

Addtech
Hållbarhetsrapport
2010/2011

Innehåll

Addtechs hållbarhetsarbete	1
Strategi och styrning.....	1
Redovisningens omfattning och avgränsning	2
Våra intressenter	2
Ägare	3
Medarbetare	4
Kunder	6
Leverantörer.....	7
Samhället.....	7
Miljön	7
Energianvändning.....	8
Klimatpåverkan.....	9
GRI-Profil	10

Addtechs hållbarhetsarbete

Under 2010/2011 tog koncernledningen och styrelsen i Addtech beslutet att koncernen ska öka ambitionen i sitt arbete med hållbarhetsfrågor. Frågorna ska numera vara en naturlig del i det löpande arbetet och lyftas både på koncern-, dotterbolags- och medarbetarnivå. Vi ökar samtidigt transparensen i vårt hållbarhetsarbete och arbetet kommer härnäst årligen att rapporteras i en hållbarhetsredovisning som följer Global Reporting Initiative (GRI), initialt på tillämpningsnivå C.

Beslutet innebär även att det övergripande ansvaret för hållbarhetsfrågor flyttas upp till koncernnivå från att tidigare främst legat hos de enskilda dotterbolagen. Addtechs tanke med strategiförändringen är att dessa frågor härnäst ska leda till ett löpande arbete för en kontinuerligt hållbar och lönsam utveckling. Historiskt har hållbarhetsarbetet i koncernen följt lagar och förordningar, men framförallt motsvarat sina respektive marknaders krav på hållbarhet. För vissa verksamheter har detta inneburit ett långtgående hållbarhetsarbete med miljöcertifieringar.

Addtechs övergripande mål är att uppfylla kundernas, aktieägarnas och medarbetarnas krav och förväntningar på hållbart företagande. Ökad transparens och uppföljning är viktiga grundpelare i detta arbete.

Addtechs bolagsstruktur och verksamhet, med omkring 100 bolag, är en utmaning för snabbt genomslag i hållbarhetsarbetet då många enheter ska införa helt eller delvis nya processer. Samtidigt öppnar hållbarhetsarbetet för ökat värdeskapande genom exempelvis attraktivare kunderbjudanden, större kostnadsbesparingar och ett förbättrat kvalitets- och personalarbete. Hållbarhetsarbetet kommer att utvecklas löpande under de kommande åren och vi räknar med att kunna se effekterna av det arbete som nu har påbörjats först om några år.

Detta är första året som Addtech publicerar en hållbarhetsredovisning och arbetet med att ta fram redovisningen har varit en lärorik process. Vi har redan identifierat områden där vi direkt ser möjligheter att genomföra ett förbättringsarbete. Samtidigt är vi ödmjuka inför de svårigheter som förändringsprocesser ofta medför. Vår ambition är att både kvaliteten på vårt arbete och kvaliteten på redovisningen kommer att öka från år till år i takt med att vi nu aktivt börjar arbeta med hållbarhetsfrågor inom koncernen och redovisar våra resultat enligt GRI.

Vi ämnar i denna hållbarhetsredovisning beskriva koncernens mål, strategier och styrning, ansvarstagande, risker och möjligheter ur ett hållbarhetsperspektiv samt visa koncernens resultat ur både ett ekonomiskt, miljömässigt och socialt perspektiv.

Hållbarhetsredovisningen består av information som återfinns på följande platser:

- Koncernens årsredovisning.
- Redovisning på denna webbplats (www.addtech.se/csr) som sammanfattar mål, strategier och styrning, ansvarstagande, risker, möjligheter och resultat ur ett hållbarhetsperspektiv.
- På denna webbplats (www.addtech.se/csr) återfinns också fullständiga referenser till Global Reporting Initiatives (GRI) riktlinjer vilka tillämpats vid upprättandet av hållbarhetsredovisningen.

Strategi och styrning

Addtechs strategi när det gäller hållbarhetsarbetet utgår från koncernens Code of Conduct. De centrala koncepten inom Corporate Social Responsibility; miljö, etik och moral, har sedan länge varit en del av koncernens verksamhet. Under 2010/2011 togs dock beslutet att öka ambitionen i arbetet med hållbarhetsfrågor inom koncernen. Detta nystartade arbete innefattar bland annat att analysera risker och möjligheter, sätta långsiktiga och kortsiktiga mål för att minimera risker och utnyttja de möjligheter som finns på ett effektivt sätt.

Koncernens Code of Conduct är en grundpelare för Addtechs hållbarhetsarbete och koden har därför uppdaterats under 2010/2011 för att bättre kunna spegla koncernens målsättning. Koncernens Code of Conduct inkluderar alla väsentliga punkter inom miljö, mänskliga rättigheter, arbetsvillkor och korruption. Koden bygger på FN:s ”Global Compact”, ILO:s kärnkonventioner, samt på OECD:s riktlinjer för multinationella företag och riktar sig till både vår egen och våra leverantörers verksamhet. Koncernens Code of Conduct gäller för samtliga bolag inom koncernen och återfinns på Addtechs hemsida www.addtech.se.

Koncernledningen fastslår, med förankring i styrelsen, koncernens mål samt de indikatorer som skall användas för att mäta hur väl dessa mål uppfylls. Koncernens bolag rapporterar årsvis in indikatorer och nyckeltal till Addtechs ekonomifunktion som analyserar och redovisar till styrelse, ledning och den övriga organisationen. Styrelsen fastslår Addtechs Code of Conduct och varje bolag och medarbetare inom koncernen ansvarar sedan för att koden efterlevs.

