

VI DRIVER HÅLLBAR UTVECKLING

Långsiktighet och helhetsperspektiv är centralt i Addtechs affärsmodell. Genom att agera ansvarsfullt i såväl små som stora beslut skapar vi bättre affärer samtidigt som vi bidrar till en mer hållbar värld.

God miljö och rättvisa villkor för både individer och företag är en förutsättning för ett fungerande samhälle. Som ledande aktör inom värdeskapande teknikhandel har vi på Addtech en unik möjlighet att bidra till hållbar utveckling. Vi arbetar i partnerskap med våra kunder och kan tillsammans driva fram nya och bättre tekniklösningar, som i sin tur leder till exempelvis minskade utsläpp, energieffektivare transporter, säkrare arbetsplatser, fler arbetstillfällen eller annat som gynnar samhället i stort. Det bidrar till att öka våra

förutsättningar för långsiktig lönsam tillväxt samtidigt som världen kan bli lite mer hållbar. Ett gediget hållbarhetsarbete bidrar också till vårt goda rykte, som är ett av våra starkaste konkurrensmedel. För en detaljerad bild av vår affärsmodell och hur vi genererar värde, se sid 7.

POLICYER OCH RIKTLINJER

Våra värderingar och ambitioner speglas i vår uppförandekod, som är en grundbult i allt vi gör. Den slår fast hur vi gör affärer och

hur vi uppträder och agerar i vardagen, vilket blir ramen för hållbarhetsarbetet. Koden bygger på våra egna kärnvärden samt FN:s Global Compact, ILO:s kärnkonventioner och OECD:s riktlinjer för multinationella företag. Den är fastslagen av styrelsen och omfattar alla bolag och samtliga medarbetare. Uppförandekoden finns att läsa i sin helhet på www.addtech.se. Där finns också vår uppförandekod för leverantörer, som förklarar vad vi förväntar oss av våra affärspartners.

Hållbarhetsarbetet 2018/2019

KATEGORI	PRIORITERADE FRÅGOR
 Ekonomiskt värdeskapande	Långsiktigt lönsam tillväxt
 Miljömässigt värdeskapande	Kontinuerligt minska vår direkta och indirekta miljöpåverkan
 Socialt värdeskapande	Erbjud en hälsosam arbetsplats där medarbetare trivs och utvecklas Säkerställa hög kvalitet och hög etisk nivå hos leverantörer

OM HÅLLBARHETSRAPPORTEN

Addtechs hållbarhetsrapport är sedan 2017/2018 delvis integrerad med årsredovisningen. Hållbarhetsrapporten syftar till att på ett transparent sätt beskriva koncernens mål, strategier och styrning, samt ansvarstagande, risker och möjligheter ur ett hållbarhetsperspektiv. Redovisningen ska ge kunder, medarbetare och aktieägare en förståelse för och kunskap om vårt hållbarhetsarbete. Viss information om till exempel mätmetoder som redovisats tidigare år är oförändrad och finns att tillgå i tidigare hållbarhetsrapporter. Sidorna 24-31 och 38-40 utgör Addtechs lagstadgade hållbarhetsrapport. Rapporten har tagits fram enligt riktlinjerna för GRI (Global Reporting Initiative) Standards på tillämpningsnivå Core. Årsredovisningen utgör vår Communication on Progress. GRI-index finns på www.addtech.se

TRE FOKUSOMRÅDEN

Addtechs hållbarhetsarbete utgår från tre fokusområden: Ekonomiskt värdeskapande, miljömässigt värdeskapande och socialt värdeskapande. Dessa är i sin tur uppdelade i ytterligare områden. I samtliga strategiska beslut som tas inom organisationen ska de tre fokusområdena beaktas.

DECENTRALISERAD STRATEGI

Hållbarhet är en naturlig del i alla strategiska beslut inom organisationen. Det operativa

hållbarhetsarbetet drivs i linje med vår decentraliserade kultur, där dotterbolagen har stort ansvar men också stor frihet. Vi är övertygade om att beslut blir bäst när de fattas så nära marknaden som möjligt. Det återspeglas i våra kärnvärden Frihet, Ansvar, Enkelhet, Effektivitet och Förändring. Addtech som koncern påverkar framför allt som aktiv ägare genom dotterbolagens styrelser. Ytterst ansvarar koncernstyrelsen, genom koncernledningen, för Addtechs långsiktiga, övergripande hållbarhetsmål. Målen kompletteras med

att respektive affärsområde tar fram mål och handlingsplaner för sina bolag.

