

# HÅLLBARHETSREDOVISNING 2014/2015

## REDOVISNINGENS SYFTE OCH MÅL

Syftet med denna hållbarhetsredovisning är att beskriva Addtechkoncernens mål, strategier och styrning samt ansvarstagande, risker och möjligheter ur ett hållbarhetsperspektiv. Syftet är också att visa koncernens resultat ur ett ekonomiskt, miljömässigt och socialt perspektiv. Målet med hållbarhetsredovisningen är att ge kunder, medarbetare och aktieägare en förståelse för och kunskap om Addtechs CSR-arbete.

## VI TILLFÖR VÄRDE

Addtech har arbetat efter samma affärsidé sedan 1906 – att representera internationella leverantörer på den nordiska marknaden. Affärsidén har varit framgångsrik i över 100 år, vilket visar att det, trots industriell utveckling och skiftande konjunkturlägen, behövs en länk mellan tillverkare och användare – så länge den tillför värde.

Värdet skapas i våra dotterbolag, vilka kännetecknas av en strävan efter att vara marknadsledande inom väl avgränsade nischer. Våra säljare är tekniskt kunniga affärsmän som arbetar nära våra kunder och leverantörer för att lösa olika kundbehov. Produktutbudet spänner från standardkomponenter till skräddarsydda helhetslösningar, samtliga med högt kunskaps-, och teknikinnehåll.

Addtech tillför värde genom att vara en aktiv ägare av självständiga dotterbolag. Vi växer ständigt genom förvärv och idag är vi stolta över att vara en koncern med mer än 140 aktiva dotterbolag. Genom att våra dotterbolag har en hög frihetsgrad och eget ansvar för sin verksamhet, samtidigt som de är en del av en större koncern, förenar vi det börsnoterade storbolagets finansiella styrka, erfarenhet och breda nätverk, med dotterbolagens personliga engagemang och affärsmanaskap. Vår storlek och styrka innebär naturligtvis ett stort ansvar för våra ägare, medarbetare, samhället och för miljön. Vår ambition är att Addtechs verksamhet skall ha en positiv inverkan på vår omgivning och med ekonomiskt och tekniskt värdeskapande verka för en långsiktig hållbar utveckling.

Addtech bildade för tre år sedan ett CSR-råd som utgörs av representanter från Addtechs fyra affärsområden. CSR-rådet driver hållbarhetsarbetet inom koncernen och utarbetar förslag till riktlinjer och principer för styrning samt prioriterar utveckling framförallt inom leverantörsundersökningar.

## VIKTIGA HÄNDELSER 2014/2015

- Leverantörer är en viktig intressentgrupp för att Addtech ska kunna driva ett värdeskapande hållbarhetsarbete. Både kraft och tid har investerats för att finna och verifiera en rimlig undersökningsmetod. Metoden fastställdes i början av verksamhetsåret och Addtech inledde arbetet med att kartlägga leverantörernas hållbarhet och förhållande till Addtechs Code of Conduct. Under året har 30 av koncernens bolag arbetat med leverantörsutvärderingar och 15 av dem har fått tillbaka svar från sina leverantörer. Avsikten är att successivt utöka kretsen av bolag som undersöker sina leverantörer. Avstämningen ska säkerställa att leverantörerna lever upp till en god nivå gentemot sina anställda och miljön. Förhoppningen är att dialogen med leverantörerna ska förstärka deras hållbarhetsarbete och motivera dem till att integrera det i sina affärsmodeller så att vi tillsammans verkar värdeskapande i samma riktning.
- Addtech genomförde sin tredje medarbetarundersökning. Enkäten följer upp Addtechs långsiktiga och strategiska personalutvecklingsarbete och undersökningen identifierar Addtechs styrkor och svagheter som arbetsgivare samt kartlägger förbättringsområden. Addtech har genomgående uppmätt goda resultat och generellt gäller att Addtech har mycket nöjda medarbetare. Årets mätning visade på ett ytterligare förbättrat arbetsmiljöklimat, mycket tack vare införandet av mer strukturerade medarbetarsamtal.

## OM DENNA HÅLLBARHETSREDOVISNING

Addtech publicerar sedan 2011 en hållbarhetsredovisning. Hållbarhetsredovisningen är en viktig del i hållbarhetsarbetet då den sätter fokus på dessa frågor i koncernen så att medarbetare, ägare och andra intressenter ges möjlighet att ta del av hur hållbarhetsarbetet utvecklas. Några av ämnesområdena som redovisas är koncernens energianvändning, klimatpåverkan, personalomsättning och medarbetarnas hälsa och säkerhet.

Rapporten möter Global Reporting Initiatives (GRI) krav på tillämpningsnivå C och avser räkenskapsåret 2014/2015, med jämförelsedata från räkenskapsåret 2013/2014. Om inte annat anges omfattar hållbarhetsredovisningen hela koncernens verksamhet.

Denna hållbarhetsredovisning har inte varit föremål för revisorernas granskning.

## OM ADDTECH

Addtech är en teknikhandelskoncern som tillför både tekniskt och ekonomiskt mervärde i länken mellan tillverkare och kund. Addtech verkar inom valda nischer på marknaden för högteknologiska produkter och lösningar. Kunderna finns främst inom tillverkande industri och offentlig sektor.

Addtech har drygt 2 200 anställda i mer än 140 dotterbolag som drivs under egna varumärken. Merparten av Addtechs verksamhet är koncentrerad till de nordiska länderna. Koncernen är även verksam i 14 länder utanför Norden och därtill kommer export till ytterligare ett 20-tal länder. Koncernen omsätter cirka 6,8 miljarder SEK och Addtechaktien är noterad på Nasdaq OMX Stockholm.

Våra rörelsedrivande bolag strävar alla efter att vara marknadsledande inom sina nischer. Bolagen hålls samman av Addtechs företagskultur där affärsmannaskap och teknisk kompetens är centralt och där det lilla bolagets flexibilitet, personlighet och effektivitet kombineras med koncernens breda nätverk, resurser och finansiella styrka. Addtech driver ett långsiktigt utvecklingsarbete inom hållbarhetsområdet som omfattar alla dotterbolag inom koncernen. Hållbarhet handlar om att ta ett långsiktigt ansvar för en hållbar utveckling av medarbetare, miljö och lönsamhet. Syftet är att göra dotterbolagen starkare inom detta område och därmed till ett bättre val än deras konkurrenter. Det här är en viktig del i arbetet för att nå visionen att vara ledande inom värdeskapande teknikhandel, både på dotterbolags- och koncernnivå.

## STRATEGI OCH STYRNING

Addtechs övergripande mål är att driva ett hållbart företagande. Addtech ska uppfylla kundernas, aktieägarnas och medarbetarnas krav och förväntningar på hållbarhet.

Hållbarhetsarbetet innebär att Addtech tar ett långsiktigt ansvar för en hållbar utveckling av medarbetare, miljö och lönsamhet. Genom ett strukturerat arbete utvecklas verksamheten så att den både blir starkare och mer hållbar. Hållbarhet är ett konkurrensmedel på teknikhandelsmarknaden och Addtech strävar efter att vara ett bättre val än konkurrenterna.

Addtechs dotterbolag har mångårig erfarenhet av att möta marknadens krav på kvalitets- och miljöcertifieringar. Sedan 2010 är dock hållbarhetsarbetet en strategisk fråga inom koncernen. Addtech har inrättat ett CSR-råd bestående av affärsområdesrepresentanter. Rådets syfte är att planera och besluta om aktiviteter som bidrar för att steg för steg arbeta in ett strategiskt hållbarhetstänk i områden som rör arbetsvillkor, miljö och etik. Arbetet inleddes 2010 med utvecklingen av en Code of Conduct och följdes av att Addtech lämnade sin första Hållbarhets redovisning enligt Global Reporting Initiatives (GRI) riktlinjer tillämpningsnivå C. 2012 infördes en årligt återkommande och koncernövergripande medarbetarundersökning, vilket ledde till införandet av en strukturerad och regelbunden medarbetardialog och införandet av individanpassat ledarskap. Nästa strategiska hållbarhetsdialog inriktas på leverantörerna.

