligen via hållbarhetsredovisningen. Dialoger med intressenter förs dels på koncernnivå men även till stor del hos koncernens bolag. Efter dialog med koncernens intressenter är det koncernens ledning i samråd med styrelsen som tar beslut om vad som är de väsentliga CSR-frågorna för koncernen, samt beslutar om gemensamma arbetssätt och mål.

För att säkerställa att vi både arbetar med och redovisar de områden som är viktigast för vår verksamhet och våra intressenter, genomförde vi under 2010/2011 både en intern och en extern intressentanalys. De interna intressenterna representerade samtliga våra fyra affärsområden och de externa intressenterna bestod av centrala kunder och större aktieägare. Dialogen med våra intressenter visade både att de värdesätter Addtechs ökade engagemang inom CSR-frågor, och tydliggjorde samtidigt koncernens tidigare brist på kommunikation kring vårt CSR-arbete. Under året har vi därför satsat mer resurser på att förbättra kommunikationen om CSR-arbetet, dels internt och dels externt. Bland annat har vi tagit fram en kommunikations- och handlingsplan för hur vi ska förankra arbetet ytterligare inom koncernen samt producerat informationsmaterial om vad CSR-arbetet omfattar. Det senare används såväl internt som externt.

Resultatet av intresseanalysen visade att högst prioriterat var affärsetik, energiförbrukning, resultatutveckling och arbetsmiljö. Under detta verksamhetsår har vi fortsatt arbeta utifrån dessa områden.



I tabellen Skapat och fördelat ekonomiskt värde åskådliggörs hur det värde som skapas genom koncernens verksamhet har uppstått och distribuerats till olika intressent-grupper. Under året har Addtech inte mottagit något väsentligt finansiellt stöd från den offentliga sektorn.

Skapat och fördelat ekonomiskt värde			
MSEK	Intressent	2011/12	2010/11
Intäkter	Kunder	5 200	4 418
Ekonomiskt värde genererat		5 200	4 418
Kostnader för tillverkning	Leverantörer	3 721	3 166
Löner och ersättningar*	Personal	1 008	872
Betalningar till kapitalförsörjare	Kreditgivare	30	20
Betalningar till kapitalförsörjare	Aktieägare	156	111
Betalningar till stater	Offentlig sektor	126	101
Ekonomiskt värde fördelat		5 041	4 270
Kvar i företaget		159	148

* Summa löner och ersättningar innefattar löner och pensioner till anställda inklusive belopp som betalats till den offentliga sektorn (löneskatter, sociala avgifter m.m.) för de anställdas räkning.

Ägare

Addtech strävar efter att skapa en attraktiv avkastning och värdetillväxt för dem som investerar i Addtech-aktien. Dialoger med ägarna sker framför allt vid årsstämman och via koncernens Investor Relations-funktion.

[Läs mer om Addtechs ägarstruktur i årsredovisningen för 2011/2012.](#)

[Läs mer om Addtech ur ett investerarperspektiv på Addtechs hemsida.](#)

Medarbetare

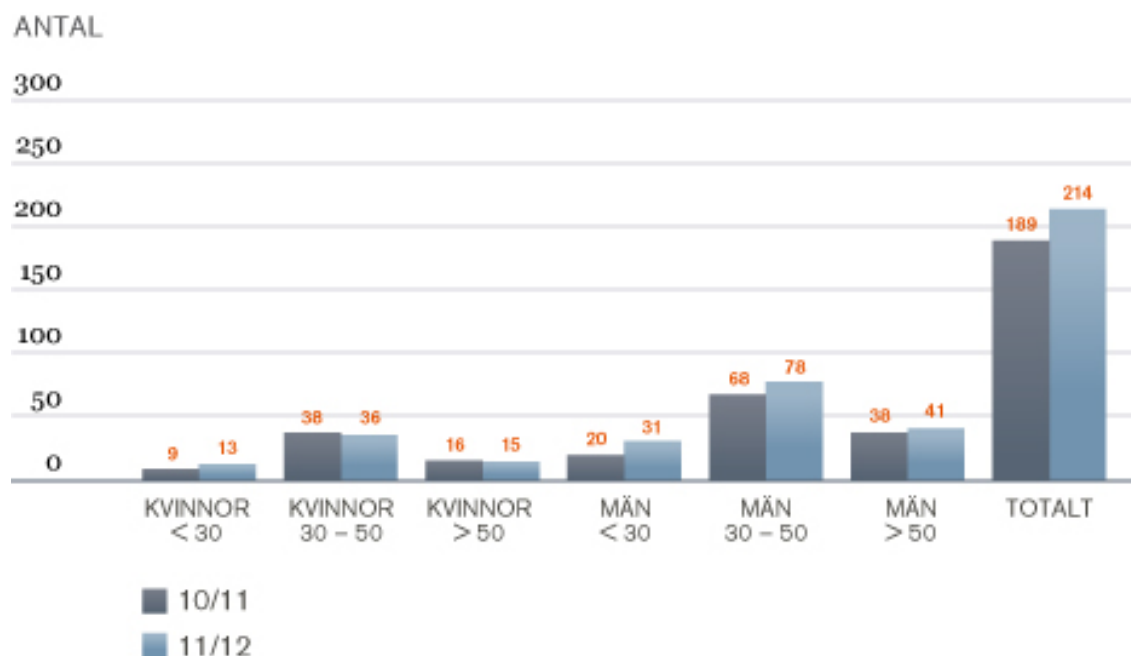
Medelantalet anställda i Addtechkoncernen under 2011/2012 uppgick till 1 612 anställda, varav 448 var kvinnor och 1 164 var män.