ÅRLIGA UTVÄRDERINGAR

Varje år utvärderar Addtech sina egna verksamheter, från dotterbolagsnivå till koncernnivå. Dotterbolagen redovisar årligen det egna hållbarhetsarbetet och sätter, med stöd av koncernen, in åtgärder om brister finns. Även ett stort antal leverantörer utvärderas årligen. Uppföljning och åtgärder sker på bolags-, affärsområdes- och koncernnivå.

AKTIVITETER ÅRET SOM GICK	VALDA NYCKELTAL	PRIORITERINGAR FRAMÅT
• 14 förvärv, plus fem efter verksamhetsårets utgång • Nytt affärsområde: Automation • Kontinuerligt effektiviseringsarbete	29% (17) resultattillväxt 25% (14) ökning av utdelning per aktie* *Till stämman föreslagna utdelning	• Fortsatta förvärv • Kontinuerliga effektiviseringar • Fortsatt fokus på hållbara affärsmöjligheter
• Fortsatt uttullning av uppförandekod för leverantörer • Fortsatt arbete med leverantörsutvärderingar • Bättre mätning av utsläpp från resor genom koncerngemensam bokningsfunktion • Fortsatt arbete med att växla till förnyelsebara energikällor	59% (54) andel el från förnybara källor -14% (-0,3) energiförbrukning i förhållande till nettoomsättningen	• Fortsatt fokus på att minska utsläpp från koncernens egna verksamheter • Kontinuerligt utveckla leverantörsutvärderingarna
• Genomförd medarbetarundersökning • Fortsatt arbete med att alla medarbetare och alla leverantörer ska ta del av vår uppförandekod • Fortsatt arbete med leverantörsutvärderingar	98% (96) andel tillsvidareanställd personal 3% (2) sjukfrånvaro	• Öka andelen medarbetare som svarar på de regelbundna medarbetarundersökningarna • Öka antalet genomförda medarbetarsamtal per år • Fokus på ökad jämställdhet

**INTRESSENTDIALOG**

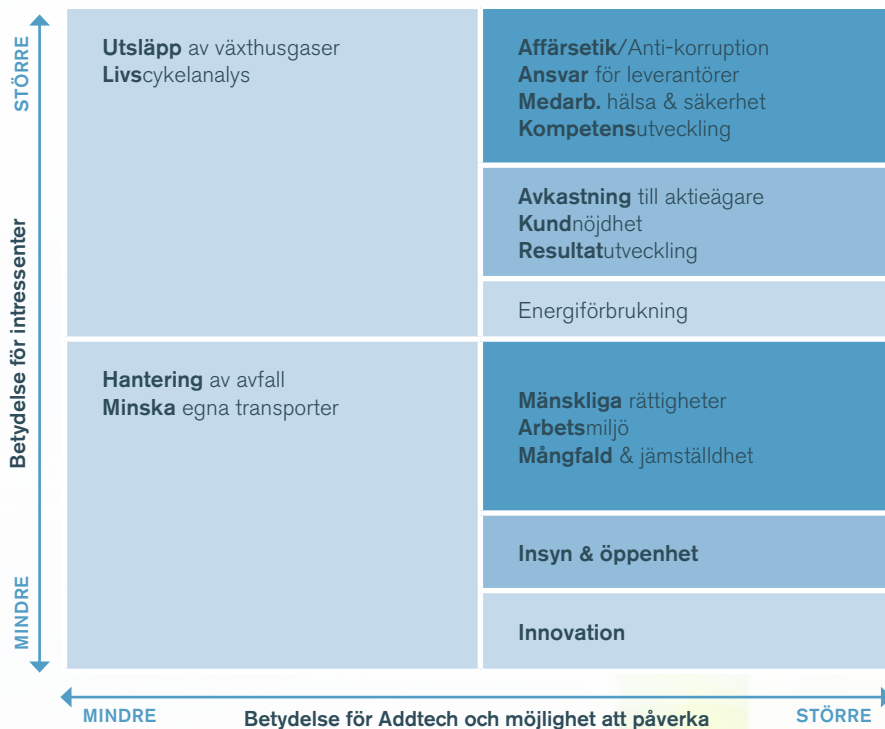
Vi identifierar löpande våra viktigaste intressentgrupper och kartlägger deras krav och förväntningar på oss. Det ger oss viktiga utgångspunkter för både affärs- och hållbarhetsutveckling och hjälper oss ha rätt framförhållning i våra beslut. Vi har löpande kontakter med våra intressenter i olika kanaler. Under verksamhetsåret 2018/2019 genomfördes bland annat en medarbetarundersökning samt löpande leverantörsutvärderingar. Under verksamhetsåret 2019/2020 planerar vi en ny, samlad intressentdialog, med påföljande revidering av väsentlighetsanalysen.