## HÅLLBAR UTVECKLING PÅ ADDTECH

Addtechs målsättning är att fortsätta vara värdeskapande för våra aktieägare, medarbetare, samhället och för miljön. Vi sammanfattar det i tre kategorier; Ekonomiskt, Socialt och Miljömässigt värdeskapande.



## EKONOMISKT VÄRDESKAPANDE

Ekonomisk styrka är en hörnsten för att kunna investera i hållbar utveckling och Addtech arbetar dedikerat för att försäkra att vi både är konkurrenskraftiga och kostnadseffektiva. I en ständigt förändrande värld måste företag utvecklas för att överleva långsiktigt. Addtechs övergripande vision är att vara ledande inom värdeskapande teknikhandel genom tydligt utformade krav på tillväxt, lönsamhet och utveckling. Dessa begrepp är därmed grundläggande för Addtechs hållbarhetsarbete.

## SOCIALT VÄRDESKAPANDE

En förutsättning för Addtechs hållbara utveckling är att vi ser till alla de människor som vår verksamhet påverkar. Detta inbegriper våra kunder, leverantörer, medarbetare, samarbetspartners och de samhällen där vi är verksamma. För att upprätthålla vårt goda anseende ska Addtech i samtliga åtaganden hålla hög kvalitet och hög etisk nivå. En väsentlig del av våra dotterbolags framgång bygger på en god relation med samhället med ömsesidig tillit och engagemang. Koncernens dotterbolag avgör själva båda vilken typ av aktiviteter de ska delta i och i vilken utsträckning.

Detta går hand i hand med Addtechs decentraliserade affärsmodell. Vi tror att våra dotterbolag är mest lämpade att avgöra när, och på vilket sätt, koncernen ska rikta sitt stöd.

Addtechs dotterbolag strävar efter att vara attraktiva arbetsgivare och ge våra medarbetare goda möjligheter till personlig utveckling. För att identifiera förbättringsområden genomför vi bland annat medarbetarundersökningar som sedan ligger till grund för kompetensutveckling och affärsmannaskap inom koncernen. Addtech vet vikten av att värna om vår viktigaste resurs; våra medarbetare. Addtechs Code of Conduct fungerar som en kompass för våra medarbetare och våra leverantörer uppmanas att verka i linje med den.

## MILJÖMÄSSIGT VÄRDESKAPANDE

Idag kommer nästintill hälften av den el som används inom koncernen från förnyelsebara källor. Vi har som mål att kontinuerligt öka den andelen. Eftersom koncernens bolag i huvudsak ägnar sig åt teknikhandel har verksamheten en begränsad direkt påverkan på miljön. Vi arbetar löpande med förbättringsåtgärder inom de områden som vi själva kan påverka. Vår indirekta miljöpåverkan ligger i händerna på våra leverantörer. Med leverantörsundersökningar hoppas vi få en bättre överblick över hur våra leverantörer arbetar med hållbarhet och påverka dem mot en positiv utveckling.

Addtechkoncernens miljöpolicy är sedan fem år tillbaka en del av vår Code of Conduct och uttrycker viljan att ta vår del av ansvaret för att förbättra miljön och medverka till en varaktig hållbar utveckling. Vi bedriver ett aktivt arbete för att kontinuerligt minska koncernens direkta och indirekta miljöpåverkan. Kretsloppstänkande och hushållning med naturresurser ska vara en viktig utgångspunkt för koncernens affärsverksamhet. Miljöperspektivet ska finnas med i viktiga beslut, i syfte att skapa långsiktigt värde för koncernens kunder, medarbetare, aktieägare och för samhället i stort. Miljöarbetet ska bedrivas inom ramen för vår affärsidé och vara väl integrerat i det operativa arbetet. Detta innefattar i förlängningen att hänsyn skall tas till hela livscykeln hos de varor och tjänster vi tillhandahåller. Genom hög kompetens hos våra medarbetare och genom att ständigt utveckla vårt kunnande om miljöeffekter kan vi ha en helhetssyn på miljöfrågorna.

Miljöfrämjande åtgärder ska vidtas så långt som det är tekniskt möjligt, företagsekonomiskt rimligt och miljömässigt motiverat. Leverantörer uppmanas att verka i linje med vår miljöpolicy. Leverantörer ska även känna till och följa de krav som finns enligt nationell lagstiftning, förordningar och branschstandard. Leverantörer ska som ett minimikrav ha en säker hantering av farliga substanser och avfall.

## RAPPORTENS OMFATTNING OCH AVGRÄNSNINGAR

Hållbarhetsredovisningen avser räkenskapsåret 2014/2015, med jämförelsedata från räkenskapsåret 2013/2014. Om inte annat anges omfattar hållbarhetsredovisningen hela koncernens verksamhet.

I följande avsnitt redovisas Addtechs hållbarhetsarbete ur olika intressentperspektiv och koncernens utfall presenteras genom relevanta indikatorer och nyckeltal. Värdena utgör, om inte annat anges, ackumulerade värden för 2014/2015 från koncernens drygt 140 bolag. Under året har nio förvärv genomförts, vilket har påverkat utfallet för rapporterade miljö- och arbetsmiljöindikatorer jämfört med föregående år. Förvärv utgör en central del av Addtechs tillväxtstrategi och beräknas därmed att ha inverkan på flera av hållbarhetsredovisningens områden även under kommande år. De mätvärden som presenteras är inte justerade för att kompensera för det ökade antalet bolag, utan redogör för koncernens faktiska siffror.

Addtechs bolagsstruktur och verksamhet, med drygt 140 rörelsedrivande bolag, är en utmaning för snabbt genomslag i hållbarhetsarbetet och många enheter ska införa helt eller delvis nya processer. Arbetet öppnar för ökat värdeskapande genom exempelvis mer attraktiva kunderbjudanden, större kostnadsbesparingar och ett förbättrat kvalitets- och personalarbete. De mätdata som presenteras i denna hållbarhetsredovisning bygger i så stor utsträckning som möjligt på faktiska mätvärden från koncernens bolag, eller från koncernens leverantörer. I de fall då koncernens bolag eller leverantörer inte har kunnat ta fram faktiska siffror har rimliga uppskattningar gjorts baserat på tillgängliga beräkningsverktyg och modeller.

Ett av Addtechs mål med hållbarhetsarbetet är att kontinuerligt förbättra precisionen i de mätdata som inhämtas från koncernens bolag, samt från våra leverantörer.

## VÅRA INTRESSENER

Addtech har identifierat fem viktiga intressentgrupper för koncernen: kunder, leverantörer, medarbetare, ägare och samhället. Addtech strävar efter att ha en öppen dialog med koncernens intressenter kring hur arbetet bedrivs, förklara prioriteringar, beslut och vilka resultat som uppnås. Addtech anser att det är en grundläggande förutsättning för att koncernen ska kunna fokusera på rätt saker i hållbarhetsarbetet. För att hållbarhetsarbetet ska kunna fungera på bästa sätt välkomnar Addtech att intressenter, som har synpunkter på arbetets inriktning eller utfall, kontaktar företaget för att föra en dialog.

De väsentliga hållbarhetsfrågorna kommuniceras till intressenterna huvudsakligen via hållbarhetsredovisningen. Dialoger med intressenter förs dels på koncernnivå men även till stor del hos koncernens bolag. Efter dialog med koncernens intressenter är det koncernens ledning i samråd med styrelsen som tar beslut om vad som är de väsentliga frågorna för koncernen, samt beslutar om gemensamma arbetsätt och mål.

För att säkerställa att Addtech både arbetar med och redovisar de områden som är viktigast för verksamheten och intressenterna, genomförde företaget under 2010/2011 både en intern och en extern intressentanalys. De interna intressenterna representerade Addtechs fyra affärsområden och de externa intressenterna bestod av centrala kunder och större aktieägare. Dialogen med intressenterna visade att de värdesätter Addtechs ökade engagemang inom hållbarhet. Utifrån intressentanalysen tog Addtech fram en kommunikations- och handlingsplan för hur företaget skall förankra arbetet ytterligare inom koncernen samt producerade informationsmaterial om vad hållbarhetsarbetet omfattar. Det senare används såväl internt som externt.