Under året genomförde vi en medarbetarundersökning som omfattade samtliga anställda i koncernen. Detta var den första i sitt slag inom koncernen då varje dotterbolag tidigare själva har ansvarat för att genomföra medarbetarundersökningar. Syftet med undersökningen var att identifiera områden som dotterbolagen och koncernen är bra på idag som arbetsgivare och kartlägga våra förbättringsområden. Ur ett koncernperspektiv kommer undersökningen att ge Addtech möjlighet att erbjuda bolagen stöttning där det finns gemensamma behov, och samtidigt kunna sprida kunskap och idéer från framgångsrika bolag vidare inom koncernen.

Årets resultat visar att koncernens medarbetare trivs bra på sina arbetsplatser. Av resultatet ser vi också att medarbetarna har en liknande syn på dotterbolagen som arbetsgivare oavsett vilket land de är arbetar i.

Vi uppmuntrar respektive VD inom varje dotterbolag att ta fram en handlingsplan som är baserad på bolagets enskilda resultat. Resultatet av årets medarbetarundersökning kommer även att ligga till grund för ett långsiktigt och strategiskt personalutvecklingsarbete inom koncernen. Addtechs ambition är att genomföra en medarbetarundersökning årligen.

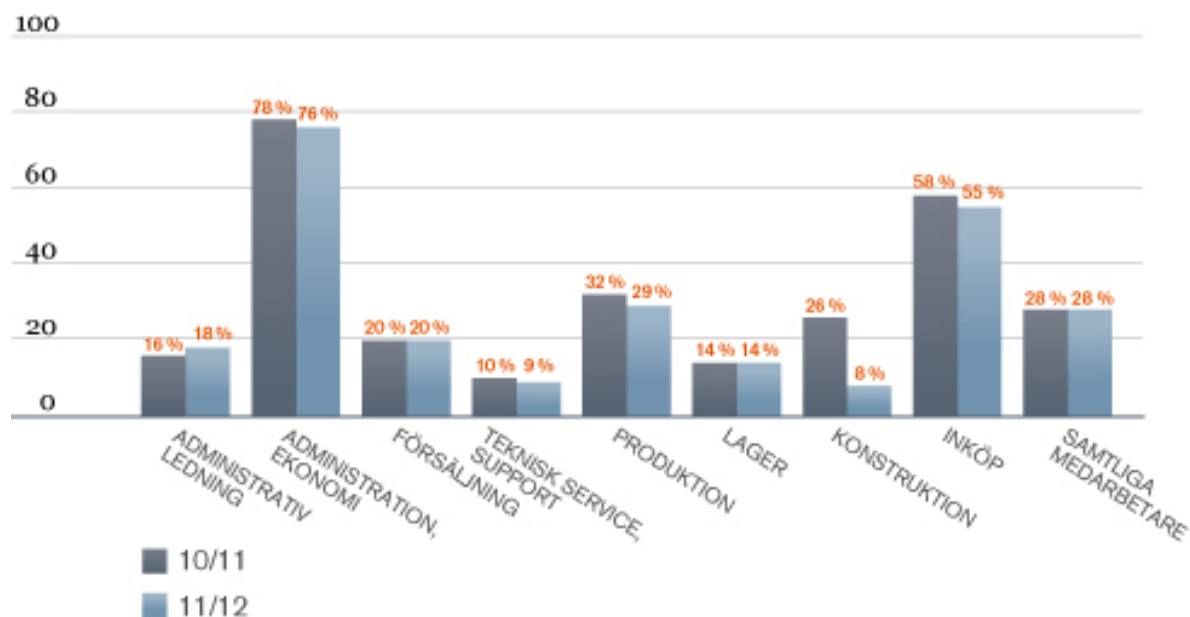
Personalomsättning



Under året uppgick personalomsättningen till 13 % (13 %). I tabellen ovan ges en djupare inblick i koncernens personalomsättning, fördelad på kön och ålder. Addtech är i grunden en nordisk koncern och omkring 90 % av koncernens medarbetare arbetar i något av de Nordiska länderna.