Redovisningens omfattning och avgränsning

Hållbarhetsredovisningen avser räkenskapsåret 2010/2011, med jämförelsedata från räkenskapsåret 2009/2010. Om inte annat anges omfattar hållbarhetsredovisningen hela koncernens verksamhet.

I följande avsnitt redovisas Addtechs hållbarhetsarbete ur olika intressentperspektiv och koncernens utfall presenteras genom relevanta indikatorer och nyckeltal. Värdena utgör, om inte annat anges, ackumulerade värden för 2010/2011 från koncernens bolag (cirka 100). Ett stort antal förvärv genomfördes under 2010/2011 vilka har påverkat utfallet för rapporterade miljö- och arbetsmiljöindikatorer jämfört med föregående år. Förvärv utgör en central del av Addtechs tillväxtstrategi och beräknas därmed att ha en stor inverkan på flera av hållbarhetsredovisningens indikatorer även under kommande år. De indikatorer som presenteras är inte justerade för att kompensera för det ökade antalet bolag, utan redogör för koncernens faktiska siffror.

Addtechs bolagsstruktur och verksamhet, med ca 100 mindre bolag, utgör i sig en utmaning i hållbarhetsarbetet, då varje bolag ansvarar för att samla in och rapportera sina egna mätdata. De mätdata som presenteras i denna hållbarhetsredovisning bygger i så stor utsträckning som möjligt på faktiska mätvärden från koncernens bolag, eller från koncernens leverantörer. I de fall då koncernens bolag eller leverantörer inte har kunnat ta fram faktiska siffror har rimliga uppskattningar gjorts baserat på tillgängliga beräkningsverktyg och modeller.

Ett av Addtechs mål inom hållbarhetsarbetet är att kontinuerligt förbättra precisionen i de mätdata som inhämtas från koncernens bolag, samt från våra leverantörer. Dessa utgör grunden till Addtechs hållbarhetsredovisning och genom att öka precisionen i de inrapporterade värdena kan vi ge en mer exakt redovisning av koncernens inverkan på vår omvärld.

Våra intressenter

Addtech strävar efter att ha en öppen dialog med koncernens intressenter kring hur vårt arbete bedrivs, förklara prioriteringar, beslut och vilka resultat som uppnås. Vi anser att det är en grundläggande förutsättning för att vi som koncern ska kunna fokusera på rätt saker i vårt hållbarhetsarbete. För att hållbarhetsarbetet ska kunna fungera på bästa sätt välkomnar Addtech att intressenter, som har synpunkter på arbetets inriktning eller utfall, kontaktar företaget för att föra en dialog.

De väsentliga hållbarhetsfrågorna kommuniceras till intressenterna huvudsakligen via hållbarhetsredovisningen. Dialoger med intressenter förs dels på koncernnivå men även till stor del hos koncernens bolag. Efter dialog med koncernens intressenter är det koncernens ledning i samråd med styrelsen som tar beslut om vad som är de väsentliga hållbarhetsfrågorna för koncernen, samt beslutar om gemensamma policyer och mål. Addtech har identifierat fem för koncernen viktiga intressentgrupper: ägare, medarbetare, kunder, leverantörer och samhället.

För att säkerställa att vi både arbetar med och redovisar de områden som är viktigast för vår verksamhet och våra intressenter, har vi under året genomfört både en intern och en extern intressentanalys. De interna intressenterna representerade samtliga våra fyra affärsområden och de externa intressenterna bestod av större aktieägare och centrala kunder. Dialogen med våra intressenter visade både att våra intressenter värdesätter Addtechs ökade engagemang inom hållbarhetsfrågor, och tydliggjorde samtidigt koncernens tidigare brist på kommunikation kring vårt hållbarhetsarbete. Något som denna hållbarhetsrapport syftar till att åtgärda. De frågor som bedömdes vara av störst vikt för både våra intressenter och Addtech var affärsetik, energiförbrukning, arbetsmiljö, i kombination med en bibehållen positiv resultatutveckling.



I tabellen **Skapat och fördelat ekonomiskt värde** åskådliggörs hur det värde som skapas genom koncernens verksamhet har uppstått och distribuerats till olika intressentgrupper. Under året har Addtech inte har mottagit något väsentligt finansiellt stöd från den offentliga sektorn.

Skapat och fördelat ekonomiskt värde			
MSEK	Intressent	2010/11	2009/10
Intäkter	Kunder	4 418	3 680
Ekonomiskt värde genererat		4 418	3 680
Kostnader för tillverkning	Leverantörer	3 166	2 671
Löner och ersättningar*	Personal	872	793
Betalningar till kapitalförsörjare	Kreditgivare	20	18
Betalningar till kapitalförsörjare	Aktieägare	111	111
Betalningar till stater	Offentlig sektor	101	64
Ekonomiskt värde fördelat		4 270	3 657
Kvar i företaget		148	23

* Summa löner och ersättningar innefattar löner och pensioner till anställda inklusive belopp som betalats till den offentliga sektorn (lönescatter, sociala avgifter mm) för de anställdas räkning.

