

ÅRSREDOVISNING

05/06



ADDTECH

DETTA ÄR ADDTECH

"ETT LEDANDE TEKNIKHANDELSFÖRETAG"

Addtech är ett ledande teknikhandelsföretag som utvecklar och säljer komponenter och system till industri- och service-närning. Omsättningen uppgår till cirka 3,4 miljarder kronor. Koncernens verksamhet bedrivs i ett sextiototal rörelsedrivande bolag och antalet anställda är cirka 1 200.

NORDEN HEMMAMARKNAD

Tyngdpunkten för Addtechs verksamhet ligger i Norden, men övriga Nordeuropa ökar i betydelse. De utomnordiska marknaderna finns i Polen, Österrike, Tyskland och England. Därtill kommer export till ytterligare ett tjugotal länder.

VÄL AVGRÄNSADE NISCHER

Addtech strävar efter att vara marknadsledande inom väl avgränsade nischer där kunderna efterfrågar noggrant utvalda komponenter och system, ofta i små och medelstora volymer. Kunderna är främst tillverkande företag inom mekanisk industri, fordons-, telekom- och elektronikindustri samt laboratorier inom vård och forskning i Norden.

TILLVÄXT GENOM FÖRVÄRV

Addtech har ett starkt fokus på tillväxt, som sker både organiskt och genom förvärv. Under den senaste tioårsperioden har över 50 företag förvärvats.

EN STARK FÖRETAGSKULTUR

En stark företagskultur präglad av teknisk kompetens, entreprenörs- och affärsmannaskap ger goda förutsättningar för att skapa mer-värden, lönsamhet och tillväxt.

VÄRDESKAPANDE UR FYRA PERSPEKTIV

Kunder

Addtech erbjuder kunderna en tekniskt innovativ samarbetspartner som utifrån kundens unika situation och problemställning presenterar de komponenter, system eller lösningar som bäst löser kundens behov.

Leverantörer

Addtech erbjuder leverantörer en lönsam bearbetning av en värdefull kundbas i Nordeuropa. Addtechs djupa kundrelationer öppnar för delaktighet i kundernas produktutveckling, vilket återförs till leverantörerna i form av krav och specifikationer samt tillgång till annan värdefull marknadsinformation.

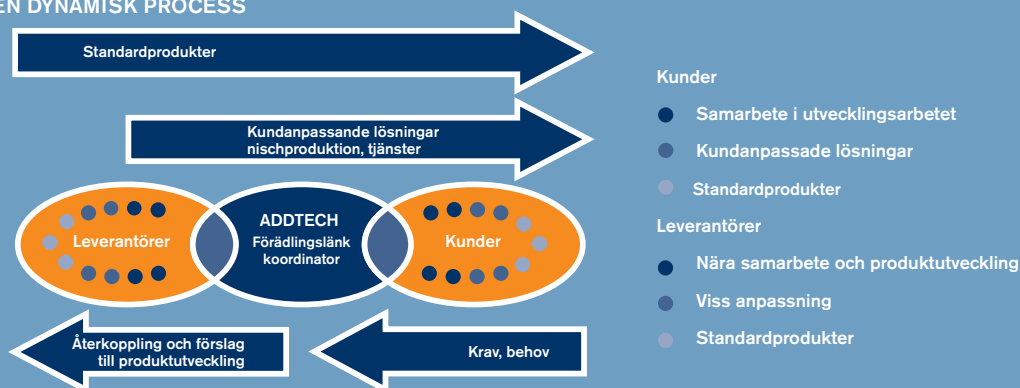
Medarbetare

Addtech erbjuder sina medarbetare och entreprenörer en flexibel organisation med goda utvecklingsmöjligheter såväl inom teknik, affärsmannaskap som internationell handel.

Aktieägare

Addtech erbjuder sina aktieägare en långsiktig investering med relativt låg risk. Addtechs mål är att ha en resultattillväxt på över 15 procent per år och att avkastningen på eget kapital skall överstiga 25 procent.

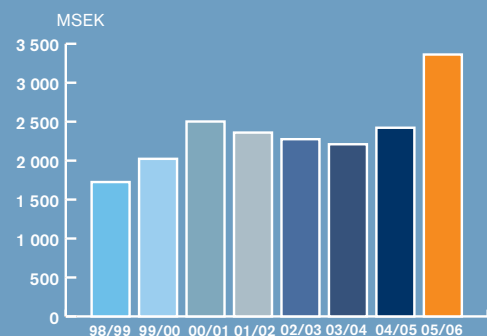
AFFÄRSMODELLEN – EN DYNAMISK PROCESS



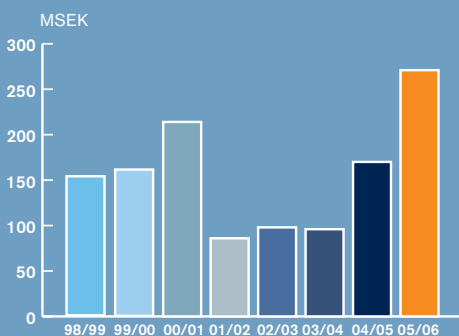
KONCERNEN ÄR ORGANISERAD I FYRA AFFÄRSOMRÅDEN

Uppgifterna avser räkenskapsåret 2005/2006	Netto- omsättning, MSEK	Rörelseresultat, MSEK	Rörelse- marginal	Antal anställda
ADDTECH COMPONENTS Affärsområdet Addtech Components marknadsför och säljer komponenter och delsystem samt utvecklar lösningar inom förbindningsteknik, elektronik och elektromekanik till kunder inom verkstads-, fordons- och elektronikindustrin.	889	90	10,1%	189
ADDTECH TRANSMISSION Affärsområdet Addtech Transmission marknadsför och säljer komponenter och delsystem baserade på mekanik, elektromekanik och hydraulik till kunder inom tillverkningsindustrin.	1 054	108	10,2%	452
ADDTECH EQUIPMENT Affärsområdet Addtech Equipment marknadsför och säljer material och komponenter samt utrustning till i huvudsak fordons- och verkstadsindustrin samt elektronik- och telekomsektorn. I bolagens åtagande ingår ofta logistiklösningar, service och underhåll.	748	45	6,0%	303
ADDTECH LIFE SCIENCE Affärsområdet Addtech Life Science marknadsför och säljer instrument och förbrukningsvaror till laboratorier inom vård och forskning, diagnostik utrustning för sjukvården samt process- och analysutrustning till industrin.	675	34	5,0%	239
KONCERNEN TOTALT	3 362	271	8,1%	1 198

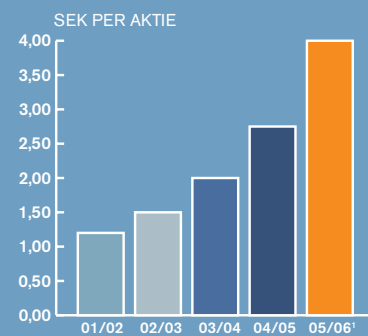
NETTOOMSÄTTNING



RESULTAT FÖRE SKATT



UTDELNING

¹⁾ Enligt styrelsens förslag

ÅRET I KORTHET

"RÖRELSERESULTATET ÖKADE MED 101 MILJONER"

- Marknadsläget förstärktes under året, vilket tillsammans med genomförda förvärv ledde till Addtechs hittills bästa verksamhetsår.
- Samtliga affärsområden nådde under året en högre nettoomsättning och ett väsentligt högre rörelseresultat än under föregående år.
- Nettoomsättningen ökade med 39 procent till 3 362 MSEK (2 422). Justerat för förvärv var ökningen 9 procent.
- Rörelseresultatet ökade med 59 procent till 271 MSEK (170).
- Vinsten per aktie ökade med 65 procent till 8,00 SEK (4,85).
- Avkastningen på eget kapital uppgick till 41 procent (28) och soliditeten var 33 procent (35).
- Styrelsen föreslår en kontantutdelning med 4,00 SEK per aktie (2,75).
- Under året genomfördes fyra företagsförvärv med en sammanlagd årsomsättning om 145 MSEK.

NYCKELTAL

Nyckeltal	2005/2006	2004/2005	2003/2004
Nettoomsättning, MSEK	3 362	2 422	2 210
Rörelseresultat, MSEK	271	170	96
Årets resultat, MSEK	194	119	64
Rörelsemarginal, %	8,1	7,0	4,3
Vinst per aktie, SEK	8,00	4,85	2,50
Eget kapital per aktie, SEK	19,90	18,80	16,70
Utdelning per aktie, SEK	4,00 ¹⁾	2,75	2,00
Avkastning på eget kapital, %	41	28	15
Soliditet, %	33	35	42
Medelantal anställda	1 198	958	996

¹⁾ Enligt styrelsens förslag

KALENDARIUM

Delårsrapport 1 april - 30 juni 2006

publiceras den 2 augusti 2006.

Årsstämma för verksamhetsåret 2005/2006

hålls den 22 augusti 2006.

Delårsrapport 1 april - 30 september 2006

publiceras den 8 november 2006.

Delårsrapport 1 april - 31 december 2006

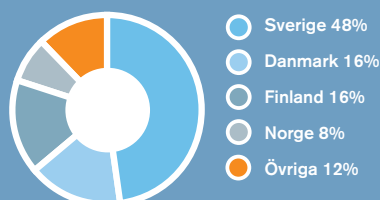
publiceras den 6 februari 2007.

Bokslutskommuniké 1 april 2006 - 31 mars 2007

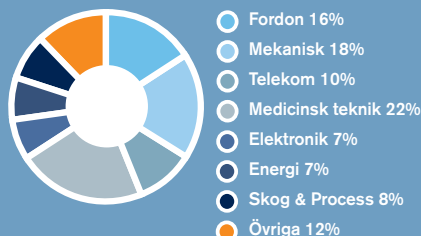
publiceras den 8 maj 2007.

På Addtechs hemsida, www.addtech.com, publiceras all finansiell information så snart den är offentliggjord. Distribution av årsredovisningen sker till samtliga aktieägare.

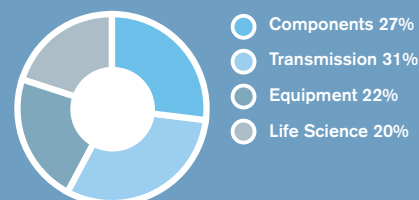
OMSÄTTNING PER GEOGRAFISK MARKNAD



OMSÄTTNING PER KUNDSEGMENT



OMSÄTTNING PER AFFÄRSOMRÅDE



INNEHÅLL

0	Detta är Addtech
1	Året i korthet
2	Aktieinformation
4	VD har ordet
6	Koncernpresentation
10	Marknad
14	Wandfluh valde Aratron
15	Triolab och Primärvården
16	Medarbetare
18	Processer
20	Etik, miljö och kvalitet
22	Addtech Components
24	Addtech Transmission
26	Addtech Equipment
28	Addtech Life Science
30	Flerårsöversikt
31	Definitioner
32	Förvaltningsberättelse
36	Räkenskaper
47	Risk- och känslighetsanalys
48	Redovisnings- och värderingsprinciper
56	Noter
73	Revisionsberättelse
73	Kvartalsdata
74	Styrelse
75	Koncernledning
76	Adresser
78	Välkommen till Årsstämman



AKTIEINFORMATION

”STARK KURSUTVECKLING OCH HÖJD UTDELNING”

KURSUTVECKLING OCH OMSÄTTNING

Addtechaktien ökade under räkenskapsåret i värde med 56 procent (72). Stockholmsbörsens index OMX Stockholm ökade under motsvarande period med 41 procent (12). Högsta betalkurs under året var 107,00 SEK. Den lägsta noteringen var 58,00 SEK. Sista betalkurs före räkenskapsårets utgång var 106,00 SEK den 31 mars 2006.

Under perioden från 1 april 2005 till 31 mars 2006 omsattes 9,9 miljoner aktier (3,2 miljoner) till ett sammanlagt värde av cirka 812 MSEK (165). I förhållande till det genomsnittliga antalet utestående B-aktier motsvarar detta en omsättningshastighet om 41 procent (13). Nedbrutet per handelsdag omsattes i genomsnitt drygt 39 000 Addtechaktier (knappt 13 000) till ett genomsnittligt värde av cirka 3 171 kSEK (660).

AKTIEKAPITALET

Aktiekapitalet i Addtech uppgår till 50 665 664 SEK och fördelar sig på 1 103 814 A-aktier och 24 229 018 B-aktier. Kvotvärdet är 2 SEK. Varje aktie av serie A medför tio röster och varje aktie av serie B medför en röst. Samtliga aktier äger lika rätt till utdelning. Endast B-aktien är noterad på Stockholmsbörsen.

ÅTERKÖP AV EGNA AKTIER

Vid bolagsstämman i augusti 2005 bemyndigades styrelsen att under tiden fram till ordinarie bolagsstämma 2006 återköpa högst tio procent av samtliga aktier i bolaget. Under räkenskapsåret har sammanlagt 1 550 000 aktier återköpts till ett genomsnittligt pris av 91,20 SEK. Det totala innehavet av egna aktier uppgick per 31 mars 2006 till 2 285 000 med ett genomsnittligt pris av 73,20 SEK. Aktierna utgör 9,0 procent av de utgivna aktierna med 6,5 procent av röstetalet. Av de återköpta aktierna säkerställer 580 000 åtagande gentemot innehavare av personaloptioner. Antalet innehavda egna aktier uppgick under året i medeltal till 1 260 205 (1 368 398). I samband med förvärvet av Insatech A/S i december 2005 utnyttjades 45 000 återköpta aktier som dellikvid för förvärvet.

INCITAMENTSPROGRAM

I december 2001 beslutades om tilldelning av sammanlagt 700 000 personaloptioner till 56 ledande befattningshavare. Den extra bolagsstämman den 17 december 2001 beslutade, för att möjliggöra detta, att bolaget skall överlåta högst 700 000 aktier av serie B i bolaget i samband med eventuell lösen av dessa optioner. Lösenkursen är fastställd till 44,80 SEK, vilket motsvarar 110 procent av genomsnittskursen för Addtech-aktien under perioden 3-7 december 2001. Efter beslut av extra bolagsstämma i november 2004 är lösenperioden för optionerna utsträckt till att omfatta perioden till och med 18 februari 2010. Under året utnyttjades 50 000 optioner för förvärv av 50 000 aktier. Sammanlagt har därmed 120 000 optioner utnyttjats. Vid fullt utnyttjande av personaloptionerna ökar antalet utestående aktier med 580 000 aktier, motsvarande 2,5 procent av antalet aktier och 1,8 procent av röstetalet.

UTDELNINGSPOLICY

Styrelsens ambition är en utdelningsandel överstigande 50 procent av koncernens genomsnittliga resultat efter skatt över en konjunkturcykel.

FÖRSLAG TILL ÅRSSTÄMMAN 2006

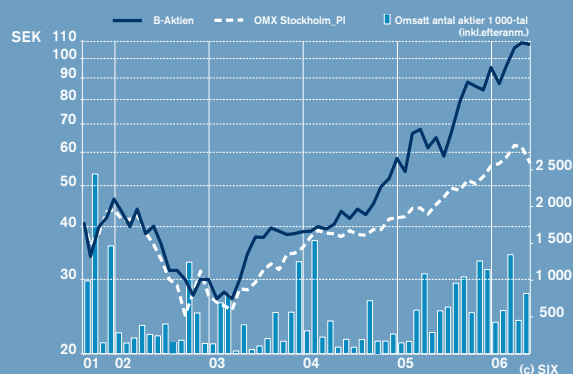
1) Utdelning

Styrelsen föreslår en utdelning om 4,00 SEK per aktie (2,75).

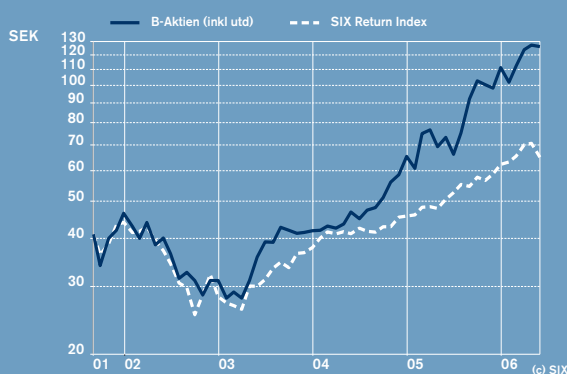
2) Förlängning av återköpsmandat

Styrelsen har beslutat föreslå årsstämman om förnyat mandat till återköp av egna aktier. Förslaget omfattar mandat för styrelsen att under perioden fram till nästa årsstämma förvärva högst så många aktier att bolagets innehav vid var tid inte överstiger tio procent av samtliga aktier i bolaget. Återköp skall ske över börsen. Styrelsens mandat föreslås även omfatta möjligheten att använda återköpta aktier som likvid vid förvärv eller att avyttra återköpta aktier på annat sätt än över börsen för att finansiera förvärv.

AKTIEKURS ADDTECH B



ADDECH TOTALAVKASTNING



3) Minskning av aktiekapitalet genom indragning samt fondemission

Styrelsen föreslår att årsstämman fattar beslut om att minska aktiekapitalet med 3 400 000 kronor genom indragning utan återbetalning av 1 700 000 aktier som Addtech innehar.

Minskning av aktiekapitalet kan efter Bolagsverkets medgivande verkställas utan krav på rättens tillstånd om Addtech vidtar åtgärder som medför att aktiekapitalet inte minskar till följd av beslutet. Årsstämman föreslås därför besluta om att genom en fondemission öka aktiekapitalet med 3 544 924,80 kronor genom överföring av detta belopp från fritt eget kapital utan utgivande av nya aktier.

ANALYTIKER SOM FÖLJER ADDTECH

David Andreasson, Kaupthing
Henrik Alveskog, Redeye Research
Marcus Almerud, Handelsbanken Capital markets
Robert Ahldin, Remium Securities
Stefan Mattsson, SEB Enskilda

INNEHAV PER KATEGORI

	Antal aktieägare	Kapitalandel, %
Svenska ägare	3 578	87
Utländska ägare	139	13
Summa	3 717	100
Juridiska personer	388	70
Fysiska personer	3 329	30
Summa	3 717	100

STORLEKSKLASSER

Antal aktier	% av aktie- kapitalet	Antal ägare	% av antal aktieägare
1-500	2	2 421	65
501-1 000	2	594	16
1 001-5 000	5	507	14
5 001-10 000	2	78	2
10 001-20 000	2	30	1
20 001-	87	87	2
Summa	100	3 717	100

ADDTECHS STÖRSTA ÄGARE 2006-03-31

Aktieägare	Antal A-aktier	Antal B- aktier	Andel av kapitalet, %	Andel av röster, %
Anders Börjesson (familj)	385 328	40 000	1,8%	11,8%
Tom Hedelius (familj)	370 328	5 400	1,6%	11,2%
Robur		3 192 465	13,9%	9,7%
Pär Stenberg	219 152	879 422	4,8%	9,3%
Fjärde AP-fonden		1 986 775	8,6%	6,0%
Brita Sæve	30 000	973 982	4,4%	3,9%
Livförsäkringsbolaget Skandia		1 188 400	5,2%	3,6%
Odin Fonder		1 180 100	5,1%	3,6%
Lannebo Fonder		914 384	4,0%	2,8%
SEB Fonder		887 300	3,8%	2,7%
AMF Pensionförsäkrings AB		800 000	3,5%	2,4%
JP Morgan Chase Bank		746 298	3,2%	2,3%
Handelsbanken		630 000	2,7%	1,9%
Östersjöstiftelsen		440 000	1,9%	1,3%
Didner & Gerge Fonder		382 200	1,7%	1,2%
Totalt 15 största ägarna¹⁾	1 004 808	14 246 726	66,2%	73,7%

NYCKELTALSTABELL

	2005/2006	2004/2005	2003/2004
Vinst per aktie, SEK	8,00	4,85	2,50
P/E-tal	13	14	16
Aktieutdelning, SEK	4,00 ²⁾	2,75	2,00
Utdelningsandel, %	50	57	80
Direktavkastning, %	3,8	4,0	5,1
Sista betalkurs, SEK	106,00	68,00	39,50
Kurs/eget kapital, ggr	5,3	3,6	2,4
Börsvärde, MSEK	2 443	1 666	969
Genomsnittligt antal utestående aktier	24 072 627	24 485 674	25 533 515
Antal utestående aktier vid årets slut	23 047 832 ³⁾	24 502 832	24 532 832
Antal aktieägare vid årets slut	3 717	3 698	3 704

AKITEKAPITALET UTVECKLING

Händelse	Serie A					Serie B				
	Förändring antal	Antal aktier	Andel av kapitalet, %	Antal röster	Andel av röster, %	Förändring antal	Antal aktier	Andel av kapitalet, %	Antal röster	Andel av röster, %
Vid notering 2001/2002		1 840 286	7	18 402 860	41		26 023 946	93	26 023 946	59
Konvertering A- till B-aktier 2002/2003	-726 808	1 113 478	4	11 134 780	29	726 808	26 750 754	96	26 750 754	71
Konvertering A- till B-aktier 2003/2004	-6 976	1 106 502	4	11 065 020	29	6 976	26 757 730	96	26 757 730	71
Indragning av B-aktier 2004/2005		1 106 502	4	11 065 020	30	-1 350 000	24 407 730	96	25 407 730	70
Indragning av B-aktier		1 106 502	4	11 065 020	31	-1 181 400	24 226 330	96	24 226 330	69
Konvertering A- till B-aktier	-2 688	1 103 814	4	11 038 140	31	2 688	24 229 018	96	24 229 018	69
Totalt antal aktier		25 332 832 ³⁾								
Totalt antal röster				35 267 158						

¹⁾ Andel procent av kapital och röster är beräknad exklusive de aktier som innehas av Addtech AB.

²⁾ Styrelsens förslag till utdelning.

³⁾ Skillnaden mellan totalt antal aktier och utestående aktier är de av Addtech återköpta aktierna 2 285 000 B-aktier per 31 mars 2006.

VD HAR ORDET

"KONCERNENS HITTILLS BÄSTA ÅR!"

2005/2006 blev ett mycket bra år för Addtech. Vi gjorde det bästa rörelseresultatet någonsin och överträffade våra finansiella mål. Rörelsemarginalen ökade till drygt 8 procent och avkastningen på eget kapital blev hela 41 procent.

GENOMGÅENDE POSITIV UTVECKLING

Ett förbättrat marknadsläge i både privat och offentlig sektor har medfört att vi ökat försäljningen inom i stort sett alla våra verksamhetsgrenar. Försäljningen av såväl produkter och förbrukningsmaterial som ersättningskomponenter och sliddetaljer har ökat kraftigt, samtidigt som vi också märkt en ökad efterfrågan på produkter med högre teknikinhåll. Sammantaget har den positiva utvecklingen bidragit till koncernens kraftigt förbättrade resultat.

Förutom en underliggande stark konjunktur har våra löpande insatser för att trimma verksamheten bidragit till verksamhetsårets starka resultatutveckling. Även våra senaste företagsförvärv, vårt fokus på lönsamheten och viljan till förändringar har haft stor betydelse för utvecklingen.

Samtliga fyra affärsområden har utvecklats positivt under året. Lönsamhetsnivåerna varierar mellan enheterna, på grund av olika marknadsförutsättningar. På lång sikt ger detta Addtech en bra balans, där växelverkan mellan olika segment ger förutsättningar för en stabil och positiv tillväxt för koncernen som helhet. Även kundbasens bredd och spridning, där ingen kund svarar för mer än 3 procent av nettoomsättningen, ger Addtech en långsiktigt bra stabilitet.

ERBJUDANDE MED MERVÄRDE

Kunderna kräver allt mer av sina leverantörer och samarbetspartners. Addtechs förmåga att läsa av de verkliga behoven, gör att vi kan leverera lite mer. Vi klarar detta genom engagemanget och kompetensen hos medarbetarna som också lever och verkar i en miljö med stor medvetenhet om att alltid "addera värde".

Avgörande för vår framgång är förmågan att attrahera de bästa medarbetarna. För att lyckas med detta måste vi erbjuda en arbetsplats som är stimulerande och utvecklande. Vi har en organisation som erbjuder engagerade medarbetare en möjlighet till personlig utveckling. Dessutom skapar vi förutsättningar för personer med entreprenörsanda att inom Addtechs ramar utveckla sina idéer.

Under de senaste åren har vi fått en större grupp av teknikhandelsbolag på Stockholmsbörsen. Bolagen skiljer sig åt när det gäller kundinriktning, försäljningskanaler och teknikinhåll, men konkurrensen är ändå stimulerande. Den driver oss till att bli ännu bättre – målet är naturligtvis att vara bäst i klassen när det gäller nyckeltal och resultat.

Även om tillverkningsindustrin minskar på de marknader där vi är verksamma finns det plats för nischaktörer. Det är i första hand den volymorienterade produktionen som påverkas av utflyttning till lågkostnadsländer. Högre teknologi och mera specialiserad produktion kräver att resurser samordnas. I det spelet fungerar vi som ett bra och ofta nödvändigt gränssnitt mellan de kunder som söker specialprodukter och leverantörer som inte kan investera i sälj- och teknikresurser på mindre marknader och inom hårt nischade tekniksegment. Kostnaderna för dessa insatser skulle bli alltför höga. Teknikhandelsbolagen kombinerar flera leverantörers produkter och blir på så sätt kostnadseffektiva och kan erbjuda leverantörerna en lönsam bearbetning av dessa marknadssegment.

FÖRVÄRV VIKTIGA FÖR VÅR TILLVÄXT

Genom företagsförvärv har vi under de senaste tio åren tagit in ett 50-tal nya företag. I de flesta fall handlar det om små och medelstora företag, som hos Addtech får en bra grund för vidareutveckling. Under det senaste året har vi fått ett volymtillskott genom förvärv på drygt 700 MSEK.

Det största tillskottet kommer från förvärvet av det som nu är affärsområdet Addtech Life Science. Förutom ett bra resultatillskott under 2005/2006 ger oss Addtech Life Science en ny plattform för framtida tillväxt, då vi genom förvärvet ökat segmentet Medicinteknik från 8 till 22 procent av koncernens nettoomsättning.

Våra relativt långa förvärvsprocesser, där relationerna med säljarna byggs under en lång tid och där vi lär känna verksamheten, innebär att riskerna begränsas. Ett forcerat förvärv ökar risken för misstag.

Att ta oss an och engagera oss i nyförvärvade bolag är en mycket väsentlig del av det ledningsarbete som görs i koncernen. Arbetet utgår alltid från det förvärvade bolagets förutsättningar, kultur och personal.

Vår attityd är att vi förvärvar bra bolag som inte kräver åtgärder i grunden, men som kan utvecklas ännu bättre med stöd och influenser från Addtech. Detta görs praktiskt i form av styrelsediskussioner, utbyten med andra systerbolag och genom olika former av ledningsmöten.

Våra förvärv är också till övervägande del inriktade på bolag som har förmågan att stå på egna ben. Vi kalkylerar därför sällan med synergieffekter eller kostnadsoptimering, utan förvärven drivs huvudsakligen utifrån tillväxt- och lönsamhetsfokus.

Priset är viktigt, men lika ofta ser säljaren till helheten och frågeställningar runt bolagets långsiktiga utveckling och personalens framtid. När både hårda och mjuka parametrar stämmer, blir det oftast en mycket bra utveckling för alla parter, såväl bolaget som säljarna och personalen. Vi ser gärna att säljaren stannar kvar i koncernen och bidrar till utvecklingen av koncernen som helhet.

SMÅSKALIGHET OCH ENGAGEMANG

Vid en första anblick kan det vara lockande att samordna och effektivisera vår decentraliserade verksamhet. Vår företagskultur bygger på småskalighet, där varje enhet, chef och medarbetare har ett mycket stort engagemang i verksamheten. Den drivkraften är oerhört viktig att slå vakt om. Samtidigt kan vi utnyttja storföretagets fördelar i form av kunskapsnätverk, effektivare ekonomistyrning och större resurser samt möjlighet att ta ansvar för långsiktiga affärsrelationer och åtaganden. Det innebär också att dotterbolagen kan utnyttja avancerade tekniska och personella resurser som det lilla privatägda bolaget normalt inte har tillgång till.

UTSIKTER FÖR FRAMTIDEN

Framtiden bjuder som alltid på både möjligheter och hot. Hoten parerar vi genom att vara ständigt alerta. Vi har byggt en organisation som lätt kan anpassas för att ta tillvara de möjligheter som uppstår när affärsförutsättningarna förändras.

Möjligheterna finns på de flesta marknader – för den som skapar dem. Vi måste hela tiden trimma och utveckla verksamheten så att vi utvecklar framtida affärer. Under verksamhetsåret 2005/2006 har vi stärkt våra positioner inom flera marknadssegment och en stor del av det jobb och de affärer som gjorts under året får effekt på längre sikt. Det gäller införsäljning av instrument och utrustning som genererar försäljning av förbrukningsartiklar under flera år. Det gäller också projekt där speciella system och komponenter integreras i kunders produkter, vilket kan ge bra försäljning under många år. Vårt långsiktiga agerande innebär att vi under året inte enbart tagit affärer som genererar kortsiktig omsättning, utan vi har också lagt stora resurser på möjliga framtida projekt med stor potential.

TACK!

Det är med glädje och stolthet jag summerar rekordåret 2005/2006 som vårt bästa år någonsin, tack vare en fantastiskt engagerad och kunnig medarbetarkår.

Roger Bergqvist

VERKSTÄLLANDE DIREKTÖR



KONCERNPRESENTATION

"ADDTECH SKAPAR LÖNSAM TILLVÄXT"

Addtechs framgångar bygger på värdeskapande teknikhandel, där Addtech skapar ett attraktivt erbjudande genom koncentration på väl avgränsade nischer, partnerskap med såväl kunder som leverantörer och genom engagerade och kompetenta medarbetare.

AFFÄRSIDÉ

Addtech erbjuder högteknologiska och kundspecifika komponenter och system till industri- och servicenäring. Koncernens bolag fungerar som en förädlingslänk mellan tillverkare och kund. Addtech tillför värde genom nära samarbete med både leverantörer och kunder samt genom den höga tekniska kompetensen hos koncernens medarbetare.

FINANSIELLA MÅL

Addtechs övergripande mål är att skapa tillväxt i kombination med lönsamhet. Koncernen har följande finansiella mål:

- Addtech skall över en konjunkturcykel uppnå en resultattillväxt på minst 15 procent per år.
- Långsiktig avkastning på eget kapital skall vara minst 25 procent.

Det främsta finansiella och interna styrmedlet är relationen mellan rörelseresultat och rörelsekapital, R/RK. Detta nyckeltal premierar högt rörelseresultat och låg kapitalbindning. För varje affärsenhet skall lönsamheten mätt som R/RK uppgå till minst 45 procent.