Könsfördelning

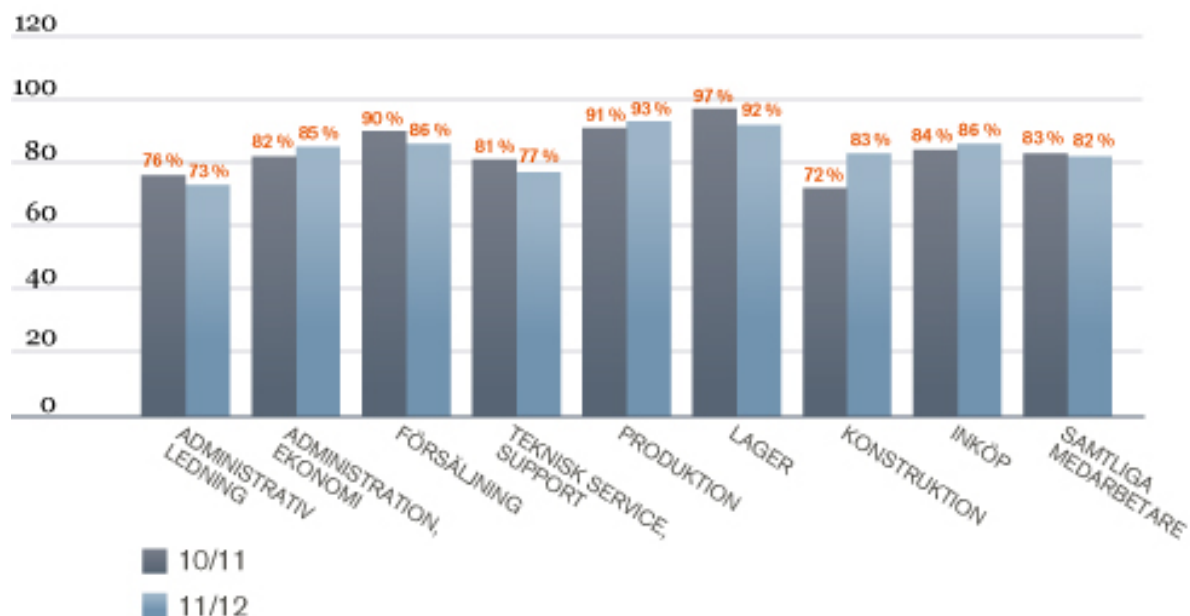
ANDEL KVINNOR I %



Teknikhandelsbranschen har historiskt sett varit mansdominerad. Detta speglas även av andelen sökande män respektive kvinnor till tekniska högskolor i Sverige. Vår ambition är att vi genom att vara attraktiva arbetsgivare kontinuerligt ska kunna öka andelen kvinnor i koncernen. Andelen kvinnor respektive män i koncernen ska åtminstone återspegla den generella könsfördelningen inom vår bransch, samt andelen examinerade från tekniska högskolor. Nyckeltal avseende fördelningen av män och kvinnor inom Addtech framgår av tabellen ovan.

Löneskillnad

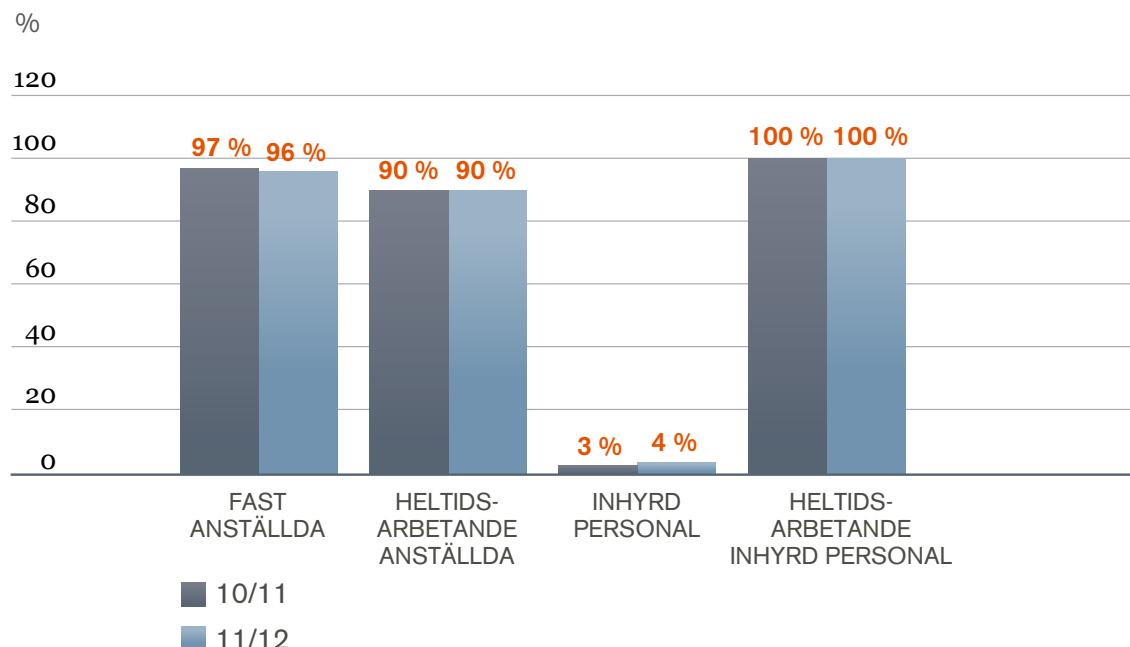
KVINNORS LÖN AV MÄNNENS I %



Löneskillnaderna för män och kvinnor inom koncernen varierar i olika befattningsområden. Vår kartläggning visar att det är en ojämn fördelning mellan manliga och

kvinnliga löner. Addtech strävar efter att anställda i koncernen, oavsett kön, ska ges lika möjligheter till ersättning för likvärdigt arbete. Ett arbete med ambition att rätta till löneskillnaderna har därför påbörjats.

Anställda



Den stora majoriteten av koncernens arbetskraft är fast anställda och inhyrd personal används primärt för att ersätta befintlig personal vid sjukdom eller annan frånvaro. I tabellen ovan redovisas fördelningen fast anställda och inhyrd personal.