Resultatet av intressentanalysen visade att de högst prioriterade frågorna var affärsetik, arbetsmiljö energiförbrukning och resultatutveckling. Under detta verksamhetsår har Addtech fortsatt arbeta utifrån dessa områden.



I tabellen "Skapat och fördelat ekonomiskt värde" åskådliggörs hur det värde som skapas genom koncernens verksamhet har uppstått och distribuerats till olika intressentgrupper. Under året har Addtech inte mottagit något väsentligt finansiellt stöd från den offentliga sektorn.

## Skapat och fördelat ekonomiskt värde

MSEK	Intressent	2014/2015	2013/2014
Intäkter	Kunder	6 776	6 089
<b>Ekonomiskt värde genererat</b>		<b>6 776</b>	<b>6 089</b>
Kostnader för tillverkning	Leverantörer	4 860	4 344
Löner och ersättningar*	Personal	1 380	1 244
Betalningar till kapitalförsörjare	Kreditgivare	26	37
Betalningar till kapitalförsörjare	Aktieägare	200	176
Betalningar till stater	Offentlig sektor	100	122
<b>Ekonomiskt värde fördelat</b>		<b>6 566</b>	<b>5 923</b>
<b>Kvar i företaget</b>		<b>210</b>	<b>166</b>

\* Summa löner och ersättningar innefattar löner och pensioner till anställda inklusive belopp som betalats till den offentliga sektorn (lönescatter, sociala avgifter m.m.) för de anställdas räkning.

## ÄGARE

Addtech strävar efter att skapa en attraktiv avkastning och värdetillväxt för dem som investerar i Addtech-aktien. Dialoger med ägarna sker framför allt vid årsstämman och via koncernens Investor Relations-funktion.

Läs mer om Addtechs ägarstruktur i årsredovisningen för 2014/2015

Läs mer om Addtech ur ett investerarperspektiv på Addtechs hemsida

## EKONOMISKT VÄRDESKAPANDE

Addtechs övergripande mål är att vara ledande inom värdeskapande teknikhandel, genom att vara den mest kompetenta och långsiktiga samarbetspartners för våra kunder, leverantörer och medarbetare. Detta ställer krav på koncernen som kan sammanfattas i tillväxt, lönsamhet och utveckling.

### LÅNGSIKTIG LÖNSAM TILLVÄXT

Tillväxt är grunden till en långsiktig lönsamhet. Utan tillväxt kan inte bolaget utveckla verksamheten. För Addtech är därför tillväxt ett första grundläggande krav för att säkerställa vår långsiktiga överlevnad.

Tillväxt inom koncernen mäts som resultatutveckling, eller resultatexpansionsmål. Detta är ett långsiktigt mål som mäts över en konjunkturcykel, där den genomsnittliga resultatutvecklingen ska ligga på 15 procent per år. Tillväxten uppnås genom ett strategiskt arbete för att satsa på expanderade marknader, koncentrerat på ledande leverantörer och ett ständigt kundfokus. Lönsamheten i varje dotterbolag ska uppgå till minst 45 procent, mätt som relationen mellan rörelseresultat ( R ) och rörelsekapital ( RK ). R/RK-modellen premierar högt rörelseresultat och låg kapitalbindning, vilket i kombination med tillväxtmålet på 15 procent ger möjlighet till en egenfinansierad långsiktig lönsam tillväxt. För att kunna generera en resultatutveckling och en hög lönsamhet krävs konstant utveckling.

Långsiktig lönsam tillväxt innebär långsiktig hållbarhet och är viktigt inte bara för Addtech som koncern och för våra medarbetare. Hållbarhet skapar även långsiktigt värde för våra aktieägare. Utvecklingen av Addtechs aktiekurs och utdelning till Addtechs aktieägare är ytterligare ett sätt som bolaget tillför värde.

## SOCIALT VÄRDESKAPANDE

Nyckeln till Addtechs fortsatta hållbara utveckling och framgång ligger i de långsiktiga relationer som vi byggt upp med våra medarbetare, kunder och leverantörer och vi strävar alltid efter att vara en ansvarfull aktör i samhället. Det är viktigt att Addtechs dotterbolag föregår med gott exempel som pålitliga, etiska och respekterade arbetsgivare. Frihet under ansvar är en grundläggande princip för Addtech. Det har genomsyrat verksamheten i över hundra år. En stor del av Addtechs långsiktiga hållbarhet bygger på det tankesättet, och förhoppningen är att få se minst hundra år till av frihet under ansvar.

# MEDARBETARE

## VÅR VIKTIGASTE RESURS

Det är våra medarbetare som gör Addtech. De är vår absolut främsta resurs. Ansvar och frihet är två av Addtechs kärnvärden och sammanfattas som "Frihet under ansvar", men aldrig frihet utan ansvar och inte heller ansvar utan frihet. Addtech organiserar sin verksamhet med utgångspunkt i ett decentraliserat lönsamhets- och resultatansvar. Det innebär ett stort eget ansvar för dotterbolagen med stor frihet i att till exempel välja vilka typer av leverantörer som skall anlitas och vilka typer av kunder som ska bearbetas. En grundförutsättning för att detta skall fungera är att Addtech har motiverade, kreativa och beslutsmässiga medarbetare som kan prioritera bland arbetsuppgifterna, samtidigt som de kan lyfta blicken och se framåt. För att lyckas med detta arbetar Addtech för att bibehålla en öppen och positiv människosyn, som tar tillvara på våra medarbetares fulla potential, oavsett position och ansvarsnivå. Addtech framhåller vikten i att se till varje medarbetares individuella särprägel. Det är olikheterna som skapar den dynamik som gjort Addtech framgångsrikt.

## ADDTECHS CODE OF CONDUCT

Addtechs uppförandekod; Code of Conduct är en grundpelare för vårt hållbarhetsarbete och har varit en integrerad del av verksamheten sedan länge. Under 2010/2011 uppdaterades denna för att bättre spegla koncernens målsättning. Koncernens Code of Conduct fungerar som en kompass för våra medarbetare och inkluderar alla väsentliga punkter inom miljö, mänskliga rättigheter, arbetsvillkor och korruption. (Fullständig omfattning listas nedan.) Koden bygger på FN:s "Global Compact", ILO:s kärnkonventioner, samt på OECD:s riktlinjer för multinationella företag och riktar sig till både vår egen och våra leverantörers verksamhet. Koncernens Code of Conduct som fastställts av styrelsen gäller för samtliga bolag inom koncernen och återfinns på Addtechs hemsida [www.addtech.se/csr](http://www.addtech.se/csr) samt finns lättillgängligt för alla våra medarbetare på Addtechs intranät.

Koncernen följer gällande lagar och regler i de länder där den är verksam. Medan dotterbolag och anställda dessutom förväntas följa Addtechs uppförandekod, strävar Addtech efter att också våra leverantörer ska leva upp till vår Code of Conduct – även i de fall där denna är mer långtgående än nationella lagar och förordningar.

ADDTECHKONCERNENS CODE OF CONDUCT OMFATTAR:		
■ Arbetsvillkor	■ Barnarbete	■ Politiskt engagemang
■ Arbetsmiljö	■ Tillämpning	■ Relationer till samhället
■ Löner och arbete	■ Ansvar för anställda	■ Miljöpolicy
■ Jämställdhet	■ Disciplinära åtgärder	■ Antikorruption
■ Diskriminering	■ Föreningsfrihet och rätten till kollektiv löneförhandling	■ Kommunikation
■ Tvångsarbete		■ Uppföljning

## MEDARBETARE

Addtech genomförde sin tredje medarbetarundersökning under 2014/2015. Enkäten följer upp Addtechs långsiktiga och strategiska personalutvecklingsarbete och undersökningen identifierar koncernens och dotterbolagens styrkor och svagheter som arbetsgivare samt kartlägger förbättringsområden. Addtech har genomgående uppmätt goda resultat och generellt gäller att Addtech har mycket nöjda medarbetare. Årets mätning visade på ett ytterligare förbättrat arbetsmiljöklimat, mycket tack vare införandet av mer strukturerade medarbetarsamtal.