VERKSAMHETSMÅL

Addtech skall positionera sina dotterbolag som marknadsledare inom väl avgränsade nischer. Kunderna skall uppfatta koncernen som den mest kompetenta och lösningsinriktade samarbetspartnern. Addtech skall också vara en mycket attraktiv arbetsgivare, där engagerade medarbetare överträffar kundernas och leverantörernas förväntningar.

STRATEGIER**Växer genom förvärv och utveckling**

Addtech växer genom att kontinuerligt utöka verksamheten inom nya nischer där koncernen har förutsättningar att bli marknadsledande. Addtech förvärvar verksamheter där affärsmodellen bidrar till förädling och vidareutveckling. Tillväxten sker också genom utveckling av existerande verksamheter.

Erbjuder mervärde till såväl kunder som leverantörer

Addtech erbjuder såväl kunder som leverantörer en attraktiv handelspartner för standardiserade och specialdesignade komponenter, delsystem och utrustningar samt material och servicelösningar. Utbudet av produkter och tjänster skall ha ett stort teknikinnehåll.

Erbjudandet till kunderna bygger på djup förståelse av kundens verksamhet, teknisk kreativitet och kompetens som kombineras med affärsmannaskap. Addtech identifierar proaktivt utvecklingsbehov och föreslår lösningar som bygger på standardkomponenter och anpassningar.

Bygger nära kundrelationer genom personlig försäljning

Addtechs nära och långsiktiga kundrelationer skall underhållas och nya kundrelationer skall fördjupas. Kundnytta uppnås genom personlig försäljning, där Addtech tillsammans med kunden utvecklar lösningar som förbättrar kundens produktionsprocess, produkter och erbjudanden.

Samarbetar med ledande leverantörer

Addtech har etablerade samarbeten med ett stort antal ledande leverantörer, vars starka varumärken är en viktig framgångsfaktor för koncernens dotterbolag. Addtech arbetar aktivt med befintliga leverantörer samtidigt som nya leverantörer adderas kontinuerligt.

Organisationen stödjer tillväxt

För att främja tillväxt har Addtech en flexibel organisationsstruktur där nya bolag snabbt skall kunna integreras i verksamheten. Dotterbolagen arbetar självständigt och normalt behålls det egna bolagsnamnet, bland annat för att behålla ett starkt engagemang hos medarbetarna.

Belönar affärsmannaskap och hög teknisk kompetens

Koncernen underhåller en öppen och stark företagskultur präglad av affärsmannaskap, teknikintresse och personligt ansvar. Företagskulturen utvecklas genom interna nätverk och medarbetarna skall fortlöpande utbildas i lönsamhetstänkande och problemlösningsförmåga, där fallenhet för affärsutveckling och försäljning skall belönas.

Producerar om det gynnar handelsflödet

Addtech är i grunden ett handelsbolag och handeln utgör motorn i verksamheten. Nischproduktion bedrivs då det innebär ett starkare erbjudande och ökad handel.



Kundanpassade lösningar är Tubes standard

Peter Johansson och Per Hultman på dotterbolaget Tube Control diskuterar en detalj i en av företagets många skräddarsydda produkter.

Tubes verksamhet är ett konkret exempel på kärnan i Addtechs affärsidé och strategier. Tube konstruerar och tillverkar avancerade hydraulsystemlösningar till OEM-kunder. Tube konkurrerar genom att erbjuda kvalitet och prestanda samt hålla en hög servicegrad.

Hydraulsystemen anpassas efter varje kunds behov och nära samarbeten med kunderna innebär att försäljning, problemlösning och konstruktion flätas samman i en och samma process. Tube tar också ansvar för projektledning, tillverkning, eftermarknad och service.

Tubes långa och djupgående samarbeten med leverantörer är en framgångsfaktor. Ett antal utvalda tillverkare levererar komponenter och delsystem, som sedan förpackas till ett för kunden optimalt system. När befintliga komponenter inte räcker till så utvecklar Tube den komponent som behövs.

KONCERNPRESENTATION

"ADDTECH – EN FÖRÄDLANDE LÄNK SOM FRÄMJAR BÅDE KUNDENS OCH LEVERANTÖRENS FÖRSÄLJNING"

Namnet Addtech sammanfattar på många sätt koncernens affärsmodell. Addtech skall vara en "Value Adding Tech Provider" – en värdeskapande teknikleverantör – en länk som tillför värde både till kund och leverantör.

100-ÅRIG UTVECKLING

Addtechs nuvarande affärsmodell har 100-åriga rötter i generalagenturer som byggdes upp under 1900-talet, men som förlorade sin monopolliknande ställning i slutet av 80-talet, när frihandeln inom EU öppnade för konkurrerande parallellimport. Ökad priskonkurrens från globala komponentleverantörer tvingade fram strukturförändringar. En del handelsbolag började då differentiera sig genom att anpassa lösningar som adderade värden till de ursprungliga standardkomponenterna. Några av dessa samlades i det som idag utgör Addtech-koncernen.

AFFÄRSMODELLEN – EN DYNAMISK PROCESS

Affärsmodellen bygger på att Addtech sedan många år har byggt upp ett väl etablerat nätverk av leverantörer och kunder, samt att det finns ett grundläggande handelsflöde med standardiserade tekniska komponenter. Standardkomponenter utgör en viktig del av verksamheten, men utifrån teknisk kreativitet och kompetens samt god förståelse för kundernas behov och leverantörernas produkter kan Addtech öka försäljningen genom att föreslå och leverera nya attraktiva applikationer, anpassningar och lösningar.

Möjligheterna till omsättningstillväxt och lönsamhet ligger i Addtechs förmåga att hela tiden skapa värde i länken mellan kunder och leverantörer. Addtechs förädlade roll ligger nära teknisk konsultation med den skillnaden att Addtech får betalt genom efterföljande handel. Det mervärde som skapas stärker efterfrågan och ger utrymme för bättre rörelsemarginal.

Förvärv är Addtechs främsta tillväxtmotor, men tillväxt skapas också genom merförsäljning till existerande kunder och genom att knyta nya leverantörer och kunder till nätverket. Addtech söker också kontinuerligt efter nya kompletterande nischer.

Kundanpassning och nischproduktion

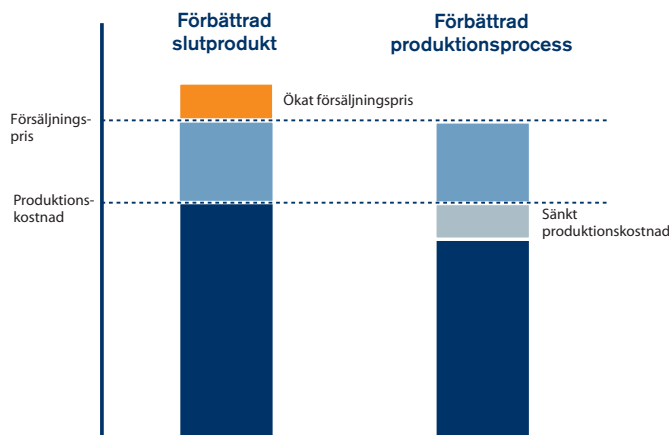
Många av de applikationer och lösningar som Addtech identifierar kräver justeringar i form av att flera standardkomponenter sätts samman till delsystem, att komponenter anpassas av leverantören eller kompletteras med någon detalj eller servicelösning. Produktionen av dessa kundanpassade lösningar förläggs ofta ut till externa leverantörer. Då Addtech ser goda möjligheter till handel med egenproducerade produkter sker nischproduktion i egen regi.

Innovativ samarbetspartner

Addtech är en tekniskt innovativ samarbetspartner som strävar efter att ha en nära relation med kunden och att ta aktiv del i kundens utvecklingsarbete.

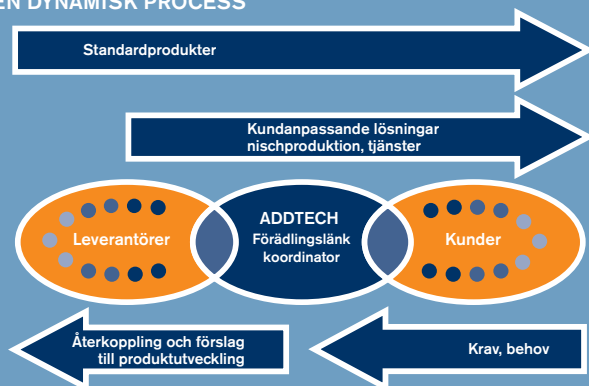
Addtechs försäljningsarbete inriktas därför på att förstå kundens situation och behov av förbättringar – en kunskap som omvandlas till värdeskapande lösningar och som förbättrar kundens slutprodukt eller produktionsprocess.

SÅ ADDERAR ADDTECH VÄRDE



Addtech adderar värde på olika sätt. Genom att hjälpa kunden att utveckla bättre slutprodukter kan kundens försäljningsmarginal öka. I andra fall erbjuder Addtech ökad affärsnytta genom att förbättra produktionsprocessen, vilket sänker kundens produktionskostnad.

AFFÄRSMODELLEN – EN DYNAMISK PROCESS



Kunder

- Samarbete i utvecklingsarbetet
- Kundenpassade lösningar
- Standardprodukter

Leverantörer

- Nära samarbete och produktutveckling
- Viss anpassning
- Standardprodukter

Nytta för både kunder och leverantörer

Inte bara kunder har nytta av Addtechs affärsmodell utan även leverantörerna får stor nytta av att samarbeta med koncernen. Addtech bearbetar ett stort antal kunder på en attraktiv nordisk marknad och Addtechs djupa kundrelationer öppnar för insyn och dialog kring kundernas tidiga produktutveckling. Medverkan i ett tidigt produktutvecklingsskede gör att leverantören kan anpassa sin lösning samtidigt som det tillför ett stort värde för kunden. Leverantörerna kan också räkna med att Addtech löpande återför kundernas krav och specifikationer samt annan värdefull marknadsinformation.

ORGANISATION

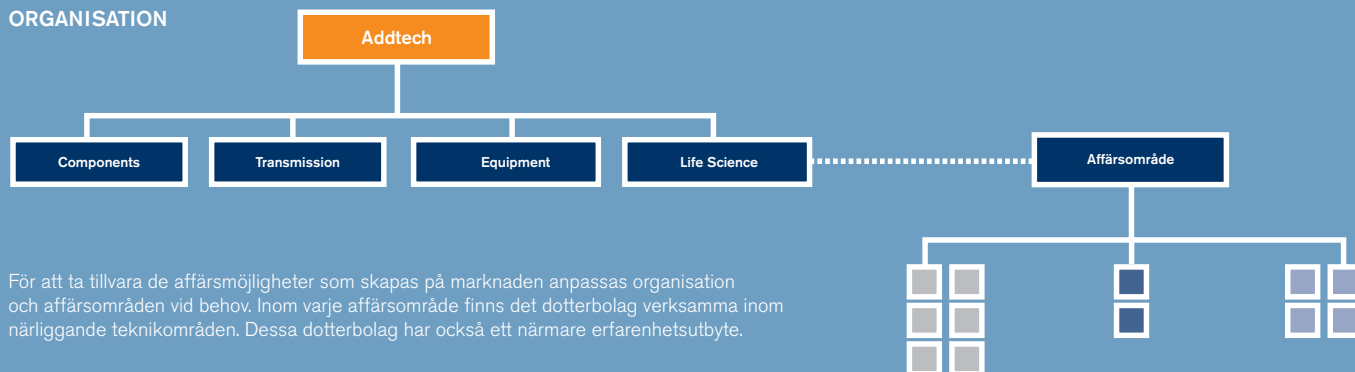
Addtech-koncernen består av cirka sextio rörelsedrivande bolag i en decentraliserad struktur där dotterbolagen arbetar under stor frihet. Grundfilosofin är att varje dotterbolags kärnverksamhet och unika kompetens skall utvecklas så nära marknaden och kunden som möjligt.

Att tillhöra en stark och engagerad organisation ger bolagen stöd i olika frågor som till exempel strategi och affärsutveckling. Addtechs bolag är organiserade i affärsområden kopplade till olika övergripande teknik- eller marknadsområden. Inom respektive affärsområde samverkar dotterbolagen i mindre grupperingar för att utbyta erfarenheter och tillvarata synergier. Exempel på sådana grupperingar finns kring batterilösningar, laboratorieteknik eller elektromekaniska komponenter.

Flexibilitet för tillväxt

En viktig del av Addtechs tillväxtstrategi är att koncernens organisationsmodell är flexibel och dynamisk. Koncernen har alltid en hög beredskap att ta emot nya bolag som snabbt skall kunna integreras i organisationen och bidra till tillväxten. För att ta tillvara de affärsmöjligheter som skapas på marknaden anpassas organisation och affärsområden vid behov.

ORGANISATION



MARKNAD

"BEHOVET AV NISCHAKTÖRER ÖKAR I EN SNABBT FÖRÄNDERLIG MARKNAD"

Addtechs marknad utvecklades positivt under verksamhetsåret 2005/2006. Det allmänt förbättrade konjunkturläget ökade industrins investeringar i underhåll och uppgradering av produktionsanläggningar. Särskilt märktes en stark tillväxt i efterfrågan på tekniskt avancerade produkter och lösningar. Industrins större kapacitetsutnyttjande medförde också förbättrad försäljning av ersättningskomponenter och slitdetaljer. Även offentlig sektor ökade sina utgifter för förbrukningsmaterial och investeringar i utrustning och tillbehör.

HANDEL MED TEKNISKA KOMPONENTER

Addtech verkar på teknikhandelsmarknaden där aktörerna köper och säljer tekniska komponenter, delsystem och lösningar. Teknikhandelsmarknadens långsiktiga tillväxt och lönsamhet är beroende av industrins och servicenäringens storlek och mångfald. I ett kortare perspektiv är efterfrågan nära kopplad till den allmänna industrikonjunkturen och det ekonomiska läget på de marknader där koncernen verkar.

ADDTECH – ETT TEKNIKHANDELSFÖRETAG

På teknikhandelsmarknaden finns ett flertal olika typer av aktörer som i olika utsträckning och på olika sätt adderar värde. Det är exempelvis tillverkare med egen direktförsäljning, grossister, distributörer och teknikhandelsföretag, som t.ex. Addtech.

Addtech fokuserar på väl avgränsade teknikområden med högt teknikinnehåll. Genom djup kompetens inom väl avgränsade nischer är koncernen en viktig leverantör till industriföretag och teknikintensiva tjänsteföretag.

Addtech strävar efter att addera mervärden till de produkter koncernens bolag handlar med. De utgör därför ett viktigt komplement till den kompetens kunderna själva besitter. Addtech-bolagen sammanför kunderna med passande leverantörer och deltar aktivt i problemlösning och produktutveckling samt eventuell nischproduktion. Genom Addtech får kunderna tillgång till specialistkompetens och världsledande tillverkare, som inte har egen representation på mindre marknader såsom den nordiska.

OEM-SEGMENTET OCH SLUTANVÄNDARE

Försäljningen av teknikhandelsföretagens tjänster och produkter sker till OEM-kunder (Original Equipment Manufacturer) och slutanvändare.

Försäljning till OEM-segmentet omfattar komponenter och lösningar som ingår i de produkter och tjänster som industrikunder i sin tur tillverkar och avsätter på marknaden, som ofta är global. OEM-segmentet är därför i stor utsträckning exportberoende. Typiska exempel på OEM-produkter är komponenter till gaffeltruckar eller förpackningsmaskiner. Ett omfattande utvecklingsarbete föregår ofta det slutliga erbjudandet. Därefter följer leveranser under den tidsperiod då komponenten ingår i utrustningar eller produkter som säljs till slutkund. Leveranserna sträcker sig ofta över flera år.

I slutanvändarsegmentet är industri- och tjänsteföretagen själva slutkunder. Här bidrar Addtech med lösningar som stödjer och förbättrar kundens produktionsprocesser. Både utrustning och tillhörande förbrukningsmaterial samt längre servicekontrakt är betydelsefulla för försäljningen till slutanvändare. Under senare år har ett ökat inslag av material och förnödenheter lett till minskat beroende av rådande investeringsklimat för respektive bransch. Exempel på produkter till slutanvändare är analysapparatur och förnödenheter till forsknings- och analysavdelningar vid sjukhus och laboratorier, eller batterilösningar för truckar som används i lageranläggningar.

LEVERANTÖRERNAS MARKNADSKANAL

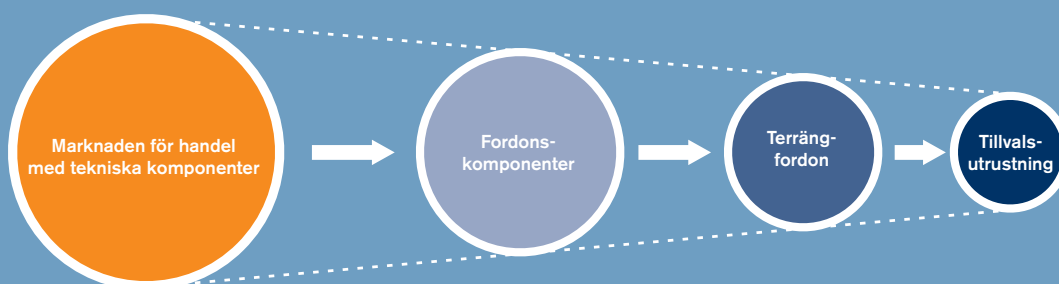
Nätverket av leverantörer är centralt för Addtech. Nära relationer med starka leverantörer är en viktig framgångsfaktor då tillgång till kompetens och produkter i nätverket ökar förmågan att erbjuda de mest innovativa och konkurrenskraftiga lösningarna. En portfölj av namnkunniga och erkända leverantörer med därtill hörande starka varumärken är också en konkurrensfördel i försäljningssammanhang.

Teknikhandelsbolaget är leverantörernas marknadskanal och erbjuder leverantörerna tillgång till lokal marknadskunskap, uppbyggda kundrelationer och teknisk kompetens.

MARKNAD I FÖRÄNDRING

Internationaliseringen av världshandeln sker i ett högt tempo och leder till förändringar i marknadsstruktur och efterfrågan. Konkurrenter tillkommer hela tiden och kunderna har större möjligheter att välja leverantörer och i vilka länder de skall göra sina inköp. För att klara av omställningen och ta tillvara de nya affärsmöjligheter som erbjuds ställs krav på rörlighet och flexibilitet hos aktörerna på marknaden.

TEKNIKHANDELSMARKNADEN RYMMER MÅNGA SMÅ NISCHER



Addtechbolagen arbetar inom väldefinierade nischer på teknikhandelsmarknaden. Bilden illustrerar ett exempel på en sådan avgränsad marknadsnisch.

För att sänka sina produktionskostnader väljer vissa företag att flytta hela eller delar av produktionen till lågkostnadsländer. Kvar i Sverige och övriga Norden blir högteknologisk produktion, nischproduktion, viss sammansättning, service och utvecklingsarbete.

Kunderna vänder sig i allt större utsträckning till externa samarbetspartners för utveckling av specialiserade lösningar och produkter. Faktorer som kompetens, design och serviceförmåga påverkar valet av samarbetspartner och leverantör snarare än pris.

Konkurrensen mellan kunderna är hård, vilket driver produktutvecklingen. För att bibehålla konkurrenskraft måste marknadsaktörerna hantera allt kortare produktlivscykler. Kort time-to-market är en klar konkurrensfördel och det uppskruvade tempot ställer stora krav på god samverkan genom hela värdekedjan.

Teknikhandelsmarknaden karaktäriseras av hård global konkurrens och stor prispress. Teknikhandelsföretag som Addtech måste kontinuerligt förnya utbudet av produkter och tjänster samt erbjuda kunden mervärden för att kunna hålla en rimlig rörelsemarginal.

KONKURRENTER

Konkurrenssituationen på teknikhandelsmarknaden karaktäriseras av att det finns många konkurrenter beroende på typ av produkt och storlek på marknad. Konkurrenssituationen skiljer sig mellan olika nischer och ur Addtechs perspektiv finns det inte något företag som idag kan betraktas som en huvudkonkurrent på marknaden. Däremot finns det ett antal teknikhandelsbolag noterade på Stockholmsbörsen som utifrån ett investerar- och medarbetarperspektiv är snarlika och därmed också konkurrerar på såväl aktiemarknad som arbetsmarknad. Handelskoncerner som bedriver verksamhet jämförbar med Addtechs är Indutrade, OEM International, Beijer Electronics och ElektronikGruppen. Det finns även mindre och medelstora agenturföretag på marknaden, som exempelvis Östergrens, SKS och Gycom, vilka konkurrerar med Addtechs dotterbolag.

NORDEN ÄR ADDTECHS HUVUDMARKNAD

Tyngdpunkten av Addtechs verksamhet ligger i Norden, men under senare år har marknader utanför de nordiska länderna ökat i betydelse. De utomnordiska marknaderna finns i Polen, Österrike, Tyskland och England. Därtill kommer export till ytterligare ett tjugotal länder.

MÅNGA BRANSCHER, KUNDER OCH PRODUKTER

Huvuddelen av Addtechs kunder finns i tillverkningsindustri, medicinsk forskning och sjukvård. Koncernens kunder representerar ett stort antal branscher och beroendet av enskilda industrisegment är litet, vilket minskar rörelserisken som helhet. Enskilda dotterbolag är dock mer exponerade mot vissa branscher och deras utveckling.

Ingen kund svarar för mer än 3 procent av försäljningen, trots att det hos flera kunder drivs ett antal av varandra oberoende projekt. De 10 största kunderna har tillsammans 12 procent av omsättningen.

Addtech handlar med ett mycket stort antal olika produkter i kombination med egen nischproduktion, vilket medför en begränsad exponering mot enskilda produktsegment. För produktexempel hänvisas till respektive affärsområde.

GLOBALA LEVERANTÖRER OCH STARKA VARUMÄRKEN

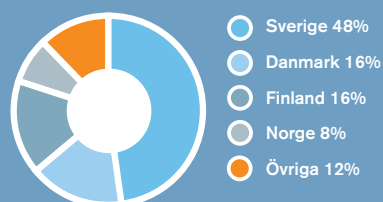
Addtech är med sin marknadskunskap och sina många och omfattande kundrelationer ett lönsamt alternativ för de leverantörer som bearbetar den nordeuropeiska marknaden.

Addtechs dotterbolag samarbetar med ett stort antal noggrant utvalda leverantörer. Mer än 80 procent av koncernens inköp sker från utomnordiska leverantörer i Europa, USA och Asien. På koncernnivå svarar ingen leverantör för mer än 5 procent av koncernens inköp och koncernen är inte beroende av någon enskild leverantör.

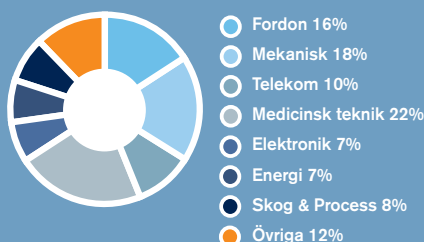
Ledande leverantörer är viktiga för Addtechs kunskapsutveckling, produktutveckling och långsiktiga försäljningsarbete. Många av koncernens leverantörer har internationellt starka varumärken.

Addtech arbetar aktivt med att utveckla nätverket av leverantörer. En naturlig förändring sker när nya leverantörer tillkommer eller vid fusioner och strukturförändringar.

FÖRSÄLJNING PER GEOGRAFISK MARKNAD



FÖRSÄLJNING PER KUNDSEGMENT



MARKNAD

"ADDTECH ÄR VÄLPOSITIONERAT"

ADDTECH ÄR VÄLPOSITIONERAT

Addtechs marknad är dynamisk och förändras kontinuerligt. De aktörer som har bra marknadskännedom och snabbt kan anpassa sitt erbjudande efter kundernas behov har goda förutsättningar att skapa lönsamhet och tillväxt. Koncernen är väl positionerad för att möta framtida utmaningar och tillvarata de möjligheter som öppnar sig på marknaden. Nedan beskrivs några av Addtechs viktigaste styrkor.

Attraktiv samarbetspartner

Addtechs väletablerade och inarbetade kundrelationer i den nordiska marknaden i kombination med fungerande kontakter med ledande tillverkare i hela världen gör Addtech till en stark aktör. Dotterbolagens stora engagemang i kunder och leverantörer skapar långsiktiga affärsflöden.

En viktig styrka för Addtech ligger i dotterbolagens djupa kompetens inom väl avgränsade teknikområden. Genom en stor förståelse för kundens problematik inom ett visst område kan dotterbolagen tillsammans med nätverket av leverantörer ta fram lösningar som tar hänsyn till olika aspekter såsom teknik, miljö, ekonomi, logistik och service.

Lång erfarenhet av internationell handel

När handeln internationaliseras och marknadsstrukturen förändras är Addtechs erfarenhet av att skapa och koordinera internationell handel under olika typer av marknadsförutsättningar en viktig tillgång. Förändrade förutsättningar ger hela tiden nya möjligheter som kan omvandlas till lönsamma affärer.

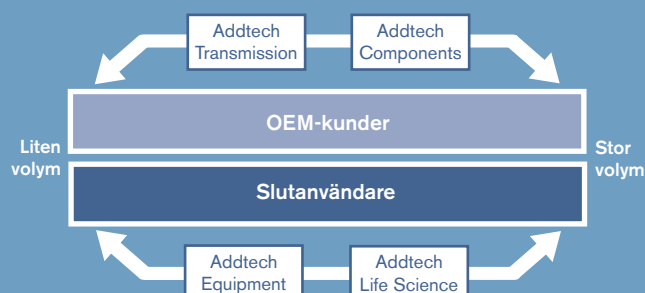
Addtechs förändringsvilja och relativa oberoende av enskilda leverantörer och kunder är en styrka när gamla strukturer ersätts med nya handelsmönster.

Snabb time-to-market

Dotterbolagens relationer till leverantörer i hela världen erbjuder också möjligheter att genom nätverket genomföra design, utveckling och leverans av specifika komponenter till kunder på ett kostnadseffektivt sätt och med kort ledtid.

Flexibilitet och entreprenörskap

Addtechs flexibla verksamhetsmodell, där bolag verksamma i nya nischer snabbt kan inlemmas i organisationen och bidra till verksamheten, ger förutsättningar för god tillväxt i en global ekonomi. Detta förstärks av en stark företagskultur präglad av entreprenörskap där motiverade medarbetare kontinuerligt strävar efter att vidareutveckla verksamheten.



Addtechs affärsområden är inriktade mot olika kundgrupper och användningsområden. Addtech Transmission och Addtech Components säljer huvudsakligen till OEM-kunder. Addtech Equipment och Addtech Life Science vänder sig i huvudsak till slutanvändare. Volymerna som levereras varierar beroende på typ av kundprojekt.

FB Kedjor är ute på ett typiskt montagejobb hos en papperstillverkare. I nära samarbete med kunden monteras nya kedjor på intagsbordet för råvara. Uppdraget innefattar allt från projektering och demontering av utjämt utrustning till driftsättning av anläggningen. Förberedelserna påbörjas i god tid innan kundens planerade produktionsstopp. FB Kedjor besiktigar ofta anläggningen på ett tidigt stadium för att förebygga oplanerade och kostsamma driftstörningar. Uppdraget kallas montage och innefattar normalt utbyte och uppgradering av kedja, kedjehjul och slitlister.

FB Kedjor strävar alltid efter att erbjuda kundanpassade produkter och hålla en hög servicegrad för att uppnå en för kunden bättre totalekonomi.



ADDTECH I PRAKTIKEN

WANDFLUH VALDE ARATRON – ÖKADE FÖRSÄLJNINGEN

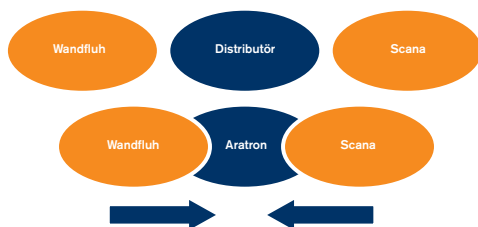
Wandfluh, en världsledande schweizisk leverantör av hydrauliska komponenter och system till varvs- och offshoreindustrin, har sedan 1973 sålt sina produkter och tjänster på den norska marknaden.

BYTTE TILL ARATRON

För fyra år sedan började samarbetet mellan Wandfluh och Aratron AS på den norska marknaden. "Vi sökte efter en mer aktiv och innovativ samarbetspartner som kunde addera värde till våra komponenter genom att skapa skräddarsydda lösningar där våra komponenter ingick", säger Daniel Bieri, som från Wandfluhs huvudkontor i Schweiz ansvarar för den nordiska marknaden.

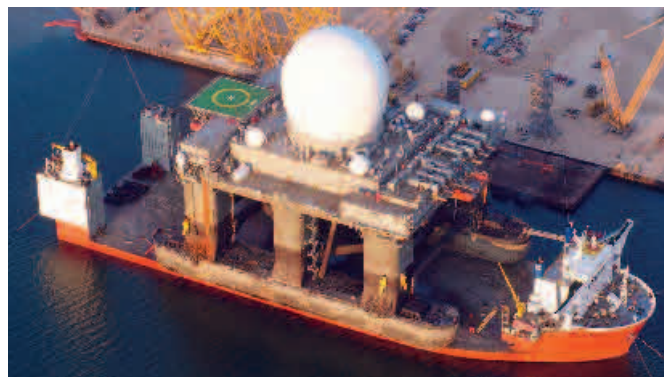
STÖRRE FOKUS GER BÄTTRE FÖRSÄLJNING

Valet föll på Aratron, en mindre aktör, men med tydlig marknadsinriktning mot den produktinisch Wandfluh arbetar inom. Wandfluh är idag Aratrons huvudleverantör av hydrauliska komponenter. Daniel Bieri är mycket nöjd med hur samarbetet utvecklats och säger: "Aratron prioriterar samarbetet med oss, vilket leder till bättre marknadsbearbetning. Vi har fått flera nya affärer på den norska marknaden, mycket tack vare Aratrons stora kreativitet och förståelse för hur våra produkter kan appliceras och anpassas efter kundernas behov."

ARATRON FÖR LEVERANTÖRER OCH KUNDER NÄRMARE VARANDRA**ERBJÖD ETT HELT NYTT SÄTT ATT SAMARBETA**

Aratrons bidrag till Wandfluhs försäljning exemplifieras av hur samarbetet med Scana Skarpenord, en viktig gemensam kund till Wandfluh och Aratron, utvecklats sedan Aratron tog över agenturen. Scana Skarpenord hade sedan länge varit kund hos Wandfluh, men samarbetet förändrades i grunden sedan Aratron tog över agen-

turen för Wandfluh. "De erbjöd oss ett helt nytt sätt att arbeta", menar Ragnar Øhrn, verkställande direktör på Scana Skarpenord. "Aratron utvecklar produkter som vi kan sälja, och vi ser dem mycket mer som samarbetspartners än som underleverantörer. Mycket av den produktutveckling vi gör på området gör vi tillsammans med både Aratron och Wandfluh. Vårt samarbete är framgångsrikt och omfattningen på våra gemensamma uppdrag ökar stadigt", berättar Ragnar Øhrn. "Aratron är en aktiv och flink leverantör som ger oss rask respons för att vi snabbt skall kunna möta våra kunders behov på ett bra sätt."