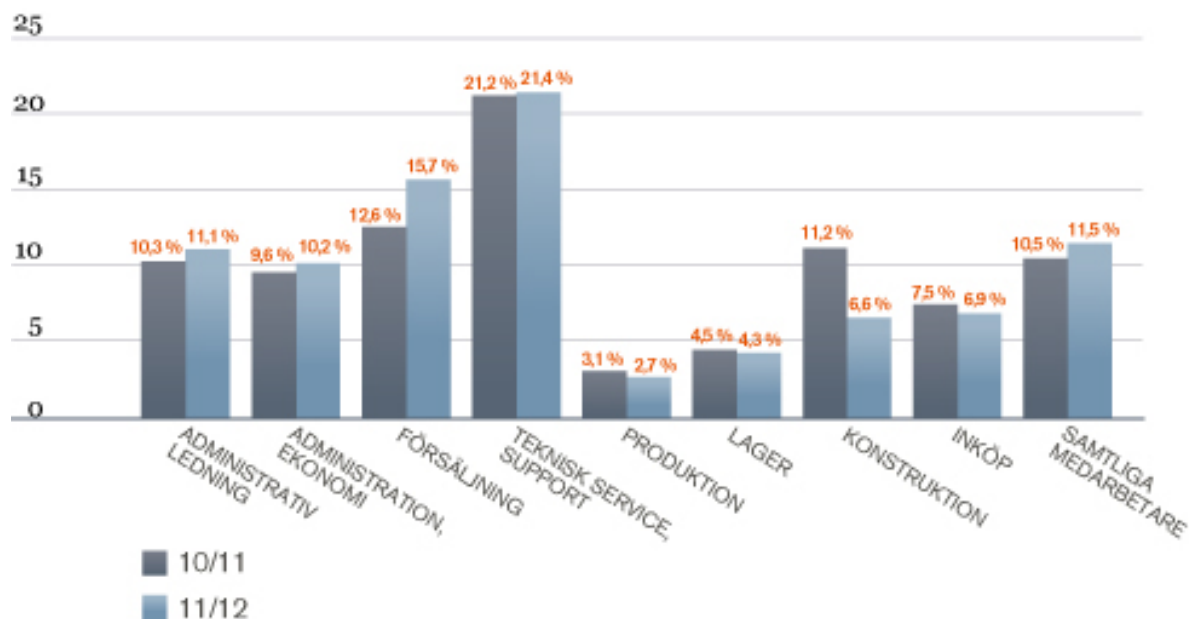
Dialog med koncernens medarbetare sker inom varje bolag i koncernen, till exempel i samband med årliga utvecklingssamtal. Addtechs utveckling och konkurrenskraft är starkt kopplad till medarbetarnas kompetensutveckling och välbefinnande. Koncernens bolag strävar efter att vara attraktiva arbetsgivare som ger våra medarbetare goda möjligheter till personlig utveckling.

En ambition inom koncernen är att alla medarbetare årligen ska ha ett personligt utvecklingssamtal med sin närmaste chef. En viktig del i utvecklingssamtalet är att identifiera möjligheter till ökad kompetens och välbefinnande för den anställde, liksom att förbättra trivsel och välmående på arbetsplatsen. Under 2011/2012 genomfördes formella utvecklingssamtal med 60 % (62 %) av Addtechs medarbetare. Detta är tyvärr en försämring jämfört med föregående år och en bra bit ifrån vår långsiktiga ambition. Tillkomsten av ett stort antal nya bolag och anställda i koncernen under året är en del av förklaringen till detta.

Addtech kommer under det kommande året fortsätta att se över de rutiner och verktyg som finns tillgängliga för koncernens bolag, i syfte att öka andelen genomförda utvecklingssamtal.