Ägare

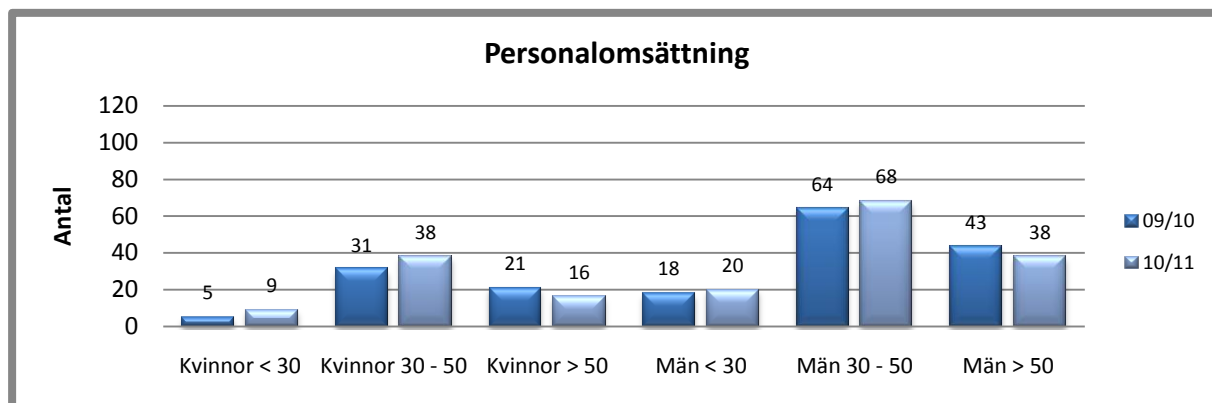
Addtech strävar efter att skapa en attraktiv avkastning och värdetillväxt för dem som investerar i Addtech-aktien. Information om Addtechs ägarstruktur återfinns på Addtechs hemsida www.addtech.se. Dialoger med ägarna sker framför allt via styrelsen och på årsstämman, men även genom koncernens Investor Relations-funktion.

Medarbetare

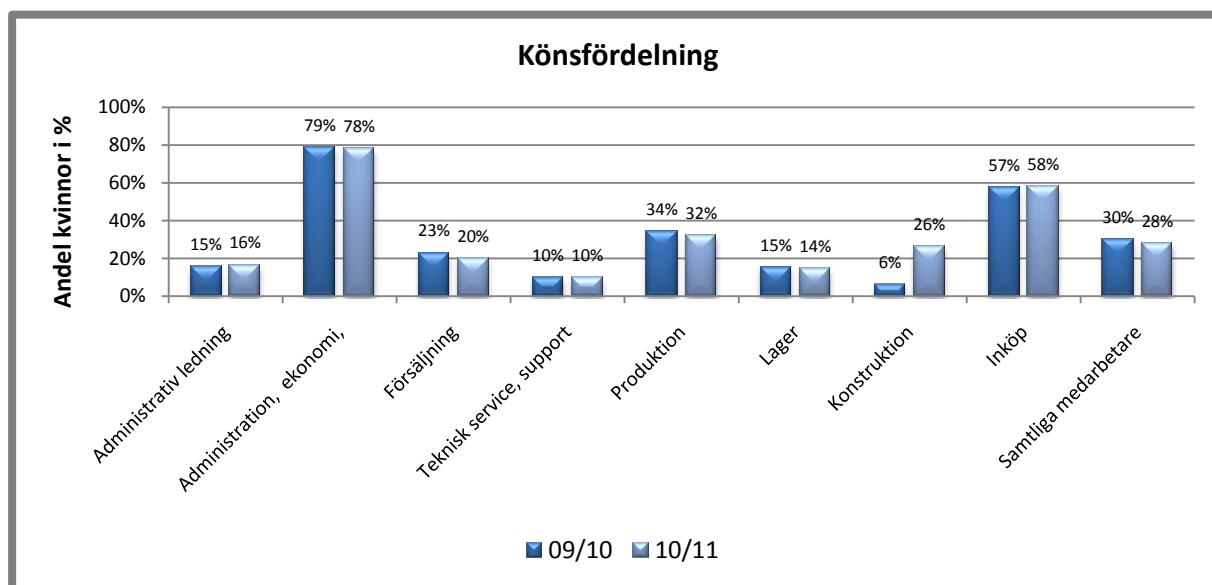
Medelantalet anställda i Addtechkoncernen under 2010/2011 uppgick till 1 445 anställda, varav 407 var kvinnor och 1 038 var män. Under året uppgick personalomsättningen till 13 % (12 %). I tabellen

Personalomsättning ges en djupare inblick i koncernens personalomsättning, fördelad på kön och ålder.

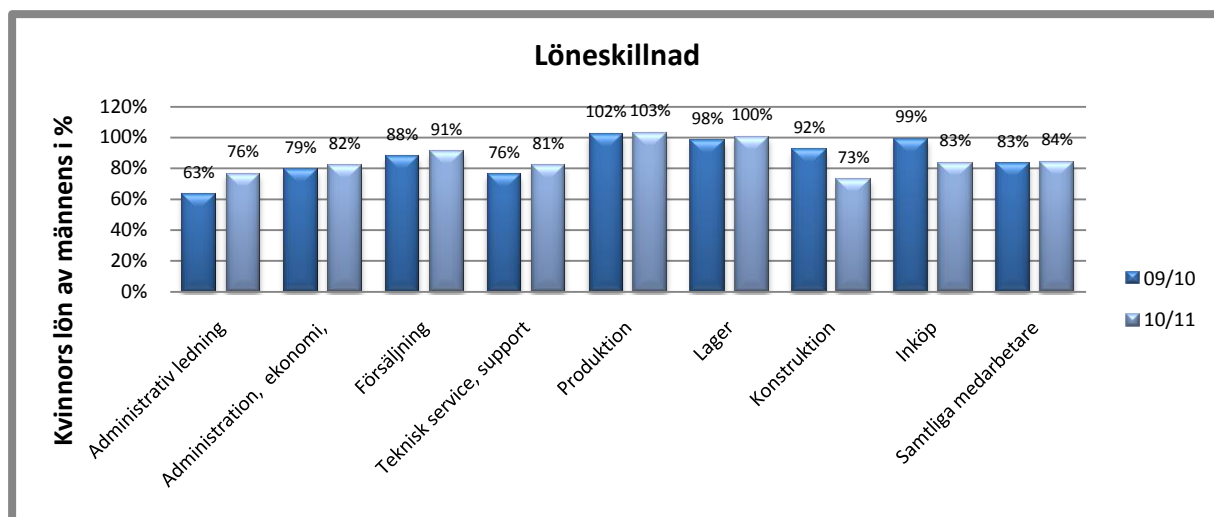
Addtech är i grunden en Nordisk koncern och omkring 89 % (89 %) av koncernens medarbetare arbetar i något av de Nordiska länderna.