Till det specialbyggda lastfartyget Blue Marlin har Scana Skarpenord levererat ett fjärrstyrt system för den komplexa kontrollen av ballasttankarna under lastning och gång. Kritiska komponenter i systemet är de ventiler som Aratron och Wandfluh har tagit fram och levererat. "Det känns väldigt positivt att vi kan bidra till utvecklingen av såväl våra kunders som leverantörers affärer och marknadsposition", säger Peter Vrtis (i mitten), kundansvarig och ansvarig för produktområde hydraulik inom Aratron AS. Här syns han tillsammans med Ragnar O. Øhrn, Scana Skarpenord, (tv.) och Daniel Bieri, Wandfluh (th.).

WANDFLUH AG

Wandfluh är en schweizisk kvalitetsproducent av avancerade hydrauliska komponenter och system med ett starkt internationellt varumärke. Försäljning av företagets produkter sker genom ett nätverk av distributörer i hela världen.

Aratron är sedan 2003 Wandfluhs samarbetspartner för den norska marknaden.

SCANA SKARPENORD AS

Scana Skarpenord är ett norskt företag specialiserat på utveckling, design och produktion av fjärrstyrda kontrollsystem för ventiler som används för att kontrollera lastning och lossning av flytande laster eller för reglage av ballasten under gång på fartyg. Oljeriggar kräver också liknande utrustning.

Kunderna finns i varvsindustrin och offshoreindustrin i hela världen.

ARATRON AS

Aratron är ett norskt dotterbolag till Addtech som erbjuder specialiserade lösningar inom bl.a. hydraulik och elektromekanik.

Genom att kombinera kundanpassade system, egen produktion, tjänster samt standardprodukter kan Aratron AS erbjuda sina kunder skräddarsydda lösningar.

Kunder finns inom offshore-, subsea- och varvsindustrin samt inom tillverkningsindustrins OEM-segment.

ADDTECH I PRAKTIKEN

"TRIOLAB HJÄLPER PRIMÄRVÅRDEN ATT UNDERLÄTTA FÖR PATIENTER!"

Landstinget i Östergötland prioriterar en patientnära primärvård. Som ett led i detta utförs enklare laboratoriemedicin med provtagning och analys ute på länets 37 vårdcentraler.

VÄSENTLIG EFFEKTIVITETSÖKNING

En patientnära primärvård syftar till att underlätta för såväl patienter som läkare. Målet är att det skall räcka med ett patientbesök för att ta prov, genomföra analys samt lämna provsvar. Väntetiden för analys svar är cirka 30 minuter. Det är en väsentlig effektivitetsökning för både patienter och landsting.

KONKURRENSKRAFTIG HELHETSLÖSNING

"Trenden i primärvården går mot patientnära teknik där patientens behov står i fokus", säger Eva Fremner, verksamhetsansvarig för laboratorieverksamheten i primärvården i Landstinget Östergötland. "Det här är det moderna sättet att arbeta. För att kunna genomföra detta krävs att våra biomedicinska analytiker finns ute på vårdcentralerna. De måste dessutom ha tillgång till bra reagenser och förnödenheter för att genomföra sitt jobb", fortsätter Eva Fremner. "Samtidigt måste de alltid kunna arbeta med en utrustning som uppfyller våra högt ställda krav på kvalitet och svarstider. Triolab erbjuder en konkurrenskraftig helhetslösning som, vid sidan av utrustning, inkluderar service och logistiklösningar."

LEVERANTÖR SOM UPPFYLLDE KRAVEN

Genom sina täta kontakter med laboratorieverksamheten i Östergötlands läns landsting kunde Triolab tidigt uppfatta behovet av att finna en leverantör av laboratorieutrustning som enkelt kunde fungera ute på vårdcentralerna. Med hjälp av god marknadskännedom har Triolab tillsammans med kunden valt en holländsk leverantör, Vital, som uppfyllde kraven.

MÅNGKUNNIG PERSONAL ETT STÖD

"Vi är också mycket nöjda med att Triolabs kompetens vad gäller teknik och metod", säger Eva Fremner. "Våra biomedicinska analytiker får utbildning och metodstöd för att kunna utnyttja utrustningen på bästa sätt. För att lyckas ge våra patienter den bästa servicen krävs ett bra samspel mellan den egna organisationen och våra leverantörer. Triolab har bredden och kompetensen för detta", avslutar Eva Fremner.



På bilden ovan syns ett kemiinstrument från den holländska leverantören Vital, som är en del av den lösning för utrustning och service som Triolab tillhandahåller vårdcentralerna i Östergötland. Eva Fremner, verksamhetsansvarig för laboratorieverksamheten i primärvården i landstinget, är mycket nöjd med det sätt samarbetet med Triolab hjälper landstinget att kunna tillhandahålla en patientnära vård i länet.

TRIOLAB AB

Triolab, ett svenskt dotterbolag inom Addtech Life Science, är ett av Nordens ledande diagnostikföretag och arbetar med kundanpassade lösningar som inkluderar tester, instrument och service inom bland annat blodgas, koagulation, hematologi, klinisk kemi och blodgruppsserologi.

Triolab är en ledande samarbetspartner inom diagnostika som levererar produkter och tjänster med hög kvalitet till svensk sjukvård.

PRIMÄRSJUKVÅRDEN I ÖSTERGÖTLANDS LÄNS LANDSTING

Primärvården i Östergötland erbjuder en allmän vård som en stor andel av landstingets patienter har behov av. Vårdcentralerna, en del av närsjukvården, tar hand om de patienter som inte kräver sjukhusens tekniska och medicinska resurser för behandling, rehabilitering, omvårdnad och förebyggande arbete. Patienter med kroniska sjukdomar, som till exempel diabetiker, går till vårdcentralen för regelbundna kontroller.

MEDARBETARE

"VI VILL ATT VÅRA MEDARBETARE SKA KÄNNA SIG UNIKA FÖR ADDTECH"

Addtech är övertygade om att individens frihet och ansvar att ta egna initiativ spelar en avgörande roll för koncernens långsiktiga framgång. Medarbetarnas kunnande och engagemang skapar affärer viktiga för Addtechs lönsamhet och tillväxt. Tilltro till medarbetarnas förmåga och vilja att lyckas är grundläggande för att skapa en god grogrund för entreprenörskap.

VINNANDE FÖRETAGSKULTUR

Addtechs etablerade företagskultur och gemensamma värdegrund ger medarbetarna god vägledning i arbetet. Företagskulturen bygger på affärsmannaskap och teknisk kompetens tillsammans med individuell frihet och viljan att ta ett personligt ansvar. När kunder och leverantörer väljer att arbeta med Addtech spelar medarbetarnas förhållningssätt en avgörande roll. Addtechmedarbetaren är känd för sin förmåga att skapa kreativa lösningar tillsammans med kunder och leverantörer. Affärsmannaskapet omfattar en förmåga att se till det egna bolagets långsiktiga lönsamhet med utgångspunkt i affärer som är bra för både kunder och leverantörer.

EN KONCERN MED MÅNGA MÖJLIGHETER

Medarbetarna är en viktig konkurrensfördel och koncernen prioriterar att vara en attraktiv arbetsgivare där chanserna till utveckling och karriär är många.

I koncernen finns möjligheter att få kombinera teknik med affärer och samtidigt ta eget projektansvar. Addtechs medarbetare har ofta teknisk utbildning och ett tekniskt intresse som förenas med en fallenhet för att skapa bra affärsrelationer.

Koncernens position som en viktig aktör i många nischer ger tillfälle att utvecklas inom flera teknikområden och att få arbeta med såväl ledande internationella leverantörer som krävande kunder.

Internrekrytering är Addtechs viktigaste verktyg för ledarförsörjning. Vid sidan av detta görs traditionell extern rekrytering. Även företagsförvärv är ett betydelsefullt medel för kompetensförsörjning. I samband med dessa slussas ofta duktiga och drivna entreprenörer in i organisationen. Med rätt matchning och stöd tar dessa personer ytterligare steg i koncernen. De flesta personer i ledande ställning i koncernen har börjat sin karriär i försäljningsverksamheten.

KOMPETENSUTVECKLING

Koncernen arbetar långsiktigt på flera plan för att utveckla personalen och företagskulturen. Viktiga verktyg är den nära relationen med leverantörer, den egna Affärsskolan samt olika interna nätverk.

Leverantörer en viktig källa till kompetens

I samarbetet med leverantörer sker stor kunskapsöverföring mellan Addtechs och leverantörernas medarbetare. Nyckelpersoner hos Addtech tillbringar regelbundet tid hos leverantörer i Europa, Asien och USA. Dessa relationer är viktiga för att upprätthålla en hög teknisk kompetens i de specifika teknikområden där dotterbolagen verkar.

Affärsskolan utvecklar entreprenören

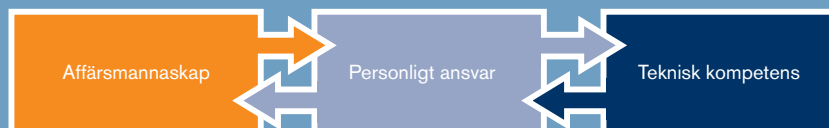
En viktig plattform för att sprida företagskulturen och utveckla medarbetarnas affärsmannaskap är Affärsskolan. Affärsskolans idé är att utbilda, träna och motivera personalen att bli framgångsrika medarbetare i Addtech.

I praktiken betyder detta att Affärsskolan erbjuder medarbetare utbildning anpassad till erfarenhet och arbetsuppgifter. Affärsskolan riktar sig till såväl nyanställda som ledande befattningshavare i dotterbolag. Programmen tar upp frågor som affärsmodell, lönsamhetstänkande, företagsfilosofi och etik. I seminarieform får medarbetare från olika bolag tillfälle att tillsammans förstå och utveckla hur dessa begrepp påverkar den dagliga verksamheten. Andra delar är av mer praktisk karaktär, såsom säljträning eller förståelse för ekonomiska samband och hur lönsamhet skapas.

Nätverk ger kunskap

Det råder en stor öppenhet i koncernen. Kompetensutbyte medarbetarna emellan bidrar till organisationens och de enskilda bolagens utveckling. Olika nätverk stärker kompetens och företagskultur. Exempel på nätverk är Affärsskolan, VD-möten samt ekonomikonferenser och andra samarbeten inom affärsområdenas olika bolagsgrupper.

MEDARBETARE OCH UTVECKLING



Addtechs företagskultur spelar en viktig roll för att kunder och leverantörer skall möta engagerad och kvalificerad personal. Koncernen har en väl etablerad företagskultur som bygger på samspel mellan teknisk kompetens, individuell frihet och viljan att ta ett personligt ansvar.



Addtechs medarbetare återkommer kontinuerligt till Affärsskolan för att utvecklas som medarbetare och i sina yrkesroller. Affärsskolan riktar sig till alla i koncernen från personal med kundkontakt som skolas i "Framgångsrik försäljning inom Addtech" till återkommande "träningsläger" för VD i dotterbolagen.

Hanne Grinaker, som just avslutat en tre dagars försäljningsutbildning vid Affärsskolan, är nöjd med både utbildningen och med sitt arbete som produktspecialist på Bergman AS i Norge. Hanne Grinaker arbetar med försäljning, utbildning och användarsupport kring mikroskop och alla former för digital bildbehandling. Hanne Grinaker har en Master of Science och trivs med rollen som säljare och säger att: "Det bästa med jobbet är omväxlingen i kontakten med kunderna och att jag kan påverka min egen arbetssituation."

MEDARBETARE

	2005/2006	2004/2005
Medelantal anställda	1 198	958
• Andel män	70%	70%
• Andel kvinnor	30%	30%
Åldersfördelning		
• – 29 år	9%	8%
• 30-49 år	61%	61%
• 50 år –	30%	31%
Genomsnittsålder	43 år	42 år
Personalomsättning (justerad till följd av åtgärdsprogram och avyttring)	12%	11%
Genomsnittlig anställningstid	Cirka 10 år	Cirka 11 år

ARBETSUPPGIFTER I KONCERNEN



- Ledning 4%
- Administration 12%
- Försäljning 40%
- Teknisk service, support, konstruktion 13%
- Produktion 18%
- Lager, inköp 13%

PROCESSER

"FÖRVÄRV OCH UTVECKLING – NÖDVÄNDIGT FÖR FRAMGÅNG"

Förvärv är en naturlig del i verksamheten och avgörande för Addtechs utveckling och tillväxt. Nya verksamheter och nischer läggs löpande till koncernen för att sedan vidareutvecklas med hjälp av Addtechs affärsmodell.

OLIKA TYPER AV FÖRVÄRV

Addtech delar in förvärv i tre kategorier:

- Tilläggsförvärv; mindre verksamheter som stärker positionen i en redan existerande nisch.
- Kompletteringsförvärv; bolag som passar in i strategin för redan etablerade marknads- eller teknikområden.
- Strategiska förvärv; skapar möjligheter för utveckling av nya affärsområden.

ERFARENHET AV FÖRETAGSKÖP

Addtech har stor erfarenhet av förvärv och använder en inarbetad och tydlig förvärvsprocess. Potentiella förvärvskandidater identifieras och bevakas löpande. Vid bedömning av förvärv utvärderas varje kandidat utifrån ett antal överväganden, t.ex.:

- Sker försäljningen genom personlig kundbearbetning?
- Har tjänster och produkter ett högt teknikinnehåll?
- Tillför erbjudandet ett stort mervärde för kunden?
- Är bolaget marknadsledande eller har det potential att bli marknadsledande inom en väl avgränsad nisch?
- Är bolaget välskött och lönsamt?
- Förstärker förvärvet Addtechs plattform för lönsamhet och tillväxt?

Uppfylls dessa kriterier finns goda förutsättningar för att det förvärvade bolaget kommer att kunna utvecklas inom Addtech-koncernen. När ett bolag förvärvas förväntas det bidra till koncernens lönsamhet redan från första dagen och även ha goda utsikter för tillväxt. Bolagen är i normalfallet helägda av Addtech.

FÖRVÄRVA, BEHÅLLA OCH UTVECKLA

Addtech förvärvar bolag för att behålla och vidareutveckla dem långsiktigt. Ett stadigt tillskott av nya leverantörer, bolag och produkter är viktigt för att utveckla koncernens verksamhet och marknadsposition. Höga krav på tillväxt och lönsamhet gör att verksamheter, som inte bedöms ha rätt förutsättningar, avvecklas för att skapa utrymme för utveckling.

De förvärvade bolagen fortsätter vanligtvis sin verksamhet under eget bolagsnamn, något som motiveras med att det uppmuntrar entreprenörskap och personligt engagemang i företaget. Samtidigt får det förvärvade bolaget en finansiellt stark, väletablerad och engagerad ägare med tydliga mål för lönsamhet och utveckling.

Tidigare ägare och ledande befattningshavare är ofta fortsatt engagerade i verksamheten efter förvärvstillfället. Det ökar kom-

petensen och andelen genuina entreprenörer i Addtech. Tillhörigheten till koncernen öppnar dörren för alla de möjligheter som den nya organisationen erbjuder i form av kompetens, nya samarbeten och en breddad kundbas samt finansiell styrka.

ADDTECH ÄR EN ATTRAKTIV ÄGARE

Addtech har lång erfarenhet av att förvärva och utveckla sina bolag. I konkurrensen om förvärv på marknaden är Addtech en attraktiv ägare för många entreprenörsdrivna familjeföretag. Entreprenören möter en köpare som långsiktigt vill vidareutveckla verksamheten samtidigt som småskaligheten och bolagets identitet bevaras.



För fem år sedan sålde Mikael Boberg KMC AB till Addtech. KMC utvecklar metoder och tillhandahåller utrustning och material för mekanisk ytbearbetning och yt rengöring till svensk tillverkningsindustri. De är specialister på bland annat blästring, trumling, balansering och industrivätt och är marknadsledande inom denna nisch i Sverige. Vid Mikael Boberg, som startade bolaget tillsammans med en kompanjon för över 20 år sedan, ser klara fördelar med att vara del i en större koncern: "Affärsmässigt innebär det att vi kan visa upp en stor finansiell styrka vilket är viktigt när man vill göra större affärer. Vi har även blivit betydligt lönsammare och mer trimmade i vår order och lagerhantering vilket är till stor nytta för oss själva och våra kunder. Personligen har det också varit mycket positivt - framförallt att i en kreativ miljö kunna se sitt livsverk utvecklas och blomstra."

VÄRDESKAPANDE PROCESSER

Då Addtechs affärsidé bygger på att koppla samman kundernas specifika behov med leverantörers erbjudande är arbetet i dotterbolagens leverantörs-, produktutvecklings- och kundutvecklingsprocesser integrerat med varandra.

Produktutveckling

I sin roll som förädlare länkar samarbetar Addtech med kunder och leverantörer kring utveckling av olika produkt- och servicelösningar. Koncernen inriktar sig på applikationsanpassning för att förbättra produkters funktionalitet samt att ta fram helhetslösningar som även omfattar logistik, innehåll och service. Användarens behov har prioritet före teknikinnehållet.

Produktutvecklingsarbetet sker i linje med gällande kvalitetskrav för respektive bransch. Koncernen begränsar risken i produktutvecklingen genom att utveckling sker baserat på identifierade behov samt att utvecklingen sker i nätverket av leverantörer och kunder.

Kundsamarbete

Kundens behov styr Addtechs arbete. Dotterbolagen investerar långsiktigt i sina affärsrelationer och medarbetarna spenderar mycket tid hos kunden för att fånga upp behov och föreslå lösningar. Detta arbete genererar ofta ett flertal olika samsamarbetsprojekt med kunden över tid.

Försäljningen sköts av bolagen själva och de svarar för såväl teknisk som kommersiell lösning. Dotterbolagen samarbetar i olika utsträckning för att nyttja varandras olika kompetens och affärsrelationer. Koncernen ger de enskilda bolagen stöd i att skapa affärslösningar i exempelvis mer komplexa avtalssituationer. Bolagen har också riktlinjer för kundlimiter etc. för att begränsa affärsrisken.

Leverantörsamarbete

Baserat på kundernas behov arbetar Addtech i nära samverkan med sina olika leverantörer för att hitta och utveckla applikationer och lösningar. Samarbetet gäller såväl försäljning av leverantörens standardkomponenter som anpassning av dessa för att utveckla nya applikationer.

Addtechs bolag letar alltid aktivt efter nya leverantörer inom nya nischer. Detta sker via etablerade kontakter eller vid exempelvis mässor. För att utveckla ett nära samarbete ställs höga krav på Addtechs leverantörer. En bra leverantör karaktäriseras av att det finns utrymme att addera mervärde för Addtech och att leverantören:

- Är marknadsledande i sin nisch.
- Arbetar med höga kvalitetskrav.
- Verkar i en lönsam och, för Addtech, intressant nisch.
- Har en attraktiv produktutveckling.
- Har ett gott förhållningssätt till etik- och miljöfrågor.

Valet av strategiskt viktiga leverantörer har avgörande betydelse för Addtech och kräver stort engagemang. Ansvar för val av leverantör ligger därför ytterst på verkställande direktören och styrelsen i dotterbolagen.

ÖVRIGA PROCESSER

Styrning

Addtechs dotterbolag styrs av en verkställande direktör i varje bolag. Ett viktigt styrmedel och nyckeltal är relationen R/RK (rörelse-resultat/rörelsekapital) som används för att utvärdera bolagens prestation ur ett finansiellt perspektiv. En gemensam nämnare är att arbete som leder till ökat mervärde i kunderbjudandet prioriteras.

Till sitt stöd har dotterbolagens verkställande direktör en organisation som ger stöd i strategi- och affärsutvecklingsfrågor. Affärsområdesledningarna är starkt engagerade i varje bolag. De medverkar i bolagens styrelsearbete samt initierar och stödjer samarbete mellan bolag. Affärsområdesledningarna är en länk mellan koncernledningen och den operativa verksamheten. Koncern- och affärsområdesledningarna har också en viktig roll som kulturbärande i organisationen.

Koncernen arbetar aktivt med benchmarking mellan olika dotterbolag, som kan jämföra sina egna insatser och resultat med varandra. Det sporrar till förbättringar och goda erfarenheter kan överföras mellan dotterbolagen.

Att ge medarbetarna individuell frihet i organisationen ställer höga krav på både dem och ledarna i organisationen. Ledarna måste formulera tydliga mål och riktlinjer för hur arbetet skall bedrivas, och medarbetarna ansvarar för att målen nås.

IT och administration

På koncernnivå och i flera bolag utnyttjas gemensamma affärssystem. Efterhand som nya bolag integreras i verksamheten byts deras ekonomi- och IT-lösningar ut, om och när det anses ekonomiskt fördelaktigt. Olika bolag delar också på administrativa tjänster för att uppnå högre effektivitet.

Inköp och lagerfunktion

I de fall där flera bolag identifierar gemensamma möjligheter att utnyttja synergier i inköp och lagerhållning mellan bolagen görs detta. Olika delar mellan Addtechs nischer gör dock att övergripande lösningar inom detta område ofta inte har stor betydelse.

ETIK, MILJÖ OCH KVALITET

"DET SKALL VARA ENKELT ATT VARA STOLT"

Addtechs verksamhet grundar sig på respekt för medarbetare, affärspartners, omvärld och miljö. Arbete med frågor som rör etik, miljö och kvalitet är en integrerad del av dotterbolagens verksamhet.

ETISKT FÖRETAGANDE

Addtech strävar efter att ha ett etiskt perspektiv på hela affärsverksamheten. Värdering av de etiska principer som skall genomsyra Addtechs affärsverksamhet och företagskultur är därför viktiga moment i Affärsskolan. Där har medarbetarna möjlighet att tolka och diskutera de etiska ställningstaganden som görs i verksamheten.

ANSVAR FÖR MILJÖN

Dotterbolagen driver ett aktivt miljöarbete och koncernen arbetar efter en övergripande miljöpolicy. Miljöarbetet bedrivs inom ramen för Addtechs affärsidé, och är integrerat i den operativa verksamheten. Miljöarbetet omfattar tre områden:

Produkter

Miljöhänsyn tas genom hela produktcykeln – från utveckling och konstruktion till inköp och återvinning. Det är viktigt för dotterbolagen att uppfylla de krav som ställs i respektive bransch. Miljöarbetet innebär också affärsmöjligheter där dotterbolagen skapar lösningar som är bra för kundens affär ur ett miljöperspektiv. Addtech håller en hög kompetens kring de miljökrav som ställs inom de områden där man är verksam. Detta innebär till exempel att dotterbolagen tidigt föreslår lösningar på hur kunder skall uppfylla nya miljökrav eller föreslår material med lägre miljöpåverkan vid val mellan material med likvärdiga egenskaper.

Avfall

Avfall berör främst de producerande bolagen, vilka tar hand om allt avfall från utveckling och produktion till återvinning. Vissa dotterbolag erbjuder produkter av sådan karaktär att bolaget är skyldigt att ta hand om produkterna när de är förbrukade. Dessutom arbetar alla dotterbolag med återvinning av returemballage och förbrukningsmaterial.

Transporter

Transporter berör alla led i värdekedjan från leverantör till kund. Vid val av transport tar man hänsyn till aspekter som pris, leveranstid och miljöpåverkan. Den samlade bedömningen ligger till grund för val av transportör. I övrigt likvärdiga produkter köps i den världsdel eller av den leverantör där transporten är mest miljöekonomisk.

KVALITET EN KONKURRENSFÖRDEL

Kvalitet är nödvändigt och en självklar del i Addtechs erbjudande till kund. Addtech bedriver därför ett omfattande kvalitetsarbete som berör både produkter och processer, där alla rutiner från inköp och lagerhållning till leverans av produkter och lösningar skall samverka för att skapa produkter och tjänster med hög kvalitet.

Bolagen arbetar i linje med de kvalitetskrav som ställs inom respektive bransch. I de branscher och på de marknader som Addtech verkar är kraven allmänt mycket högt ställda.

MILJÖ- OCH KVALITETSCERTIFIERADE DOTTERBOLAG

Ett flertal av Addtechs dotterbolag är miljöcertifierade och/eller kvalitetscertifierade. Miljöcertifieringen är enligt ISO-14001 eller EMAS (Eco-Management and Audit Scheme) och kvalitetscertifiering är enligt ISO-9001. En certifiering ställer höga krav på bolaget och kräver att det är välorganiserat och har genomarbetade styrsystem och rutiner. I många fall kräver kunden att leverantören är ISO-certifierad för att ha ett kvitto på att verksamheten är driftsäker och motsvarar högt ställda krav.

STÄLLER KRAV PÅ LEVERANTÖRER

Den största risken för avvikelse från Addtechs höga krav på kvalitet, miljö och etik finns i leverantörsledet. Addtechs leverantörer finns i Europa, USA och Asien. Addtech ställer höga krav på sina leverantörer för att kunna garantera sina kunder att hänsyn tas till dessa frågor. Innan samarbete inleds med en ny leverantör utvärderas leveranssäkerhet, kvalitet och miljö. Dessutom verifieras att leverantörer följer det egna landets lagar och etiska regler. Addtechmedarbetare besöker kontinuerligt leverantörer och tar då del av företagets arbete med dessa frågor.

ADDTECHS MILJÖPOLICY

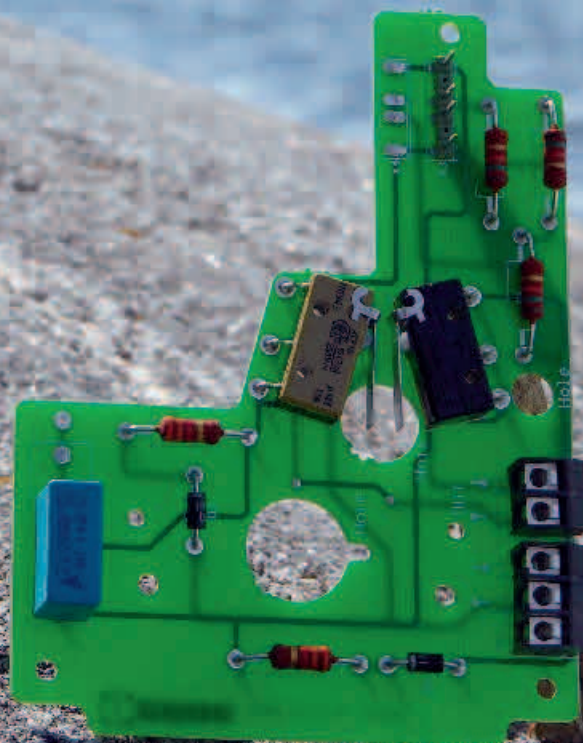
Addtech-koncernens miljöpolicy uttrycker en vilja att ta vår del av ansvaret för att förbättra miljön och medverka till en varaktig hållbar utveckling.

Kretsloppstänkande och hushållning med naturresurser skall vara en viktig utgångspunkt för koncernens affärsverksamhet. Miljöarbetet skall bedrivas inom ramen för vår affärsidé och vara väl integrerat i det operativa arbetet.

Genom hög kompetens hos våra medarbetare och genom att ständigt utveckla vårt kunnande om miljöeffekterna kan vi ha en helhetssyn på miljöfrågorna. Miljöåtgärder skall vidtas så långt som det är tekniskt möjligt, företagsekonomiskt rimligt och miljömässigt motiverat. Ansvaret för det löpande miljöarbetet ligger hos varje enskilt bolag i koncernen.

För Addtech handlar miljöarbetet både om att minska den egna miljöbelastningen och att utveckla lösningar och produkter som minskar kundernas och slutanvändarnas miljöbelastning.

Kretskortet på bilden är ett exempel på en ny produkt som Beving Compotech utvecklat och som på flera sätt minskar miljöbelastningen. Först och främst följer tillverkningen RoHS-direktivet, Restriction of Hazardous Substances in EEE (Electronic and Electric Equipment), ett direktiv som syftar till att begränsa användningen av farliga ämnen i elektriska och elektroniska produkter så att tex. bly och andra tungmetaller samt hälsofarliga flamskyddsmedel inte hamnar i våra skogar eller vattendrag. För det andra har Beving Compotech även minskat miljöbelastningen från transporter genom att förlägga tillverkningen till Riga istället för som tidigare i Kina. Slutligen bidrar kretskortet till att slutanvändare världen över, genom precisa styrmekanismer och optimalt anpassade eldrivna värmeshuntar, minskar sin energiförbrukning.



AFFÄRSOMRÅDE

ADDTECH COMPONENTS

Affärsområdet Addtech Components marknadsför och säljer komponenter, delsystem och utvecklar lösningar inom förbindningsteknik, elektronik och elektromekanik till kunder inom verkstads-, fordons- och elektronikindustrin.

Under 2005/2006 uppgick omsättningen i affärsområdet till 889 MSEK, vilket motsvarar 27 procent av Addtechs omsättning.

VERKSAMHET

Components dotterbolag är verksamma i många enskilda nischer såsom elektromekaniska lösningar till fordonsindustrin, utrustning inom HMI (Human-Machine-Interface) eller småmotorer och sensorer till tillverkningsindustrin.

Components utvecklar produkter och lösningar med hjälp av ett kvalificerat och internationellt nätverk av leverantörer, som tillför olika kompetenser inom utveckling, tillverkning och logistik. Lösningarna skräddarsys åt kunderna och kan utvecklas med kort ledtid.

KUNDER OCH MARKNAD

Norden är huvudmarknad och cirka 85 procent av Components försäljning går till OEM-segmentet.

Bolagens kunder finns främst inom verkstads-, fordons- och elektronikindustrin. Exempel på kunder är tillverkare av skogsmaskiner eller producenter av avancerad medicinsk utrustning till forskning och sjukvård. Flera av dessa kunder har starka internationella positioner vilket ger goda möjligheter för tillväxt och lönsamhet.

Components har också egna varumärken såsom Caldaro Joysticks och Adiators produktsortiment inom bränsleförvärmning.

UTVECKLING 2005/2006

Affärsområdet Components har fortsatt haft en god resultatutveckling under verksamhetsåret och samtliga tolv dotterbolag inom affärsområdet har bidragit till detta. Affärsområdets olika nischmarknader har utvecklats starkt under året.

Vid sidan av en kontinuerlig utveckling av den löpande verksamheten strävar Components efter att stärka affärsområdets kärnområden genom företagsförvärv. Affärsområdet har också arbetat för att dotterbolagen skall klättra i värdekedjan och erbjuda kunderna en större andel kundanpassade och egenproducerade lösningar.