**VÄSENTLIGA FRÅGOR OCH RISKER**

En väsentlighetsanalys utgör grunden för hur vi fördelar resurser i vårt hållbarhetsarbete. Analysen väger samman intressenternas syn på hållbarhet med de risker och möjligheter som är specifika för just oss. Vi har identifierat följande områden som mest väsentliga och högst prioriterade för oss: Att skapa och leverera lönsam tillväxt, minska vår negativa miljöpåverkan, hålla en hög affärsetik samt vara en hälsosam arbetsplats. Koncernens ledning har utifrån väsentlighetsanalysen, i samråd med bolagsstyrelsen, satt gemensamma arbetssätt och mål. Under verksamhetsåret 2019/2020 förbereder vi en uppdatering av väsentlighetsanalysen.

PRIORITERADE INTRESSETER

GRUPP:	Kärnfrågor inom hållbarhet:	Dialog främst via:
Medarbetare	Hälsa och säkerhet, kompetensutveckling, ansvarsfulla leverantörer	Regelbundna medarbetarundersökningar, årliga mål- och utvecklingssamtal, utbildningar, intranät
Kunder	Kundnöjdhet, innovation, affärsetik, miljö- och klimatpåverkan	Dotterbolagens egna kanaler och möten. Addtechs webbplats
Aktieägare	Resultatutveckling, affärsetik, avkastning till aktieägare, kundnöjdhet	Delårsrapporter, analytiker- och investerarträffar, årsredovisning, Addtechs webbplats samt årsstämma
Leverantörer	Affärsetik, kundnöjdhet	Dotterbolagens egna kanaler och möten. Koncernens leverantörsutvärderingar
Samhällsaktörer	Affärsetik, hänsyn till miljöpåverkan	Lokala kontakter mellan dotterbolag och intressenter i närsamhällena. Dialog med berörda myndigheter för t ex arbetsmiljö, miljö- och produktansvar. Certifieringsorgan för ISO etc

VÄSENTLIGHETSANALYS

- Socialt värdeskapande
- Ekonomiskt värdeskapande
- Miljömässigt värdeskapande

EKONOMISKT VÄRDESKAPANDE

HÅLLBART OCH LÖNSAMT

Tillväxt och hållbarhet hör ihop. En stabil och sund ekonomi hjälper oss att driva hållbarhetsfrågor både internt och gentemot omvärlden.

Det i sin tur hjälper oss att växa uthålligt.

För Addtech är det självklart att lönsam tillväxt hänger tätt ihop med hållbar utveckling. Globala och lokala krav på minskade utsläpp och ökad hållbarhet har gjort hållbara produkter och lösningar till ett konkurrensmedel i vår bransch. Vi strävar efter att vara ett bättre val än konkurrenterna och aktivt möta marknadens efterfrågan på långsiktiga lösningar. Med ett strukturerat hållbarhetsarbete kan

våra bolag bli mer konkurrenskraftiga och öka koncernens lönsamhet. Samtidigt kan vi bli mer effektiva och hitta fler möjligheter till både besparingar och förbättringar. Ett strukturerat hållbarhetsarbete gör verksamheten både starkare och mer hållbar, bland annat genom att synliggöra besparings- och förbättringspotential samt risker.

Tillväxt är grunden för långsiktig lönsamhet

och mäts som resultattillväxt. Lönsamheten i varje dotterbolag ska uppgå till minst 45 procent, mätt som relationen mellan rörelseresultat (R) och rörelsekapital (RK). R/RK-modellen premierar högt rörelseresultat och låg kapitalbindning, vilket i kombination med ett tillväxtmål på 15 procent årligen mätt över en konjunkturcykel, ger möjlighet till en egenfinansierad, långsiktig och lönsam tillväxt.