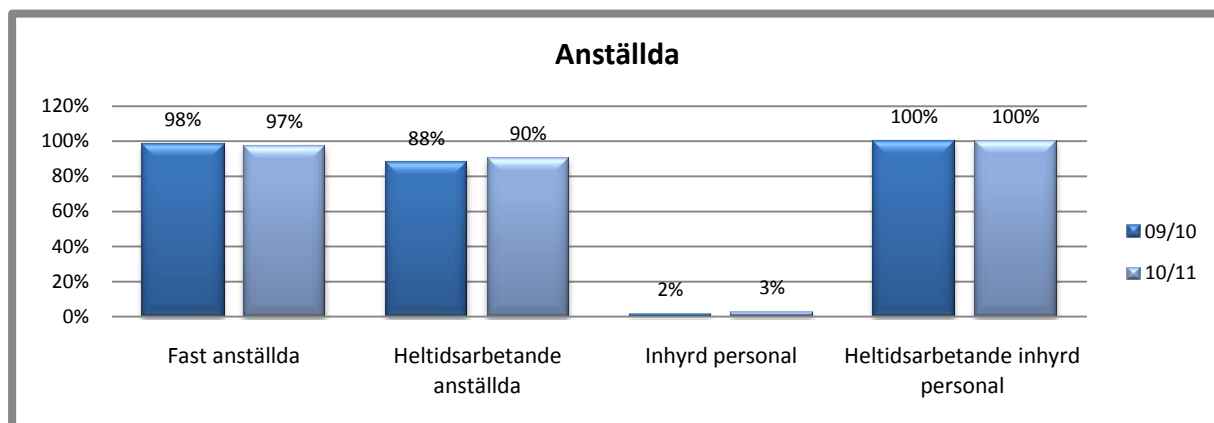
Teknikhandelsbranschen har historiskt sett varit mansdominerad. Detta speglas även av andelen sökande män respektive kvinnor till tekniska högskolor i Sverige. Vår ambition är att vi genom att vara attraktiva arbetsgivare kontinuerligt ska kunna öka andelen kvinnor i koncernen. Andelen kvinnor respektive män i koncernen ska åtminstone återspegla den generella könsfördelningen inom vår bransch, samt andelen examinerade från tekniska högskolor. Nyckeltal avseende fördelningen av män och kvinnor inom Addtech framgår av tabellen nedan.



Löneskillnaderna för män och kvinnor inom koncernen varierar beroende på befattningsområde och redovisas i tabellen nedan.



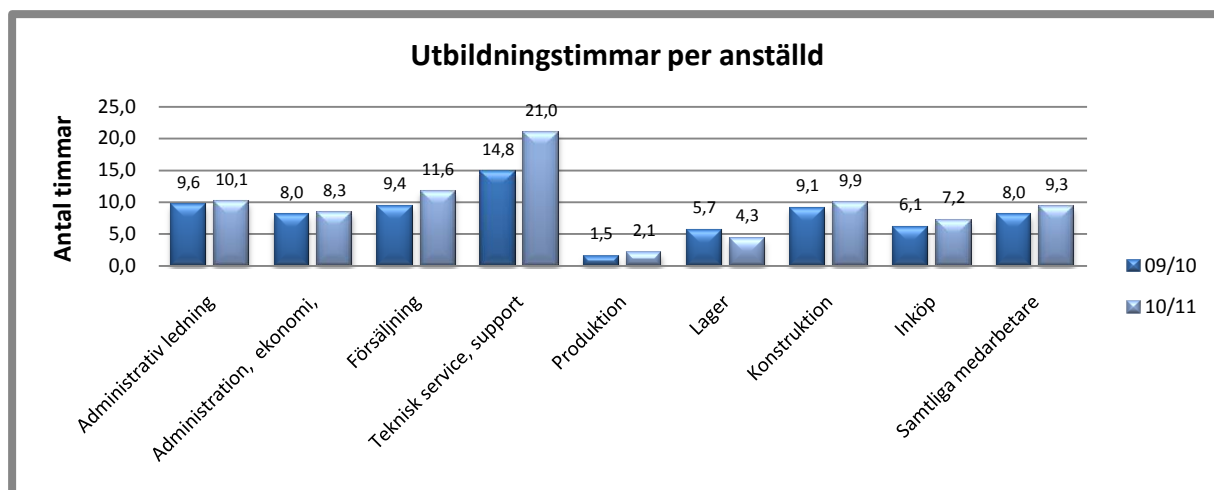
Den stora majoriteten av koncernens arbetskraft är fast anställda och inhyrd personal används primärt för att ersätta befintlig personal vid sjukdom eller annan frånvaro. Nedan redovisas fördelningen fast anställda och inhyrd personal.