Nyckeltal	2005/2006	2004/2005	2003/2004
Nettoomsättning, MSEK	889	802	676
Rörelseresultat, MSEK	90	71	46
Rörelsemarginal, %	10,1	8,9	6,9
Operativt kapital, MSEK	130	125	135
Avkastning på operativt kapital, %	69	57	34
Investeringar i materiella anläggningstillgångar, MSEK	3	7	2
Medelantal anställda	189	188	176

EXEMPEL PÅ PRODUKTER

Joysticks, kontaktdon och kablage, små elmotorer, givare.

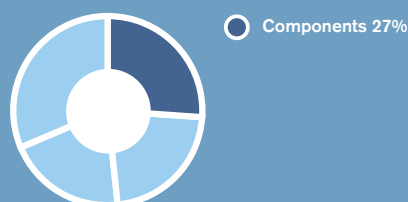
EXEMPEL PÅ KUNDER

ABB, BT Industries, Gambro, Timberjack och Volvo.

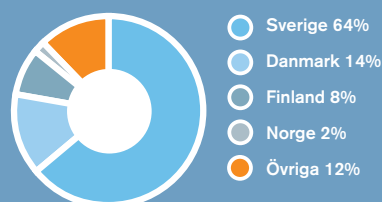
EXEMPEL PÅ KONKURRENTER

Beijer Electronics, ElektronikGruppen och OEM International.

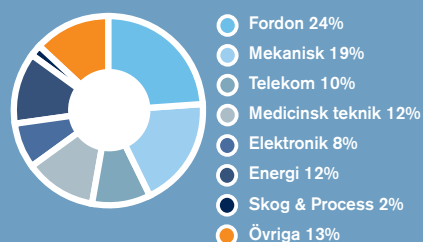
OMSÄTTNING PER AFFÄRSOMRÅDE



OMSÄTTNING PER GEOGRAFISK MARKNAD



OMSÄTTNING PER KUNDSEGMENT





Pontus Lundin, säljare vid R&K tech AB har med hjälp av bolagets långa erfarenhet av teknisk handel i Asien assisterat Flir med att öppna dörren till en japanskt tillverkare, som inte tidigare hade någon erfarenhet av europeisk handel. R&Ks medverkan resulterade i en för kunden optimal lösning, vilken blev möjlig mycket tack vare de goda relationer som skapats mellan kund, tillverkare och R&K. Med utökat förtroende har samarbetet utvidgats och Pontus Lundin har idag projektansvar för koordinering och problemlösning.

Pontus Lundin trivs med sitt arbete där han kombinerar försäljning med teknikutveckling i samarbete med kunder. Pontus Lundin får ofta rollen som projektsamordnare och beskriver sitt arbete som idealiskt: "Arbetet innehåller alla ingredienser som jag kan önska mig; täta kundkontakter med tekniska utmaningar och intressanta produkter. Projekten är omväxlande och det är många parametrar att ta hänsyn till särskilt när affärerna sker i en internationell miljö."

AFFÄRSOMRÅDE

ADDTECH TRANSMISSION

Affärsområdet Addtech Transmission marknadsför och säljer komponenter och delsystem baserade på mekanik, elektromekanik och hydraulik till kunder främst inom tillverkningsindustrin.

Under 2005/2006 uppgick omsättningen i affärsområdet till 1 054 MSEK, vilket motsvarar 31 procent av Addtechs omsättning.

VERKSAMHET

Addtech Transmission erbjuder lösningar som ofta är kritiska för slutanvändaren och anpassade efter specifika behov, vilket ställer höga krav på god kundförståelse och stor flexibilitet.

Dotterbolagen strävar efter att finnas med i hela produktlivscykeln; från tidig produktutveckling till effektivisering av befintlig produktionsprocess. Nischänkande är centralt och bolagen inriktar sig främst på produkter i korta serier med krav på hög anpassning.

KUNDER OCH MARKNAD

Norden svarar för 82 procent av Transmissions försäljning och 60 procent går till OEM-segmentet där dotterbolagen är leverantörer till industrikunder inom mekanisk industri, fordons- och skogsindustri.

Transmissions kompetens och marknadsposition ger förutsättningar för utveckling och lönsam produktion av egna produkter, vilket också ökar försäljningen av komponenter. Transmission har också egna starka varumärken såsom FB inom kedjor och Addcoat inom tätningar och packningar. De producerande dotterbolagen vänder sig till marknader såväl i som utanför Norden. 18 procent av omsättningen härrör från marknader utanför Norden genom bland andra de egna dotterbolagen i England, Tyskland och Österrike.

Av affärsområdets omsättning avser 80 procent handel med leverantörers produkter medan 20 procent är hänförlig till försäljning av egenproducerade produkter.

UTVECKLING 2005/2006

Affärsområdet Transmission har haft en fortsatt mycket god utveckling inom alla teknikområden och förstärkt sina marknadspositioner inom respektive marknad.

En stark underliggande efterfrågan i kombination med fokuserade marknads- och säljinsatser mot lönsamma segment har bäddat för ett starkt resultat.

Under året kompletterades verksamheten genom förvärvet av LMT Transmission A/S. Nyförvärvet förstärker positionen som leverantör av motorer och växlar på den danska och tyska marknaden. Inom området transmissioner och kedjor har positionen på den tyska marknaden förstärkts genom bildandet av dotterbolaget FB Ketten GmbH.

Nyckeltal	2005/2006	2004/2005	2003/2004
Nettoomsättning, MSEK	1 054	894	829
Rörelseresultat, MSEK	108	63	33 ¹⁾
Rörelsemarginal, %	10,2	7,0	4,0
Operativt kapital, MSEK	180	177	190
Avkastning på operativt kapital, %	60	36	17
Investeringar i materiella anläggningstillgångar, MSEK	8	7	9
Medelantal anställda	452	450	478

¹⁾ Exklusive resultat vid försäljning av verksamhet.

EXEMPEL PÅ PRODUKTER

Packningar, vibrationsdämpare, kedjor, elmotorer, växlar, hydraulikkomponenter, transmissionsdetaljer, ställdon.

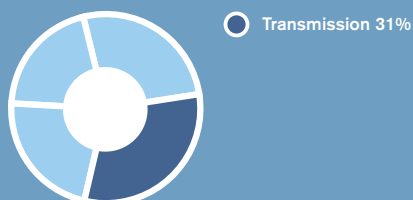
EXEMPEL PÅ KUNDER

ABB, BT Industries, Indexator, Man B&W, Tetra Pak och Vestas.

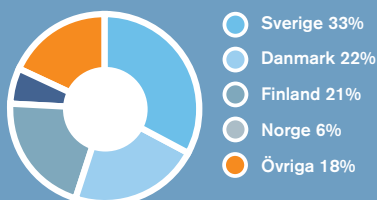
EXEMPEL PÅ KONKURRENTER

Fr Ramström, OEM International och SKS.

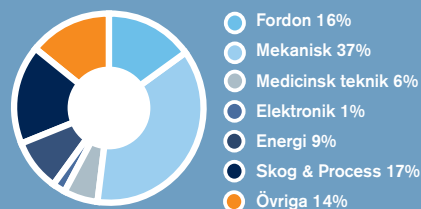
OMSÄTTNING PER AFFÄRSOMRÅDE



OMSÄTTNING PER GEOGRAFISK MARKNAD



OMSÄTTNING PER KUNDSEGMENT





Yvonne Nilsson, exportsäljare vid Carbex AB, visar upp elborstarna som tillverkas i Vadstena. Elborsten är en komponent som används vid signalöverföring och strömförsörjning för roterande kontakter. Borstarna används i vitt skilda slutprodukter som t.ex. vindkraftverk och datortomografer.

Carbex arbetar i första hand med nischprodukter i små och medelstora serier. Yvonne Nilsson, förklarar Carbex framgång med att bolagets produkter har en liten, men väldigt viktig roll för funktion och prestanda, vilket gör att Carbex kommer tidigt in i produktutvecklingsprocessen. Carbex konstruerar och dimensionerar funktionerna för att sedan leverera produkterna under flera år framåt.

Genom att Carbex arbetar på världsmarknaden med en exportandel på 80 procent möter Yvonne Nilsson många personer från olika kulturer. Detta gör det extra kul att arbeta, särskilt när kontakterna leder till vänskap.

AFFÄRSOMRÅDEN

ADDTECH EQUIPMENT

Affärsområdet Addtech Equipment marknadsför och säljer material och komponenter samt utrustning till i huvudsak fordons- och verkstadsindustrin samt elektronik- och telekomsektorn.

Under 2005/2006 uppgick omsättningen i affärsområdet till 748 MSEK, vilket motsvarar 22 procent av Addtechs omsättning.

VERKSAMHET

Addtech Equipment säljer produktionsutrustning, specialanpassat material och förbrukningsvaror. Försäljningen utgörs till exempel av maskiner för blåstring och montering, batterier för strömförsörjning och förbrukningsmaterial.

Utrustningen och produkterna används ofta i tillverkningsprocesser och hög kvalitet är avgörande för kunderna. I bolagens åtagande ingår ofta logistiklösningar, service och underhåll, vilket skapar såväl långa kundrelationer som löpande intäkter.

Equipmentbolagen strävar också efter att utveckla anpassade lösningar, vilket främst sker inom nischerna för strömförsörjning och specialiserade tillverkningsmaskiner och utrustning. Inom energiområdet levererar bolagen kundunika lösningar med en hög grad av teknisk kompetens för kundens specifika behov.

Dotterbolagen arbetar också med egen design och produktion. Produktion av lägre volymer sker i Norden, medan större volymer produceras i Polen och Asien. Equipment har flera egna starka varumärken såsom Batteriunion och Tufvassons.

KUNDER OCH MARKNAD

Huvudmarknaden är Norden och cirka 60 procent av Equipments försäljning går till slutanvändarsegmentet. Affärsområdets kunder finns främst inom elektronik-, fordons- och telekomindustrin.

Försäljning utanför Norden står för 13 procent av omsättningen, där viktiga marknader är Polen och Baltikum.

Inom batterier och transformatorer har affärsområdets dotterbolag ledande marknadspositioner i nischer med stabil efterfrågan för nyinköp och eftermarknad. Viktiga kundsegment för batterier finns exempelvis inom specialfordon till landsting och större lager eller specialbatterier till telekomoperatörers basstationer.

UTVECKLING 2005/2006

Dotterbolagen inom energi- och batteriområdet utvecklades under året positivt. Tillämpning av ny teknik i kombination med god efterfrågan bidrog till såväl högre försäljning som förbättrat resultat. För produkter inriktade mot elektronik- och telekomsektorn var efterfrågan fortsatt svag. Rörelsemarginalen förbättrades och nådde 6,0 procent.

Under året kompletterades affärsområdets verksamhet inriktad på batterier, strömförsörjning och andra liknande energikomponenter genom förvärvet av Abatel AB.

Nyckeltal	2005/2006	2004/2005	2003/2004
Nettoomsättning, MSEK	748	730	707
Rörelseresultat, MSEK	45	40	26
Rörelsemarginal, %	6,0	5,5	3,7
Operativt kapital, MSEK	97	89	100
Avkastning på operativt kapital, %	47	45	27
Investeringar i materiella anläggningstillgångar, MSEK	9	3	4
Medelantal anställda	303	308	331

EXEMPEL PÅ PRODUKTER

Batterier, laddare, kraftaggregat, transformatorer, produktionsmaskiner, förbrukningsmaterial.

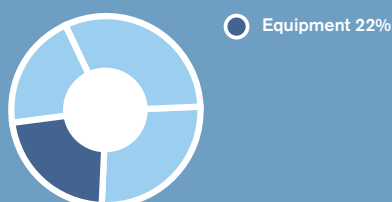
EXEMPEL PÅ KUNDER

ABB, Atlet, Flextronics, Nokia och Volvo.

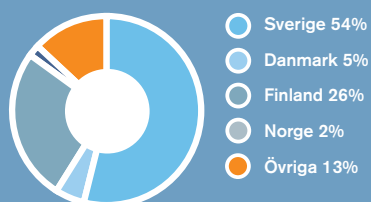
EXEMPEL PÅ KONKURRENTER

G&L Beijer, Indutrade och OEM International.

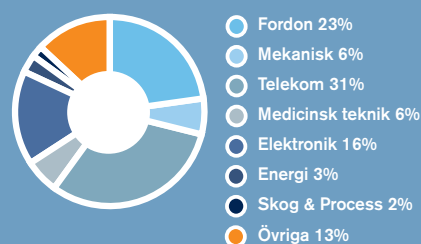
OMSÄTTNING PER AFFÄRSOMRÅDE



OMSÄTTNING PER GEOGRAFISK MARKNAD



OMSÄTTNING PER KUNDSEGMENT



A close-up portrait of a man with short brown hair and a light beard, wearing a light blue button-down shirt. He is smiling and looking directly at the camera. He is holding a small, rectangular electronic component with a blue ribbon cable attached to it. The component has some text on it, including "H 17 10".

Jesper Björkén visar stolt upp Abatels senaste och häftigaste batteri. Det som på bilden ser ganska oansenligt ut är i själva verket en banbrytande och marknadsledande konstruktion inom telekom.

Ett långt och nära samarbete gjorde att Abatel fick en förfrågan från kunden om att ta fram nästa generations batteri. Kunden specificerade kraven för omfång, vikt, kapacitet och funktion samt tjänstekvalitet. Abatel samlade sitt professionella nätverk och på mindre än några veckor hade man sytt ihop en skräddarsydd lösning som i konkurrens med tre andra leverantörer tog hem ordern. Efter ytterligare 5 månader kunde Abatel leverera batteriet på bilden som är väsentligt mindre, lättare och effektivare än alla andra idag på marknaden förekommande produkter. Ordern innebär att man under hela systemplattformens livstid, 6-10 år, får leverera ett visst antal produkter till ett idag fastställt pris per enhet.

Jesper Björkén förklarar: "Nyckeln till ordern är att Abatel under många år byggt upp ett förtroende hos kunden genom att alltid leverera kvalitet, vara superflexibla och att vi på ett tidigt stadium kommer in i kundens projekt."

AFFÄRSOMRÅDEN

ADDTECH LIFE SCIENCE

Affärsområdet Addtech Life Science marknadsför och säljer instrument och förbrukningsvaror till laboratorier inom vård och forskning, diagnostikutrustning för sjukvården samt process- och analysutrustning till industrin.

Under 2005/2006 uppgick omsättningen i affärsområdet till 675 MSEK, vilket motsvarar 20 procent av Addtechs omsättning.

VERKSAMHET

Life Science erbjuder utrustning och förbrukningsvaror som används vid diagnostik, laboratorie- och processanalys. Produkterna säljs tillsammans med kringtjänster som utbildning, teknisk support och service.

Produktutbudet tillhandahålls av globala leverantörer. Affärsområdet tillför mervärde genom att erbjuda omfattande applikationskunskap och kringtjänster så att kunderna får ut maximalt värde ur produkterna.

KUNDER OCH MARKNAD

Huvuddelen av försäljningen sker till slutanvändare i Norden. Kunderna finns främst inom sjukvård, forskning, skog-, livsmedel- och läkemedelsindustri.

Affärsområdets bolag har starka marknadspositioner i sina respektive verksamhetsområden i Norden. Tillsammans är de en viktig samarbetspartner för både kunder och leverantörer.

UTVECKLING 2005/2006

Affärsområdet Life Science har avslutat sitt första verksamhetsår som dotterkoncern till Addtech. Utvecklingen har varit positiv med en kraftig försäljningstillväxt och förbättrat rörelseresultat.

Inom Diagnostik har affärsområdet en marknadsledande position inom blodgas och koagulation, vilket förklaras av ett långsiktigt och framgångsrikt försäljningsarbete i kombination med en ökad efterfrågan. Även dotterbolagen verksamma inom processteknik har kunnat flytta fram sina marknadspositioner och vuxit i både volym och resultat på en annars stabil marknad.

Inom marknaden för laboratorieteknik råder hård konkurrens och prispress, vilket föranlett viss omstrukturering och omorganisation. För att bättre möta rådande marknadssituation har fokus flyttats mot konceptlösningar.

Affärsområdet har under året förstärkt den norska diagnostikverksamheten genom förvärvet av delar av verksamheten i Ervik AS, som levererar utrustning och förbrukningsmaterial till norsk sjukvård. Under året har också Insatech A/S förvärvats, vilket kompletterar den svenska verksamheten och etablerar affärsområdet inom processteknik i Danmark.

Nyckeltal	2005/2006	2004/2005 ¹	2003/2004 ¹
Nettoomsättning, MSEK	675	582	588
Rörelseresultat, MSEK	34		
Rörelsemarginal, %	5,0		
Operativt kapital, MSEK	173		
Avkastning på operativt kapital, %	20		
Investeringar i materiella anläggningstillgångar, MSEK	11		
Medelantal anställda	239	237	248

¹⁾ Addtech Life Science ingår i Addtech-koncernen sedan 31 mars 2005. För 2004/2005 samt 2003/2004 lämnas uppgift endast om nettoomsättning samt medelantalet anställda.

EXEMPEL PÅ PRODUKTER

Blodgasutrustningar till sjukvården, kromatografiinstrument för forskning och sjukvård samt trycktransmittorer till processindustrin.

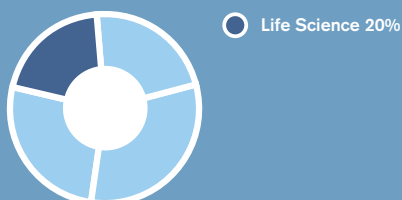
EXEMPEL PÅ KUNDER

Akademiska sjukhuset i Uppsala, Rikshospitalet i Oslo, Karolinska Institutet, AstraZeneca, Kvaerner och Novo Nordisk.

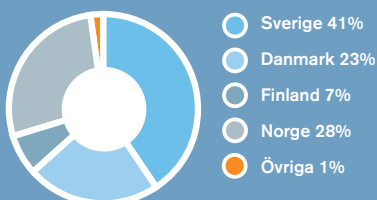
EXEMPEL PÅ KONKURRENTER

Endress+Hauser, Roche och VWR.

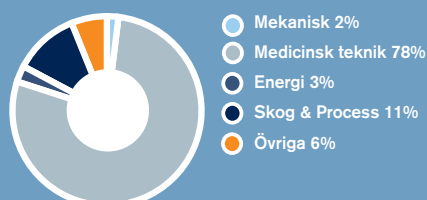
OMSÄTTNING PER AFFÄRSOMRÅDE

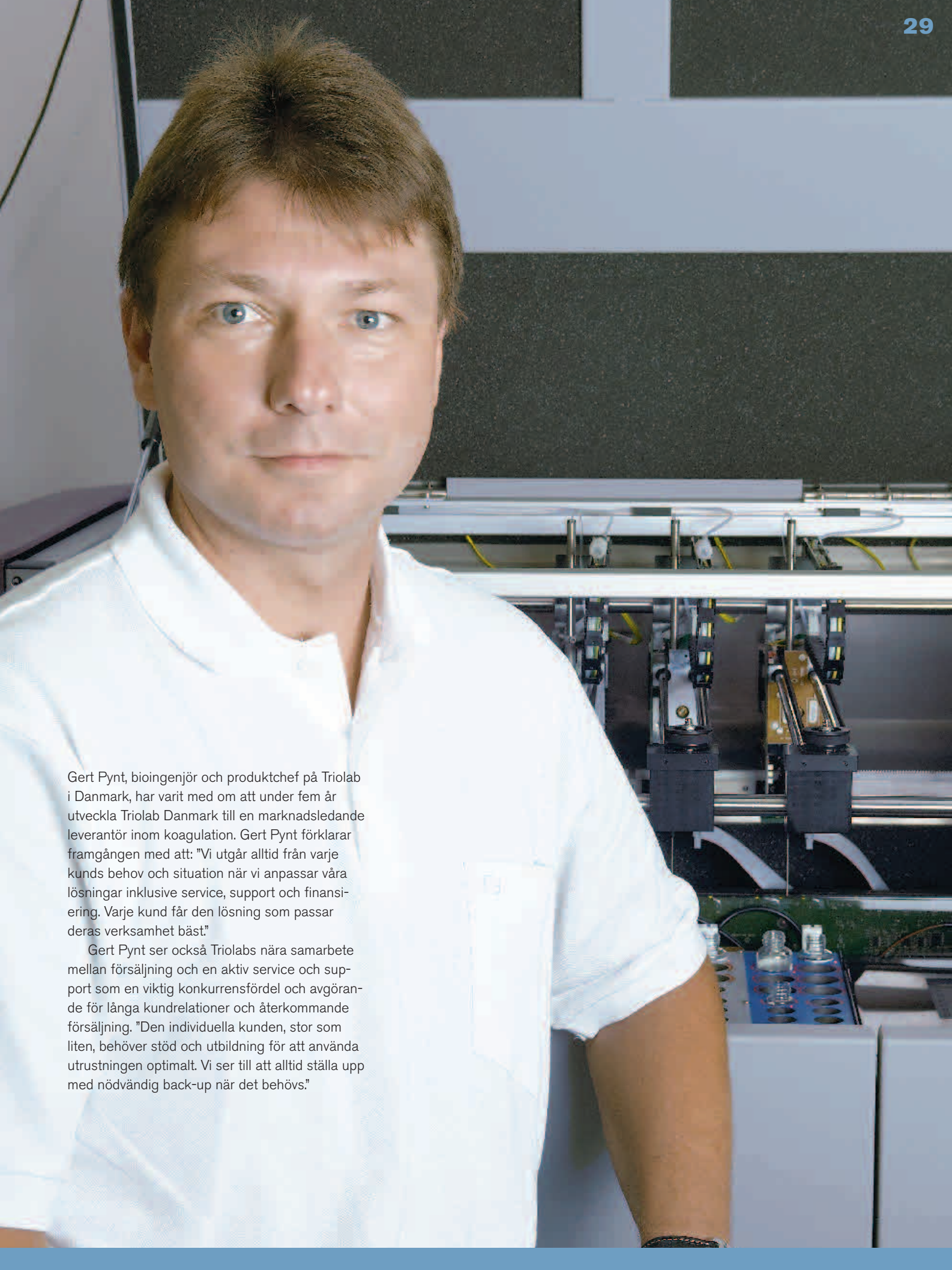


OMSÄTTNING PER GEOGRAFISK MARKNAD



OMSÄTTNING PER KUNDSEGMENT





Gert Pynt, bioingenjör och produktchef på Triolab i Danmark, har varit med om att under fem år utveckla Triolab Danmark till en marknadsledande leverantör inom koagulation. Gert Pynt förklarar framgången med att: "Vi utgår alltid från varje kunds behov och situation när vi anpassar våra lösningar inklusive service, support och finansiering. Varje kund får den lösning som passar deras verksamhet bäst."

Gert Pynt ser också Triolabs nära samarbete mellan försäljning och en aktiv service och support som en viktig konkurrensfördel och avgörande för långa kundrelationer och återkommande försäljning. "Den individuella kunden, stor som liten, behöver stöd och utbildning för att använda utrustningen optimalt. Vi ser till att alltid ställa upp med nödvändig back-up när det behövs."

NYCKELTAL

FLERÅRSÖVERSIKT

Addtech tillämpar från och med 1 april 2005 International Financial Reporting Standards (IFRS).

Jämförelsesiffror för räkenskapsåret 2004/2005 har omräknats till IFRS, dock inte för 2003/2004 och tidigare.

MSEK	2005/2006	2004/2005	2003/2004	2002/2003	2001/2002	2000/2001	1999/2000	1998/1999
Nettoomsättning	3 362	2 422	2 210	2 275	2 360	2 502	2 023	1 725
Rörelseresultat ¹	271	170	96	98	86	214	161	153
Rörelseresultat exklusive jämförelsestörande poster	271	170	103	94	85	201	161	153
Finansiella intäkter och kostnader	-7	-5	-3	-5	-5	-7		
Resultat efter finansiella poster	264	165	93	93	81	207		
Årets resultat	194	119	64	64	53	149		
¹ För jämförelseändamål lämnas upplysningar om följande poster som ingår i rörelseresultatet ovan								
Försäljning av verksamheter	-	-	-7	-	-	-	-	-
Försäljning av fastigheter	-	-	-	13	4	-1	-	-
Nedläggning av verksamhet	-	-	-	-9	-	-	-	-
Alecta-medel	-	-	-	-	-	14	-	-
Noteringskostnader	-	-	-	-	-3	-	-	-
Summa	-	-	-7	4	1	13	-	-
Immateriella anläggningstillgångar	210	174	35	29	13			
Materiella anläggningstillgångar	180	176	147	159	176	211	167	183
Finansiella anläggningstillgångar	15	10	11	7	6	7	8	7
Varulager	391	356	298	313	347	376	269	234
Kortfristiga fordringar	520	455	362	373	407	472	344	287
Likvida medel	110	159	121	97	92	151		
Summa tillgångar	1 426	1 330	974	978	1 041	1 217		
Eget kapital	459	460	410	432	417	415		
Minoritetsintressen	6	5	4	3	6	6		
Räntebärande skulder och avsättningar	215	189	99	101	166	167		
Icke räntebärande skulder och avsättningar	746	676	461	442	452	629	395	329
Summa eget kapital och skulder	1 426	1 330	974	978	1 041	1 217		
Sysselsatt kapital	680	656	513	536	589	588		
Operativt kapital	570	497	392	439	497	437	393	382
Finansiell nettoskuld	105	32	-22	4	74	16		
Rörelsemarginal, %	8,1	7,0	4,3	4,2	3,6	8,6	8,0	8,9
Vinstmarginal, %	7,9	6,8	4,2	4,0	3,4	8,3		
Avkastning eget kapital, %	41	28	15	15	12	36		
Avkastning sysselsatt kapital, %	41	32	19	18	15	38		
Soliditet, %	33	35	42	44	41	34		
Skuldsättningsgrad, ggr	0,5	0,4	0,2	0,2	0,4	0,4		
Räntetäckningsgrad, ggr	20,9	17,7	10,5	8,6	6,9	12,8		
Vinst per aktie, SEK	8,00	4,85	2,50	2,45	1,90	5,35		
Vinst per aktie efter utspädningseffekt, SEK	7,90	4,80	2,50	2,45	1,90	5,35		
Kassaflöde per aktie, SEK	11,00	8,10	6,20	6,40	1,50	8,00		
Eget kapital per aktie, SEK	19,90	18,80	16,70	16,80	15,70	14,90		
Utdelning per aktie, SEK	4,00 ²	2,75	2,00	1,50	1,20			
Medelantal aktier efter återköp ('000)	24 073	24 486	25 534	26 446	27 496	27 864		
Medelantal aktier justerat för utspädning ('000)	24 366	24 616	25 534	26 446	27 496	27 864		
Börskurs per 31 mars, SEK	106,00	68,00	39,50	27,00	43,00			
Aktiens omsättningshastighet, %	41	13	21	20	29			
Kassaflöde från den löpande verksamheten	265	197	159	169	41	223		
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-124	-124	-32	-41	-9	-220		
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-192	-35	-103	-123	-90			
Årets kassaflöde	-51	38	24	5	-58			
Medelantal anställda	1 198	958	996	1 072	1 155	940	811	723
Antal anställda vid årets slut	1 211	1 198	966	1 035	1 100	1 162	823	758

² Enligt styrelsens förslag

Addtech-koncernen kapitaliserades 31 mars 2001, varför vissa uppgifter för tidigare perioder utelämnats.

Nyckeltal för 2000/2001 och tidigare år är pro forma enligt de förutsättningar som framgår av Addtechs noteringsprospekt i augusti 2001.

DEFINITIONER

- **Avkastning på eget kapital**
Resultat efter skatt hänförligt till aktieägarna i procent av aktieägarnas andel av genomsnittligt eget kapital.
- **Avkastning på operativt kapital**
Rörelseresultat i procent av genomsnittligt operativt kapital.
- **Avkastning på sysselsatt kapital**
Resultat efter finansnetto plus räntekostnader plus/minus kursdifferenser i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital.
- **Eget kapital per aktie**
Aktieägarnas andel av eget kapital dividerat med antal utestående aktier på balansdagen.
- **Finansiell nettoskuld**
Räntebärande skulder och räntebärande avsättningar med avdrag för likvida medel.
- **Kassaflöde per aktie**
Kassaflöde från den löpande verksamheten dividerat med genomsnittligt antal aktier.
- **Operativt kapital**
Sysselsatt kapital minskat med likvida medel.
- **Personalomsättning**
Antal medarbetare som slutat under året i relation till genomsnittligt antal medarbetare.
- **Räntetäckningsgrad**
Resultat efter finansnetto plus räntekostnader plus/minus kursdifferenser i förhållande till räntekostnader plus/minus kursdifferenser.
- **Rörelsemarginal**
Rörelseresultat i procent av nettoomsättningen.
- **Skuldsättningsgrad**
Räntebärande skulder och räntebärande avsättningar i förhållande till eget kapital.
- **Soliditet**
Eget kapital i procent av balansomslutningen.
- **Sysselsatt kapital**
Balansomslutning reducerad med icke räntebärande skulder och avsättningar.
- **Utestående aktier**
Totalt antal aktier minskat med av bolaget återköpta egna aktier.
- **Vinst per aktie**
Aktieägarnas andel av årets resultat i relation till genomsnittligt antal utestående aktier.
- **Vinst per aktie efter utspädning**
Aktieägarnas andel av årets resultat i relation till genomsnittligt antal utestående aktier, justerat för tillkommande antal aktier vid utnyttjande av utestående personaloptioner.
- **Vinstmarginal**
Resultat efter finansnetto i procent av nettoomsättningen.

FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

1 APRIL 2005–31 MARS 2006

Styrelsen och verkställande direktören för Addtech AB (publ), organisationsnummer 556302-9726, avger härmed årsredovisning och koncernredovisning för verksamhetsåret 2005/2006. Årsredovisningen inklusive revisionsberättelsen omfattar sidorna 32-73.

VERKSAMHETEN

Addtech är en ledande teknikhandelskoncern som utvecklar och säljer komponenter, system och utrustning till industriföretag och servicenäring. Kunderna är främst tillverkande företag inom mekanisk industri, fordons-, telekom- och elektronikindustri samt laboratorier inom vård och forskning i Norden. Addtech tillför kunderna både tekniskt och ekonomiskt mervärde. Koncernen är organiserad i fyra affärsområden: Addtech Components, Addtech Transmission samt Addtech Equipment och Addtech Life Science. Verksamheten bedrivs i dotterbolag i Sverige, Finland, Danmark, Norge, Storbritannien, Österrike, Tyskland och Polen.

Addtech är sedan september 2001 noterat på O-listan vid Stockholmsbörsen. Namnet Addtech är ett tydligt uttryck för koncernens ambition, att i varje situation och relation addera värde.