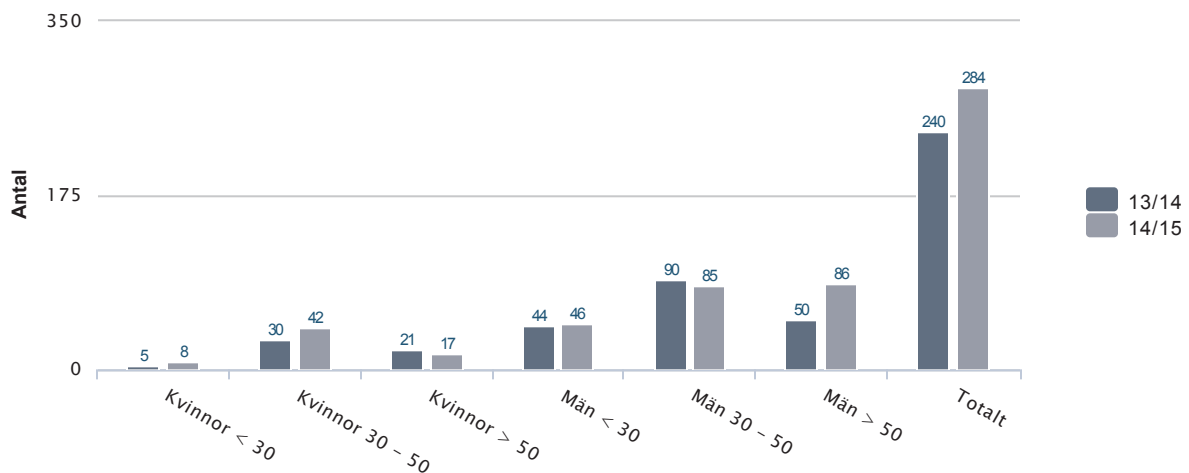
Syftet med medarbetarundersökningen är att identifiera områden som dotterbolagen och koncernen är bra på idag som arbetsgivare och samtidigt kartlägga förbättringsområden. Ur ett koncernperspektiv ger undersökningen Addtech möjlighet att erbjuda dotterbolagen stöttning där det finns gemensamma behov och samtidigt kunna sprida kunskap och idéer från framgångsrika bolag vidare inom koncernen.

Koncernledningen på Addtech uppmanar respektive VD inom varje dotterbolag att ta fram en handlingsplan som är baserad på bolagets enskilda resultat. Resultatet av medarbetarundersökningen ligger till grund för ett långsiktigt och strategiskt personalutvecklingsarbete inom koncernen. Addtechs ambition är att genomföra en medarbetarundersökning årligen för att kunna kartlägga förändringar.

Det bör tilläggas att ingen hänsyn tagits till hur stora dotterbolagen är eller om de nyligen förvärvats till koncernen. Addtech växer ständigt och med decentraliseringsmodellen som bas landar mycket ansvar på respektive VD i dotterbolagen. Somliga dotterbolag har flera hundra medarbetare med en väl fungerande HR-avdelning medan andra är små bolag med en handfull individer. Det tål att upprepas att utmaningen för Addtechs hållbarhetsarbete ligger i variationerna mellan företagets mycket självständiga dotterbolag.

## PERSONALOMSÄTTNING

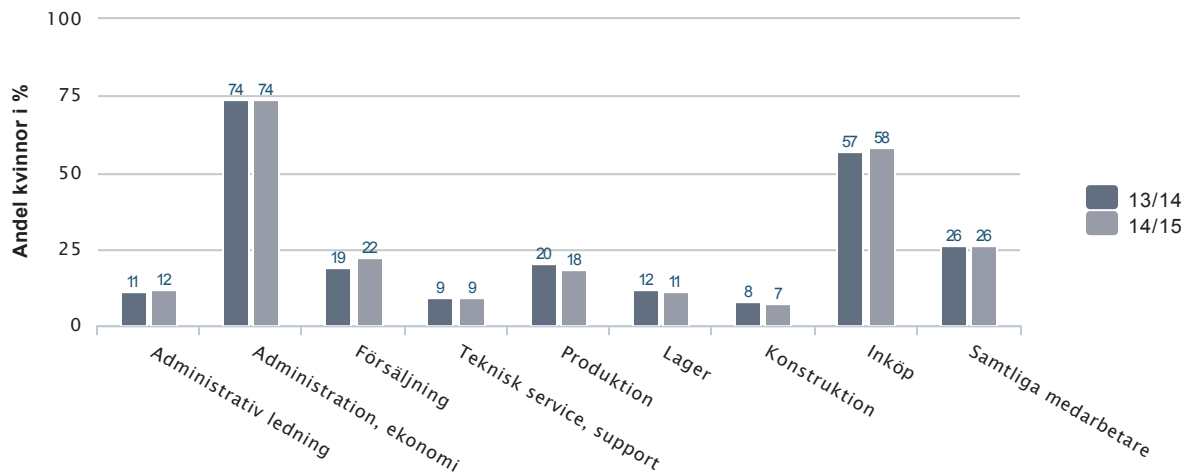
### Personalomsättning



Under året uppgick personalomsättningen till 13 % (11 %). I tabellen ovan ges en djupare inblick i koncernens personalomsättning, fördelad på kön och ålder. Addtech är i grunden en nordisk koncern och omkring 85 % av koncernens medarbetare arbetar i något av de nordiska länderna.

## KÖNSFÖRDELNING

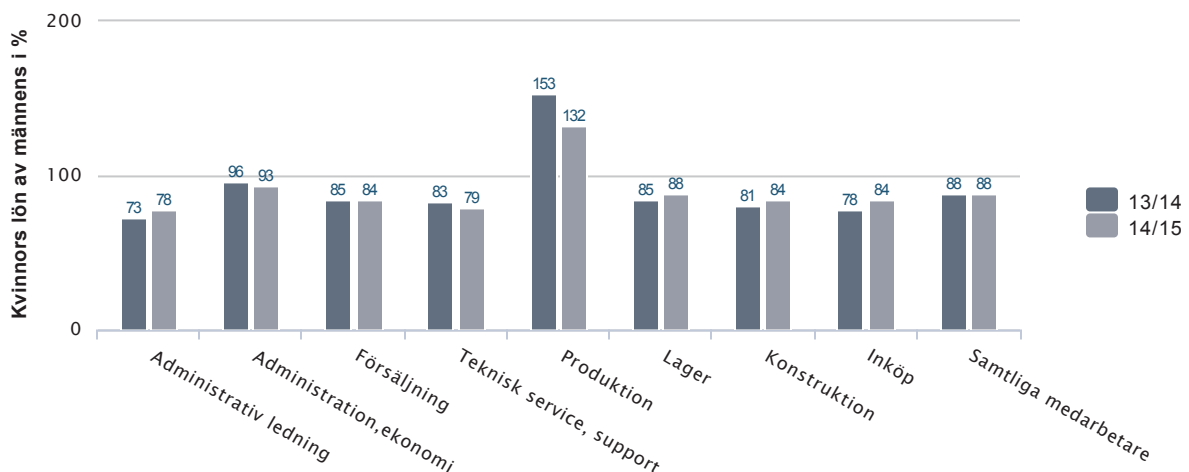
### Könsfördelning



Teknikhandelsbranschen har historiskt sett varit mansdominerad och detta är sant även om man ser till andelen sökande kvinnor respektive män till tekniska högskolor i Sverige. Addtechs ambition är att genom att vara en attraktiv arbetsgivare kontinuerligt öka andelen kvinnor i koncernen. Andelen kvinnor respektive män i koncernen ska åtminstone återspegla den generella könsfördelningen inom branschen, samt andelen examinerade från tekniska högskolor. Addtech ligger i linje med fördelningen på Sveriges tekniska utbildningar, där andelen sökande och antagna kvinnor ligger på 30 %. Nyckeltal avseende fördelningen av män och kvinnor inom olika funktioner inom Addtech framgår av tabellen ovan.