Utbildningstimmar per anställd

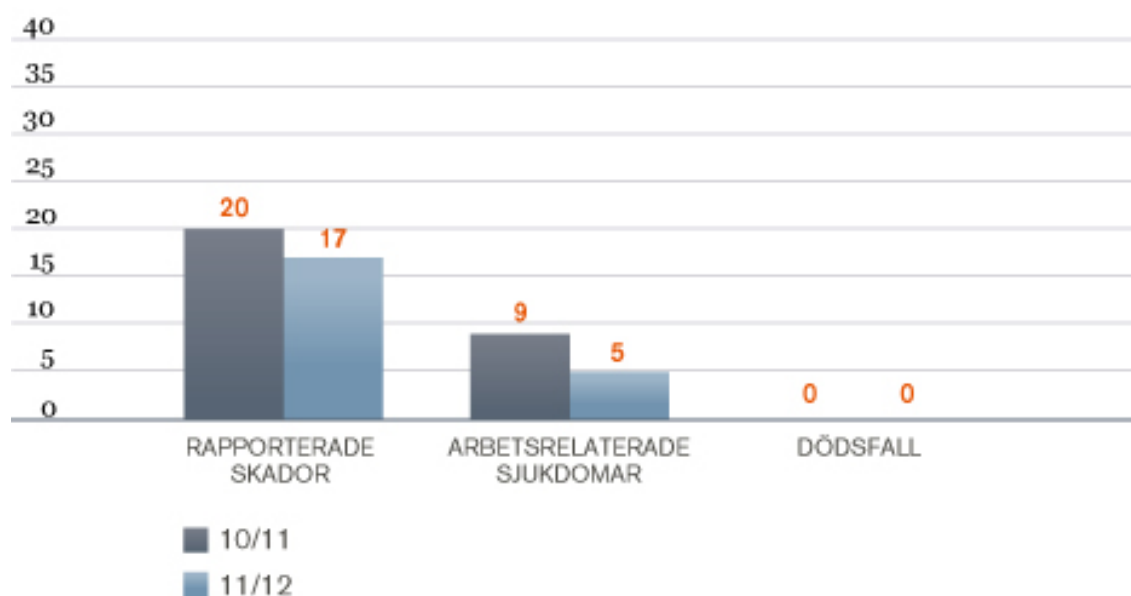
ANTAL TIMMAR



Att utveckla medarbetarnas kompetens är att utveckla Addtechs verksamhet. I detta syfte driver koncernen bland annat sin egen affärsskola. Antalet utbildningsdagar per anställd och personalkategori under året framgår av tabellen ovan.

Hälsa och säkerhet

ANTAL



Hälsa och säkerhet är ett annat prioriterat område inom Addtech. Koncernen har en nollvision gällande arbetsrelaterade olycksfall, sjukdomar och incidenter och en ambition

att hela tiden verka för förbättrad hälsa och välmående bland våra medarbetare. I Addtechs olika produktionsrelaterade enheter finns potentiella risker för arbetsrelaterade sjukdomar och olyckor men även inom säljprocessen finns en olycksrisk vid till exempel resor till och från kunder samt vid besök i kunders fabriker eller anläggningar. Tabellen Hälsa och Säkerhet ger en översikt över Addtechs resultat inom detta område. Inga arbetsrelaterade dödsfall har inträffat under året. Utvecklingen för olyckor och arbetsrelaterade sjukdomar har varit positiv under året och antalet olyckor minskade till 17 (20), samtidigt som antalet arbetsrelaterade sjukdomar minskade till 5 (9). Sett till att koncernen har omkring 1 700 anställda är dessa siffror relativt låga. Under perioden ökade antalet anställda i koncernen med 188 personer, till stor del i samband med sex stycken förvärv.

Som teknikhandelskoncern kan vi inte bortse från att våra medarbetare kan vara föremål för mutor. Speciellt i samband med inköp i länder där korruption är allmänt utbredd. Utvecklingen av korruption i olika länder där Addtech verkar följs kontinuerligt på till exempel Transparency Internationals webbplats (www.transparency.org). Affärsetik har alltid stått högt på koncernens agenda och är en fråga som kontinuerligt behandlas bland annat inom koncernens egen affärsskola. Inom koncernen finns en uttalad nolltolerans mot korruption och att inget fall av korruption konstaterats under året (0) ligger därmed i linje med vår förväntan.

Kunder

Kontakten med våra kunder hanteras genom Addtechs dotterbolag. Ökade krav på CSR-arbetet från våra kunder märks allt tydligare och är ett tecken på våra kunders ökande fokus på CSR-frågor. Detta ökade fokus har medfört att våra kunder nu även börjat granska sina leverantörer, det vill säga Addtechkoncernens bolag, ur CSR-synpunkt. Koncernens dotterbolag är verksamma på en mängd olika marknader och inom olika branscher vilket medför olika typer av kundkrav. Generellt kan dock sägas att många av kraven är relaterade till säkerhet på arbetsplatserna och miljön. För vissa av koncernens bolag är förfrågningar relaterade till den europeiska kemikalielagstiftningen (REACH) också vanliga. Utöver detta kommer även krav på att Addtech och våra egna underleverantörer följer internationella konventioner när det gäller mänskliga rättigheter.

Leverantörer

En större del av Addtechbolagens omsättning kommer från vidareförsäljning av globala och marknadsledande leverantörers produkter och lösningar. Addtech har ett stort antal leverantörer världen över och mer än 70 % av koncernens inköp sker från utomnordiska leverantörer i Europa, USA och Asien. Våra leverantörsrelationer är ofta långvariga och präglade av ett nära samarbete kring hur leverantörens produkter kan användas i olika kundapplikationer. Många av leverantörerna har samarbetat med Addtechs dotterbolag under årtionden. Det finns dock hela tiden en viss omsättning av leverantörer och Addtech är ständigt på jakt efter nya samarbetspartners och agenturer som kan komplettera eller förstärka den nuvarande verksamheten. Den nära relationen med våra leverantörer är väldigt positiv både ur verksamhets- och CSR-synpunkt.

Som delar i en teknikhandelskoncern med verksamhet i ett stort antal länder är affärsetiska risker ett potentiellt hot för koncernens bolag. Addtechs målsättning är tydlig när det gäller ansvarsfrågan kopplat till våra leverantörer. Under 2010/2011 uppdaterades koncernens Code of Conduct för att nu uttryckligt beskriva hur koncernen

förväntar sig att leverantörer ska agera, både vad gäller miljön samt mot sina anställda. Koden finns tillgänglig på Addtechs webbplats www.addtech.com/csr.

Addtechs och våra dotterbolags goda rykte är ett av våra starkaste konkurrensmedel. Överträdelser av Addtechs policy när det gäller mänskliga rättigheter och medarbetarvillkor skulle därför få stor negativ påverkan på förtroendet hos våra intressenter. Inga incidenter när det gäller brott mot mänskliga rättigheter har inrapporterats under år 2011/2012 eller 2010/2011.