EKONOMISKT VÄRDESKAPANDE

LÅNGSIKTIGA MÅL	UTFALL 2018/2019	KOMMENTAR
Resultattillväxt: >15% över en konjunkturcykel	Resultattillväxt 29% (17)	* Se även VD-ord sid 4, samt sid 8-9
R/RK: >45% avkastning på rörelsekapital i alla enheter	R/RK 53% (53)	* Se även sid 8-9
Utdelningspolicy: >30 % av genomsnittligt resultat efter skatt över en konjunkturcykel	Utdelningsandel 51% (52)	* Se även sid 32-34

Skapat och fördelat ekonomiskt värde

MSEK	Intressent	2018/2019	2017/2018
Intäkter	Kunder	10 148	8 022
Ekonomiskt värde genererat		10 148	8 022
Kostnader för tillverkning	Leverantörer	7 398	5 825
Löner och ersättningar*	Personal	1 840	1 496
Betalningar till kapitalförsörjare	Kreditgivare	50	40
Betalningar till kapitalförsörjare	Aktieägare	269	235
Betalningar till stater	Offentlig sektor	230	169
Ekonomiskt värde fördelat		9 787	7 765
Kvar i företaget		361	257

* Summa löner och andra ersättningar innefattar löner och pensioner till anställda inklusive belopp som betalats till den offentliga sektorn (lönescatter, sociala avgifter mm) för de anställdas räkning.

MILJÖMÄSSIGT VÄRDESKAPANDE

MILJÖARBETE MED AFFÄRSFOKUS

Vi arbetar hela tiden med att både minimera vår påverkan på miljön och hjälpa kunderna att utveckla mer hållbara lösningar. På så sätt är vi med och bidrar till en bättre framtid.

Vårt miljöarbete bedrivs inom ramen för vår affärsidé och ska vara väl integrerat i alla våra beslut. Genom att utveckla mer hållbara produkter och lösningar så att våra kunder kan minska sin påverkan på klimat och miljö skapar vi värden för både våra kunder och för samhället i stort.

Miljöarbetet styrs utifrån vår miljöpolicy som är en del av vår uppförandekod. Miljöåtgärder ska vidtas så långt det är tekniskt

möjligt, företagsekonomiskt rimligt och miljömässigt motiverat.

Vår egen verksamhet består till stor del av handel med produkter. Den faktiska produktionen sker ofta hos en leverantör. Därför är vår egen användning av råmaterial, kemikalier och fossila bränslen begränsad. Vår egen negativa miljöpåverkan kommer till största delen från utsläpp av koldioxid i samband med framför allt bränsleförbrukning vid

transporter, energiförbrukning vid lagerhållning och bränsleförbrukning i samband med våra egna resor. Vi sätter de totala koldioxidutsläppen i relation till omsättningen för att ge en rättvisade bild, ett så kallat intensitetsmått för växthusgaser.

Vi strävar generellt efter att minimera avfall, förebygga utsläpp, ta hänsyn till miljöprestanda vid t ex transporter samt övergripande bedriva ett öppet och engage-



MILJÖMÄSSIGT VÄRDESKAPANDE

MÅL	UTFALL 2018/2019	KOMMENTAR
Minska vår direkta och indirekta miljöpåverkan från våra verksamheter, produkter och processer genom att:	Total klimatpåverkan: 2,2 ton CO2/MSEK (2,2)	Räknat i ton CO2 har utsläppen ökat marginellt under året, bland annat på grund av att tillväxten medfört ökat resande. Vi kommer att fokusera ytterligare på hur vi kan minska klimatpåverkan från resor och transporter.
- Fortsätta arbetet med att tillhandahålla produkter och lösningar som bidrar till att driva en hållbar utveckling och minskad miljöpåverkan - Fortsätta arbetet med att sätta mål kring energi och klimat	Energianvändning: Andel förnyelsebara källor 59 % (54) Energiförbrukning i förhållande till nettoomsättning, jämfört med föregående år: -14 % (-0,3)	Andelen el som kommer från förnyelsebara källor fortsätter att öka inom koncernen. Positivt är att energiförbrukningen i förhållande till nettoomsättning gått ner markant jämfört med föregående år.

rat miljöarbete. Vi följer alltid lokala lagar och regler som minimikrav.