## LÖNESKILLNAD

### Löneskillnad



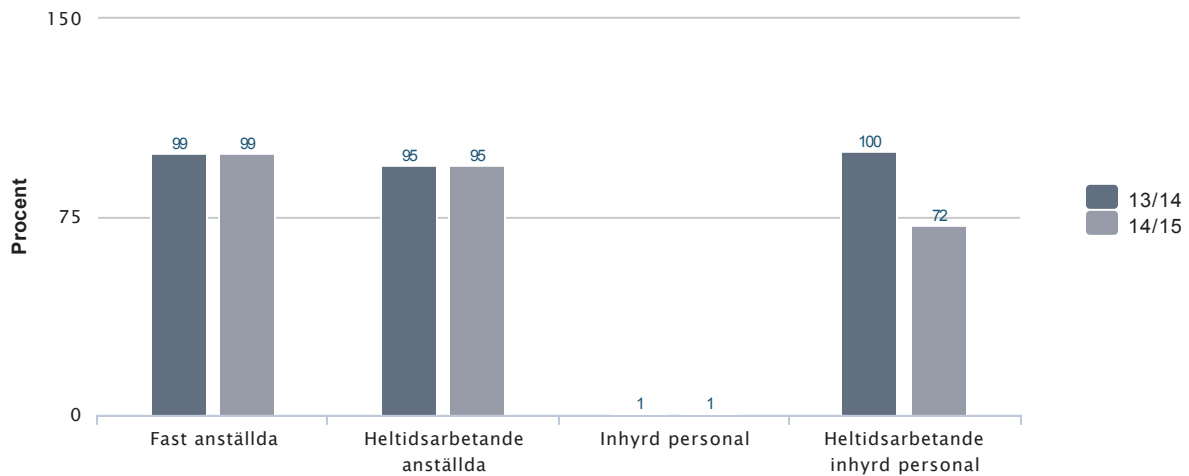
Löneskillnaderna för män och kvinnor inom koncernen varierar i olika befattningsområden. Addtechs kartläggning visar på en ojäm fördelning mellan manliga och kvinnliga löner. Det bör dock nämnas att ingen hänsyn tagits till ålder, arbetstidens omfattning, tidigare erfarenhet, utbildning eller produktivitet. Addtech strävar givetvis efter att alla anställda i koncernen, oavsett kön, ska ges lika möjligheter till ersättning för likvärdigt arbete och arbetar aktivt för att bryta det gamla mönstret.

Den tillsynes skeva relationen i tabellen ovan mellan kvinnor och mäns löner inom produktion beror på att majoriteten av kvinnorna inom produktion återfinns i Norden, samtidigt som en stor andel av männen är anställda i länder med lägre löneläge.



## ANSTÄLLDA

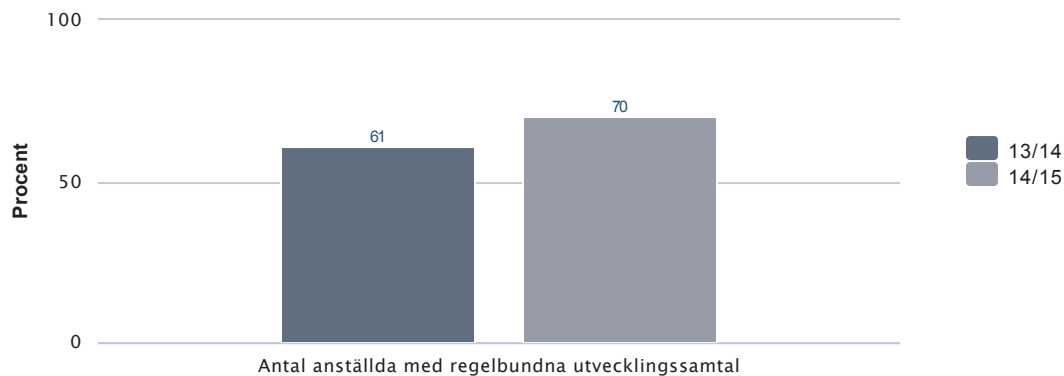
### Anställda



Majoriteten av koncernens arbetskraft är fast anställd. Inhyrd personal används primärt för att ersätta ordinarie anställda vid sjukdom eller annan frånvaro. I tabellen ovan redovisas fördelningen mellan fast anställda och inhyrd personal.

## UTVECKLINGSSAMTAL

### Antal anställda med regelbundna utvecklingssamtal



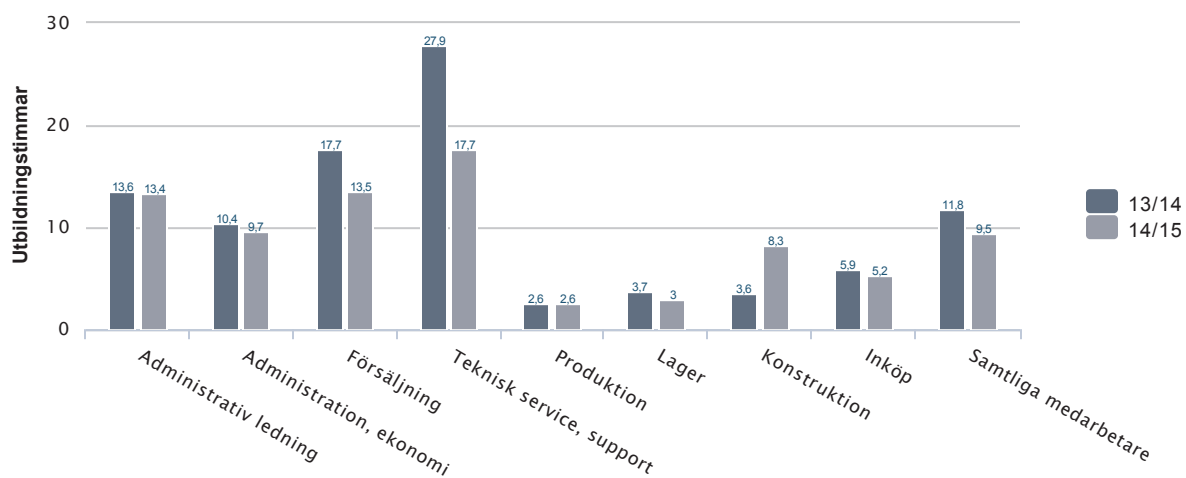
Dialog med koncernens medarbetare sker inom varje bolag i koncernen, till exempel i samband med årliga utvecklingssamtal. Addtechs utveckling och konkurrenskraft är starkt kopplad till medarbetarnas kompetensutveckling och välbefinnande. Koncernens bolag strävar efter att vara attraktiva arbetsgivare som ger våra medarbetare goda möjligheter till personlig utveckling.

En ambition inom koncernen är att alla medarbetare årligen ska ha ett personligt utvecklingssamtal med sin närmaste chef. En viktig del i utvecklingssamtalet är att identifiera möjligheter till ökad kompetens och välbefinnande för den anställde, liksom att förbättra trivsel och välmående på arbetsplatsen.

Under 2014/2015 genomfördes formella utvecklingssamtal med 70 % (61 %) av Addtechs medarbetare. Totalt sett har 140 anställda kommit till Addtech via förvärv under året. Addtech kommer under det kommande året fortsätta att se över de rutiner och verktyg som finns tillgängliga för koncernens bolag, i syfte att öka andelen genomförda utvecklingssamtal. Särskilda ansträngningar görs för nyförvärvade bolag.