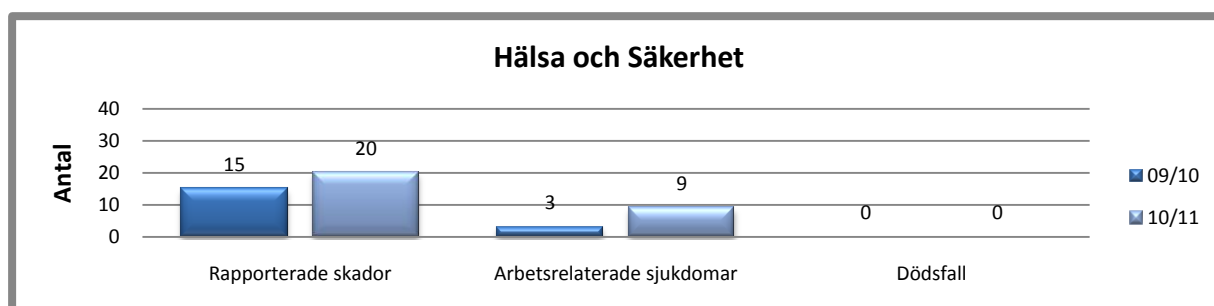
Dialoger direkt med koncernens medarbetare sker på lokal nivå inom varje bolag i koncernen, till exempel i samband med årliga utvecklingssamtal. Addtechs utveckling och konkurrenskraft är starkt kopplad till medarbetarnas kompetensutveckling och välbefinnande. Koncernens bolag strävar efter att vara attraktiva arbetsgivare som ger våra medarbetare goda möjligheter till personlig utveckling. För att identifiera områden där vi kan bli ännu bättre kommer vi under året att genomföra en medarbetarundersökning, som sedan ska ligga till grund för ett långsiktigt strategiskt arbete.

En ambition inom koncernen är att alla medarbetare årligen ska ha ett personligt utvecklingssamtal med sin närmaste chef. En viktig del i utvecklingssamtalet är att identifiera möjligheter till ökad kompetens och välbefinnande för den anställde, liksom att förbättra trivsel och välmående på arbetsplatsen. Under 2010/2011 genomfördes formella utvecklingssamtal med 62 % (67 %) av Addtechs medarbetare. Detta är tyvärr en försämring jämfört med föregående år och en bra bit ifrån vår långsiktiga ambition. Tillkomsten av ett stort antal nya bolag och anställda i koncernen under året är en del i förklaringen till detta. Addtech kommer under det kommande året att se över de rutiner och verktyg som finns tillgängliga för koncernens bolag, i syfte att öka andelen genomförda utvecklingssamtal.

Att utveckla medarbetarnas kompetens är att utveckla Addtechs verksamhet. I detta syfte driver koncernen bland annat sin egen affärsskola. Antalet utbildningsdagar per anställd och personalkategori under året framgår av tabellen nedan.



Hälsa och säkerhet är ett annat prioriterat område inom Addtech. Koncernen har en nollvision gällande arbetsrelaterade olycksfall, sjukdomar och incidenter och en ambition att hela tiden verka för förbättrad hälsa och välmående bland våra medarbetare. I Addtechs olika produktionsrelaterade enheter finns potentiella risker för arbetsrelaterade sjukdomar och olyckor men även inom säljprocessen finns en olycksrisk vid till exempel resor till och från kunder samt vid besök i kunders fabriker eller anläggningar. Tabellen **Hälsa och Säkerhet** ger en översikt över Addtechs resultat inom detta område. Inga arbetsrelaterade dödsfall har inträffat under året. Utvecklingen för olyckor och arbetsrelaterade sjukdomar har tyvärr varit negativ under året och antalet olyckor ökade till 20 (15), samtidigt som antalet arbetsrelaterade sjukdomar ökade till 9 (3). Sett till att koncernen har omkring 1 500 anställda är dock dessa siffror relativt låga. Under perioden ökade antalet anställda i koncernen med 189 personer, till stor del i samband med 12 stycken förvärv.



Som teknikhandelskoncern kan vi inte bortse från att våra medarbetare kan vara föremål för mutor. Speciellt i samband med inköp i länder där korruption är allmänt utbredd. Utvecklingen av korruption i olika länder där Addtech verkar följs kontinuerligt på till exempel Transparency Internationals webbplats (www.transparency.org). Affärsetik har alltid stått högt på koncernens agenda och är en fråga som kontinuerligt behandlas inom koncernens egen affärsskola. Inom koncernen finns en uttalad nolltolerans mot korruption och att inget fall av korruption konstaterats under året (0) ligger därmed i linje med vår förväntan.

Kunder

Kontakten med våra kunder hanteras lokalt genom Addtechs bolag. Ökade krav på hållbarhetsarbetet från våra kunder märks allt tydligare och är ett tecken på våra kunders ökande fokus på hållbarhetsfrågor. Detta ökade fokus har medfört att våra kunder nu även börjat granska sina leverantörer, dvs. Addtechkoncernens bolag, ur hållbarhetssynpunkt. Koncernens bolag är verksamma på en mängd olika marknader och inom olika branscher vilket medför olika typer av kundkrav. Generellt kan dock sägas att många av kraven är relaterade till säkerhet på arbetsplatserna och miljön. För vissa av koncernens bolag är förfrågningar relaterade till den europeiska

kemikalielagstiftningen (REACH) också vanliga. Utöver detta kommer även krav på att Addtech och våra egna underleverantörer följer internationella konventioner när det gäller mänskliga rättigheter.

Leverantörer

En större del av Addtechbolagens omsättning kommer från vidareförsäljning av globala och marknadsledande leverantörers produkter och lösningar. Addtech har ett stort antal leverantörer världen över och mer än 70 % av koncernens inköp sker från utomnordiska leverantörer i Europa, USA och Asien. Våra leverantörsrelationer är ofta långvariga och präglade av ett nära samarbete kring hur leverantörens produkter kan användas i olika kundapplikationer. Många av leverantörerna har samarbetat med Addtechs dotterbolag under årtionden. Det finns dock hela tiden en viss omsättning av leverantörer och Addtech är ständigt på jakt efter nya samarbetspartners och agenturer som kan komplettera eller förstärka den nuvarande verksamheten. Den nära relationen med våra leverantörer är väldigt positiv både ur verksamhets- och hållbarhetssynpunkt, men är samtidigt ingen garanti mot affärsetiska risker.