NETTOOMSÄTTNING OCH RESULTAT

Addtech-koncernens nettoomsättning ökade under räkenskapsåret med 39 procent till 3 362 MSEK (2 422). Justerat för förvärvade och avyttrade enheter var ökningen 9 procent. För merparten av koncernens verksamhetsområden förstärktes efterfrågan under räkenskapsåret. Samtliga affärsområden nådde under året en högre nettoomsättning och ett väsentligt högre rörelseresultat än under föregående år.

Rörelseresultatet ökade med 59 procent till 271 MSEK (170) och resultatet efter finansiella poster ökade med 60 procent till 264 MSEK (165). Rörelsemarginalen uppgick till 8,1 procent (7,0). Resultatförbättringen förklaras främst av en högre nettoomsättning. Därtill har fortsatt effektivisering i verksamheten och en förbättrad produktmix påverkat resultatet positivt.

Valutaeffekter vid omräkning av utländska enheter, justerat för förvärvade och avyttrade enheter, påverkade nettoomsättningen med 37 MSEK och rörelseresultatet med 3 MSEK.

Finansnettot uppgick till -7 MSEK (-5). Resultatet efter skatt ökade med 63 procent till 194 MSEK (119) och vinsten per aktie ökade med 65 procent till 8,00 SEK (4,85). Effektiv skattesats uppgick till 27 procent (28).

AFFÄRSOMRÅDEN**Addtech Components**

Addtech Components nettoomsättning ökade med 11 procent till 889 MSEK (802). Rörelseresultatet ökade till 90 MSEK (71). En positiv utveckling för specialkomponenter och delsystem med högt teknik- och mervärdeinnehåll är främsta förklaringarna till såväl den ökade nettoomsättningen som det förbättrade resultatet.

Addtech Transmission

Addtech Transmissions nettoomsättning ökade med 18 procent till 1 054 MSEK (894). Justerat för förvärvade och avyttrade enheter var ökningen 14 procent. Rörelseresultatet ökade till 108 MSEK (63). Efterfrågan på ersättningskomponenter från eftermarknaden för underhålls- och servicearbeten inom industrin har varit god. Marknadsläget för insatskomponenter har under året förstärkts. Resultatförbättringen förklaras främst av den högre nettoomsättningen i befintlig verksamhet och tillskott från förvärvade bolag.

Addtech Equipment

Addtech Equipments nettoomsättning ökade med 2 procent och uppgick till 748 MSEK (730). Rörelseresultatet ökade till 45 MSEK (40). Marknadsläget för affärsområdets energikomponenter och batterilösningar har under året utvecklats väl, medan efterfrågan på affärsområdets produkter inriktade mot elektronik- och telekom-sektorn varit svag.

Addtech Life Science

Nettoomsättningen för Addtech Life Science, som sedan 31 mars 2005 ingår i Addtech-koncernen, uppgick till 675 MSEK. Rörelseresultatet uppgick till 34 MSEK. Efterfrågan på diagnostikutrustningar och tillhörande förmodenheter har under året utvecklats väl och ytterligare förstärkts, vilket haft en väsentlig påverkan på affärsområdets resultat som helhet. Den installerade basen av instrument har under året ökat, vilket genererar framtida försäljning av förbrukningsmaterial. Marknaden för instrument och material till laboratorier har präglats av fortsatt prispress. Det under året genomförda åtgärdsprogrammet för ökad effektivitet, som genomförs inom denna verksamhet har belastat resultatet med cirka 9 MSEK.

LÖNSAMHET, FINANSIELL STÄLLNING OCH KASSAFLÖDE

Avkastningen på sysselsatt kapital uppgick till 41 procent (32) och avkastningen på eget kapital uppgick till 41 procent (28).

Soliditeten uppgick vid årets utgång till 33 procent (35). Eget kapital per aktie beräknat på aktieägarnas andel av eget kapital uppgick till 19,90 SEK (18,80). Koncernens finansiella nettoskuld uppgick vid periodens utgång till 105 MSEK, jämfört med 32 MSEK vid årets början.

Kassaflödet från den löpande verksamheten var under året fortsatt starkt och uppgick till 265 MSEK (197). Investeringar i anläggningstillgångar uppgick till 43 MSEK (25) och avyttringar till 1 MSEK (4). Under året har egna aktier återköpts för 141 MSEK och utdelning till aktieägarna lämnats med 67 MSEK.

FÖRETAGSFÖRVÄR

Under året har fyra företagsförvärv genomförts. I april 2005 slöts avtal om förvärv av samtliga aktier i det danska bolaget LMT Transmission A/S. LMT Transmission är leverantör inom området

FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

industritransmission till den danska industrin och konsolideras i affärsområdet Addtech Transmission från och med maj 2005. Bergman Diagnostika AS inom affärsområde Addtech Life Science förvärvade i juni diagnostikverksamheten från Ervik AS i Norge. 1 december 2005 förvärvades till affärsområdet Addtech Life Science det danska bolaget Insatech A/S. Insatech säljer processutrustning från ledande leverantörer till slutanvändare i Danmark inom bl. a. verkstads-, läkemedels-, livsmedels- och energiindustrin. Den 1 januari 2006 kompletterades verksamheten i affärsområdet Addtech Equipment med Abatel AB. Abatel utvecklar och säljer batteri- och strömförsörjningslösningar till i huvudsak svenska kunder.

Den sammanlagda köpeskillingen för de under året genomförda förvärven uppgår till 56 MSEK. Av köpeskillingen för Insatech har 3,7 MSEK erlagts i form av 45 000 tidigare återköpta B-aktier i Addtech AB, vilka vid beräkningen av köpeskillingen upptagits till ett värde motsvarande börskursen vid transaktionstillfället.

Förvärven har tillsammans påverkat Addtech-koncernens nettoomsättning med 63 MSEK respektive periodens resultat efter skatt med 3 MSEK. Förvärven skulle ha påverkat koncernens nettoomsättning med uppskattningsvis 144 MSEK samt periodens resultat efter skatt med cirka 6 MSEK under räkenskapsåret om förvärven hade genomförts 1 april 2005.

Den 1 september 2005 avyttrades det i affärsområdet Addtech Transmission ingående dotterbolaget Tubex Hydraul AB, med årsomsättningen 20 MSEK och 15 anställda. Avyttringen har endast marginellt påverkat koncernens resultat och finansiella ställning.

I mars 2006 tecknades avtal om förvärv av samtliga aktier i Kurt Wiig AS. Bolaget, som från och med 1 april ingår i affärsområdet Addtech Transmission, levererar kundspecifika hydrauliklösningar till kunder i huvudsak inom norsk offshore- och subseaindustri.

MEDARBETARE

Vid årets utgång uppgick antalet medarbetare till 1 211, vilket kan jämföras med 1 198 vid räkenskapsårets ingång. Under räkenskapsåret genomförda förvärv och avyttringar har netto ökat antalet medarbetare med 42. Medelantalet anställda uppgick under året till 1 198, jämfört med 958 under föregående räkenskapsår.

ÅTERKÖP EGNA AKTIER OCH INCITAMENTSPROGRAM

Vid bolagsstämman i augusti 2005 beslutades om mandat för styrelsen, att fram till och med nästa ordinarie bolagsstämman förvärva högst så många aktier att bolagets innehav vid var tid inte överstiger 10 procent av samtliga aktier i bolaget. Under räkenskapsåret har sammanlagt 1 550 000 B-aktier återköpts. Det egna innehavet per 31 mars 2006 om 2 285 000 B-aktier motsvarar 9,0 procent av totalt antal aktier och 6,5 procent av rösttalet. Av dessa säkerställer 580 000 åtagande gentemot innehavare av personaloptioner. Det genomsnittliga anskaffningspriset för återköpta aktier uppgår till 73,20 SEK. Antalet innehavda egna aktier uppgick under året i medeltal till 1 260 205 (1 368 398).

I samband med förvärvet av det danska bolaget Insatech A/S i november 2005 utnyttjades 45 000 aktier som dellikvid för förvärvet.

Vid fullt utnyttjande av personaloptionsprogrammet ökar antalet utestående B-aktier med 580 000 motsvarande 2,5 procent av antalet utestående aktier och 1,8 procent av rösterna. Programmet löper till och med 18 februari 2010 med en lösenkurs om 44,80 SEK. Under räkenskapsåret utnyttjades 50 000 personaloptioner för förvärv av 50 000 B-aktier. Tillsammans med utnyttjande under tidigare år har därmed sammanlagt 120 000 personaloptioner utnyttjats. De sociala avgifter som tillkommer vid en eventuell lösen av personaloptionerna kostnadsförs löpande i takt med aktiekursutvecklingen. Den ackumulerade reserven för sociala avgifter uppgår till 10 MSEK, vilket innebär en ökning av reserven med 6 MSEK sedan räkenskapsårets ingång. I syfte att reducera effekten av de sociala avgifterna på personaloptionerna, och från och med räkenskapsåret 2006/2007 i allt väsentligt eliminera denna effekt, har Addtech under räkenskapsårets fjärde kvartal förvärvat ett finansiellt derivat med en löptid motsvarande den återstående löptiden för personaloptionsprogrammet. Rörelseresultatet har härigenom under fjärde kvartalet påverkats positivt med 1 MSEK.

Styrelsen har beslutat föreslå årsstämman i augusti 2006 om förnyat mandat till återköp av egna aktier. Förslaget omfattar mandat för styrelsen att under perioden fram till nästa årsstämma förvärva högst så många aktier att bolagets innehav vid var tid inte överstiger 10 procent av samtliga aktier i bolaget. Återköp skall ske över börsen. Styrelsens mandat föreslås även omfatta möjligheten att använda återköpta aktier som likvid vid förvärv eller att avyttra återköpta aktier på annat sätt än över börsen för att finansiera förvärv. Vidare har styrelsen beslutat föreslå att årsstämman fattar beslut om att minska aktiekapitalet med 3 400 000 kronor genom indragning utan återbetalning av 1 700 000 aktier som Addtech innehar.

FINANSIELLA RISKER

Addtech eftersträvar en strukturerad och effektiv hantering av de finansiella risker som uppstår i verksamheten, vilket kommer till uttryck i den av styrelsen fastställda finanspolicyn. I policyn anges mål och riktlinjer för hur riskhanteringen skall bedrivas samt ramar för hur riskerna skall begränsas. Finanspolicyn ger uttryck för ambitionen att begränsa eller eliminera de finansiella riskerna. I policyn definieras och identifieras finansiella risker som förekommer inom Addtech, samt hur ansvaret för att hantera dessa risker fördelas inom organisationen.

De i finanspolicyn definierade finansiella riskerna är transaktionsexponering, omräkningsexponering, finansieringsrisk, ränterisk samt kredit- och motpartsrisk. Operativa risker, dvs sådana risker som beror av den löpande verksamheten, hanteras av respektive dotterbolags ledning enligt principer som godkänts av koncernens styrelse och ledning. Risker såsom omräkningsexponering, finansieringsrisk och ränterisk hanteras av moderbolaget Addtech AB.

FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

För en detaljerad beskrivning av hur Addtech hanterar de olika finansiella riskerna hänvisas till not 2.

MILJÖPÅVERKAN

Inom koncernen bedrivs ett aktivt miljöarbete i syfte att minska koncernens miljöpåverkan. Arbetet bedrivs lokalt av varje bolag med utgångspunkt i förutsättningarna för respektive bolag. En koncernövergripande miljöpolicy har fastställts, vilken återges i årsredovisningen i avsnittet Etik, miljö och kvalitet (s. 20–21). Ett femtontal bolag är certifierade enligt ISO 14001 eller motsvarande. Koncernen bedriver tillståndspliktig verksamhet enligt miljöbalken i ett dotterbolag samt anmälningspliktig verksamhet enligt miljöbalken i ett annat. Koncernens bolag är inte involverade i några miljörelaterade tvister.

FORSKNING OCH UTVECKLING

Koncernen bedriver i mycket begränsad utsträckning egen forskning och utveckling. Koncernens affärsmodell innebär en kontinuerlig dialog och återkoppling till koncernens leverantörer, vilka svarar för huvuddelen av den forskning och utveckling som påverkar koncernens produktutbud.

ÖVERGÅNGEN TILL IFRS 1 APRIL 2005

Från och med 1 april 2005 tillämpar Addtech i sin koncernredovisning IFRS (International Financial Reporting Standards). Detta är en följd av en EU-förordning som gäller för samtliga noterade bolag inom EU. Vid rapportering från och med 1 april 2005 har även jämförelsesiffror för räkenskapsåret 2004/2005 omräknats i enlighet med IFRS, förutom för IAS 39 i enlighet med frivilligt undantag i IFRS 1. Den redovisningsrekommendation som haft störst påverkan på Addtechs redovisning är IFRS 3 Rörelseförvärv. Effekten på Addtechs redovisning, resultat och ställning av införandet av IFRS framgår av not 34 på sidan 71.

LAGSTIFTNING OCH BOLAGSORDNING

Addtech AB tillämpar svensk aktiebolagslag och de regler som följer av att aktien är noterad på Stockholmsbörsen. Därtill skall också bestämmelserna i Addtechs bolagsordning följas. Bolagsordningen finns tillgänglig på Addtechs hemsida.

Addtech omfattas för närvarande inte av koden för bolagsstyrning.

STYRELSENS ARBETE OCH KONCERNENS STYRNING

Addtechs styrelse består av sex ledamöter inklusive bolagets verkställande direktör. Ledamöterna väljs årligen av årsstämman för tiden intill slutet av nästa årsstämma. Vid stämman i augusti 2005 omvaldes samtliga tidigare valda styrelseledamöter. Därtill nyvaldes Eva Elmstedt. Styrelsen utser inom sig ordförande och vice ordförande. Medlemmar från koncernens ledningsgrupp deltar vid styrelsens sammanträden som föredragande och sekreterare. Sekreterare i styrelsen är bolagets ekonomidirektör. Enligt Stockholmsbörsens fortlöpande noteringskrav är samtliga stämموvalda styrelseledamöter förutom VD Roger Bergqvist oberoende i förhållande till bolaget. Av de styrelseledamöter som är oberoende i för-

hållande till bolaget är tre även oberoende i förhållande till bolagets större aktieägare. Styrelsen presenteras på sidan 74.

Under verksamhetsåret höll styrelsen fem sammanträden utöver konstituerande sammanträde efter bolagsstämman. Fyra sammanträden hölls i anslutning till att bolaget lämnade delårsrapport och ett möte var särskilt ägnat åt strategiska frågeställningar. Styrelsearbetet har i övrigt bland annat omfattat frågor om finansiella mål, företagsförvärv, investeringar, redovisningsfrågor och utvärdering av styrelsens arbete. Vid styrelsemötet i samband med att årsbokslutet för verksamhetsåret behandlades rapporterade revisorerna om revisionsarbetet, iakttagelser gjorda vid revisionen av moderbolaget och koncernen samt av den interna kontrollen i koncernen.

Närvaron bland styrelseledamöterna var under året mycket hög. Endast en ledamot hade förhinder vid ett tillfälle.

Styrelsen har fastställt en arbetsordning. Däri regleras styrelsens arbetsformer, arbetsfördelningen mellan styrelsen och VD samt vilken löpande information som skall tillställas styrelsen. Styrelsen erhåller månadsvis en skriftlig kommentar till koncernens ekonomiska utveckling och andra viktiga händelser.

Inom styrelsen finns ett ersättningsutskott och ett revisionsutskott. Ersättningsutskottet består av styrelsens ordförande Anders Börjesson och vice ordförande Tom Hedelius med VD Roger Bergqvist som föredragande. Ersättningsutskottet behandlar frågor om löner och övriga anställningsvillkor för VD och andra ledande befattningshavare. Information om ersättningar till styrelsen, verkställande direktören och övriga ledande befattningshavare lämnas i not 5 på sidorna 58–60. Revisionsutskottet utgörs av de styrelseledamöter som ej är anställda i bolaget.

Verkställande direktören ansvarar för den dagliga verksamheten och tillsammans med styrelsen för kontrollen av denna. Addtechs koncernledning utgörs av 5 personer inklusive bolagets VD. Information om VD och övrig koncernledning finns på sidan 75. Koncernens fyra affärsområden leds av fyra affärsområdeschefer och koncernens verksamhet bedrivs i cirka 60 dotterbolag. I varje dotterbolag finns en styrelse med ordförande från respektive affärsområdesledning.

VALBEREDNING

Vid den ordinarie bolagsstämman 2005 beslutade bolagsstämman att bemyndiga styrelsens ordförande att bland representanter för större aktieägare utse ledamöter att jämte ordföranden utgöra nomineringskommitté inför kommande styrelseval. I valberedningen ingår Magnus Bakke, som representerar Robur Fonder, Anders Börjesson, Björn Franzon, som representerar Fjärde AP-fonden, Tom Hedelius och Pär Stenberg.

Bland valberedningens uppgifter ingår att utvärdera styrelsens sammansättning och arbete och till årsstämman lämna förslag om ordförande vid årsstämma, styrelseledamöter, arvode till i bolaget icke anställda styrelseledamöter, i förekommande fall val av registrerat revisionsbolag och revisionsarvoden samt principer för val av ledamöter till valberedningen.

FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

Information om valberedningens sammansättning lämnades i delårsrapporten, som publicerades den 8 februari 2006.

Valberedningens förslag till årsstämman kommer att presenteras i kallelsen till stämman samt på bolagets hemsida.

MODERBOLAGET

Verksamheten i moderbolaget Addtech AB omfattar koncernledning, koncernrapportering och finansförvaltning.

Moderbolagets nettoomsättning uppgick till 28 MSEK (23) och resultatet efter finansiella poster till 178 MSEK (100). I resultatet ingår intäkter från andelar i koncernföretag med netto 188 MSEK (105). Nettoinvesteringar i anläggningstillgångar gjordes med 0 MSEK (0). Moderbolagets finansiella nettoskuld uppgick vid periodens utgång till 241 MSEK, jämfört med 105 MSEK vid räkenskapsårets ingång.

HÄNDELSE EFTER RÄKENSKAPSÅRETS UTGÅNG

I mars 2006 tecknades avtal om förvärv av samtliga aktier i Kurt Wiig AS. Bolaget ingår från och med 1 april 2006 i affärsområdet Addtech Transmission.

I maj återköptes 200 000 B-aktier till ett genomsnittligt pris av 114 SEK, varefter innehavet av egna aktier uppgår till sammanlagt 2 485 000 B-aktier, motsvarande 9,8 procent av totalt antal aktier och 7,0 procent av röstetalet.

FRAMTIDSUTSIKTER

Marknadsläget förstärktes under verksamhetsåret. Den finansiella ställningen är stark och Addtech har goda förutsättningar för framtida tillväxt. Koncernens målsättning är en resultattillväxt över en konjunkturcykel om minst 15 procent per år samt att lönsamheten, mätt som avkastning på eget kapital, skall uppgå till minst 25 procent.

UTDELNING

Styrelsen föreslår en utdelning om 4,00 SEK per aktie (2,75). Utdelningen motsvarar totalt 92 MSEK (67). Addtechs utdelningspolicy innebär en målsättning om en utdelning överstigande 50 procent av koncernens genomsnittliga resultat efter skatt över en konjunkturcykel.

FÖRSLAG TILL VINSTDISPOSITION

Till årsstämmans i Addtech AB förfogande står:

Balanserad vinst	505 MSEK
Årets vinst	132 MSEK
	637 MSEK

Styrelsen och verkställande direktören föreslår att vinstmedlen disponeras på följande sätt:

Till aktieägarna utdelas 4,00 SEK per aktie	92 MSEK
Till balanserade vinstmedel överförs	545 MSEK
	637 MSEK

Styrelsen anser att föreslagen utdelning är försvarlig i relation till de krav som koncernens verksamhet, omfattning och risker ställer på koncernens egna kapital samt till koncernens konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

I moderbolagets egna kapital ingår på balansdagen 1 MSEK utgörande effekten av att finansiella tillgångar och skulder värderats till verkligt värde i enlighet med årsredovisningslagens 4 kap. 14 § avsnitt a.

Stockholm 21 juni 2006

Anders Börjesson
ORDFÖRANDE

Tom Hedelius
VICE ORDFÖRANDE

Eva Elmstedt

Urban Jansson

Lars Spongberg

Roger Bergqvist
VERKSTÄLLANDE DIREKTÖR

Vår revisionsberättelse har avgivits 21 juni 2006

KPMG Bohlins AB

George Pettersson
AUKTORISERAD REVISOR

RÄKENSKAPER

KONCERNENS RESULTATRÄKNING

MSEK	Not	2005/2006	2004/2005
Nettoomsättning	3, 4	3 362	2 422
Kostnad för sålda varor		-2 242	-1 649
Bruttoresultat		1 120	773
Försäljningskostnader		-562	-372
Administrationskostnader		-299	-229
Övriga rörelseintäkter	8	31	8
Övriga rörelsekostnader	8	-19	-10
Rörelseresultat	2-9, 15	271	170
Finansiella intäkter	10	6	5
Finansiella kostnader	10	-13	-10
Finansnetto		-7	-5
Resultat före skatt		264	165
Skatt	12	-70	-46
Årets resultat		194	119
Hänförligt till:			
Moderbolagets aktieägare		193	118
Minoritetsintresse		1	1
Vinst per aktie (SEK)	31	8,00	4,85
Vinst per aktie efter utspädning (SEK)	31	7,90	4,80
Föreslagen utdelning per aktie (SEK)		4,00	2,75
Medelantal aktier efter återköp ('000)		24 073	24 486
Antal aktier vid periodens utgång efter återköp ('000)		23 048	24 503

NETTOOMSÄTTNING

Addtech-koncernens nettoomsättning ökade under räkenskapsåret med 39 procent till 3 362 MSEK (2 422). Justerat för förvärvade och avyttrade enheter var ökningen 9 procent under räkenskapsåret. Valutaeffekter vid omräkning av utländska dotterbolag påverkade omsättningen positivt med 37 MSEK (-2).

RÖRELSERESULTAT

Koncernens rörelseresultat uppgick till 271 MSEK (170). Valutaeffekter vid omräkning av utländska dotterbolag påverkade resultatet med 3 MSEK (0).

Rörelsemarginalen ökade till 8,1 procent (7,0). Marginalökningen förklaras främst av en högre nettoomsättning i kombination med fortsatt effektivisering i verksamheten och en förbättrad produktmix.

Den enskilt största delen av koncernens rörelsekostnader avser personalkostnader, vilka utgör cirka 20 procent av koncernens nettoomsättning och cirka 65 procent av rörelsens omkostnader. Avskrivningar utgör cirka 5 procent av rörelsens omkostnader.

Posterna övriga rörelseintäkter och övriga rörelsekostnader, netto, uppgick till 12 MSEK (-2). Posten består främst av hyresintäkter, ersättning för agenturrättigheter, valutakurseffekter av rörelsekaraktär samt resultat vid avyttring av anläggningstillgångar och verksamheter.

FINANSNETTO

Finansnettot uppgick till -7 MSEK (-5). I finansnettot ingår finansiella valutakurseffekter med 1 MSEK (-1).

SKATTER

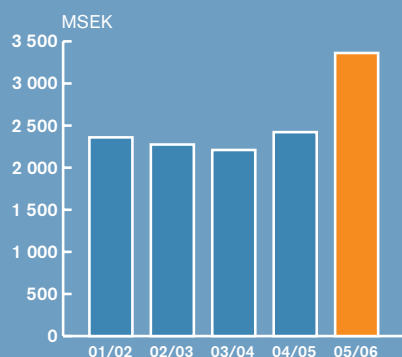
Årets skattekostnad blev 70 MSEK (46) motsvarande 26,5 procent (27,8) av resultatet före skatt. Den sammanvägda nominella skattesatsen för koncernens verksamhet var under året 28,0 procent (28,6).

VINST PER AKTIE

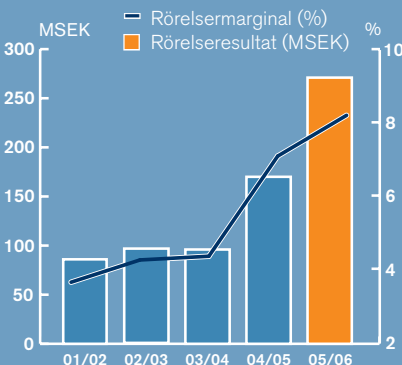
Vinst per aktie uppgick till 8,00 SEK (4,85). Justerad för beräknad utspädning till följd av utestående personaloptioner uppgick vinst per aktie till 7,90 SEK (4,80).

Vinst per aktie har beräknats utifrån aktieägarnas andel av årets resultat om 193 MSEK dividerat med medelantal aktier under året efter återköp 24 072 627 respektive 24 365 695 för beräkning av vinst per aktie efter utspädning.

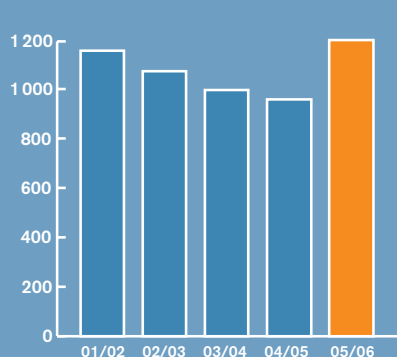
NETTOOMSÄTTNING



RÖRELSERESULTAT OCH RÖRELSE-MARGINAL



MEDELANTAL ANSTÄLLDA



RÄKENSKAPER

KONCERNENS BALANSRÄKNING

MSEK	Not	2006-03-31	2005-03-31
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	13	210	174
Materiella anläggningstillgångar	14	180	176
Andra långfristiga värdepappersinnehav	16	11	4
Långfristiga fordringar	16	1	1
Uppskjutna skattefordringar	16, 22	3	5
Summa anläggningstillgångar		405	360
Omsättningstillgångar			
Varulager	17	391	354
Skattefordringar		0	1
Kundfordringar		475	415
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	18	30	27
Övriga fordringar		15	14
Likvida medel		110	159
Summa omsättningstillgångar		1 021	970
SUMMA TILLGÅNGAR	27	1 426	1 330
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
Aktiekapital	19	51	51
Övrigt tillskjutet kapital		344	344
Reserver		8	0
Balanserade vinstmedel inklusive årets resultat		56	65
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare		459	460
Minoritetsintresse		6	5
Summa eget kapital		465	465
Skulder			
Långfristiga skulder			
Långfristiga räntebärande skulder	24	14	12
Avsättningar till pensioner	21	163	156
Uppskjutna skatteskulder	22	74	68
Summa långfristiga skulder		251	236
Kortfristiga skulder			
Kortfristiga räntebärande skulder	25	38	21
Leverantörsskulder		332	274
Skatteskulder		40	28
Övriga skulder		107	137
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	26	171	148
Avsättningar	23	22	21
Summa kortfristiga skulder		710	629
Summa skulder	27	961	865
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		1 426	1 330

TILLGÅNGAR

Koncernens totala tillgångar ökade med 96 MSEK till 1 426 MSEK (1 330). Ändrade valutakurser vid omräkning av koncernens utländska enheter medförde en ökning av totala tillgångar med 26 MSEK.

ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

Goodwill ökade i samband med företagsförvärv med 22 MSEK och uppgick vid årets slut till 142 MSEK (120). I samband med förvärv allokerades värden om 15 MSEK till immateriella anläggningstillgångar i form av leverantörskontakter, kundrelationer och varumärken. I posten immateriella anläggningstillgångar ingår även balanserade kostnader för IT-system och balanserade utvecklingskostnader m.m. till ett värde av 13 MSEK (12).

Byggnader och mark ökade under året med 11 MSEK till 110 MSEK (99). Avskrivningarna uppgick till 3 MSEK (3). I samband med under året genomförda förvärv tillkom fastigheter med ett planenligt restvärde om 5 MSEK.

Maskiner minskade med 6 MSEK till 22 MSEK (28) och inventarier minskade med 2 MSEK till 42 MSEK (44). Avskrivningarna för dessa tillgångar uppgick till 7 MSEK (7) respektive 20 MSEK (16).

VARULAGER OCH KUNDFORDRINGAR

Varulagret uppgick vid årets slut till 391 MSEK (354). Det motsvarar 11 procent av nettoomsättningen under det senaste kvartalet omräknat till årstakt och korrigerat för förvärv (11 procent vid utgången av föregående år).

Kundfordringarna uppgick till 475 MSEK (415), vilket motsvarar 13 procent av det senaste kvartalets nettoomsättning omräknat till årstakt (13). Koncernens rörelsekapital om 534 MSEK (495), bestående av varulager och kundfordringar minskat med leverantörsskulder, förskott från kunder samt växelskulder, motsvarade vid årets slut 15 procent av nettoomsättningen (15).

EGET KAPITAL

Eget kapital var oförändrat 465 MSEK (465). Ändrad redovisningsprincip vid införandet av IAS 39 Finansiella instrument medförde en minskning av eget kapital om 1 MSEK. Återköp av egna aktier minskade under året eget kapital med 141 MSEK (9). Utdelning lämnades med 67 MSEK (49). I samband med förvärvet av Insatech utnyttjades 45 000 tidigare återköpta egna aktier som delikvid för förvärvet. Eget kapital ökade därigenom med 4 MSEK. Lösen av personaloptioner tillförde eget kapital 2 MSEK. Omräkningsdifferenser uppgick till 8 MSEK (0).

SKULDER OCH AVSÄTTNINGAR

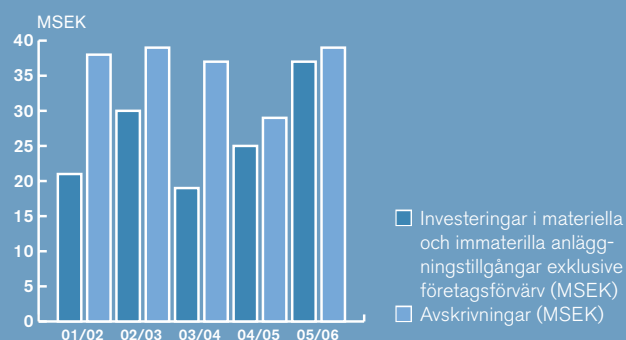
Under året ökade räntebärande skulder med 19 MSEK till 52 MSEK (33) och räntebärande avsättningar ökade med 7 MSEK till 163 MSEK (156). Räntebärande avsättningar utgörs av pensionsskuld.

Koncernens finansiella nettoskuld uppgick vid årets utgång till 105 MSEK (32).

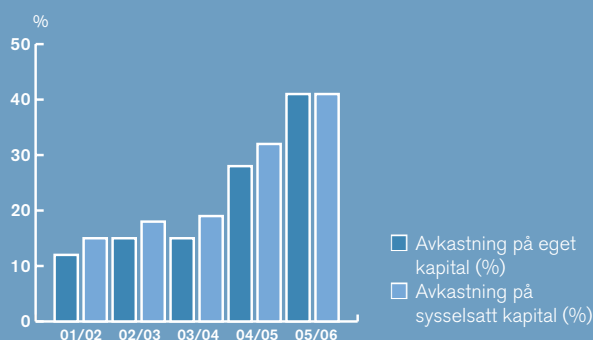
NYCKELTAL

Nettoskultsättningsgraden var vid årets utgång 0,2 (0,1) och soliditeten uppgick till 33 procent (35).