## UTBILDNINGSTIMMAR

### Utbildningstimmar per anställd



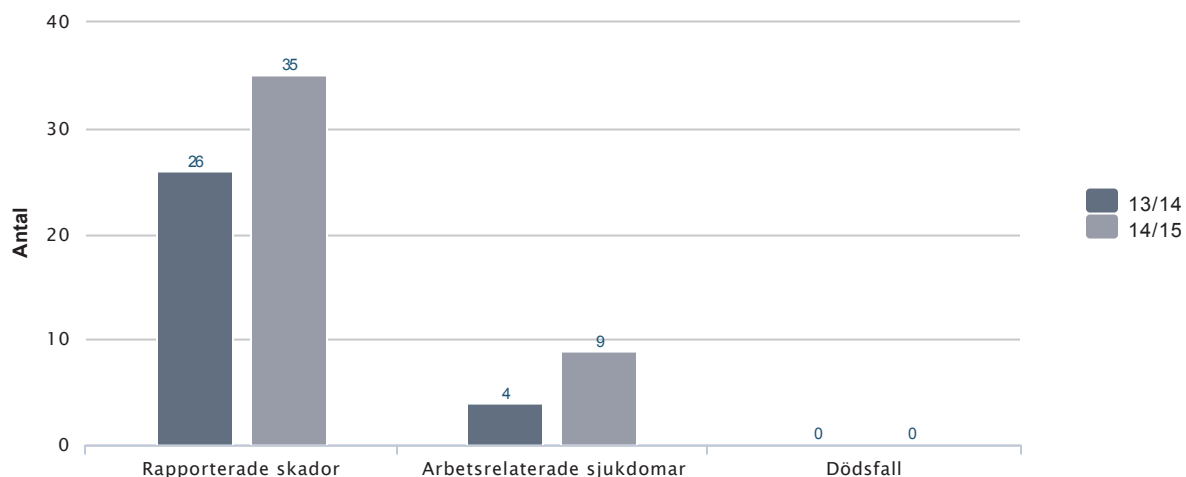
Att utveckla våra medarbetares kompetenser är att utveckla Addtechs verksamhet. I detta syfte driver vi bland annat vår egen affärsskola. I mer än ett decennium har Addtechs Affärsskola varje år utbildat ett hundratal anställda inom Addtech i exempelvis koncernens företagskultur, affärsmannaskap samt i presentations-, och förhandlingsteknik. Antalet utbildningsdagar per anställd och personalkategori under året framgår av tabellen ovan. Med utbildning menar vi:

- Alla former av yrkesutbildning och undervisning
- Betald ledighet som bolaget ger sina anställda för utbildning
- Extern utbildning som helt eller delvis betalas av bolaget
- Utbildning om särskilda ämnen som hälsa och säkerhet
- Utbildning hos leverantörer

Direkt handledning av överordnad på arbetsplatsen ingår ej.

## HÄLSA OCH SÄKERHET

### Hälsa och säkerhet



Hälsa och säkerhet är ett prioriterat område för Addtech. Koncernen har en nollvision gällande arbetsrelaterade olycksfall, sjukdomar och incidenter och en ambition att kontinuerligt verka för förbättrad hälsa och välmående bland våra medarbetare. I Addtechs olika produktionsrelaterade enheter finns potentiella risker för arbetsrelaterade sjukdomar och olyckor men även inom säljprocessen finns en olycksrisk vid till exempel resor till och från kunder samt vid besök i kunders fabriker eller anläggningar. Tabellen Hälsa och Säkerhet ger en översikt över Addtechs resultat inom detta område. Inga arbetsrelaterade dödsfall har inträffat under året.

Som teknikhandelskoncern kan Addtech inte bortse från att våra medarbetare kan vara föremål för mutor. Detta gäller särskilt i samband med inköp i länder där korruption är allmänt utbredd. Utvecklingen av korruption i olika länder där Addtech verkar följs kontinuerligt på till exempel Transparency Internationals webbplats ([www.transparency.org](http://www.transparency.org)). Affärsetik har alltid stått högt på koncernens agenda och är en fråga som kontinuerligt behandlas bland annat inom koncernens egen affärsskola. Inom koncernen finns en uttalad nolltolerans mot korruption och att inget fall av korruption konstaterats under året (0) ligger därmed i linje med vår förväntan.

## KUNDER

Kontakten med våra kunder hanteras genom Addtechs dotterbolag. Ökade krav på hållbarhetsarbete från våra kunder märks allt tydligare, bland annat genom att våra kunder börjar granska sina leverantörer, det vill säga Addtechkoncernens dotterbolag. För att fortsätta vara en värdefull länk mellan tillverkare och användare måste Addtech utvecklas i takt med de ökade kraven.

Koncernens dotterbolag är verksamma på en mängd olika marknader och inom olika branscher vilket medför olika typer av kundkrav. Generellt kan dock sägas att många av kraven är relaterade till säkerhet på arbetsplatserna och miljön.

För vissa av koncernens bolag är förfrågningar relaterade till den europeiska kemikalielagstiftningen (REACH) också vanliga. Utöver detta kommer även krav på att Addtech och i förlängningen våra underleverantörer följer internationella konventioner när det gäller mänskliga rättigheter.

## LEVERANTÖRER

Majoriteten av Addtechbolagens omsättning kommer från vidareförsäljning av globala och marknadsledande leverantörers produkter och lösningar. Addtech har ett stort antal leverantörer världen över och mer än 70 % av koncernens inköp sker från utomnordiska leverantörer i Europa, USA och Asien. Våra leverantörsrelationer är ofta långvariga och präglade av ett nära samarbete kring hur leverantörens produkter kan användas i olika kundapplikationer. Många av leverantörerna har samarbetat med Addtechs dotterbolag under årtionden. Det finns dock hela tiden en viss omsättning av leverantörer och Addtech är ständigt på jakt efter nya samarbetspartners och agenturer som kan komplettera eller förstärka den nuvarande verksamheten. Den nära relationen med våra leverantörer är väldigt positiv både ur verksamhets- och CSR-synpunkt. Vi arbetar kontinuerligt med att fördjupa dessa relationer och säkerställa att våra leverantörer lever upp till en god nivå gentemot sina anställda och miljön.

Som delar i en teknikhandelskoncern med verksamhet i ett stort antal länder är affärsetiska risker ett potentiellt hot för koncernens bolag. Addtechs målsättning är tydlig när det gäller ansvarsfrågan kopplat till våra leverantörer. Under 2010/2011 uppdaterades koncernens Code of Conduct för att nu uttryckligt beskriva hur koncernen förväntar sig att leverantörer ska agera, både vad gäller miljön samt mot sina anställda. Koden finns tillgänglig på [www.addtech.se/csr](http://www.addtech.se/csr).

Addtechs och våra dotterbolags goda rykte är ett av våra starkaste konkurrensmedel. Överträdelser av Addtechs policy när det gäller mänskliga rättigheter och medarbetarvillkor skulle därför få stor negativ påverkan på förtroendet hos våra intressenter. Inga incidenter när det gäller brott mot mänskliga rättigheter har inrapporterats under år 2014/2015 eller under tidigare år.

## LEVERANTÖRSUNDERSÖKNING

Addtech arbetar kontinuerligt med att fördjupa relationerna med våra leverantörer och säkerställa att de lever upp till en god nivå gentemot sina anställda och miljön. Som ett led i det arbetet genomförde Addtech i slutet av 2011/2012 sin första leverantörsundersökning som omfattade 18 av koncernens största leverantörer och som tillsammans stod för över 15 % av koncernens inköpsvolym. Dessa leverantörer samarbetade med åtta av våra koncernbolag och representerade ett relevant tvärsnitt av koncernens samtliga leverantörer. Under året har 30 av våra bolag dragit igång arbetet med att skicka ut undersökningar till sina leverantörer och ungefär 15 av bolagen har fått tillbaka sina resultat.

Syftet med leverantörsundersökningar är att säkerställa att Addtech arbetar med ansvarsfulla leverantörer. Addtechs ambition är att höja förväntningarna på leverantörerna och understryka vikten av att leverantörerna tar socialt och miljömässigt ansvar så att hela värdekedjan arbetar mot samma mål.

## SAMHÄLLE

Addtechs viktigaste positiva påverkan på samhället är bidraget till den ekonomiska och sociala utvecklingen i form av arbetstillfällen och skattebetalare, samt koncernens egna skattebetalningar. Genom våra produkter bidrar vi bland annat även till effektiviseringar och minskad energiförbrukning.