Leverantörsundersökning

Vi arbetar kontinuerligt med att fördjupa relationerna med våra leverantörer och säkerställa att de lever upp till en god nivå gentemot sina anställda och miljön. Som ett led i det arbetet genomförde vi i slutet av verksamhetsåret vår första leverantörsundersökning som omfattade 18 av koncernens största leverantörer och som tillsammans står för över 15 % av koncernens inköpsvolym. Dessa samarbetar med åtta av våra koncernbolag och representerar ett relevant tvärsnitt av koncernens samtliga leverantörer.

Syftet med leverantörsundersökningen var att dels att säkerställa att leverantörerna lever upp till en god nivå gentemot sina anställda och miljön, och dels att utvärdera den arbetsmetod och det verktyg vi tagit fram för undersökningen. Under kommande år är målet att fler koncernbolag regelbundet ska genomföra leverantörsundersökningar.

Samhälle

Addtechs viktigaste positiva påverkan på samhället är bidraget till den ekonomiska och sociala utvecklingen i form av arbetstillfällen och skattebetalare, samt koncernens egna skatteinbetalningar. Genom våra produkter bidrar vi bland annat även till effektiviseringar och minskad energiförbrukning.

I linje med Addtechs filosofi om decentraliserat ansvar drivs inga koncernövergripande projekt kopplat till socialt engagemang. Detta drivs istället i de olika dotterbolagen. Exempel på sådana engagemang är:

- Samarbeten med skolor och högskolor i syfte att erbjuda examensarbeten.
- Donationer till välgörenhetsorganisationer, barnbyar med mera.
- Sponsring av idrottsklubbar och lokala initiativ.
- Hjälp till arbetslösa att hitta jobb eller utbildning.

Koncernen har under perioden inte varit föremål för några böter till följd av brott i form av överträdelser mot lagar och regler gällande tillhandahållandet eller användandet av produkter och tjänster.

Miljön

Addtech bedriver försäljning och distribution i 30-tal länder. Huvuddelen av koncernens inköp sker från utomnordiska leverantörer i Europa, USA och Asien, vilket medför behov av en stor mängd transporter. Koncernens direkta klimatpåverkan kommer därför till större delen från transporter av varor från leverantörer och till kunder. Vissa av koncernens bolag bedriver även produktion som innefattar användandet av råmaterial, kemikalier och fossila bränslen. Produktion utgör dock endast en begränsad del i koncernens verksamhet.

Den sammanlagda miljöpåverkan från de produkter våra bolag tillhandahåller inkluderar även produktionen hos våra leverantörer, samt det sätt på vilket våra kunder använder produkterna. I det förbättringsarbete som kontinuerligt genomförs i koncernen försöker vi därför ta hela vår verksamhets livscykel i beaktning.

Addtechs betydande miljöaspekter kan sammanfattats enligt nedan:

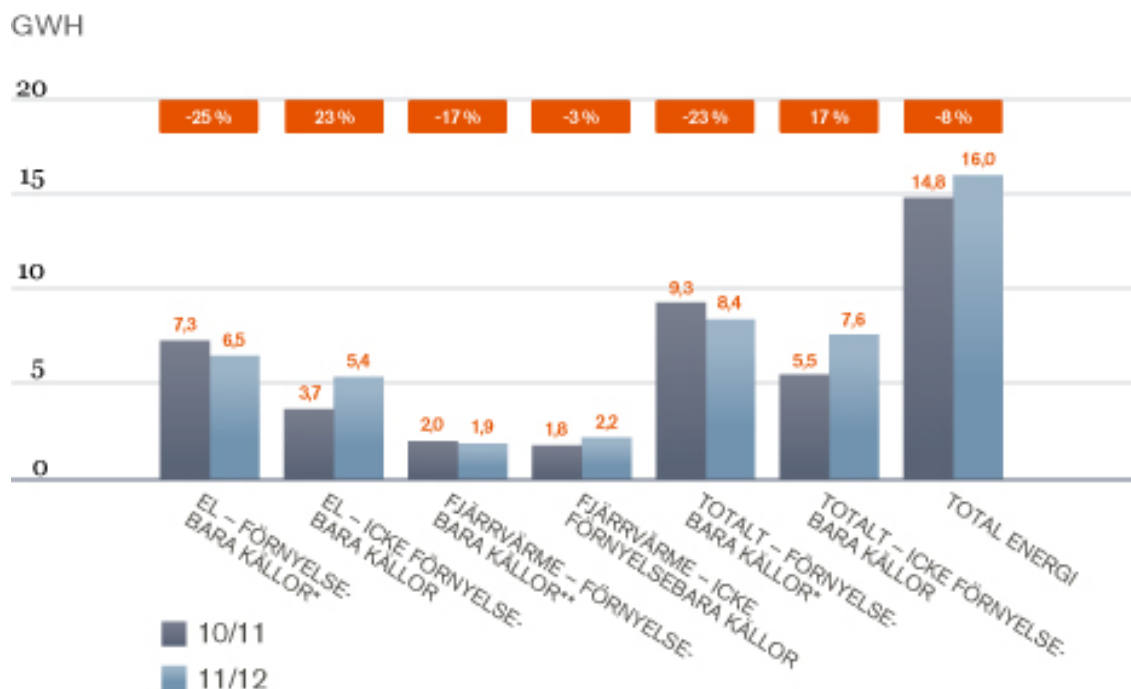
- Transporter av varor och personal.
- Användning/förbrukning av energi, råvaror och kemikalier.
- Utsläpp och avfall från produktionen.