INVESTERINGAR OCH AVSKRIVNINGAR



AVKASTNING PÅ KAPITAL



RÄKENSKAPER

KONCERNENS KASSAFLÖDESANALYS

MSEK	Not	2005/2006	2004/2005
Den löpande verksamheten			
Resultat efter finansiella poster		264	165
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	29	50	35
Betald inkomstskatt		-57	-31
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital		257	169
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital			
Förändring av varulager		-16	6
Förändring av rörelsefordringar		-33	3
Förändringar av rörelseskulder		57	19
Kassaflöde från den löpande verksamheten		265	197
Investeringsverksamheten			
Förvärv av materiella anläggningstillgångar		-32	-18
Avyttring av materiella anläggningstillgångar		1	4
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar		-5	-7
Förvärv av dotterföretag, netto likviditetspåverkan	29	-87	-103
Försäljning av dotterföretag, netto likviditetspåverkan	29	5	–
Förvärv av finansiella tillgångar		-6	–
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-124	-124
Finansieringsverksamheten			
Återköp av egna aktier		-141	-9
Inlösta personaloptioner		2	3
Upptagande av lån		21	20
Amortering av lån		-6	-3
Övrig finansiering		-1	3
Utbetald utdelning till moderbolagets aktieägare		-67	-49
Utbetald utdelning till minoritetsintresse		0	0
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		-192	-35
Årets kassaflöde		-51	38
Likvida medel vid årets början		159	121
Valutakursdifferens i likvida medel		2	0
Likvida medel vid årets slut		110	159

KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN

Under året erhållen ränta uppgick till 3 MSEK (3) och under året utbetald ränta uppgick till 2 MSEK (1). I justering för poster som ej ingår i kassaflödet ingår avskrivningar enligt plan med 38 MSEK (28). Därtill kommer andra ej kassapåverkande poster såsom resultat vid avyttring av anläggningstillgångar, förändring av avsättningar samt kostnad för uppräknig av pensionsskuld. Betald skatt uppgick till 57 MSEK (31), jämfört med koncernens skattekostnad om 70 MSEK (46).

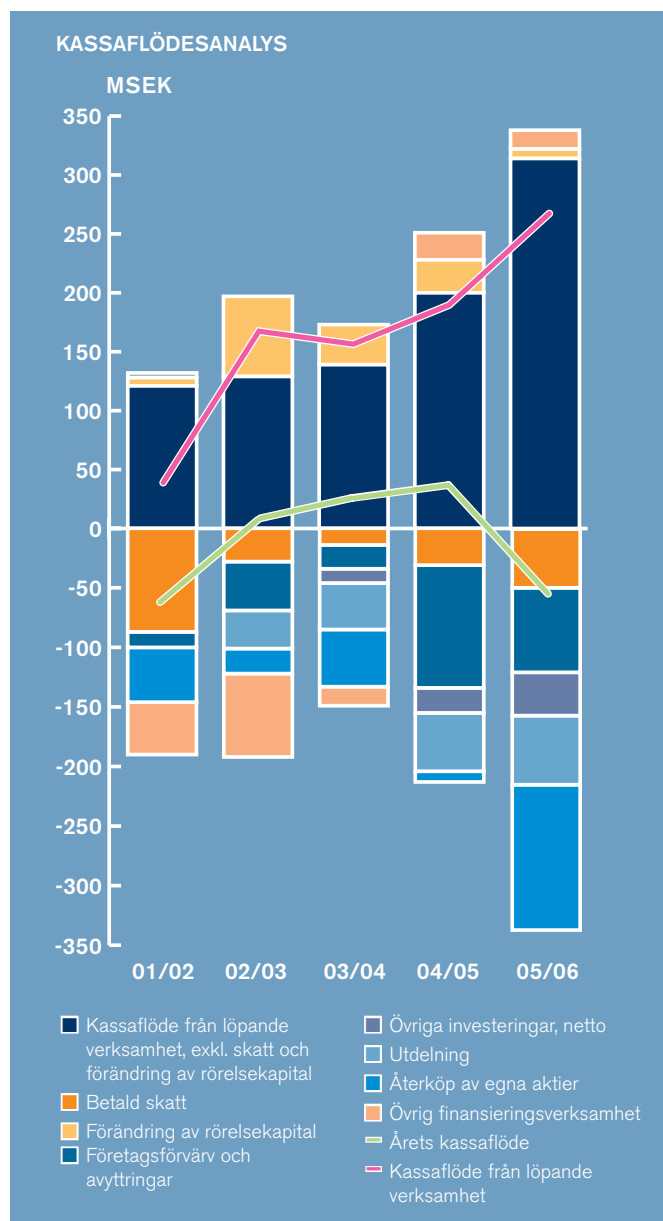
Rörelsekapital i under året förvärvade enheter uppgick till netto 19 MSEK (41). Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 265 MSEK (197).

INVESTERINGSVERKSAMHETEN

Årets investeringar i materiella och immateriella anläggningstillgångar om 37 MSEK (25) avser till största delen kontorsinventarier, maskiner, inventarier för uthyrning och IT-system. Utbetalningar för förvärvade verksamheter, efter avdrag för i företagen befintliga likvida medel, uppgick till 87 MSEK (103). Koncernens kassaflödesanalys har justerats för förvärvade och avyttrade verksamheter enligt specifikation i not 29.

FINANSIERINGSVERKSAMHETEN

Återköp av egna aktier medförde en utbetalning om 141 MSEK (9). Utdelning till aktieägarna uppgick till 67 MSEK (49). Räntebärande skulder ökade med 19 MSEK (25), varav 3 MSEK utgjordes av räntebärande skulder i under året förvärvade verksamheter.



I diagrammen är uppgifterna för åren 2001/2002 t.o.m. 2003/2004 ej omräknade enligt IFRS.

FÖRETAGSFÖRVÄRV OCH AVYTTRINGAR SEDAN 2004-04-01

Datum	Förvärv (avyttring)	Affärsområde	Omsättning (MSEK)*	Antal anställda*
2006/07 Kv 1	Kurt Wiig	Transmission	25	6
2005/06 Kv 4	Abatel	Equipment	30	6
2005/06 Kv 3	Insatech	Life Science	75	37
2005/06 Kv 2	(Tubex Hydraul)	Transmission	(20)	(15)
2005/06 Kv 1	Ervik	Life Science	5	1
2005/06 Kv 1	LMT Transmission	Transmission	25	13
2004/05 Kv 4	Bergman & Beving MediTech	Life Science	580	237
2004/05 Kv 3	BTC Industriebatterier	Equipment	20	4
2004/05 Kv 2	Carbexgruppen	Transmission	50	24

* Årsomsättning och antal anställda vid tidpunkten för förvärvet (avyttringen).

RÄKENSKAPER

KONCERNENS FÖRÄNDRINGAR I EGET KAPITAL

	Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare						
MSEK	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Reserver	Balanserade vinstmedel inkl årets resultat	Summa	Minoritets-intresse	Totalt eget kapital
Ingående eget kapital 2004-04-01	53	344	-	-4	393	4	397
Årets förändring av omräkningsreserv	-	-	0	-	0	-	0
Årets resultat	-	-	-	118	118	1	119
Summa förmögenhetsförändringar, exkl. transaktioner med bolagets ägare	-	-	0	118	118	1	119
Utdelning	-	-	-	-49	-49	0	-49
Nedsättning av aktiekapital genom indragning	-2	-	-	2	0	-	0
Riktad nyemission av C-aktier	2	-	-	-	2	-	2
Inlösen av C-aktier	-2	-	-	-	-2	-	-2
Apportemission	-	-	-	4	4	-	4
Inlösta aktieoptioner	-	-	-	3	3	-	3
Återköp av egna aktier	-	-	-	-9	-9	-	-9
Utgående eget kapital 2005-03-31	51	344	0	65	460	5	465

	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Reserver	Balanserade vinstmedel inkl årets resultat	Summa	Minoritets-intresse	Totalt eget kapital
MSEK							
Ingående eget kapital 2005-04-01	51	344	0	65	460	5	465
Justering för ändrad redovisningsprincip (IAS 39)	-	-	-1	0	-1	-	-1
Justerat eget kapital 2005-04-01	51	344	-1	65	459	5	464
Effekt av säkringsredovisning enligt IAS 39	-	-	1	-	1	-	1
Årets förändring av omräkningsreserv	-	-	8	-	8	-	8
Årets resultat	-	-	-	193	193	1	194
Summa förmögenhetsförändringar, exkl. transaktioner med bolagets ägare	-	-	9	193	202	1	203
Utdelning	-	-	-	-67	-67	0	-67
Apportemission	-	-	-	4	4	-	4
Inlösta aktieoptioner	-	-	-	2	2	-	2
Återköp av egna aktier	-	-	-	-141	-141	-	-141
Utgående eget kapital 2006-03-31	51	344	8	56	459	6	465

Kommentarer till eget kapital se not 19.

RÄKENSKAPER

MODERBOLAGETS RESULTATRÄKNING

MSEK	Not	2005/2006	2004/2005
Nettoomsättning		28	23
Administrationskostnader		-36	-29
Rörelseresultat	5-7, 15	-8	-6
Resultat från andelar i koncernföretag	10	188	105
Resultat från övriga värdepapper och fordringar som är anläggningstillgångar	10	-	1
Ränteintäkter och liknande resultatposter	10	3	3
Räntekostnader och liknande resultatposter	10	-5	-3
Resultat efter finansiella poster		178	100
Bokslutsdispositioner	11	-26	-18
Resultat före skatt		152	82
Skatt	12	-20	-15
Årets resultat		132	67

RÄKENSKAPER

MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING

MSEK	Not	2006-03-31	2005-03-31
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	13	1	1
Materiella anläggningstillgångar	14	1	1
Finansiella anläggningstillgångar			
Andelar i koncernföretag	16	921	920
Fordringar på koncernföretag	16	2	10
Andra långfristiga värdepappersinnehav	16	5	–
Uppskjuten skattefordran	22	3	–
Andra långfristiga fordringar		0	0
Summa finansiella anläggningstillgångar		931	930
Summa anläggningstillgångar		933	932
Omsättningstillgångar			
Fordringar på koncernföretag		197	128
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	18	2	1
Summa kortfristiga fordringar		199	129
Kassa och bank		62	48
Summa omsättningstillgångar		261	177
SUMMA TILLGÅNGAR	27	1 194	1 109
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital	19		
Bundet eget kapital			
Aktiekapital		51	51
Reservfond		16	16
Fritt eget kapital			
Balanserad vinst		505	638
Årets resultat		132	67
Summa eget kapital		704	772
Obeskattade reserver	20	77	51
Avsättningar			
Avsättningar för pensioner och liknande förpliktelser	21, 27	9	9
Skulder			
Skulder till koncernföretag	24	155	42
Summa långfristiga skulder	27	155	42
Skulder till kreditinstitut	25	19	20
Leverantörsskulder		1	1
Skulder till koncernföretag		195	146
Skatteskulder		19	14
Övriga skulder		2	45
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	26	13	9
Summa kortfristiga skulder	27	249	235
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		1 194	1 109
Ställda säkerheter	28	0	0
Eventualförpliktelser	28	125	85

RÄKENSKAPER

MODERBOLAGETS KASSAFLÖDESANALYS

MSEK	Not	2005/2006	2004/2005
Den löpande verksamheten			
Resultat efter finansiella poster		178	100
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	29	-114	-85
Betald inkomstskatt		-17	-12
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital		47	3
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital			
Förändring av rörelsefordringar		8	34
Förändring av rörelseskulder		6	1
Kassaflöde från den löpande verksamheten		61	38
Investeringsverksamheten			
Förvärv av dotterföretag		-57	-222
Försäljning av dotterföretag		19	34
Förändring av finansiella anläggningstillgångar		2	69
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-36	-119
Finansieringsverksamheten			
Återköp av egna aktier		-141	-9
Lösen av personaloption		-	3
Upptagna lån		-1	20
Förändring av skulder till koncernföretag		113	4
Utbetald utdelning		-67	-49
Erhållna koncernbidrag		85	60
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		-11	29
Årets kassaflöde		14	-52
Likvida medel vid årets början		48	100
Likvida medel vid årets slut		62	48

RÄKENSKAPER

MODERBOLAGETS FÖRÄNDRINGAR I EGET KAPITAL

	Bundet eget kapital		Fritt eget kapital	
MSEK	Aktiekapital	Reservfond	Balanserat resultat inkl årets resultat	Totalt eget kapital
Ingående eget kapital 2004-04-01	53	14	689	756
Årets resultat	–	–	67	67
Summa förmögenhetsförändringar, exkl. transaktioner med bolagets ägare	–	–	67	67
Utdelning	–	–	-49	-49
Nedsättning av aktiekapital genom indragning	-2	–	2	0
Riktad nyemission av C-aktier	2	–	–	2
Inlösen av C-aktier	-2	–	–	-2
Apportemission	–	–	4	4
Inlösta aktieoptioner	–	–	3	3
Överföring till reservfond	–	2	-2	0
Återköp av egna aktier	–	–	-9	-9
Utgående eget kapital 2005-03-31	51	16	705	772

	Bundet eget kapital		Fritt eget kapital	
MSEK	Aktiekapital	Reservfond	Balanserat resultat inkl årets resultat	Totalt eget kapital
Ingående eget kapital 2005-04-01	51	16	705	772
Årets resultat	–	–	132	132
Summa förmögenhetsförändringar, exkl. transaktioner med bolagets ägare	–	–	132	132
Utdelning	–	–	-67	-67
Apportemission	–	–	4	4
Inlösta aktieoptioner	–	–	4	4
Återköp av egna aktier	–	–	-141	-141
Utgående eget kapital 2006-03-31	51	16	637	704

Kommentarer till eget kapital se not 19.

RISK- OCH KÄNSLIGHETSANALYS

RISK- OCH KÄNSLIGHETSANALYS

Addtechs resultat och finansiella ställning liksom den strategiska positionen påverkas av ett antal interna faktorer som Addtech styr över samt ett antal externa faktorer där möjligheten att påverka händelseförloppet är begränsad.

De riskfaktorer som har störst betydelse för Addtech är konjunkturen i kombination med strukturförändringar, konkurrens-situationen samt valutakursutvecklingen.

KONJUNKTURLÄGE

De marknader Addtech verkar på följer i stort sett den allmänna utvecklingen inom industrin. Genom förvärvet av Addtech Life Science har även samhällsekonomins utveckling i allmänhet fått en ökad betydelse då utrymmet för investeringar och konsumtion inom vård och forskning delvis styrs därav. Genom branschspridning, vilket innebär att Addtechs kunder befinner sig i olika faser av konjunkturcykeln, och fokusering på ett antal nischer, blir Addtech mindre konjunkturkänsligt. Tack vare att Addtech har en väsentlig försäljning av teknisk service, support och förbrukningsmaterial till eftermarknaden samt till vård och laboratorier, minskar konjunkturkänsligheten ytterligare.

STRUKTURFÖRÄNDRINGAR INOM KUNDLEDET

I takt med strukturförändringar och konsolidering i kundledet ökar kraven på mervärde i leverantörens åtagande. Detta ställer krav på att de enheter som agerar på marknaden måste ha en viss storlek såväl avseende finansiell styrka som avseende tjänsteinnehåll och produktutbud. Under senare år har det funnits en tydlig trend inom vissa branscher att lägga ut delar av produktionen på lego- eller kontraktstillverkare. Detta medför både en risk och en möjlighet för Addtech då kontraktstillverkaren kan välja andra leverantörer samtidigt som det kan öppna nya affärsmöjligheter.

Effekterna av den ökande internationaliseringen där produktion flyttas mellan olika länder har, med undantag av utflyttningen av telekom- och elektronikindustri under inledningen av 2000-talet, varit begränsade. Koncernens exponering mot ett stort antal branscher samt att ingen kund svarar för mer än cirka tre procent av koncernens omsättning reducerar effekterna av enskilda företags beslut om utflyttning. Ett tydligt mervärde och det unika i Addtechs erbjudande till kunderna leder till möjligheter att leverera även utanför det geografiska närområdet.

KONKURRENSSITUATION

Förändring och konsolidering i branschen förändrar kontinuerligt konkurrenssituationen. Storskalighet kan leda till prispress, men i Addtechs strategi ingår att nå marknadsledande positioner inom specifika nischer med ett erbjudande av produkter och tjänster där priset inte är den enskilt avgörande faktorn.

FRAMTIDA INVESTERINGSNIVÅ

Under de tre senaste åren har investeringarna i materiella och immateriella anläggningstillgångar uppgått till sammanlagt 81 MSEK.

Investeringarna avser huvudsakligen IT-utrustning samt maskiner och inventarier. Under samma tidsperiod har investeringarna i företagsförvärv uppgått till 210 MSEK. Över tiden är det i vilken takt koncernen genomför företagsförvärv som har den största inverkan på investeringsnivån.

SÄSONGSVARIATIONER

Addtechs verksamhet som helhet präglas i begränsad omfattning av säsongsvariationer. Verksamheten följer normalt den producerande industrins säsongsmönster, vilket innebär lägre försäljning under sommarmånaderna. Baserat på ett historiskt mönster genereras normalt knappt hälften av resultatet under de två första kvartalen, det vill säga perioden april-september, och drygt hälften under de två sista kvartalen av Addtechs räkenskapsår, med andra ord oktober-mars. Större avvikelser från detta mönster kan ske vid snabba konjunkturrella förändringar under ett räkenskapsår. Inom enskilda affärsområden, såsom i Addtech Life Science, förekommer större säsongsvariationer.

ÄNDRINGAR I FÖRSÄLJNINGSVOLYMEN

Ett mindre volymtillskott i koncernens olika verksamheter kan förväntas påverka rörelseresultatet positivt i nivå med bruttomarginalen i respektive affär. Efter en viss ökning når dock verksamheten ett sådant resursutnyttjande att resurserna måste expanderas. Trappstegseffekter infinner sig, vilket tenderar att sänka resultat-tillskottet av tillkommande volym till en nivå som över tiden närmar sig rörelsemarginalen. Vid sjunkande volym kan den negativa effekten på rörelseresultatet på kort sikt antas vara större än motsvarande positiva effekt från en volymökning. Åtgärder måste aktivt vidtas för att möta den negativa effekten så att den på något längre sikt skall närma sig rörelsemarginalen. Det skall även beaktas att koncernens olika verksamheter arbetar med olika förutsättningar vad gäller exempelvis bruttomarginal och resursutnyttjande. Detta leder till olika möjligheter att absorbera en volymökning inom ramen för de befintliga resurserna, alternativt reducera resurserna vid en volym-minskning. Redovisade effekter skall endast ses som en indikation och inkluderar ej någon effekt av de kompenserande åtgärder bolaget skulle vidta vid dessa händelser.

Känslighetsanalys	Förändring	Påverkan på rörelseresultat
Resultatposter		
Försäljningsvolym	+/-5%	+15/-55 MSEK
Kostnad för sålda varor	+/-1%	-/+20 MSEK
Lönekostnader	+1%	-7 MSEK
Omkostnader exklusive lönekostnader	+1%	-4 MSEK

FINANSIELLA RISKER

För en beskrivning av koncernens finansiella risker hänvisas till not 2.

REDOVISNINGSPRINCIPER

REDOVISNINGS- OCH VÄRDERINGSPRINCIPER

ALLMÄNNA REDOVISNINGSPRINCIPER OCH NYHETER

Årsredovisningen har upprättats i enlighet med av EU godkända IFRS (International Financial Reporting Standards) utgivna av IASB (International Accounting Standards Board), samt tolkningsuttalanden från IFRIC (International Financial Reporting Interpretations Committee). Dessutom har Redovisningsrådets rekommendation RR 30, Kompletterande redovisningsregler för koncerner, tillämpats. Denna finansiella rapport är den första fullständiga finansiella rapport som är upprättad enligt IFRS. Vid övergången från tidigare tillämpade redovisningsprinciper till IFRS har koncernen tillämpat IFRS 1, som beskriver hur övergången till IFRS skall redovisas.

I enlighet med noteringsavtalet med Stockholmsbörsen lämnas därutöver information om utestående incitamentsprogram och ledande befattningshavares förmåner.

I not 34 finns beskrivet hur övergången till IFRS har påverkat koncernens resultat, ställning och kassaflöden. I enlighet med frivilligt undantag i IFRS 1 tillämpas IAS 39 ej på jämförelsesiffrorna för 2004/2005 utan framåtriktat från den 1 april 2005.

UTFORMNING AV ÅRSREDOVISNINGEN

De finansiella rapporterna anges i miljoner kronor (MSEK) om ej annat anges. Moderbolagets funktionella valuta är svenska kronor, som även utgör rapporteringsvalutan för moderbolaget och koncernen. Tillgångar och skulder är redovisade till historiska anskaffningsvärden, förutom vissa finansiella tillgångar och skulder, som värderas till verkligt värde. Tillgångar som innehas för försäljning redovisas till det lägsta av det tidigare redovisade värdet och det verkliga värdet efter avdrag för försäljningskostnader.

Att upprätta de finansiella rapporterna enligt IFRS kräver att företagsledningen gör bedömningar och uppskattningar samt gör antaganden som påverkar tillämpningen av redovisningsprinciperna och de redovisade beloppen av tillgångar, skulder, intäkter och kostnader. Uppskattningarna och antagandena är baserade på historiska erfarenheter och ett antal andra faktorer som under rådande förhållanden synes vara rimliga. Uppskattningarna och antagandena ses över regelbundet.

Årsredovisningen är upprättad i enlighet med IAS 1 Utformning av finansiella rapporter, innebärande bland annat att separata rapporter är upprättade avseende resultat och balans, förändring av eget kapital och kassaflöde, samt att redogörelse för tillämpade redovisningsprinciper och upplysningar är lämnade i noter.

Tillgångar delas in i omsättningstillgångar och anläggningstillgångar. En tillgång betraktas som omsättningstillgång om den förväntas bli realiserad inom tolv månader från balansdagen eller inom företagets verksamhetscykel. Med verksamhetscykel avses tiden från produktionsstart till att företaget erhåller betalning för levererade tjänster eller varor. Koncernens verksamhetscykel bedöms understiga ett år.

Om en tillgång ej uppfyller kravet för omsättningstillgång klassificeras den som anläggningstillgång.

Kvittning av fordringar och skulder och av intäkter och kostnader görs endast om detta krävs eller uttryckligen tillåts enligt IFRS.

I not 27 är tillgångarna uppdelade med belopp som förväntas återvinnas inom tolv månader efter balansdagen respektive senare än tolv månader från balansdagen.

Skulder delas upp på kortfristiga skulder och långfristiga skulder. Som kortfristiga skulder redovisas skulder som antingen skall betalas inom tolv månader från balansdagen eller, dock endast beträffande rörelserelaterade skulder, förväntas bli betalda inom verksamhetscykeln. Då hänsyn således tas till verksamhetscykeln redovisas inga icke räntebärande skulder, som exempelvis leverantörsskulder och upplupna personalkostnader, som långfristiga.

I not 27 redovisas beloppen för skulder som skall betalas inom tolv månader från balansdagen respektive efter tolv månader från balansdagen.

I moderbolaget redovisas erhållna koncernbidrag, som jämföras med utdelning, i finansnettot. Moderbolagets och koncernens redovisningsprinciper överensstämmer med undantag för redovisningen av pensioner, obeskattade reserver och bokslutsdispositioner. Moderbolagets pensionskostnader är beräknade enligt Tryggandelagen. I koncernen beräknas pensionskostnaden enligt IAS 19 Ersättningar till anställda. I koncernen är obeskattade reserver borttagna, varvid skatteandelen redovisas bland uppskjutna skatter och resterande del som eget kapital.

Förtida tillämpning av under räkenskapsåret 2005/2006 nyutkomna eller reviderade IFRS och tolkningar

Inga nyutkomna IFRS eller tolkningar har tillämpats i förtid.

Nya eller reviderade IFRS som kommer att tillämpas under kommande perioder

IASB har i december 2004 ändrat reglerna i IAS 19 rörande aktuariella vinster och förluster i så motto att ytterligare ett alternativt redovisningssätt erbjuds, nämligen att konsekvent föra aktuariella vinster och förluster direkt till eget kapital. Addech har ännu inte tagit ställning till en eventuell övergång till detta redovisningssätt.

Med undantag av effekten vid en eventuell tillämpning av de ändrade reglerna i IAS 19 bedöms ingen väsentlig effekt uppstå på resultat och ställning vid tillämpning av nyutkomna eller reviderade IFRS och tolkningar.

KONCERNREDOVISNING

Koncernredovisningen följer IFRS 3 Företagsförvärv, och omfattar boksluten för moderbolaget och de bolag, i vilka moderbolaget, direkt eller indirekt, har ett bestämmande inflytande. Sådant inflytande föreligger när moderföretaget, direkt eller indirekt, har rätt att utforma ett företags finansiella och operativa strategier i syfte att erhålla ekonomiska fördelar. Normalt innebär det att moderföretaget innehar mer än 50 procent av andelarnas röstvärde.

REDOVISNINGSPRINCIPER

Aktieinnehav i koncernföretag har eliminerats enligt förvärvsmetoden, vilket i korthet innebär att det övertagna företags identifierbara tillgångar, skulder och eventalförpliktelser värderas och upptas i koncernredovisningen, som om de övertagits genom ett direkt förvärv och inte indirekt genom förvärv av aktierna i företaget. Värderingen baseras på verkliga värden. Om värdet av nettotillgångarna understiger förvärvspriset uppstår en koncernmässig goodwill. Om motsatsen gäller redovisas skillnaden direkt i resultaträkningen. Goodwill fastställs i lokal valuta och redovisas till anskaffningsvärde med avdrag för eventuell nedskrivning. I koncernens egna kapital ingår moderbolagets egna kapital samt den del av dotterföretagens egna kapital som intjänats efter förvärvstidpunkten. Förvärvade respektive avyttrade företag konsolideras respektive dekonsolideras från datum för förvärv eller avyttring.

Koncerninterna fordringar och skulder samt transaktioner mellan företag i koncernen samt därmed sammanhängande realiserade vinster eliminerar i sin helhet. Orealiserade förluster eliminerar på samma sätt som realiserade vinster såvida det inte föreligger ett nedskrivningsbehov.

VALUTAKURSEFFEKTER

Omräkning av utländska koncernföretags finansiella rapporter

Tillgångar och skulder i utlandsverksamheter, inklusive goodwill och andra koncernmässiga över- och undervärden, omräknas till svenska kronor till den valutakurs som råder på balansdagen. Intäkter och kostnader i en utlandsverksamhet omräknas till svenska kronor till en genomsnittskurs som utgör en approximation av kurserna vid respektive transaktionstidpunkt. Omräkningsdifferenser som uppstår vid valutaomräkning av utlandsverksamheter redovisas direkt mot eget kapital som en omräkningsreserv. Denna innehåller omräkningsdifferenser ackumulerade från och med den 1 april 2004, tidpunkten för övergång till IFRS.

Transaktioner i utländsk valuta

Transaktioner i utländsk valuta omräknas till den funktionella valutan till transaktionsdagens kurs. Monetära tillgångar och skulder i utländsk valuta räknas om till den funktionella valutan till den valutakurs som föreligger på balansdagen. Icke monetära tillgångar och skulder som redovisas till historiska anskaffningsvärden omräknas till valutakurs vid transaktionstillfället. Valutakursdifferenser som uppstår vid omräkningarna redovisas i resultaträkningen. Kursdifferenser på rörelsefordringar och rörelseskulder ingår i rörelseresultatet, medan kursdifferenser på finansiella fordringar och skulder redovisas bland finansiella poster. Koncernen använder sig i viss utsträckning av valutaterminskontrakt för att minska sin exponering mot fluktuationer i valutakurser. Valutaterminer upptas till verkligt värde på balansdagen.

FINANSIELLA TILLGÅNGAR OCH SKULDER, IN- OCH UTBOKNING

I balansräkningen tas samtliga finansiella instrument upp. En finansiell tillgång eller finansiell skuld tas upp i balansräkningen när bolaget blir part till instrumentets avtalsvillkor. Kundfordringar tas upp i balansräkningen när faktura har skickats. Skuld tas upp när motparten har presterat och avtalsenlig skyldighet föreligger att betala, även om faktura ännu inte mottagits. En finansiell tillgång (eller del därav) tas bort från balansräkningen när rättigheterna i avtalet realiserar, förfaller eller bolaget förlorat kontrollen över dem. En finansiell skuld (eller del därav) tas bort från balansräkningen när förpliktelsen i avtalet fullgörs eller på annat sätt upphör.

FINANSIELLA TILLGÅNGAR OCH SKULDER, VÄRDERING OCH KLASSIFICERING

Finansiella instrument värderas och redovisas i koncernen i enlighet med reglerna i IAS 39.

Finansiella instrument redovisas initialt till anskaffningsvärde motsvarande instrumentets verkliga värde med tillägg för transaktionskostnader för alla finansiella instrument förutom avseende de som tillhör kategorin finansiell tillgång som redovisas till verkligt värde via resultaträkningen. Redovisning sker därefter beroende av hur de har klassificerats enligt nedan.

IAS 39 klassificerar finansiella instrument i ett antal kategorier. Klassificeringen beror på avsikten med förvärvet av det finansiella instrumentet. Nedanstående kategorier är relevanta för Addtech-koncernen:

Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via resultaträkningen

Denna kategori består av två undergrupper: finansiella tillgångar som innehas för handel och andra finansiella tillgångar som företaget initialt valt att placera i denna kategori. Derivat klassificeras som innehav för handel utom då de används för säkringsredovisning (se nedan). Tillgångar i denna kategori värderas löpande till verkligt värde med värdeförändringar redovisade i resultaträkningen. För Addtech är det främst derivat i form av valutaklausuler och valuta-terminer som ingår i denna kategori.

Lånefordringar och kundfordringar

"Lånefordringar och kundfordringar" är finansiella tillgångar som inte utgör derivat med fasta betalningar eller med betalningar som går att fastställa, och som inte är noterade på en aktiv marknad. Tillgångar i denna kategori värderas till upplupet anskaffningsvärde.

Kundfordringar redovisas till det belopp som förväntas inflyta efter avdrag för osäkra fordringar som bedömts individuellt. Kundfordringars förväntade löptid är kort, varför värdet redovisats till nominellt belopp utan diskontering. Nedskrivningar av kundfordringar redovisas i rörelsens kostnader.