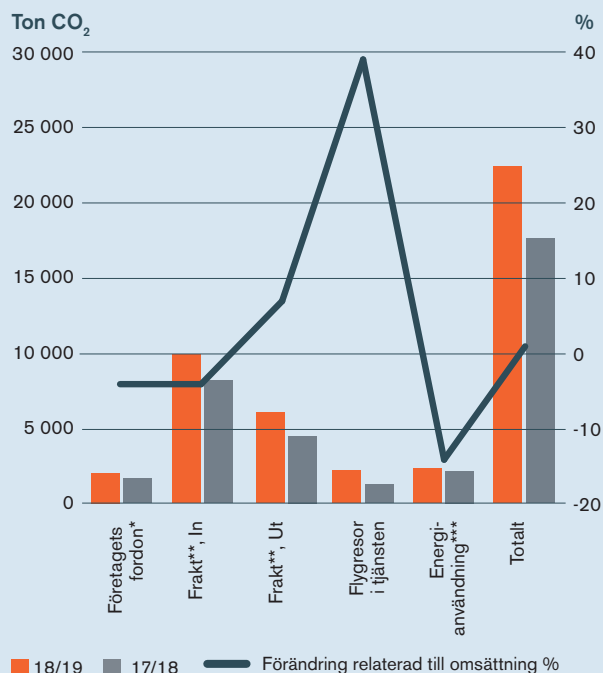
Att ta ett ansvar som sträcker sig längre än vår egen verksamhet är samtidigt viktigt för oss. Därför kräver vi i vår uppförandekod att våra leverantörer ska värna om miljön i sin produktion. Vi gör regelbundet uppföljningar på hur de arbetar för att driva hållbar utveckling. Utvärderingarna syftar till att vi ska få en överblick över hur våra leverantörer arbetar med miljöfrågor, och se möjligheter att tillsammans genomföra förbättringar där det är möjligt. Våra leverantörer ska verka i linje med vår miljöpolicy, känna till och följa de krav som finns enligt nationell lagstiftning, förordningar och branschstandard. Ett minimikrav är säker hantering av farliga substanser och avfall.

Under året har vi inte haft några fall av böter eller sanktioner på grund av miljööverträdelser.

Mer än hälften av den el som används inom koncernen kommer från förnyelsebara källor. Det är ett ambitiöst arbete som pågått under flera år och som kommer att fortsätta även framöver.

KLIMATPÅVERKAN

CO₂-UTSLÄPP



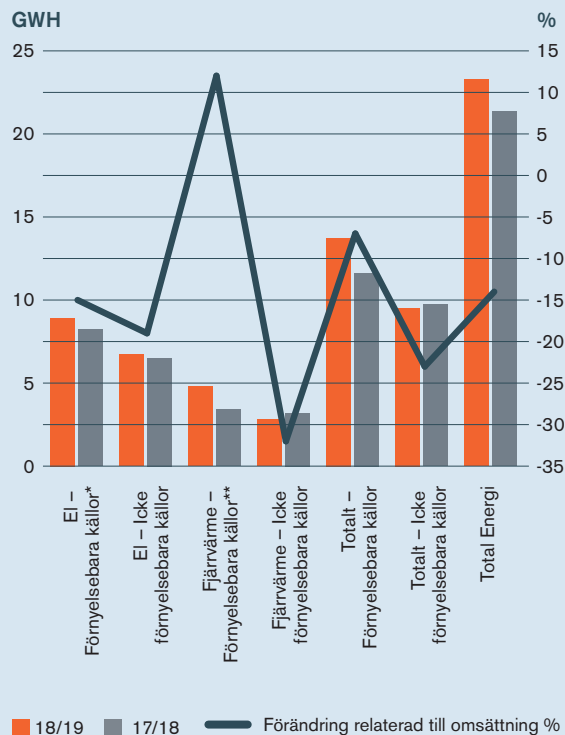
* Baserat på rapporterade körda kilometer samt genomsnittligt utsläpp av CO₂/km från koncernens fordonspark

** Baserat på rapporter från transportleverantörer, samt egna beräkningar med ecotransit.org.

*** Baserat på nordisk elproduktion där 1 kwh beräknas generera 0,1 kg CO₂.

ENERGIANVÄNDNING

FÖRNYELSEBARA OCH ICKE-FÖRNYELSEBARA KÄLLOR



* Solenergi, vindkraft och vattenkraft

** Biobränsle, spillvärme, avfall (70 % förnybart)

SOCIALT VÄRDESKAPANDE

VÅR ROLL I SAMHÄLLET

Fler arbetstillfällen, växande skatteintäkter och innovationer.
Det är några av de bidrag Addtech kan ge till samhället.