I linje med Addtechs filosofi om decentraliserat ansvar drivs inga koncernövergripande projekt kopplat till socialt engagemang. Detta drivs istället i de olika dotterbolagen. Exempel på sådana engagemang är:

- Samarbeten med skolor och högskolor i syfte att erbjuda examensarbeten
- Donationer till välgörenhetsorganisationer, barnbyar med mera
- Sponsring av idrottsklubbar och lokala initiativ
- Hjälpa till arbetslösa att hitta jobb eller utbildning

Koncernen har under perioden inte varit föremål för några böter till följd av brott i form av överträdelser mot lagar och regler gällande tillhandahållandet eller användandet av produkter och tjänster.

## MILJÖMÄSSIGT VÄRDESKAPANDE

Stark vilja att värna om miljön är en del av Addtechs affärsstrategi. Målet är att minimera Addtechs inverkan på miljön genom att arbeta för minskat avfall, ökad andel förnyelsebar energi och mer effektivt och försiktigt användande av våra naturresurser. Addtechs huvudsakliga verksamhet utgörs idag av teknikförsäljning och distribution i ett 30-tal länder. Den andel av koncernens bolag som bedriver egen produktion innefattande användandet av råmaterial, kemikalier och fossila bränslen har ökat under året. Produktion utgör dock endast en begränsad del i koncernens verksamhet. Detta innebär att Addtechs direkta klimatpåverkan huvudsakligen utgörs av transport av färdiga varor, samt tjänsteresor. Huvuddelen av koncernens inköp sker från utomnordiska leverantörer i Europa, USA och Asien, vilket medför behov av en stor mängd transporter. Den sammanlagda miljöpåverkan från de produkter våra bolag tillhandahåller inkluderar även produktionen hos våra leverantörer och i förlängningen även sättet våra kunder använder produkterna. I det förbättringsarbete som kontinuerligt genomförs i koncernen försöker vi därför ta hela vår verksamhets livscykel i beaktning.

Addtechs betydande miljöaspekter kan sammanfattas enligt nedan:

- Transporter av varor och personal
- Användning/förbrukning av energi, råvaror och kemikalier
- Utsläpp och avfall från produktionen

Koncernens emissionsrelaterade risker är huvudsakligen kopplade till utsläpp av koldioxid. Dessa orsakas företrädesvis av den egna verksamhetens förbränning av fossila bränslen, främst genom transporter av varor och personal, samt indirekt genom inköp av el som producerats genom förbränning av fossila bränslen.

Koncernen har inte under året, och inte heller under föregående år, blivit föremål för böter i samband med överträdelser mot miljölagstiftning.

Nästan hälften av den el som används inom koncernen kommer från förnyelsebara källor. Det pågår ett ambitiöst arbete för att kontinuerligt öka den andelen.

## ADDTECHS MILJÖPOLICY

Addtechkoncernens miljöpolicy, som är en del av vår Code of Conduct, uttrycker viljan att ta vår del av ansvaret för att förbättra miljön och medverka till en varaktig hållbar utveckling. Miljöarbetet ska bedrivas inom ramen för vår affärsidé och vara väl integrerat i det operativa arbetet. Miljöåtgärder ska vidtas så långt som det är tekniskt möjligt, företagsekonomiskt rimligt och miljömässigt motiverat. Ansvaret för det löpande miljöarbetet ligger hos varje enskilt bolag i koncernen. Miljöpolicyen innebär att bolagen inom Addtech ska arbeta enligt följande punkter:

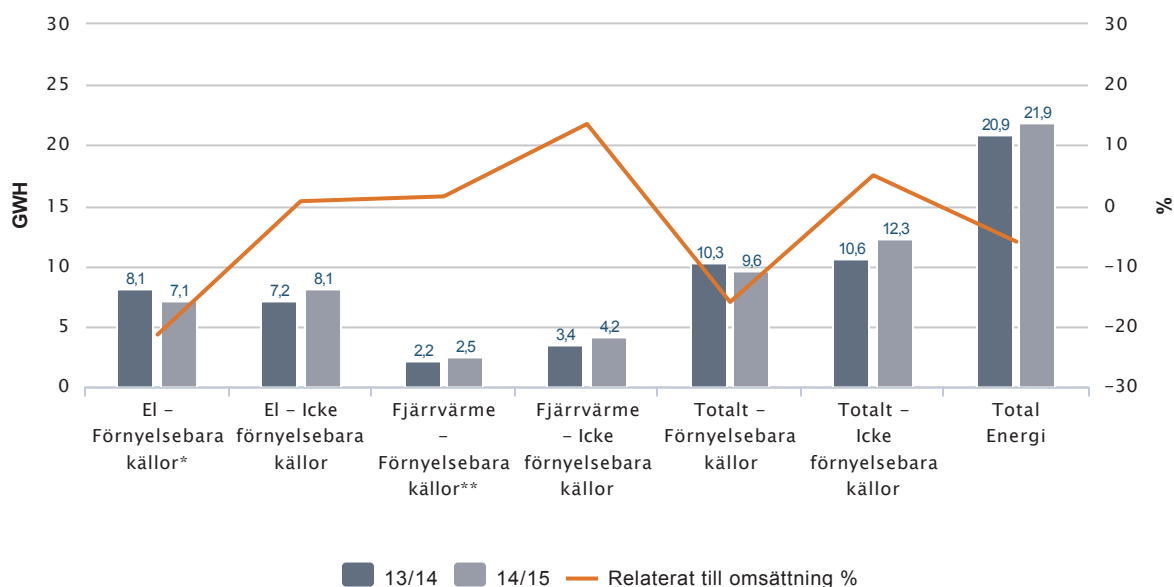
- Addtech ska minimera uppkomsten av avfall samt förebygga eventuella risker för utsläpp
- Vid val av produkter och transportsätt tas hänsyn till miljöprestanda
- Addtech ska kontinuerligt påverka medarbetare och leverantörer att bedriva ett öppet och engagerat miljöarbete
- Addtechs miljöarbete skall leda till ständiga förbättringar och gällande lagkrav är minimikrav för verksamheten

## ADDTECHS ENERGIANVÄNDNING

Under året ökade koncernens totala energianvändning till 22,0 GWh (20,9 GWh). Av energianvändningen utgör 69 % (73 %) elförbrukningen och 31 % (27 %) fjärrvärmens. Av den totala energin härstammade 44 % (49 %) från förnyelsebara energikällor, en minskning på 5 procentenheter (-8) vilket beror på årets förvärv.

I förhållande till omsättning minskade andelen förnyelsebara energikällor med 16% (-11) medan andelen icke förnyelsebara källor ökade. Ett av Addtechs övergripande mål är att över tid minska energianvändningen i förhållande till vår omsättning, samt att arbeta för att kontinuerligt öka andelen energi från förnyelsebara källor. Cirka 4% av koncernens bolag använder nu enbart elektricitet från förnyelsebara källor. I tabellen åskådliggörs utvecklingen av energianvändningen inom Addtech.

### Energianvändning



\*Solenergi, vindkraft och vattenkraft

\*\* Biobränsle, spillvärme, avfall (70 % förnybart)