REDOVISNINGSPRINCIPER

Finansiella skulder värderade till verkligt värde via resultaträkningen

Denna kategori omfattar skulder som innehas för handel med primärt syfte att generera vinst samt derivat med negativa värden. Skulder i denna kategori värderas löpande till verkligt värde med värdeförändringar redovisade i resultaträkningen. För Addtech är det främst derivat i form av valutaklausuler och valutaterminer som ingår i denna kategori.

Andra finansiella skulder

Finansiella skulder som inte innehas för handel redovisas initialt till erhållet belopp efter avdrag för transaktionskostnader. Efterföljande värdering görs till upplupet anskaffningsvärde.

Leverantörsskulder ingår i denna kategori och värderas utan diskontering till nominellt belopp.

Derivat och säkringsredovisning

Derivatinstrument utgörs bl.a. av valutaklausuler, terminskontrakt, optioner och swapar som utnyttjas för att täcka risker för valutakursförändringar och för exponering av ränterisker. Värdeförändringar på derivatinstrument redovisas i resultaträkningen baserat på syftet med innehavet. I de fall då derivaten används för säkringsredovisning redovisas värdeförändringar på derivaten på samma rad och vid samma tidpunkt i resultaträkningen som den säkrade posten.

Även om säkringsredovisning inte tillämpas, redovisas värdeökningar respektive värdeminskningar på derivatet som intäkter respektive kostnader inom rörelseresultatet eller inom finansnettot baserat på syftet med användningen av derivatinstrumentet och huruvida användningen relateras till en rörelsepost eller en finansiell post. Värdeförändringen på den köpoption avseende Addtech-aktier som anskaffats för att hantera effekterna av sociala avgifter på personaloptionsprogrammet redovisas som övriga rörelseintäkter/övriga rörelsekostnader.

Vid säkringsredovisning redovisas ineffektiv del på samma sätt som värdeförändringar på derivat som inte används för säkringsredovisning.

Transaktionsexponering – kassaflödessäkringar

Valutaexponering avseende framtida kontrakterade och prognostiserade flöden säkras antingen genom valutaklausuler i kund- och leverantörskontrakt eller genom valutaterminer/valutaoptioner. Dessa derivat som skyddar det prognostiserade flödet redovisas i balansräkningen till verkligt värde. Värdeförändringarna redovisas direkt mot eget kapital i säkringsreserven tills dess att det säkrade flödet träffar resultaträkningen, varvid säkringsinstrumentets ackumulerade värdeförändringar överförs till resultaträkningen för att där möta och matcha resultateffekterna från den säkrade transaktionen.

Nettoinvesteringar i utländska dotterbolag

Investeringar i utländska dotterbolag (nettotillgångar inklusive goodwill) säkras för närvarande inte.

FINANSIELLA TILLGÅNGAR OCH SKULDER, RUBRICERING**Likvida medel**

Likvida medel består av kassamedel samt omedelbart tillgängliga tillgodohavanden hos banker och motsvarande institut samt kortfristiga likvida placeringar med en löptid från anskaffningstidpunkten understigande tre månader vilka är utsatta för endast en obetydlig risk för värdefluktuationer.

Finansiella placeringar och kortfristiga placeringar

Finansiella placeringar utgör antingen finansiella anläggningstillgångar eller kortfristiga placeringar beroende på avsikten med innehavet. Om löptiden eller den förväntade innehavstiden är längre än ett år utgör de finansiella tillgångarna anläggningstillgångar och om de är kortare än 1 år kortfristiga placeringar.

Långfristiga fordringar och övriga kortfristiga fordringar

Långfristiga fordringar och övriga kortfristiga fordringar är fordringar som uppkommer då företaget tillhandahåller pengar utan avsikt att idka handel med fordringsrätten. Om den förväntade innehavstiden är längre än ett år utgör de långfristiga fordringar och om den är kortare övriga kortfristiga fordringar.

Skulder

Långfristiga skulder har en förväntad löptid längre än 1 år medan kortfristiga har en löptid kortare än 1 år.

MATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

Materiella anläggningstillgångar upptas i enlighet med IAS 16 Materiella anläggningstillgångar, till anskaffningsvärdet minus ackumulerade avskrivningar enligt plan och eventuella nedskrivningar. I anskaffningsvärdet ingår inköpspriset inklusive tullavgifter och punktskatter samt kostnader direkt hänförliga till tillgången för att bringa den på plats och i skick för att kunna utnyttjas i enlighet med syftet med anskaffningen. Inköpspriset har reducerats med varurabatter mm. Exempel på direkt hänförliga kostnader som ingår i anskaffningsvärdet är leverans och hantering, installation, lagfarter och konsulttjänster.

Tillkommande utgifter för en materiell anläggningstillgång läggs till anskaffningsvärdet endast om de ökar de framtida ekonomiska fördelarna. Alla andra utgifter, såsom utgifter för reparation och underhåll, kostnadsförs löpande. Avgörande för bedömningen när en tillkommande utgift läggs till anskaffningsvärdet är om utgiften avser utbyten av identifierade komponenter, eller delar därav, varvid sådana utgifter aktiveras. Även i de fall en ny komponent tillskapats läggs utgiften till anskaffningsvärdet. Eventuella oavskrivna redo-

REDOVISNINGSPRINCIPER

visade värden på utbytta komponenter, eller delar av komponenter, utrangeras och kostnadsförs i samband med utbytet.

I anskaffningsvärdet ingår inte några lånekostnader utan dessa belastar resultatet i den period till vilken de hänförs, oavsett hur de upplånade medlen används. Nedskrivningar sker i enlighet med IAS 36 Nedskrivningar.

Avskrivningar enligt plan sker linjärt över beräknad nyttjandeperiod och med beaktande av eventuellt restvärde vid periodens slut.

Materiella anläggningstillgångar	Nyttjandeperiod
Byggnader	15-100 år
Markanläggningar	20 år
Inredning i annans fastighet	3-5 år
Maskiner	3-10 år
Inventarier	3-5 år

Materiella anläggningstillgångar som består av delar med olika nyttjandeperioder behandlas som separata komponenter.

Det redovisade värdet för en materiell anläggningstillgång tas bort ur balansräkningen vid utrangering eller avyttring eller när inga framtida ekonomiska fördelar väntas från användning. Vinst eller förlust som uppkommer vid avyttring eller utrangering av en tillgång utgörs av skillnaden mellan försäljningspriset och tillgångens redovisade värde med avdrag för direkta försäljningskostnader. Vinst och förlust redovisas som övrig rörelseintäkt/-kostnad.

LEASING

I IAS 17 Leasingavtal görs åtskillnad mellan finansiell och operationell leasing. Ett finansiellt leasingavtal karakteriseras av att de ekonomiska fördelar och risker som förknippas med ägande av tillgången, i allt väsentligt har övergått på leasetagaren. Om så inte är fallet betraktas avtalet som operationell leasing.

Väsentliga finansiella leasingavtal redovisas som anläggnings-tillgång initialt värderad till nuvärdet av minimileaseavgifterna vid ingången av avtalet. På skuldsidan redovisas nuvärdet av kvarvarande framtida leasingbetalningar som räntebärande lång- och kortfristiga skulder. Tillgången skrivs av över en nyttjandeperiod som normalt motsvarar leasingperioden och med beaktande av eventuella restvärden vid periodens slut. Nedskrivningsprövning sker enligt IAS 36 Nedskrivningar. Leasingbetalningarna fördelas mellan ränta och amortering av skulden. Övriga leasingåtaganden redovisas enligt reglerna för operationell leasing, vilket innebär att leasingavgifterna kostnadsförs linjärt över leasingperioden som rörelsekostnad.

IMMATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

Immateriella anläggningstillgångar upptas i enlighet med IAS 38 Immateriella tillgångar till anskaffningsvärdet minus ackumulerade avskrivningar enligt plan och delas upp på goodwill och övriga immateriella anläggningstillgångar. Nedskrivning av immateriella tillgångar sker med ledning av IAS 36 Nedskrivningar.

En immateriell tillgång är en identifierbar icke-monetär tillgång utan fysisk substans och som används för marknadsföring, produktion eller tillhandahållande av varor eller tjänster eller för uthyrning och administration. För att redovisas som tillgång krävs både att det är sannolikt att framtida ekonomiska fördelar som kan hänföras till tillgången kommer att tillföras företaget och att anskaffningsvärdet kan beräknas på ett tillförlitligt sätt.

Tillkommande utgifter för en immateriell tillgång läggs till anskaffningsvärdet endast om de ökar de framtida ekonomiska fördelarna som överstiger den ursprungliga bedömningen och utgifterna kan beräknas på ett tillförlitligt sätt. Alla andra utgifter kostnadsförs när de uppkommer.

Goodwill representerar skillnaden mellan anskaffningsvärdet vid ett rörelseförvärf och det verkliga värdet av förvärvade tillgångar, övertagna skulder samt eventalförpliktelser.

Vid förvärf som ägt rum före den 1 april 2004 har goodwill, efter nedskrivningsprövning, redovisats till ett anskaffningsvärde som motsvarar redovisat värde enligt tidigare tillämpade redovisningsprinciper. Klassificeringen och den redovisningsmässiga hanteringen av rörelseförvärf, som inträffade före den 1 april 2004 har inte omprövats enligt IFRS 3 vid upprättandet av koncernens öppningsbalans enligt IFRS per den 1 april 2004.

Goodwill och immateriella anläggningstillgångar med obestämbar nyttjandeperiod värderas till anskaffningsvärde minus eventuella ackumulerade nedskrivningar. Goodwill och immateriella anläggningstillgångar med obestämbar nyttjandeperiod fördelas till kassagenererande enheter och skrivs inte av utan testas årligen för nedskrivningsbehov.

Immateriella tillgångar utöver goodwill är redovisade till ursprunglig anskaffningskostnad efter avdrag för ackumulerade avskrivningar och nedskrivningar. Avskrivning sker linjärt och baseras på tillgångarnas nyttjandeperioder som omprövas årligen. Nyttjandeperioder baseras på historiska erfarenheter av nyttjande av likartade tillgångar, användningsområde och även andra specifika egenskaper hos tillgången.

Avskrivningar ingår i kostnad för sålda varor, försäljnings- eller administrationskostnader beroende på var i verksamheten tillgångarna används.

Endast utgifter för sådan forskning och utveckling, som innebär att den immateriella tillgången uppfyller rekommendationens kriterier för aktivering kan redovisas som tillgång. Övriga utgifter för forskning och utveckling redovisas som kostnad då de uppkommer.

Utgifter för internt genererad goodwill och varumärken redovisas i resultaträkningen som kostnad då de uppkommer.

REDOVISNINGSPRINCIPER

Immateriella anläggningstillgångar	Nyttjandeperiod
Aktiverade utvecklingsprojekt	3 år
Programvaror för IT-verksamheten	3-5 år
Varumärken	obestämbar
Leverantörsrelationer	25-33 år
Teknik	5-15 år
Kundrelationer	5-10 år

Goodwill, varumärken och övriga immateriella tillgångar med en obestämmd nyttjandeperiod prövas för nedskrivningsbehov årligen eller så snart indikationer uppkommer som tyder på att tillgången ifråga har minskat i värde.

NEDSKRIVNINGAR

De redovisade värdena för koncernens tillgångar kontrolleras vid varje balansdag för att utröna om det finns någon indikation på nedskrivningsbehov. Om sådan indikation finns, bestäms nedskrivningsbehov efter beräkning av tillgångarnas återvinningsvärde, som utgörs av det högsta av nettoförsäljningsvärdet och nyttjandevärdet. Nedskrivning görs om återvinningsvärdet understiger det redovisade värdet. Nyttjandevärdet beräknas som nuvärdet av framtida betalningar som företaget förväntas tillgodogöra sig genom att använda tillgången. Beräknat restvärde vid slutet av nyttjandeperioden ingår i nyttjandevärdet. Om återvinningsvärdet för en enskild tillgång inte kan bestämmas, bestäms återvinningsvärdet istället till återvinningsvärdet för den kassagenererande enhet till vilken tillgången hör. En kassagenererande enhet är den minsta grupp av tillgångar som ger upphov till löpande betalningsöverskott oberoende av andra tillgångar eller grupper av tillgångar. Koncernmässig goodwill är hänförlig till den kassagenererande enhet som goodwillen är kopplad till. Reversering av nedskrivning sker när grunderna, helt eller delvis, för nedskrivningen har bortfallit. Detta gäller dock ej för goodwill och immateriella anläggningstillgångar med obestämbar nyttjandeperiod.

För goodwill och andra immateriella tillgångar med obestämbar nyttjandeperiod och immateriella tillgångar som ännu ej är färdiga för användning beräknas återvinningsvärdet årligen. Goodwill och andra immateriella tillgångar med obestämbar livslängd nedskrivningsprövades per den 1 april 2004 även om det då inte förelåg någon indikation på nedskrivningsbehov.

VARULAGER

Varulagret är upptaget till det lägsta av anskaffningsvärdet och nettoförsäljningsvärdet. Därvid har inkuransrisk beaktats. Anskaffningsvärdet beräknas enligt först in- först ut-principen eller enligt vägd genomsnittspriser.

I egentillverkade halv- och helfabrikat består anskaffningsvärdet av direkta tillverkningskostnader och skälig andel av indirekta tillverkningskostnader. Vid värdering har hänsyn tagits till normalt kapacitetsutnyttjande.

EGET KAPITAL

Vid återköp av egna aktier reducerar köpeskillingen i sin helhet eget kapital. Likvid från avyttring av egetkapitalinstrument redovisas som en ökning av eget kapital. Eventuella transaktionskostnader redovisas mot eget kapital.

ERSÄTTNINGAR TILL ANSTÄLLDA

Ersättningar till anställda redovisas i koncernredovisningen enligt IAS 19 Ersättningar till anställda.

Ersättningar till anställda efter avslutad anställning, pensionsåtaganden

I rekommendationen görs skillnad mellan avgiftsbestämda pensionsplaner och förmånsbestämda pensionsplaner. I avgiftsbestämda planer betalar företaget fastställda avgifter till en separat juridisk enhet och har ingen förpliktelse att betala ytterligare avgifter. Koncernens resultat belastas för kostnader i takt med att förmånerna intjänas. I förmånsbestämda pensionsplaner utgår ersättningar till anställda och före detta anställda baserat på lön vid pensioneringen och antalet tjänsteår. Koncernen bär risken för att de utfästa ersättningarna utbetalas.

De förmånsbestämda pensionsplanerna är både fonderade och ofonderade. I de fall planerna är fonderade har tillgångar avskiljts, s.k. förvaltningstillgångar. Dessa förvaltningstillgångar kan bara användas för att betala ersättningar enligt pensionsavtalen. I balansräkningen redovisas nettot av beräknat nuvärde av förpliktelseerna och verkligt värde på förvaltningstillgångarna som antingen en avsättning eller en långfristig finansiell fordran. I de fall då ett överskott i en plan inte helt går att utnyttja redovisas endast den del av överskottet som företaget kan återvinna genom minskade framtida avgifter eller återbetalningar. Kvittningar av ett överskott i en plan mot ett underskott i en annan plan sker endast om företaget har en rätt att använda ett överskott i en plan för att reglera ett underskott i en annan plan, eller om förpliktelseerna avses att regleras på nettobasis.

Pensionskostnaden och pensionsförpliktelsen för förmånsbestämda pensionsplaner beräknas enligt den s.k. Projected Unit Credit Method. Metoden fördelar kostnaden för pensioner i takt med att de anställda utför tjänster för företaget som ökar deras rätt till framtida ersättning. Syftet är att de förväntade framtida pensionsutbetalningarna skall kostnadsföras på ett sätt som ger en jämn kostnad över den anställdes anställningstid. Förväntade framtida löneökningar och förväntad inflation beaktas i beräkningen. Företagets åtagande beräknas årligen av oberoende aktuarier. Åtagandet utgörs av nuvärdet av de förväntade framtida utbetalningarna. Diskonteringsräntan som används motsvarar räntan för förstklassiga företagsobligationer alternativt statsobligationer med en löptid som motsvarar den genomsnittliga löptiden för förpliktelseerna och valutan.

REDOVISNINGSPRINCIPER

Vid fastställande av förpliktelsens nuvärde och verkligt värde på förvaltningstillgångarna kan aktuariella vinster och förluster uppstå. Dessa uppkommer antingen genom att det verkliga utfallet avviker från tidigare gjorda antaganden, eller att antaganden ändras. För att undvika kraftiga förändringar av pensionskostnaden mellan åren kan förändringar inom en viss nivå (den så kallade korridoren) lämnas obeaktade i resultaträkningen och i balansräkningen. Korridoren innebär att aktuariella vinster och förluster påverkar koncernens resultat endast till den del som de överstiger det högsta av 10 procent av nuvärdet av pensionsförpliktelsen och 10 procent av förvaltningstillgångarnas verkliga värde. Den del av de ackumulerade aktuariella vinsterna och förlusterna, vid föregående års utgång, som överstiger 10 procent av det största av förpliktelsernas nuvärde och förvaltningstillgångarnas verkliga värde redovisas i resultatet över den förväntade genomsnittliga återstående tjänstgöringstiden för de anställda som omfattas av planen. Den redovisade avkastningen på förvaltningstillgångar avser den vid årets början beräknade avkastningen och avviker därför normalt mot den faktiska avkastningen under året. Avvikelsen är en aktuariell vinst eller förlust.

En del av koncernens förmånsbestämda pensionsåtaganden har finansierats genom premier till Alecta. Då erforderliga uppgifter ej kan erhållas från Alecta redovisas dessa pensionsåtaganden som en avgiftsbestämd plan.

Skatter som utgår på pensionskostnader, t.ex. den svenska löneskatten på pensionskostnader, har beaktats vid omräkning enligt ovan av pensionsåtaganden.

Aktierelaterade ersättningar

I enlighet med övergångsreglerna i IFRS 1 redovisas inte Addtechs personaloptionsprogram enligt IFRS 2 annat än för under perioden nytilldelade optioner. För de nytilldelade optionerna sker kostnadsföring av programmet löpande fram till intjänande perioden avslutats. Optionerna värderades vid tilldelningstidpunkten till verkligt värde med hjälp av Black-Scholes modellen.

AVSÄTTNINGAR, EVENTUALFÖRPLIKTELSE OCH EVENTUALTILLGÅNGAR

En avsättning redovisas i balansräkningen när företaget har ett formellt eller informellt åtagande som en följd av en inträffad händelse och det är troligt att ett utflöde av resurser krävs för att reglera åtagandet och en tillförlitlig uppskattning av beloppet kan göras. Om effekten är väsentlig nuvärdeberäknas avsättningen.

Avsättning görs för framtida kostnader på grund av garantiåtaganden. Beräkningen är grundad på utgifter under räkenskapsåret för liknande åtagande eller kalkylerade kostnader för respektive åtagande.

Avsättning för omstrukturingskostnader redovisas när en detaljerad omstrukturingsplan har fastställts och omstruktureringen antingen har påbörjats eller annonserats offentligt.

Eventualförpliktelser (ansvarsförbindelser) redovisas då det finns möjliga åtaganden som härrör från inträffade händelser och vars förekomst bekräftas endast av att en eller flera osäkra framtida händelser, som inte helt ligger inom företagets kontroll, inträffar eller uteblir. Som eventualförpliktelser redovisas också åtaganden, som härrör från inträffade händelser, men som inte redovisas som skuld eller avsättning på grund av att det inte är troligt att ett utflöde av resurser kommer att krävas för att reglera åtagandet eller storleken på åtagandet inte kan beräknas med tillräcklig tillförlitlighet.

INTÄKTSREDOVISNING

Försäljningsintäkter och intäkter från pågående projekt redovisas i enlighet med IAS 18 Intäkter. Som försäljningsintäkter redovisas det verkliga värdet av vad som erhållits eller kommer att erhållas. Bolaget redovisar därför intäkten till fakturabelopp om bolaget får ersättning i likvida medel i samband med leverans. Avdrag görs för mervärdesskatt, returer, varurabatter och prisreduktioner. Intäkter från försäljning av varor redovisas när vissa villkor är uppfyllda. Dessa villkor är att väsentliga risker och förmåner som är förknippade med varans ägande har överförts till köparen, det säljande bolaget inte behåller något engagemang i den löpande förvaltningen och inte heller utövar någon reell kontroll över de varor som sålts, intäkten kan beräknas på ett tillförlitligt sätt, det är sannolikt att de ekonomiska fördelar som bolaget skall få av transaktionen kommer att tillfalla bolaget och att de utgifter som uppkommit eller som förväntas uppkomma till följd av transaktionen kan beräknas på ett tillförlitligt sätt.

Intäkter från pågående projekt redovisas successivt i takt med färdigställandegrad. Färdigställandegraden baseras på de vid periodens slut upparbetade kostnadernas andel av beräknade totala kostnader för projektet. Om framtida kostnader för att fullborda ett projekt bedöms överstiga återstående intäkter görs avsättning för befarade förluster.

Hysesintäkter redovisas linjärt i resultaträkningen baserat på villkoren i leasingavtalet.

FINANSIELLA INTÄKTER OCH KOSTNADER

Ränteintäkter på fordringar och räntekostnader på skulder beräknas med tillämpning av effektivräntemetoden. Effektivräntan är den ränta som gör att nuvärdet av alla framtida in- och utbetalningar under räntebindningstiden blir lika med det redovisade värdet av fordran eller skulden. Emissionskostnader och liknande direkta transaktionskostnader för att uppta lån belastar resultatet i den period de hänför sig till, oavsett hur de upplånade medlen används. Koncernen aktiverar inte ränta i tillgångars anskaffningsvärden. Ränteintäkter inkluderar periodiserade belopp av eventuella rabatter, premier och andra skillnader mellan det ursprungliga värdet av fordran och det belopp som erhålls vid förfall.

Ränta och utdelning redovisas som intäkt när det är sannolikt att bolaget kommer att få de ekonomiska fördelar som är för-

REDOVISNINGSPRINCIPER

knippade med transaktionen samt att inkomsten kan beräknas på ett tillförlitligt sätt. Ränteintäkt redovisas med tillämpning av den räntesats som ger en jämn avkastning för tillgången i fråga. Utdelningsintäkt redovisas när aktieägarens rätt att få utdelning bedöms som säker.

INKOMSTSKATTER

Redovisning av inkomstskatt sker i enlighet med IAS 12 Inkomstskatter. Redovisning görs i resultaträkningen, utom då underliggande transaktion redovisas direkt mot eget kapital varvid tillhörande skatteeffekt beaktas i eget kapital. Aktuell skatt avser skatt som skall betalas eller erhållas avseende aktuellt år. Hit hör även justering av aktuell skatt hänförlig till tidigare perioder. Uppskjuten skatt beräknas enligt balansräkningsmetoden med utgångspunkt i temporära skillnader mellan redovisade och skattemässiga värden på tillgångar och skulder. Beloppen beräknas efter hur de temporära skillnaderna förväntas bli utjämnade och med tillämpning av de skattesatser och skatteregler som är beslutade eller aviserade per balansdagen. Temporära skillnader beaktas ej i koncernmässig goodwill och inte heller i skillnader hänförliga till andelar i dotter- och intresseföretag ägda av koncernbolag i utlandet som inte förväntas bli beskattade inom överskådlig tid. I koncernredovisningen är obeskattade reserver uppdelade på uppskjuten skatteskuld och eget kapital. Uppskjutna skattefordringar avseende avdragsgilla temporära skillnader och underskottsavdrag redovisas endast i den mån det är sannolikt att dessa kommer att medföra lägre skattebetalningar i framtiden.

SEGMENTRAPPORTERING

Koncernens verksamhet beskrivs i enlighet med IAS 14 Segmentrapportering – rörelsesegment och geografiska områden. Uppdelning av verksamheten görs enligt rekommendationen i primära och sekundära segment. Tillgångar och skulder samt intäkter och kostnader hänförs till det segment där de nyttjas respektive intjänas och förbrukas.

Primärsegmentsuppdelningen baseras på den affärsområdesorganisation enligt vilken styrningen och uppföljningen av koncernens verksamhet sker. Dessa är Addtech Components, Addtech Transmission, Addtech Equipment samt Addtech Life Science. Verksamheter som inte tillhör dessa verksamhetsområden medtas under rubriken Moderbolaget och koncernposter.

Sekundärsegmentsuppdelningen baseras på de länder där koncernen bedriver verksamhet. Dessa länder är Sverige, Finland, Danmark, Norge och Övriga länder.

RESULTAT PER AKTIE

Resultat per aktie redovisas i direkt anslutning till resultaträkningen.

Om antalet aktier förändras under året beräknas ett vägt genomsnitt av under perioden utestående aktier.

Utspädning till följd av utestående personaloptionsprogram beaktas vid beräkning av resultat per aktie efter utspädning.

KASSAFLÖDESANALYS

Vid upprättande av kassaflödesanalys tillämpas den indirekta metoden enligt IAS 7 Kassaflödesanalys. Förutom kassa- och bankflöden gäller att till likvida medel hänförs kortfristiga placeringar med en löptid kortare än tre månader från anskaffningstidpunkten, vilkas omvandlande till bankmedel kan ske till ett i förväg känt belopp.

HÄNDELSE EFTER BALANSDAGEN

Händelser som inträffat efter balansdagen, men där förhållandet förelåg på balansdagen har beaktats i redovisningen. Om väsentlig händelse inträffat efter balansdagen men ej påverkat det redovisade resultatet och ställningen, sker redogörelse för händelsen under separat rubrik i förvaltningsberättelsen samt i not.

UPPLYSNINGAR OM NÄRSTÅENDE

I enlighet med IAS 24 Upplysningar om närstående lämnas i förekommande fall information om transaktioner och avtal med närstående företag och fysiska personer. I koncernredovisningen faller koncerninterna transaktioner utanför redovisningskravet.

BYTE AV REDOVISNINGSPRINCIP

Vid byte av redovisningsprincip omräknas jämförelsetalen om inte annat föreskrivs i IAS 8 Periodens nettoresultat, fundamentala fel och byten av redovisningsprinciper. För principförändringen effekt på eget kapital redovisas detta på egen rad i sammanställningen över förändring av det egna kapitalet.

STATLIGA STÖD

Med statliga stöd avses stöd från staten i form av överföringar av resurser till ett företag i utbyte mot att företaget uppfyllt eller kommer att uppfylla vissa villkor rörande sin verksamhet.

Koncernen verkar inom områden där statliga stöd är av obehörig omfattning.

ÅRSREDOVISNINGSLAGEN

I årsredovisningslagen ställs krav på ytterligare information jämfört med IFRS, bland annat uppgift om sjukfrånvaro hos anställda och könsfördelning inom styrelse och ledning.

Uppgift om könsfördelning avser situationen på balansdagen. Med styrelsemedlemmar avses stämмоvalda ledamöter i moderbolaget samt till moderbolaget direktrapporterande affärsområdesmoderbolag. Med ledande befattningshavare avses koncernledningen, verkställande direktörer, vice verkställande direktörer samt ledningsgrupper inom koncernens bolag.

REDOVISNINGSPRINCIPER

MODERBOLAGETS REDOVISNINGSPRINCIPER

Moderbolaget tillämpar samma redovisningsprinciper som koncernen utom i de fall där ÅRL (Årsredovisningslagen) och Tryggandelagen föreskriver en annan tillämpning i moderbolaget.

Moderbolaget har upprättat sin årsredovisning enligt årsredovisningslagen (1995:1554) och Redovisningsrådets rekommendationer RR 32 Redovisning för juridisk person. RR 32 innebär att moderbolaget i årsredovisningen för den juridiska personen skall tillämpa samtliga av EU godkända IFRS och uttalanden så långt detta är möjligt inom ramen för årsredovisningslagen och med hänsyn till sambandet mellan redovisning och beskattning. Rekommendationen anger vilka undantag och tillägg som skall göras från IFRS.

Andelar i koncernföretag redovisas i moderbolaget enligt anskaffningsvärdemetoden. Som intäkt redovisas erhållna utdelningar under förutsättning att dessa härrör från vinstmedel som intjänats efter förvärvet.

I moderbolaget tillämpas Tryggandelagen vid beräkning av förmånsbestämda pensionsplaner och inte IAS 19. De väsentligaste skillnaderna jämfört med reglerna i IAS 19 är hur diskonteringsräntan fastställs, att beräkningen av den förmånsbestämda förpliktelsen sker utifrån nuvarande lönenivå utan antagande om framtida löneökningar och att alla aktuariella vinster och förluster redovisas i resultaträkningen då de uppstår.

Obeskattade reserver redovisas i moderbolaget inklusive uppskjuten skatteskuld och inte som i koncernen uppdelad på uppskjuten skatteskuld och eget kapital.

Koncernbidrag och aktieägartillskott redovisas i moderbolaget enligt uttalandet från Redovisningsrådets Akutgrupp (URA 7 Koncernbidrag och aktieägartillskott).

Moderbolagets ändrade redovisningsprinciper har redovisats i enlighet med övergångsbestämmelserna i respektive standard alternativt i enlighet med reglerna i IAS 8.

NOTER

Belopp i MSEK om ej annat anges.

NOT 1 Viktiga uppskattningar och bedömningar

Redovisade värden för vissa tillgångar och skulder baseras delvis på bedömningar och uppskattningar. Det gäller främst prövning av behovet av nedskrivning av goodwill (not 13), materiella anläggningstillgångar (not 14) och förmånsbaserade pensionsåtaganden (not 21). Bedömningar och uppskattningar utvärderas löpande och baseras på historisk erfarenhet och förväntningar på framtida händelser, som anses rimliga under rådande förhållanden.

Årligen prövas om något nedskrivningsbehov föreligger för goodwill. Återvinningsvärde för kassagenererande enheter har fastställts genom beräkning av nyttjandevärde. För dessa beräkningar måste vissa uppskattningar göras.

Koncernen fastställer bedömd nyttjandeperiod och därmed avskrivningstiden för maskiner och inventarier. Bedömningen baseras på förväntad användning av tillgången och dess tekniska och kommersiella livslängd.

En stor del av koncernens pensionsförpliktelser för tjänstemän är förmånsbaserade och kollektivt försäkrade i Alecta. Då det i dagsläget inte är möjligt att få uppgifter från Alecta avseende koncernens andel av förpliktelser och förvalningstillgångar får pensionsplanen som tecknats i Alecta redovisas som en avgiftsbaserad plan. Den konsolideringsnivå som Alecta rapporterat tyder inte på att ett underskott skulle föreligga, men någon närmare uppgift om storleken på pensionsförpliktelsen går inte att erhålla från Alecta.

Nuvärdet av pensionsförpliktelser som redovisas som förmånsbestämda är beroende av ett antal faktorer som fastställs på aktuariell basis med hjälp av ett antal antaganden. I de antaganden som används vid fastställande av förpliktelsens nuvärde ingår bland annat diskonteringsränta och löneökning. Varje förändring i dessa antaganden kommer att inverka på pensionsförpliktelsernas redovisade värde.