Addtech skapar värde i samhället på många plan: Genom arbetstillfällen, skatteintäkter, innovationskraft i industrin och vidareutvecklad lokal konkurrenskraft bidrar vi till den gemensamma välfärden. Våra bolag har ofta en stark lokal förankring och genom att underlätta för livskraftigt och långsiktigt företagande kan vi stärka det lokala näringslivet. Vi strävar alltid efter att rekrytera lokalt och erbjuda arbete till unga.

MEDARBETARE

På Addtech är det vanligt att medarbetarna stannar länge – i snitt nästan tio år. Det är vi stolta över. Vi vill ha långsiktiga relationer med våra anställda och erbjuda trygga anställningsformer, god arbetsmiljö och individuella utvecklingsmöjligheter. Om medarbetarna trivs, växer och hittar sin fulla potential, får Addtech kontinuitet i verksamheten, fler initiativ som leder till affärsutveckling samt intern ledarförsörjning.

Ständig kompetensutveckling är viktigt och vi erbjuder bland annat skräddarsydda utbildningar genom vår affärsskola, Addtech

Academy. Den omfattar samtliga medarbetare och är en viktig plattform för att sprida företagskulturen. Addtech Academy är också en viktig mötesplats som stärker koncernens interna nätverk.

Vi genomför regelbundet medarbetarundersökningar för att hitta våra styrkor och svagheter som arbetsgivare. Undersökningarna ger oss också möjlighet att hitta gemensamma behov mellan bolagen och identifiera framgångsrika idéer som fler kan dra nytta av. Vårt mål är att varje medarbetare årligen ska ha ett personligt mål- och utvecklingssamtal.

HÄLSA OCH SÄKERHET

Hälsa och säkerhet är ett prioriterat område. Verksamheterna i dotterbolagens anläggningar medför risker för arbetsrelaterade sjukdomar och olyckor, men även inom säljverksamheten finns olycksrisker, till exempel vid resor eller besök i kunders fabriker och anläggningar. Vårt mål är att ingen ska drabbas av fysisk eller psykisk ohälsa på grund av sin arbetssituation. Därför har vi en nollvision gällande arbetsrelaterade olycksfall, sjukdomar och incidenter och

en ambition att ständigt verka för bättre hälsa och välmående bland våra medarbetare.

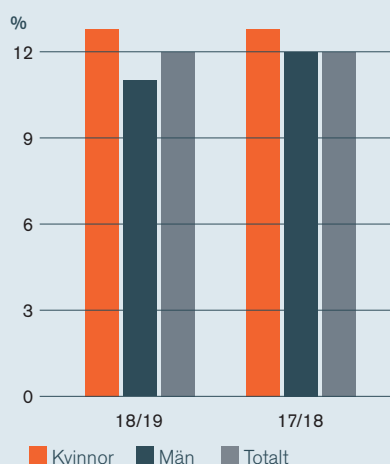
HÅLLBARHET I LEVERANTÖRSKEDJAN

Vi arbetar med ett stort antal globala leverantörers produkter och lösningar. En majoritet av inköpen sker från utomnordiska leverantörer i Europa, USA och Asien. Det medför hållbarhetsrisker. Samtidigt är våra leverantörsrelationer ofta långa och präglade av nära samarbete. Det ger oss bra förutsättningar till dialog om risker och utveckling. Under 2016/2017 tog vi fram en särskild uppförandekod för leverantörer som sedan dess rullats ut. Vårt mål är att till april 2020 utifrån uppförandekoden ha utvärderat:

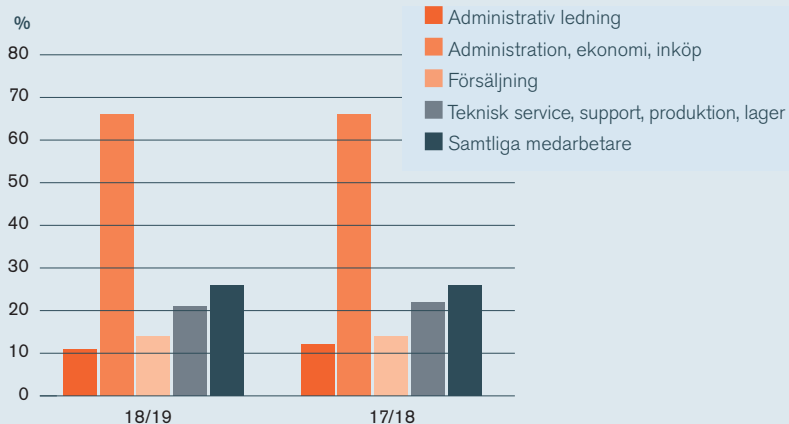
- Minst de 20 största leverantörerna per affärsområde
- Minst 50 procent av inköpsvolymen alternativt de fem största leverantörerna per dotterbolag
- Nya leverantörer med en potentiell inköpsvolym över en miljon kronor