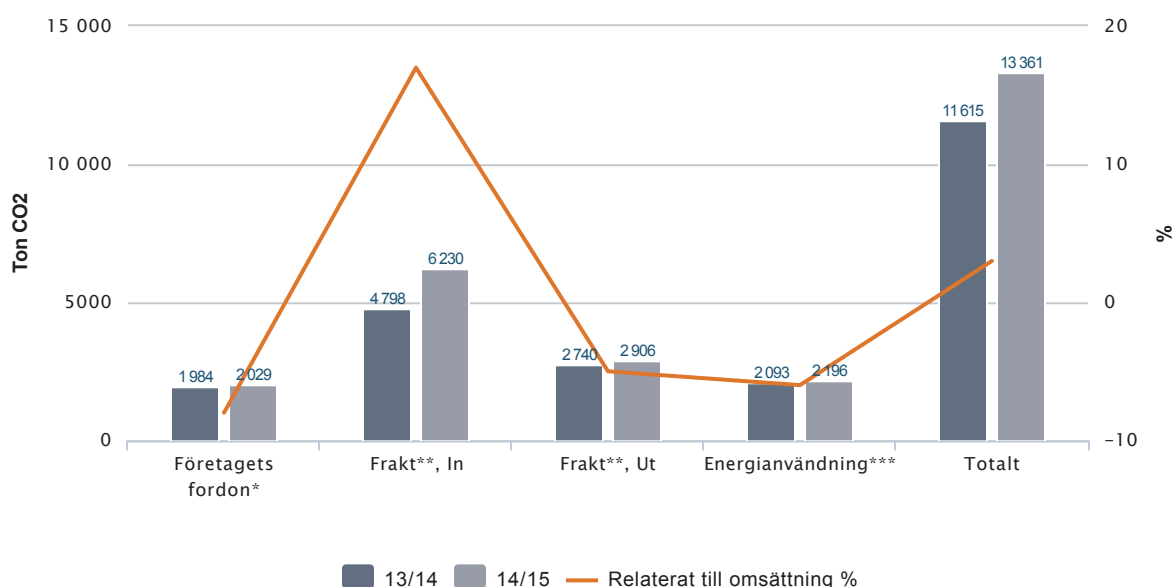
## KLIMATPÅVERKAN

Addtechs påverkan på klimatet utgörs huvudsakligen av utsläpp av koldioxid. Förbränning av fossila bränslen ger även upphov till utsläpp av andra växthusgaser men Addtech har gjort bedömningen att utsläppen av koldioxid utgör den största hotbilden från koncernens verksamhet.

Vid uträkningen av koldioxidutsläpp relaterade till generering av elenergi har beräkningen baserats på Nordisk elproduktion där 1 kWh beräknas generera 0,1 kg CO<sub>2</sub>.

Förutom utsläpp relaterade till intern användning av fossila bränslen och elektricitet genereras även utsläpp av koldioxid från olika typer av transporter, såsom transport av material och produkter, samt persontransporter. Addtech rapporterar koldioxidutsläpp för persontransporter och från transporter av material och produkter enligt tabellen nedan som visar koncernens CO<sub>2</sub> emissioner.

### Klimatpåverkan



\*Baserat på rapporterat antal körda kilometer, samt genomsnittligt utsläpp av CO<sub>2</sub>/km från koncernens fordonspark.

\*\*Baserat på rapporter från transportleverantörer, samt egna beräkningar med hjälp av ecotransit.org.

\*\*\*Baserat på Nordisk elproduktion där 1 kWh beräknas generera 0,1 kg CO<sub>2</sub>.

## VÄGEN FRAMÅT

Grunden till en hållbar långsiktig tillväxt för Addtech ligger i balansen mellan ekonomiska och sociala krav med hänsyn till långsiktiga miljöaspekter. Därför måste Addtech aktivt bemöta nya frågeställningar, möjligheter och problemsituationer så att en positiv förändring och utveckling möjliggörs. Addtechs mål är att vara ledande inom värdeskapande teknikhandel. Att vara ledande innebär att verka för att påverka branschens utveckling och aktivt välja vilken väg bolaget skall ta, inte låta sig drivas framåt av andra krafter.

# GRI-INDEX

Addtechkoncernen redovisar varje år sitt CSR-arbete genom att producera en hållbarhetsredovisning som följer Global Reporting Initiatives (GRI) riktlinjer. Detta index visar vilka frågor som besvarats och var du hittar svaren. Källan ÅR = Årsredovisning och HR = Hållbarhetsrapport. Addtechkoncernen redovisar enligt GRI på tillämpningsnivå C sedan 2011.

<b>STANDARDINDIKATORER</b>	<b>Källa Sida</b>
<b>1 Strategi och analys</b>	
1.1 Uttalande från VD om vision och strategi	ÅR 5-6
<b>2 Organisationsprofil</b>	
2.1 Organisationens namn	ÅR 92
2.2 Viktigaste produkterna och tjänsterna	ÅR 7, 11-15
2.3 Organisationsstruktur	ÅR 9-10
2.4 Lokalisering av organisationens huvudkontor	ÅR 92
2.5 Länder där verksamheten bedrivs	ÅR 3,18
2.6 Ägarstruktur och företagsform	ÅR 92,102
2.7 Marknader som organisationen är verksam inom	ÅR 3,18
2.8 Organisationens storlek	ÅR 2
2.9 Väsentliga förändringar under redovisningsperioden	ÅR 19-20
2.10 Erhållna utmärkelser och priser under redovisningsperioden	ÅR 19-20
<b>3 Information om redovisningen</b>	
<i>Redovisningsprofil</i>	
3.1 Redovisningsperiod	HR 3-4
3.2 Datum för publiceringen av den senaste redovisningen	HR 1-2
3.3 Redovisningscykel	HR 3-4
3.4 Kontaktperson för frågor angående redovisningen	ÅR 92
<i>Redovisningens omfattning och avgränsning</i>	
3.5 Process för definition av innehållet i årsredovisningen	ÅR 19-20
3.6 Redovisningens avgränsningar	HR 3-4
3.7 Begränsningar i redovisningens omfattning	HR 3-4
3.8 Princip för redovisning av dotterbolag och utlokaliserade verksamheter	ÅR 9-10
3.10 Förklaring av effekten av förändringar av information som lämnats i tidigare redovisningar och skälen för detta	HR 3-4
<i>Innehållsföreteckning enligt GRI</i>	
3.12 Innehållsföreteckning som visar var i redovisningen standardupplysningarna finns	HR 15-17

## 4 Styrning, åtaganden och intressentrelationer

### Styrning

4.1	Redogörelse för organisationens bolagstyrning	ÅR	33-39, 97-98
4.2	Är styrelseordförande också verkställande direktör	ÅR	97-98
4.3	Beskriv huruvida VD ingår i styrelsen	ÅR	97-98
4.4	Möjligheter för aktieägare och anställda att komma med rekommendation till styrelsen eller företagsledningen	ÅR	105
4.8	Internt framtagna värderingar, uppförandekod och principer för ekonomiskt, miljömässigt och socialt uppträdande	ÅR	19-20

### Kommunikation med intressenter

4.14	Intresseorganisationer som organisationen har kontakt med	HR	4
4.15	Princip för identifiering och urval av intressenter	HR	4
4.16	Tillvägagångssätt vid kommunikation med intressenter	HR	4-5, 11-12
4.17	Viktiga frågor som lyfts i kommunikationen med intressenter, hur organisationen har hanterat dessa frågor och hur de påverkat organisationens redovisning	HR	4, 11-12

### Resultatindikatorer för social påverkan\*

#### Medarbetare - anställning

LA1	Total personalstyrka	ÅR	67
LA2	Personalomsättning	HR	7
LA7	Olyckor och arbetsskador	HR	10

#### Medarbetare - träning och utbildning

LA10	Genomsnittligt antal utbildningstimmar	HR	10
LA12	Andel anställda som får regelbunden utvärdering	HR	9

#### Mångfald och jämställdhet

LA13	Sammansättning av styrelse och ledningsgrupp baserat på mångfaldsindikatorer	ÅR	97-98
LA14	Löneskillnad mellan kvinnor och män	HR	8

### Resultatindikatorer för ekonomi\*

#### Ekonomisk prestation

EC1	Genererat och distribuerat ekonomiskt värde	HR	5
EC4	Finansiellt stöd från den offentliga sektorn	HR	4-5

### Resultatindikatorer för miljöpåverkan\*

#### Energi

EN4	Indirekt användning primär energikälla	HR	13
-----	--	----	----

#### Efterlevnad

EN28	Efterlevnad av miljölagstiftning och bestämmelser	HR	13
------	---	----	----



### **Utsläpp till luft och vatten**

EN29 Miljöpåverkan från organisationens transporter

HR 14

### **Resultatindikatorer för samhällsfrågor\***

#### **Korruption**

S04 Åtgärder gällande korruptionsincidenter

HR 11

### **Resultatindikatorer för produktansvar\***

#### **Efterlevnad**

S04 Efterlevnad av lagar och regler gällande tillhandahållandet och användningen av produkter och tjänster

HR 12-13

\* Utfallet av dessa resultatindikatorer redovisas på [www.addtech.se/csr](http://www.addtech.se/csr).