Som delar i en teknikhandelskoncern med verksamhet i ett stort antal länder är affärsetiska risker ett ständigt närvarande hot för koncernens bolag. Addtechs målsättning är tydlig när det gäller ansvarsfrågan kopplat till våra leverantörer. Under 2010/2011 uppdaterades koncernens Code of Conduct för att nu uttryckligt beskriva hur koncernen förväntar sig att leverantörer ska agera, både vad gäller miljön samt mot sina anställda. Koden finns tillgänglig på Addtechs webbplats www.addtech.com/csr. Beslutet att öka ambitionen i vårt hållbarhetsarbete innebär därmed också att vi från och med i år kommer att fördjupa våra leverantörsrelationer och långsiktigt arbeta för att säkerställa att våra leverantörer lever upp till en godtagbar nivå gentemot sina anställda och miljön.

Addtechkoncernens och våra bolags goda rykte är ett av våra starkaste konkurrensmedel. Överträdelser av Addtechs policyer när det gäller mänskliga rättigheter och medarbetarvillkor skulle därför få stor negativ påverkan på förtroendet hos våra intressenter. Inga incidenter när det gäller brott mot mänskliga rättigheter har inrapporterats under år 2010/2011, samt 2009/2010.

Samhället

Addtechs viktigaste positiva påverkan på samhället är bidraget till den ekonomiska och sociala utvecklingen i form av arbetstillfällen och skattebetalare, samt koncernens egna skatteinbetalningar. Genom våra produkter bidrar vi bland annat även till effektiviseringar och minskad energiförbrukning.

I linje med Addtechs filosofi om decentraliserat ansvar drivs inga koncernövergripande projekt kopplat till socialt engagemang. Detta drivs istället lokalt i de olika bolagen. Exempel på sådana engagemang är:

- Samarbeten med skolor och högskolor i syfte att erbjuda examensarbeten.
- Donationer till välgörenhetsorganisationer, barnbyar med mera.
- Sponsring av idrottsklubbar och lokala initiativ.
- Hjälpa till arbetslösa att hitta jobb eller utbildning.

Koncernen har under perioden inte varit föremål för några betydande böter till följd av brott i form av överträdelser mot lagar och regler gällande tillhandahållandet eller användandet av produkter och tjänster.

Miljön

Addtech bedriver försäljning och distribution i 30-tal länder. Huvuddelen av koncernens inköp sker från utomnordiska leverantörer i Europa, USA och Asien, vilket medför behov av en stor mängd transporter. Koncernens direkta klimatpåverkan härstammar därför till större delen från transporter av varor från leverantörer och till kunder. Vissa av koncernens bolag bedriver även produktion som innefattar användandet

av råmaterial, kemikalier och fossila bränslen. Produktion utgör dock endast en begränsad del i koncernens verksamhet.

Den sammanlagda miljöpåverkan från de produkter våra bolag tillhandahåller inkluderar även produktionen hos våra leverantörer, samt det sätt på vilket våra kunder använder produkterna. I det förbättringsarbete som kontinuerligt genomförs i koncernen försöker vi därför ta hela vår verksamhets livscykel i beaktning.

Addtechs betydande miljöaspekter kan sammanfattats enligt nedan:

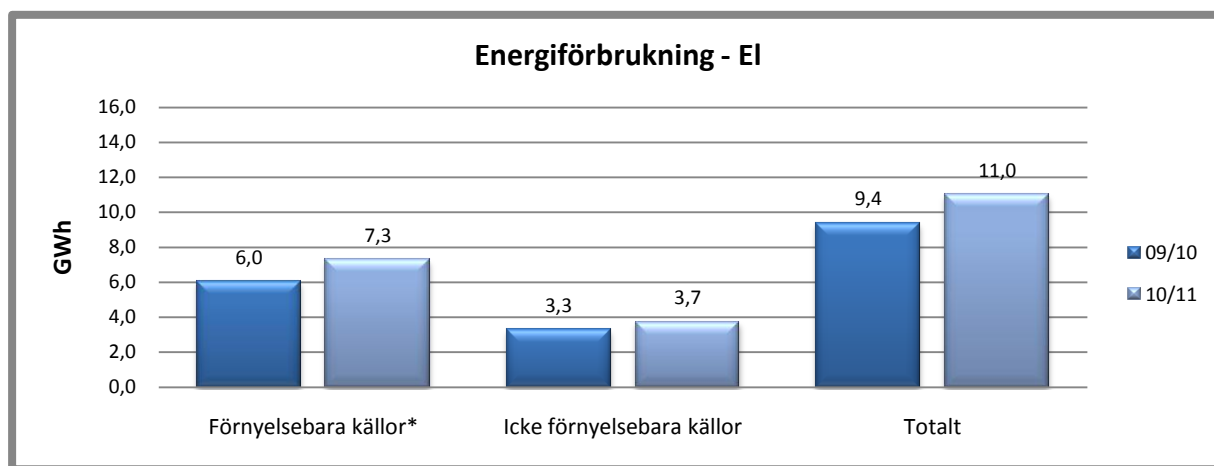
- Transporter av varor och personal.
- Användning/förbrukning av energi, råvaror och kemikalier.
- Utsläpp och avfall från produktionen.