Respektive dotterbolag ansvarar för att beakta risker vad gäller produkter och geografier.

PERSONALOMSÄTTNING



ANDEL KVINNOR PER FUNKTION



MÄNNISKOR I FOKUS

Alla medarbetare ska ges lika möjligheter att utvecklas, oavsett kön, ålder, etnisk härkomst, religion, politiska åsikter, sexuell läggning, funktionshinder eller andra särskiljande egenskaper. Vi värnar mänskliga rättigheter, och kräver att alla våra bolag och leverantörer minst uppfyller minimikraven i nationell

lagstiftning vad gäller arbetsrätt. Nolltolerans gäller för tvångsarbete och vi arbetar aktivt för att se till att inga regelbrott finns inom våra verksamheter eller vår värdekedja. Alla verksamheter i vårt namn följer FNs konvention om barnets rättigheter, ILOS konvention (nr 138) om minimiålder för tillträde till arbete, samt ILOs konvention (nr 182) om förbud

mot och omedelbara åtgärder för att avskaffa barnarbete. Vi står för hög affärsetik och har nolltolerans vad gäller korruption, och arbetar aktivt för att motverka till exempel mutor och illojala konkurrensbegränsande åtgärder.

Läs mer i våra uppförandekoder på www.addtech.se



SOCIALT VÄRDESKAPANDE

MÅL	UTFALL 2018/2019	KOMMENTAR
Ha branschens mest nöjda medarbetare	Anställningsform Andel tillsvidareanställda: 98% (96) Andel heltidsanställda: 94% (93) Personalomsättning 12% (12)	Visstidsanställda används primärt för att ersätta ordinarie medarbetare vid sjukdom eller annan frånvaro. Utvecklingen var positiv vad gäller andel tillsvidareanställda. Vi strävar efter att hålla en fortsatt låg personalomsättning.
Inga medarbetare ska drabbas av fysisk eller psykisk ohälsa på grund av arbetet	Sjukfrånvaro 3% (2)	Sjukfrånvaron ökade marginellt under året, men ligger fortfarande väl under genomsnittet för svenska bolag. Ambitionen är att minska sjukfrånvaron kontinuerligt. Under året inträffade inga dödsfall.
Vara en arbetsplats som främjar mångfald och jämställdhet	Könsfördelning Andel kvinnor/män i koncernen 26% Kvinnor 74% Män	Vårt långsiktiga mål är att öka andelen kvinnor så att den minst återspeglar den generella könsfördelningen inom teknikbranschen och andelen examinerade från relevanta tekniska utbildningar. Vi kommer att ha fortsatt fokus på frågan framåt och uppmuntrar personalens egna initiativ. Under året tog till exempel en grupp kvinnliga säljare initiativet till ett koncerngemensamt nätverk i syfte att öka andelen kvinnor i ledande roller.
Alla medarbetare ska genomgå personliga mål- och utvecklingssamtal	Medarbetarsamtal Andel dokumenterade mål- och utvecklingssamtal: 63% (62)	Vårt mål är att under 2019/2020 öka andelen medarbetare som genomgått personliga mål- och utvecklingssamtal. Svarsfrekvensen ökade något vad gäller medarbetarundersökningen. Vi kommer framöver att prioritera arbetet med att öka svarsfrekvensen.
- Alla medarbetare, verksamheter och leverantörer ska följa vår uppförandekod - Årligen öka andelen leverantörer som genomgått vår leverantörsutvärdering	Leverantörsutvärderingar Fortsatt arbete med att rulla ut uppförandekod och genomföra utvärderingar av affärsområdenas största leverantörer.	Inga fall under året av korruption, barnarbete eller brott mot arbetsrätt.