Koncernens emissionsrelaterade risker är huvudsakligen kopplade till utsläpp av koldioxid. Dessa orsakas företrädesvis av den egna verksamhetens förbränning av fossila bränslen, främst genom transporter av varor och personal, samt indirekt genom inköp av el som producerats genom förbränning av fossila bränslen.

Koncernen har inte under året, och inte heller under föregående år, blivit föremål för böter i samband med överträdelser mot miljölagstiftning.

Energianvändning

Under året ökade koncernens totala energianvändning till 16,0 GWh (14,8 GWh). 74 % av energianvändningen utgörs av elförbrukning och 26 % av fjärrvärme. Av den totala energin härstammade 53 % (63 %) från förnyelsebara energikällor. Ökningen av energi från icke-förnyelsebara energikällor härstammar till stor del från årets förvärv. I förhållande till omsättningen minskade koncernens totala energiförbrukning under året med 8 % jämfört med föregående år vilket är i linje med vår ambition. Ett av Addtechs övergripande mål är att över tid minska energianvändningen i förhållande till vår omsättning, samt att arbeta för att kontinuerligt öka andelen energi från förnyelsebara källor. I tabellen visas utvecklingen av energianvändningen inom Addtech.



Siffrorna i de orange fälten ovanför stapeldiagrammen anger förändringen i relation till koncernens omsättning.

*Solenergi, vindkraft och vattenkraft

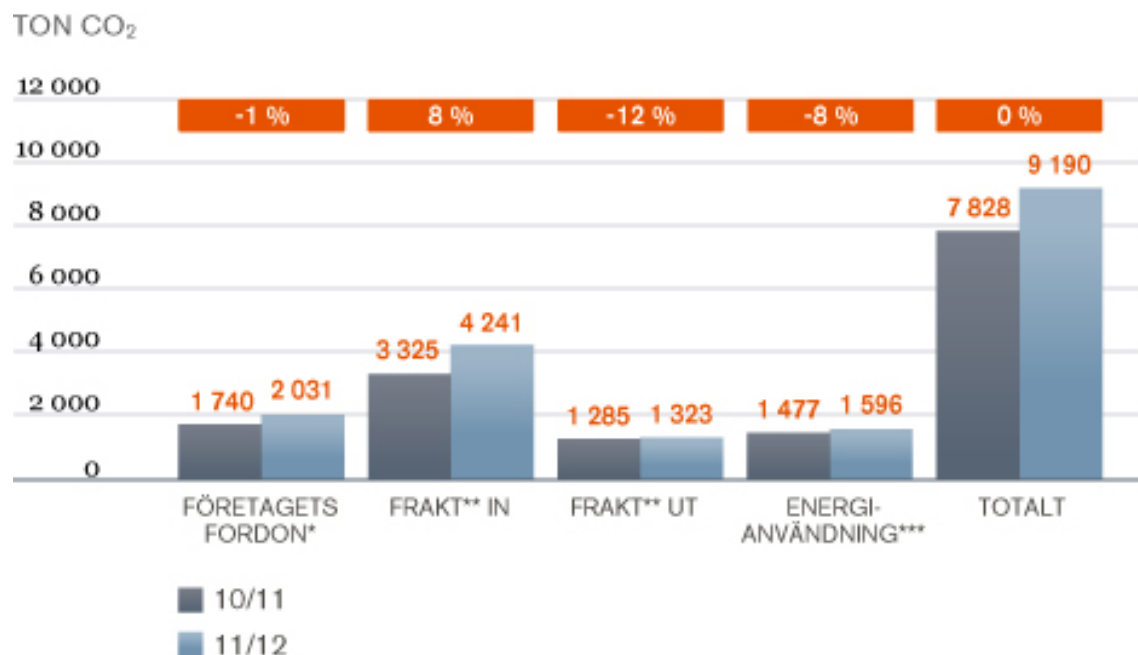
** Biobränsle, spillvärme, avfall (70 % förnybart)

Klimatpåverkan

Addtechs påverkan på klimatet utgörs huvudsakligen av utsläpp av koldioxid. Förbränning av fossila bränslen ger även upphov till utsläpp av andra växthusgaser men Addtech har gjort bedömningen att utsläppen av koldioxid utgör den största hotbilden från koncernens verksamhet.

I beräkningen av koldioxidutsläpp relaterade till generering av elenergi har en beräkning gjorts baserad på Nordisk elproduktion där 1 kWh beräknas generera 0,1 kg CO₂.

Förutom utsläpp relaterade till intern användning av fossila bränslen och elektricitet genereras även utsläpp av koldioxid från olika typer av transporter, såsom transport av material och produkter, samt persontransporter. Addtech rapporterar koldioxidutsläpp för persontransporter och från transporter av material och produkter enligt tabellen nedan som visar koncernens CO₂ emissioner.



Siffrorna i de orange fälten ovanför stapeldiagrammen anger förändringen i relation till koncernens omsättning.

*Baserat på rapporterat antal körda kilometer, samt genomsnittligt utsläpp av CO₂/km från koncernens fordonspark.