Koncernens emissionsrelaterade risker är huvudsakligen kopplade till utsläpp av koldioxid. Dessa orsakas företrädesvis av den egna verksamhetens förbränning av fossila bränslen, främst genom transporter av varor och personal, samt indirekt genom inköp av el som producerats genom förbränning av fossila bränslen.

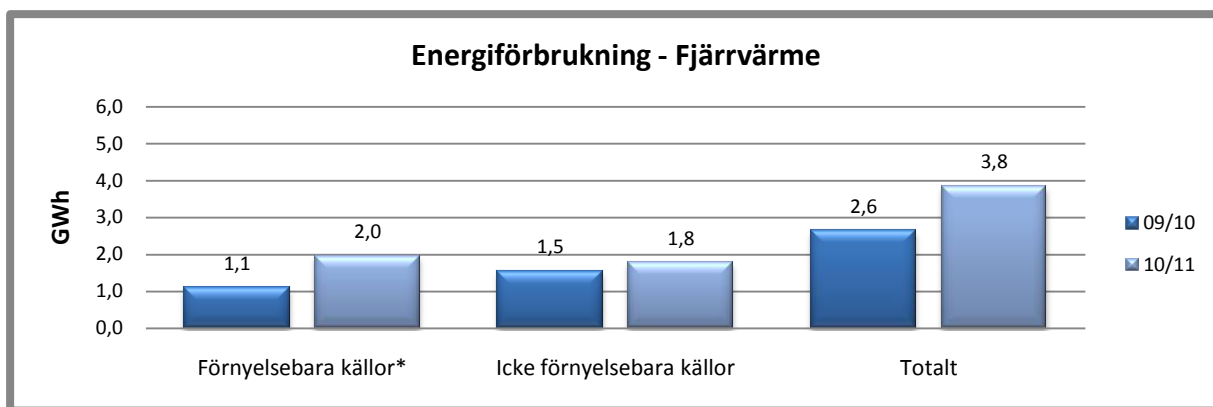
Koncernen har under året inte blivit föremål för betydande böter i samband med överträdelser mot miljölagstiftning. Detsamma gäller föregående år.

Energianvändning

Under året ökade koncernens totala energianvändning till 14,8 GWh (11,9 GWh). 74 % av energianvändningen utgörs av elförbrukning och 26 % av fjärrvärme. Ökningen härstammar till större delen från årets förvärv. Av den totala energin härstammade 63 % (60 %) från förnyelsebara energikällor vilket är en ökning med 3 procentenheter jämfört med föregående år och i linje med vår ambition. I förhållande till omsättningen ökade koncernens totala energiförbrukning under perioden med 3,2 %. Ett av Addtechs övergripande mål är att över tid minska energianvändningen i förhållande till vår omsättning, samt att arbeta för att kontinuerligt öka andelen energi från förnyelsebara källor. I tabellen **Energiförbrukning** visas utvecklingen av energi-användningen inom Addtech.



*Solenergi, vindkraft och vattenkraft



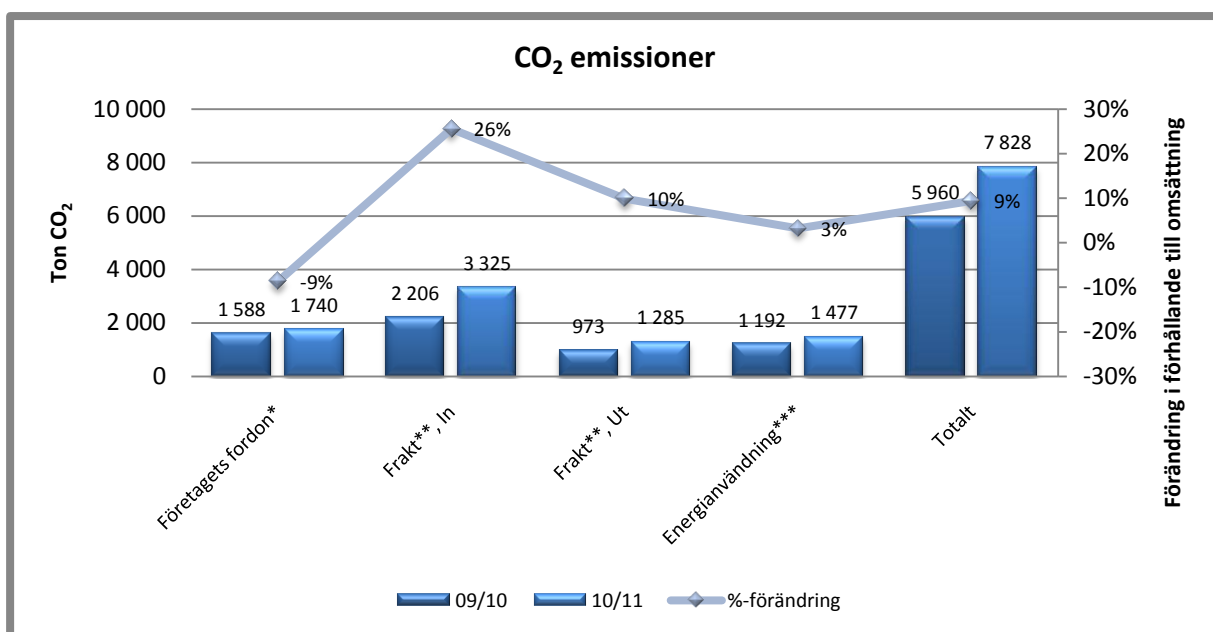
*Biobränsle, Spillvärme, Avfall (70 % förnybart)

Klimatpåverkan

Addtechs påverkan på klimatet utgörs huvudsakligen av utsläpp av koldioxid. Förbränning av fossila bränslen ger även upphov till utsläpp av andra växthusgaser men Addtech har gjort bedömningen att utsläppen av koldioxid utgör den största hotbilden från koncernens verksamhet.