**Baserat på rapporter från transportleverantörer, samt egna beräkningar med hjälp av ecotransit.org.

***Baserat på Nordisk elproduktion där 1 kWh beräknas generera 0,1 kg CO₂.

GRI-index

Addtechkoncernen redovisar varje år sitt CSR-arbete genom att producera en hållbarhetsredovisning som följer Global Reporting Initiatives (GRI) riktlinjer. Detta index visar vilka frågor som besvarats och var du hittar svaren. Addtechkoncernen redovisar enligt GRI på tillämpningsnivå C sedan 2011.

	Standardindikatorer	Källa	Sida
1	Strategi & Analys		
1.1	Uttalande från VD om vision och strategi.	ÅR	7
2	Organisationsprofil		
2.1	Organisationens namn.	ÅR	95
2.2	Viktigaste produkterna och tjänsterna.	ÅR	5-6
2.3	Organisationsstruktur.	ÅR	12-13
2.4	Lokalisering av organisationens huvudkontor.	ÅR	95
2.5	Länder där verksamheten bedrivs.	ÅR	11
2.6	Ägarstruktur och företagsform.	ÅR	29, 106-107
2.7	Marknader som organisationen är verksam inom.	ÅR	11
2.8	Organisationens storlek.	ÅR	3
2.9	Väsentliga förändringar under redovisningsperioden.	ÅR	14
2.10	Erhållna utmärkelser och priser under redovisningsperioden.	ÅR	15
3	Information om redovisningen		
	<i>Redovisningsprofil</i>		
3.1	Redovisningsperiod.	ÅR	14
3.2	Datum för publiceringen av den senaste redovisningen	HR	1
3.3	Redovisningscykel.	ÅR	14-15
3.4	Kontaktperson för frågor angående redovisningen.	ÅR	95
	<i>Redovisningens omfattning och avgränsning.</i>		
3.5	Process för definition av innehållet i redovisningen.	ÅR	14-15
3.6	Redovisningens avgränsning.	HR	3
3.7	Begränsningar i redovisningens omfattning.	HR	3
3.8	Princip för redovisning av dotterbolag och utlokaliserade verksamheter.	ÅR	14-15
3.10	Förklaring av effekten av förändringar av information som lämnats i tidigare redovisningar och skälen för detta.	HR	3
	<i>Innehållsförteckning enligt GRI</i>		
3.12	Innehållsförteckning som visar var i redovisningen standardupplysningarna finns.	ÅR	16-17
4	Styrning, åtaganden och intressentrelationer		
	<i>Styrning</i>		
4.1	Redogörelse för organisationens bolagsstyrning.	ÅR	31-39, 100-103
4.2	Är styrelseordförande också verkställande direktör.	ÅR	100-103
4.3	Beskriv huruvida VD ingår i styrelsen.	ÅR	100-103
4.4	Möjligheter för aktieägare och anställda att komma med rekommendation till styrelsen eller företagsledningen.	ÅR	113
4.8	Internt framtagna värderingar, uppförandekod och principer för ekonomiskt, miljömässigt och socialt uppträdande.	ÅR	14
	<i>Kommunikation med intressenter</i>		
4.14	Intresseorganisationer som organisationen har kontakt med.	HR	4
4.15	Princip för identifiering och urval av intressenter.	HR	4

4.16	Tillvägagångssätt vid kommunikation med intressenter.	HR	4
4.17	Viktiga frågor som lyfts i kommunikationen med intressenter, hur organisationen har hanterat dessa frågor och hur de påverkat organisationens redovisning.	HR	4, 6, 11

Resultatindikatorer för social påverkan*

Källa Sida

Medarbetare - anställning

LA1	Total personalstyrka.	ÅR	70
LA2	Personalomsättning.	HR	6
LA7	Olyckor och arbetsskador.	HR	9

Medarbetare - träning och utbildning

LA10	Genomsnittligt antal utbildningstimmar.	HR	9
LA12	Andel anställda som får regelbunden utvärdering.	HR	8

Mångfald och jämställdhet.

LA13	Sammansättning av styrelse och ledningsgrupp baserat på mångfaldsindikatorer.	ÅR	100-103
LA14	Löneskillnad mellan kvinnor och män.	HR	7

Resultatindikatorer för ekonomi*

Ekonomisk prestation

EC1	Genererat och distribuerat ekonomiskt värde.	HR	5
EC4	Finansiellt stöd från den offentliga sektorn.	HR	5

Resultatindikatorer för miljöpåverkan*

Energi

EN4	Indirekt användning per primär energikälla.	HR	13
-----	---	----	----

Efterlevnad

EN28	Efterlevnad av miljölagstiftning och bestämmelser.	HR	12
------	--	----	----

Utsläpp till luft och vatten

EN29	Miljöpåverkan från organisationens transporter.	HR	14
------	---	----	----

Resultatindikatorer för samhällsfrågor*

Korruption

SO4	Åtgärder gällande korruptionsincidenter.	HR	10
-----	--	----	----

Resultatindikatorer för produktansvar*

Efterlevnad

SO4	Efterlevnad av lagar och regler gällande tillhandahållandet och användningen av produkter och tjänster.	HR	11
-----	---	----	----

ÅR = Årsredovisning, HR = Hållbarhetsrapport

* Utfallet av dessa resultatindikationer redovisas på www.addtech.com/csr