I beräkningen av koldioxidutsläpp relaterade till generering av elenergi har en beräkning gjorts baserad på Nordisk elproduktion där 1 kWh beräknas generera 0,1 kg CO₂. Givet koncernens relativt höga andel energi från förnyelsebara källor bör dock vår emissionskoefficient rimligtvis vara lägre. För att bättre kunna följa utvecklingen av CO₂ utsläpp över kommande år har vi trots detta valt att använda standarden för Nordisk elproduktion i våra beräkningar.

Förutom utsläpp relaterade till intern användning av fossila bränslen och elektricitet genereras även utsläpp av koldioxid från olika typer av transporter, såsom transport av material och produkter, samt persontransporter. Addtech rapporterar utsläpp både för persontransporter, samt koldioxidutsläpp från material och produkter. I tabellen **CO₂ emissioner** nedan redovisar vi koncernens utsläpp av koldioxid till följd av transport av varor och personal, samt intern energianvändning.



*Baserat på rapporterat antal körda kilometer, samt genomsnittligt utsläpp av CO₂/km från koncernens fordonspark.

**Baserat på rapporter från transportleverantörer, samt egna beräkningar med hjälp av ecotransit.org.

***Baserat på Nordisk elproduktion där 1 kWh beräknas generera 0,1 kg CO₂.

GRI-Profil

Nedanstående förteckning återger referenser till de GRI-indikatorer som Addtech valt att redovisa inom ramen för denna hållbarhetsredovisning.

Standardindikatorer	Källa	Sida
1. Strategi & Analys		
1.1 Uttalande från VD om vision och strategi.	ÅR	9
2. Organisationsprofil		
2.1 Organisationens namn.	ÅR	51
2.2 Viktigaste produkterna och tjänsterna.	ÅR	3
2.3 Organisationsstruktur.	ÅR	8
2.4 Lokalisering av organisationens huvudkontor.	ÅR	51
2.5 Länder där verksamheten bedrivs.	ÅR	7
2.6 Ägarstruktur och företagsform.	ÅR	18, 56-57
2.7 Marknader där organisationen är verksam.	ÅR	7
2.8 Organisationens storlek.	ÅR	1
2.9 Väsentliga förändringar under redovisningsperioden.	ÅR	9
2.10 Utmärkelser och priser under redovisningsperioden.	ÅR	Inga
3. Information om redovisningen		
Redovisningsprofil		
3.1 Redovisningsperiod.	ÅR	9
3.3 Redovisningscykel.	ÅR	9
3.4 Kontaktperson för frågor angående redovisningen.	ÅR	51
Redovisningens omfattning och avgränsning.		
3.5 Process för definition av innehållet i redovisningen.	ÅR	9
3.6 Redovisningens avgränsning.	ÅR	9
3.7 Begränsningar i redovisningens omfattning.	ÅR	9
3.8 Princip för redovisning av dotterbolag och utlokaliserade verksamheter.	ÅR	9
3.10 Effekten av förändringar av information från tidigare redovisningar och skälen för detta.	ÅR	9
Innehållsförteckning enligt GRI		
3.12 Innehållsförteckning som visar var i redovisningen standardupplysningarna finns.	ÅR	10
4. Styrning, åtaganden och intressentrelationer		
Styrning		
4.1 Redogörelse för organisationens bolagsstyrning.	ÅR	20-25, 54-55
4.2 Är styrelseordförande också VD.	ÅR	54-55
4.3 Beskriv huruvida VD ingår i styrelsen.	ÅR	54-55
4.4 Möjligheter för aktieägare och anställda att komma med rekommendation till styrelsen eller företagsledningen.	ÅR	60
Kommunikation med intressenter		
4.14 Intresseorganisationer som organisationen har kontakt med.	ÅR	9
4.15 Princip för identifiering och urval av intressenter.	ÅR	9

ÅR Årsredovisning

HR Hållbarhetsrapport

Resultatindikatorer för social påverkan	Källa	Sida
Medarbetare - anställning		
LA1 Total personalstyrka.	HR	4
LA2 Personalomsättning.	HR	4
LA7 Olyckor och arbetsskador.	HR	6
Medarbetare - träning och utbildning		
LA10 Genomsnittligt antal utbildningstimmar.	HR	6
LA12 Andel anställda som får regelbunden utvärdering.	HR	5
Mångfald och jämställdhet.		
LA13 Sammansättning av styrelse och ledningsgrupp baserat på mångfaldsindikatorer.	ÅR HR	16, 54-55 4
LA14 Löneskillnad mellan kvinnor och män.	HR	5
Resultatindikatorer för ekonomi		
Ekonomisk prestation		
EC1 Genererat och distribuerat ekonomiskt värde.	HR	3
EC4 Finansiellt stöd från den offentliga sektorn.	HR	3
Resultatindikatorer för miljöpåverkan		
Energi		
EN4 Indirekt användning per primär energikälla.	HR	8-9
Efterlevnad		
EN28 Efterlevnad av miljölagstiftning och	HR	8
Utsläpp till luft och vatten		
EN29 Miljöpåverkan från organisationens transporter.	HR	9
Resultatindikatorer för samhällsfrågor		
Korruption		
SO4 Åtgärder gällande korruptionsincidenter.	HR	6
Resultatindikatorer för produktansvar		
Efterlevnad		
PR9 Efterlevnad av lagar och regler gällande tillhandahållandet och användningen av produkter och tjänster.	HR	7