NOT 2 Finansiella risker och riskhantering

Mål och policy för riskhantering

Addtech eftersträvar en strukturerad och effektiv hantering av de finansiella risker som uppstår i verksamheten, vilket kommer till uttryck i den av styrelsen fastställda finanspolicy. I policyn anges mål och riktlinjer för hur riskhanteringen skall bedrivas samt ramar för hur riskerna skall begränsas. Finanspolicyn ger uttryck för ambitionen att begränsa eller eliminera de finansiella riskerna. I policyn definieras och identifieras finansiella risker som förekommer inom Addtech, samt hur ansvaret för att hantera dessa risker fördelas inom organisationen. De i finanspolicyn definierade finansiella riskerna är transaktionsexponering, omräkningsexponering, finansieringsrisk, ränterisk, samt kredit- och motpartsrisk. Operativa risker, d.v.s sådana risker som beror av den löpande verksamheten, sköts av respektive dotterbolags ledning enligt principer som godkänns av koncernens styrelse och ledning. Risker såsom omräkningsexponering, finansieringsrisk och ränterisk hanteras av moderbolaget Addtech AB.

Valutarisker

Valutarisk definieras som risken för negativ resultatpåverkan pga förändrade valutakurser. För Addtechs del uppstår valutarisk dels som en följd av framtida betalningsflöden i utländsk valuta, sk transaktionsexponering, dels genom att delar av koncernens eget kapital består av nettotillgångar i utländska dotterbolag, sk omräkningsexponering.

Transaktionsexponering

Koncernens valutaflöden är huvudsakligen hänförliga till import från Europa, Asien och Nordamerika. Under året fördelade sig koncernens betalningsflöden i utländsk valuta enligt följande:

	Valutaflöden, brutto 2005/2006		Valutaflöden, netto	
	Inflöden	Utlöden	2005/2006	2004/2005
EUR	430	880	-450	-100
USD	70	200	-130	-60
JPY	85	130	-45	-50
CHF	5	45	-40	-25
GBP	30	65	-35	-25

Effekterna av valutakursförändringar elimineras genom inköp och försäljning i samma valuta, genom valutaklausuler i kundkontrakt samt i viss beränsad utsträckning genom köp eller försäljning av valuta på termin. Valutaklausuler är en inom branschen vanlig metod för att hantera osäkerhet i framtida kassaflöden. En valutaklausul innebär att kompensation utgår för förändringar i växelkursen som överstiger en viss fördefinierad nivå under kontraktstiden. Uppnås inte dessa tröskelnivåer, exempelvis vid en växelkursförändring understigande 2 procentenheter, utgår ingen kompensation. Valutaklausulerna justerar förändringen i växelkursförändring mellan ordertillfälle

NOT 2 forts

och fakturadag. Valutaklausulerna är symmetriskt utformade, vilket innebär att kompensation utgår eller utges vid såväl stigande som sjunkande valutakurser överstigande de fördefinierade tröskelnivåerna.

Mer än hälften av koncernens nettoomsättning sker med valutaklausuler alternativt som försäljning i inköpsvalutan. I vissa affärer finns en direkt koppling mellan order från kunden och därtill hörande inköpsorder, vilket ger goda förutsättningar för en effektiv valutariskhantering. I många fall finns dock en skillnad i tid mellan dessa ordertillfällen, vilket kan minska effektiviteten i åtgärderna.

Det verkliga värdet för valutaterminer har beräknats med hjälp av rådande terminskurser vid bokslutstillfället samt genomsnittlig återstående löptid. Vid utgången av räkenskapsåret var omfattningen av utestående valutaterminer begränsad.

I moderbolaget är alla valutaflöden i huvudsak i SEK.

Omräkningsexponering

Addtech-koncernens omräkningsexponering säkras för närvarande inte. Koncernens eget kapital är fördelat mellan olika valutor enligt nedan:

	Nominellt belopp	Känslighetsanalys, +/-5% i växelkurs har denna påverkan på koncernens egna kapital
DKK	206,8	10,3
EUR	103,8	5,2
GBP	17,5	0,9
NOK	49,1	2,5
PLZ	13,0	0,7

I boksluten tillämpade valutakurser framgår av följande tabell:

Valutakurs	Medelkurs		Balansdagkurs	
	2005/2006	2004/2005	2005/2006	2004/2005
DKK 100	125,41	122,33	125,95	122,65
EUR 1	9,35	9,10	9,40	9,14
NOK 100	117,51	109,99	117,95	111,55
GBP 1	13,71	13,35	13,49	13,27
PLZ 1	2,36	2,10	2,39	2,23
USD 1	7,68	7,24	7,74	7,06
JPY 1000	67,90	67,38	65,95	65,90
CHF 1	6,03	5,91	5,95	5,90

Finansieringsrisk

Finansieringsrisk definieras som risken för att koncernens lånebehov inte kan täckas. För att tillförsäkra sig om tillgänglig framtida finansiering skall, utöver det beräknade kapitalbehovet för det närmaste året, ytterligare 20 % vara säkrat genom tillgänglig likviditet eller bindande kreditlöften. Per 2006-03-31 uppgick koncernens avtalade outnyttjade kreditlöften utöver avtalade checkräkningskrediter (se not 25) till 330 MSEK (330).

Moderbolaget har ansvar för såväl koncernens långsiktiga finansiering som likviditetsförsörjning. Koncernens långfristiga och kortfristiga räntebärande skulder framgår av not 24 och 25.

För att hantera över- respektive underskott i olika valutor använder sig Addtech från tid till annan av valutaswappar. Därmed kan koncernens finansieringskostnader reduceras och bolagets likvida medel användas på ett effektivt sätt.

Det verkliga värdet för valutaswapparna har beräknats med hjälp av terminskurser vid bokslutstillfället samt genomsnittlig återstående löptid.

Utestående valutaswappar

Per den 31 mars 2005 fanns inga utestående valutaswappar i koncernen.

	2006-03-31		
	Nominellt belopp, originalvaluta	Värde, MSEK	Genomsnittlig återstående löptid
KEUR	1 500	14	10 dagar
kDKK	20 000	25	20 dagar

Värdeförändringen av valutaswappar bokförs löpande i koncernens och moderbolagets resultaträkningar.

NOT 2 forts

Ränterisk

Ränterisk definieras som risken för negativ resultatpåverkan pga förändringar i det allmänna ränteläget. Addtech är huvudsakligen exponerat mot ränterisk i sin skuldportfölj. Bortsett från pensions-skulden uppgår den räntebärande externa skulden till 52 MSEK. Därmed är Addtechs exponering mot ränterisk begränsad.

Addtechs tillgångsmassa är tämligen kortfristig till sin karaktär. Samtliga placeringar skall ha en löptid som understiger 6 månader. Per 2006-03-31 fanns inga kortfristiga placeringar.

För att uppnå en god matchning av ränterisken föreskriver Addtechs finanspolicy att maximalt 50% av skuldportföljen, exklusive pensionsskulden, får ha en räntebindningstid som överstiger 1 år. Per 2006-03-31 uppgick lån med fast ränta till 1,1 MSEK.

För koncernens räntebärande tillgångar uppgick den genomsnittliga räntesatsen vid årsskiftet till 2,37 procent (1,43). Motsvarande uppgifter för moderbolaget var 3,37 procent (2,18).

Den genomsnittliga räntesatsen för samtliga räntebärande skulder (exklusive pensionsskuld) i koncernen uppgick vid räkenskapsårets utgång till 2,92 procent (2,92). Motsvarande uppgifter för moderbolaget var 2,00 procent (1,83).

Kredit/motpartsrisiker

Kreditrisk definieras som risken att Addtechs motparter inte fullgör sina avtalsenliga åtaganden. Addtech exponeras för kreditrisk dels i sina finansiella affärer, dvs i sin placering av överskottslikviditet och genomförande av valutaterminsaffärer, dels i den kommersiella rörelsen i samband med kundfordringar och förskottsbetalningar till leverantörer.

Addtechs finansfunktion ansvarar för bedömning och hantering av den finansiella kreditrisken. Finanspolicyn anger att endast motparter med mycket hög rating kan komma ifråga för placering av överskottslikviditet. Under 2005/2006 har, i likhet med föregående år, inga andra motparter än svenska banker utnyttjats vid sidan av koncernens normala bankkontakter för placering av överskottslikviditet.

För att utnyttja den detaljerade kännedom om Addtechs kunder och leverantörer som finns i dotterbolagen hanteras kreditrisksbedömningen i de kommersiella affärerna av respektive bolag. Nya kunder granskas innan kredit lämnas och fastställda kreditlimiters tillämpas strikt. Korta kredittider eftersträvas och frånvaron av stark koncentration mot enskilda kunder och specifika branscher bidrar

till att minimera riskerna. Ingen enskild kund står för mer än 3 procent av den totala kreditexponeringen sett över ett år. Motsvarande procenttal för de tio största kunderna är ca 12 procent. Exponering per kundsegment och geografisk marknad framgår av uppställning på sidan 1 samt sidan 58. Under året uppgick kundförluster till 1,2 MSEK (3,5) motsvarande 0,0 procent av nettomsättningen (0,1).

Värdering till verkligt värde

Bokfört värde och verkligt värde på finansiella tillgångar och skulder överensstämmer i allt väsentligt.

NOT 3 Nettoomsättning per intäktslag

	2005/2006	2004/2005
OEM		
Komponenter	1 709	1 525
Produkter för slutanvändning		
Komponenter	882	595
Maskiner/instrument	280	104
Material	353	119
Tjänster/service	138	79
Totalt	3 362	2 422

OEM-komponenter byggs in i den produkt som Addtechs kund producerar. OEM står för Original Equipment Manufacturer. Produkter för slutanvändning är övrig användning.

Beträffande övriga intäktslag redovisas utdelningar och ränteintäkter bland finansiella poster, se not 10.

NOT 4 Segmentsredovisning

Indelningen i affärsområden speglar Addtechs interna organisation och rapportsystem. Som primärt segment redovisar Addtech affärsområden. De fyra affärsområdena är Addtech Components, Addtech Transmission, Addtech Equipment och Addtech Life Science. Som sekundära segment redovisas geografiska marknader. Den marknadsindelning som är gjord hänför sig till

naturlig avgränsning av marknader i koncernen. Vid intern försäljning inom koncernen baseras prissättningen på vad en oberoende part skulle ha betalat för produkten. Av moderbolagets nettoomsättning hänför sig 28 MSEK (23) till koncernföretag. Moderbolaget har inte gjort några inköp från dotterföretag under året.

A. PRIMÄRA SEGMENT

Nettoomsättning	2005/2006			2004/2005		
	Externt	Internt	Totalt	Externt	Internt	Totalt
Components	888	1	889	801	1	802
Transmission	1 051	3	1 054	891	3	894
Equipment	748	0	748	730	0	730
Life Science	675	0	675	–	–	–
Moderbolaget och koncernposter	–	-4	-4	0	-4	-4
Totalt	3 362	0	3 362	2 422	0	2 422

Rörelseresultat, tillgångar och skulder	2005/2006			2004/2005		
	Rörelseresultat	Tillgångar ¹	Skulder	Rörelseresultat	Tillgångar ¹	Skulder
Components	90	284	153	71	258	132
Transmission	108	399	185	63	362	154
Equipment	45	239	132	40	210	122
Life Science	34	328	139	–	280	108
Moderbolaget och koncernposter	-6	176	352	-4	220	349
Totalt	271	1 426	961	170	1 330	865

¹⁾ Exklusive mellanhavanden på koncernkonto och finansiella mellanhavanden med koncernföretag.

Investeringar i anläggningstillgångar	2005/2006			2004/2005		
	Immateriella	Materiella	Totalt	Immateriella	Materiella	Totalt
Components	–	3	3	1	7	8
Transmission	–	8	8	–	7	7
Equipment	0	9	9	1	3	4
Life Science	0	11	11	–	–	–
Moderbolaget och koncernposter	5	1	6	5	1	6
Totalt	5	32	37	7	18	25

NOT 4 forts

Avskrivningar på anläggningstillgångar	2005/2006			2004/2005		
	Immateriella	Materiella	Totalt	Immateriella	Materiella	Totalt
Components	1	4	5	1	5	6
Transmission	1	12	13	0	14	14
Equipment	0	5	5	0	6	6
Life Science	3	8	11	–	–	–
Moderbolaget och koncernposter	2	2	4	1	2	3
Totalt	7	31	38	2	27	29

Väsentliga kostnader andra än avskrivningar, som inte motsvaras av utbetalningar 2005/2006	Addtech Equipment	Addtech Transmission	Addtech Components	Addtech Life Science	Moderbolaget och koncernposter	Totalt
Realisationsvinster	–	1	0	0	–	1
Realisationsförluster	0	0	–	-3	0	-3
Förändring av pensionsskuld	0	-1	-6	0	0	-7
Övriga poster	0	0	-1	-1	–	-2
Totalt	0	0	-7	-4	0	-11

B. SEKUNDÄRA SEGMENT

Per geografisk marknad	2005/2006		2004/2005	
	Nettoomsättning externt	Tillgångar ¹	Nettoomsättning externt	Tillgångar ¹
Sverige	1 596	693	1 247	746
Danmark	538	235	366	162
Finland	543	167	414	151
Norge	281	110	83	65
Övriga länder	404	58	312	43
Moderbolag, koncernposter och ofördelade tillgångar	–	163	–	163
Totalt	3 362	1 426	2 422	1 330

¹⁾ Exklusive mellanhavanden på koncernkonton.

De externa intäkterna är baserade på var kunderna är lokaliserade.

De redovisade värdena på tillgångarna är baserade på var tillgångarna är lokaliserade.

Investeringar i anläggningstillgångar	2005/2006			2004/2005		
	Immateriella	Materiella	Totalt	Immateriella	Materiella	Totalt
Sverige	5	11	16	7	9	16
Danmark	–	10	10	–	6	6
Finland	0	3	3	–	2	2
Norge	–	1	1	–	0	0
Övriga länder	–	7	7	–	1	1
Totalt	5	32	37	7	18	25

NOT 5 Anställda och personalkostnader

Medelantal anställda	2005/2006			2004/2005		
	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt
Sverige						
Moderbolaget	5	4	9	4	4	8
Övriga bolag	405	178	583	337	146	483
Finland	154	59	213	140	59	199
Danmark	160	84	244	102	60	162
Norge	44	14	58	16	3	19
Övriga länder	73	18	91	67	20	87
Totalt	841	357	1 198	666	292	958

NOT 5 forts

Löner och ersättningar	2005/2006			2004/2005		
Koncernen	Styrelse och VD	varav tantiem	Övriga anställda	Styrelse och VD	varav tantiem	Övriga anställda
Sverige						
Moderbolaget	9,1	1,9	2,6	7,2	1,7	1,6
Övriga bolag	43,6	7,2	195,9	28,0	6,2	142,0
Finland	8,0	1,3	69,2	5,3	0,6	60,6
Danmark	9,1	0,7	95,3	5,5	0,2	64,6
Norge	5,2	0,5	31,8	1,7	0,2	7,2
Övriga länder	6,3	1,1	15,0	5,6	1,0	15,1
Totalt	81,3	12,7	409,8	53,3	9,9	291,1

Utöver lönekostnader enligt ovan har under året kostnader för värdeökning av personaloptioner kostnadsförts i svenska koncernbolag med sammanlagt 9,7 MSEK. Kostnaden är återlagd i koncernen. Därtill tillkommer värdeökning av personaloptioner i moderbolaget om 14,9 MSEK (9,2), vilka ej enligt gällande redovisningsregler bokas som kostnad.

Löner, ersättningar och sociala kostnader	Koncernen		Moderbolaget	
	2005/2006	2004/2005	2005/2006	2004/2005
Löner och andra ersättningar	491,1	344,4	11,7	8,8
Avtalsenliga pensioner till styrelse och VD	14,8	11,4	1,8	1,7
Avtalsenliga pensioner till övriga	42,8	33,8	0,6	0,1
Övriga sociala kostnader	118,0	77,9	7,6	5,8
Totalt	666,7	467,5	21,7	16,4

Utestående pensionsförpliktelser till gruppen styrelse och VD uppgick vid årets slut till 6,2 MSEK (6,1) för koncernen och 2,6 MSEK (2,8) för moderbolaget. För pensionskostnader tillämpas olika redovisningsprinciper i moderbolaget respektive koncernen (se Redovisningsprinciper sidan 55).

Andel kvinnor	2006-03-31	2005-03-31	2006-03-31	2005-03-31
	Koncernen	Koncernen	Moderbolaget	Moderbolaget
Styrelse (exkl. suppleanter)	3%	0%	17%	0%
Övriga ledande befattningshavare	12%	10%	0%	0%

Sjukfrånvaro i procent	Koncernen	
	2005/2006	2004/2005
Total sjukfrånvaro	3,6	3,7
Långtidssjukfrånvaro	1,3	0,8
Sjukfrånvaro för män	2,9	2,8
Sjukfrånvaro för kvinnor	4,9	5,8
Anställda, ålder t o m 29 år	7,5	3,8
Anställda, ålder 30-49 år	2,7	4,3
Anställda, ålder 50 år -	4,1	2,7

I moderbolaget uppgick den totala sjukfrånvaron till 0,2 % (0,6 %). Av integritetsskäl lämnas ej moderbolagets uppgifter per kategori.

Berednings- och beslutsprocess avseende ersättning till styrelse, verkställande direktör och koncernledning

Principen för ersättning till styrelse, verkställande direktör och koncernledning är att dessa skall vara konkurrenskraftiga.

Valberedningen lämnar årsstämman förslag till styrelsearvode. Arvode till styrelsen utgår enligt stämmans beslut. Något särskilt arvode utgår ej för utskottsarbete.

Vad avser ersättning till verkställande direktören, koncernledningen och övriga ledande befattningshavare i koncernen, har styrelsen utsett ett ersättningsutskott som består av styrelsens ordförande och styrelsens vice ordförande med verkställande direktören som föredragande. Till verkställande direktören, koncernledningen och övriga ledande befattningshavare utgår fast lön, rörlig ersättning och normalt förekommande anställningsförmåner. Därtill kommer pensionsförmåner och incitamentsprogram enligt nedanstående beskrivning. Beträffande styrelsens och koncernledningens innehav av personaloptioner avseende Addtech AB hänvisas till följande uppgifter.

Personaloptioner till ledande befattningshavare

I december 2001 tilldelade styrelsen 700 000 så kallade personaloptioner till 56 ledande befattningshavare i koncernen. En extra bolagsstämma den 17 december 2001 beslutade, för att möjliggöra detta, att bolaget skall överlåta högst 700 000 aktier av serie B i bolaget i samband med eventuell lösen av dessa personaloptioner. Personaloptionsprogrammet är säkerställt genom Addtechs innehav av egna aktier.

Verkställande direktören har tilldelats 100 000 optioner och övriga mellan 5 000 och 70 000 optioner per person. Det totala innehavet av personaloptioner för koncernledningen exklusive verkställande direktören uppgår till 170 000. Under året omfördelades sammanlagt 60 000 optioner inom ramen för det ursprungligen beslutade programmet. Tilldelade optioner under året var vid tilldelningstidpunkten fullt intjänade. Lösenkursen är fastställd till 44,80 SEK, motsvarande 110 procent av genomsnittskursen för Addtech-aktien under tiden 3-7 december 2001. Under räkenskapsåret 2005/2006 utnyttjades 50 000 optioner för förvärv av 50 000 aktier till en vägd genomsnittlig aktiekurs på 86 SEK. Sammanlagt har därmed 120 000 optioner utnyttjats. Vid fullt utnyttjande av personaloptionerna ökar antalet utestående aktier med 580 000 aktier, motsvarande 2,5 procent av antalet aktier och 1,8 procent av rösttalet.

Efter beslut av extra bolagsstämma i november 2004 är lösenperioden utsträckt till att omfatta perioden till och med 18 februari 2010. Den ursprungliga lösenperioden omfattade tiden mellan 19 juli 2004 och 18 februari 2005. Inför beslutet om förlängning av personaloptionsprogrammet vid den extra bolagsstämman lämnades upplysning om, att den teoretiska värdeöverföringen till följd av förlängningen samt till följd av tilldelning av ej utnyttjade personaloptioner sammanlagt uppgick till 3,7 MSEK. Optionerna kan ej överlåtas, med undantag för Verkställande direktörens och vice verkställande direktörens i moderbolaget, vilkas optioner kan överlåtas efter beslut av Addtechs styrelse. Optionerna skall vidare endast kunna utnyttjas så länge anställningsförhållandet kvarstår. Optionerna utgör därmed inte värdepapper. Bland annat av dessa skäl har optionerna tilldelats utan vederlag.

De sociala avgifter som tillkommer vid en eventuell lösen av personaloptionerna kostnadsförs löpande i takt med aktiekursutvecklingen. Den ackumulerade reserven för sociala avgifter uppgår till 10,0 MSEK, vilket innebär en ökning av reserven med 5,6 MSEK sedan räkenskapsårets ingång. I syfte att reducera effekten av de sociala avgifterna på personaloptionerna, och från och med räkenskapsåret 2006/2007 i allt väsentligt eliminera denna effekt, har Addtech under räkenskapsårets senare del förvärvat ett finansiellt derivat med en löptid motsvarande den återstående löptiden för personaloptionsprogrammet. Rörelseresultatet har härigenom under året påverkats positivt med 0,7 MSEK.

Information om ersättningar till styrelseledamöter, verkställande direktör och övriga i koncernledningen

Gruppen "Styrelse och VD" innefattar styrelseledamöter, verkställande direktör och vice verkställande direktörer i moderbolaget.

Styrelsen

Det av bolagsstämman fastställda arvodet om sammanlagt 1 300 kSEK (800) fördels i enlighet med bolagsstämmans beslut mellan de styrelseledamöter som ej är anställda i moderbolaget, varav ordföranden erhållit 400 kSEK (250), vice ordföranden 300 kSEK (200) och övriga ledamöter 200 kSEK (150) vardera.

NOT 5 forts

Moderbolagets VD

Moderbolagets VD uppbar i fast lön 2 075 kSEK (2 002) och i rörlig lön 685 kSEK (666). Rörlig lön har kostnadsförts under verksamhetsåret 2005/2006 och utbetalats under 2006/2007. Därtill kommer beskattningsbara förmåner med 99 kSEK (89). Verkställande direktören omfattas från 65 års ålder av premiebestämd pension, varvid pensionens storlek beror på utfallet av tecknade pensionsförsäkringar. Under 2005/2006 har pensionspremier, vars storlek fastställs årligen av ersättningsutskottet, erlagts med 800 kSEK (700). Rörlig lön är inte pensionsgrundande.

Rörlig lön baserad på koncernens resultat kan utgå med maximalt 30 procent av fast lön. Därutöver kan ytterligare premie om 20 procent utgå av erhållen rörlig lön som använts för förvärv av aktier i Addtech AB. Uppsägningstiden är 12 månader från bolagets sida och sex månader från verkställande direktörens sida. Vid uppsägning från bolagets sida är verkställande direktören utöver lön under uppsägningstiden berättigad till ett avgångsvederlag motsvarande en årslön. Avgångsvederlag utbetalas inte vid avgång på egen begäran.

Övriga personer i koncernledningen

För övriga personer i koncernledningen har fast lön utgått med 4 131 kSEK (3 530) och rörlig lön med 1 400 kSEK (985). Denna rörliga lön har kostnadsförts under verksamhetsåret 2005/2006 och utbetalats under 2006/2007. Därtill kommer beskattningsbara förmåner med 326 kSEK (268). Personer i koncernledningen omfattas från 65 års ålder av pensionsrätt enligt individuella överenskommelser. Förekommande pensionslösningar är dels premiebestämda, varvid pensionens storlek beror på utfallet av tecknade pensionsförsäkringar, dels förmånsbestämda. Såväl förekommande förmånsbestämda pensionsplaner som premiebestämda lösningar motsvarar kostnadsmässigt i huvudsak ITP-planen. Under 2005/2006 har pensionspremier för gruppen övrig koncernledning erlagts med 1 227 kSEK (1 046). Rörlig lön är pensionsgrundande.

Rörlig lön baserad på koncernens resultat kan utgå med maximalt 30 procent av fast lön. Därutöver kan ytterligare premie om 20 procent utgå av erhållen rörlig lön som använts för förvärv av aktier i Addtech AB. Uppsägningstiden är 12 månader från bolagets sida och sex månader från den anställdes sida. Avgångsvederlag utgår motsvarande högst ett års lön. Avgångsvederlag utbetalas inte vid avgång på egen begäran.

Ersättningar och övriga förmåner under året	Grundlön/styrelsearvode	Rörlig ersättning	Övriga förmåner	Pensionskostnader	Finansiella instrument	Personaloptioner*	Övriga ersättningar	Summa
Styrelsens ordförande	0,4	–	–	–	–	–	–	0,4
Övriga styrelseledamöter	0,9	–	–	–	–	–	–	0,9
Verkställande direktören	2,1	0,7	0,1	0,8	–	–	–	3,7
Andra ledande befattningshavare (4 personer)	4,1	1,4	0,3	1,2	–	0,9	–	7,9
Totalt	7,5	2,1	0,4	2,0	–	0,9	–	12,9

*Avser den beräknade teoretiska värdeöverföringen till följd av omfördelning av personaloptioner.

NOT 6 Ersättning till revisorer

	Koncernen		Moderbolaget	
	2005/2006	2004/2005	2005/2006	2004/2005
Revisionsuppdrag:				
KPMG	3,7	3,3	0,5	0,4
Övriga revisionsfirmor	0,2	0,1	–	–
Total ersättning för revisionsuppdrag	3,9	3,4	0,5	0,4
Andra uppdrag:				
KPMG	1,4	1,2	1,0	0,6
Övriga revisionsfirmor	–	–	–	–
Total ersättning för andra uppdrag	1,4	1,2	1,0	0,6
Total ersättning till revisorer	5,3	4,6	1,5	1,0

NOT 7 Avskrivningar enligt plan

Avskrivningar enligt plan per funktion	Koncernen		Moderbolaget	
	2005/2006	2004/2005	2005/2006	2004/2005
Kostnad för sålda varor	-11,0	-8,5	–	–
Försäljningskostnader	-13,4	-10,2	–	–
Administrationskostnader	-12,8	-8,1	-0,6	-0,7
Övriga rörelsekostnader	-1,3	-1,6	–	–
Totalt	-38,5	-28,4	-0,6	-0,7

Avskrivningar enligt plan per tillgångsslag	Koncernen		Moderbolaget	
	2005/2006	2004/2005	2005/2006	2004/2005
Goodwill	–	–	–	–
Immateriella tillgångar	-7,1	-1,6	-0,3	-0,2
Byggnader och mark	-3,1	-2,5	–	–
Inredning i annans fastighet	-1,6	-1,1	–	–
Maskiner	-6,7	-7,3	–	–
Inventarier	-20,0	-15,9	-0,3	-0,5
Totalt	-38,5	-28,4	-0,6	-0,7

NOT 8 Rörelsens övriga intäkter och kostnader

Rörelsens övriga intäkter 2005/2006 utgörs huvudsakligen av externa hyresintäkter, realisationsvinster vid försäljning av anläggningstillgångar och verksamheter, agenturersättningar samt kurseffekter. Rörelsens övriga kostnader 2005/2006 utgörs av fastighetskostnader samt realisationsförluster vid försäljning av anläggningstillgångar, verksamheter samt kurseffekter. 2004/2005 utgjorde rörelsens övriga intäkter och kostnader samma typ av intäkter och kostnader.

NOT 9 Rörelsens kostnader

	Koncernen	
	2005/2006	2004/2005
Personalkostnader	695,7	491,5
Avskrivningar	38,5	28,4
Nedskrivningar av lager	18,4	16,1
Nedskrivningar av osäkra kundfordringar	1,2	3,5

NOT 10 Finansiella intäkter och kostnader

	Koncernen	
	2005/2006	2004/2005
Ränteintäkter	2,4	3,3
Utdelningar	0,0	0,0
Valutakursförändringar	3,0	1,3
Andra finansiella intäkter	0,3	0,3
Finansiella intäkter	5,7	4,9
Räntekostnader	-9,5	-6,4
Valutakursförändringar	-1,9	-2,3
Andra finansiella kostnader	-1,8	-1,4
Finansiella kostnader	-13,2	-10,1
Finansnetto	-7,5	-5,2

	Moderbolaget	
	2005/2006	2004/2005
Erhållen utdelning	73,7	19,6
Koncernbidrag	114,0	85,3
Resultat från andelar i koncernföretag	187,7	104,9
Ränteintäkter:		
Koncernföretag	0,0	1,0
Resultat från finansiella anläggningstillgångar	0,0	1,0
Ränteintäkter:		
Koncernföretag	1,8	1,6
Övriga	1,0	1,5
Ränteintäkter och liknande resultatposter	2,8	3,1
Räntekostnader:		
Koncernföretag	-2,7	-1,5
Övriga	-2,2	-1,5
Räntekostnader och liknande resultatposter	-4,9	-3,0
Finansiella intäkter och kostnader	185,6	106,0

NOT 11 Bokslutsdispositioner – Moderbolaget

	Moderbolaget	
	2005/2006	2004/2005
Avsättning till periodiseringsfond	-26,3	-18,5
Totalt	-26,3	-18,5

Om moderbolaget redovisat uppskjuten skatt på bokslutsdispositioner i enlighet med samma principer som tillämpas i koncernredovisningen skulle uppskjuten skattekostnad uppgått till 7,4 MSEK (5,2).

NOT 12 Skatter

	Koncernen		Moderbolaget	
	2005/2006	2004/2005	2005/2006	2004/2005
Periodens aktuella skatt	-69,0	-41,5	-21,5	-15,9
Justering från tidigare år	1,0	-0,4	-0,7	0,4
Total aktuell skattekostnad	-68,0	-41,9	-22,2	-15,5
Uppskjuten skatt	-1,7	-4,0	2,7	–
Total redovisad skattekostnad	-69,7	-45,9	-19,5	-15,5

Årets skattekostnad på 69,7 MSEK (45,9) utgör 26,5 % (27,8) av resultat efter finansiella poster.

Koncernen	2005/2006	%	2004/2005	%
Resultat före skatt	263,7		164,7	
Vägd genomsnittlig skatt baserad på nationella skattesatser	-73,8	28,0	-47,1	28,6
Skatteeffekt av:				
Utnyttjande av tidigare ej aktiverat underskotts-avdrag	0,1	0,0	–	–
Ej avdragsgilla kostnader/ej skattepliktiga intäkter	-3,8	1,4	-0,8	0,5
Effekt personaloptioner	5,4	-2,0	3,1	-1,9
Schablonränta på periodiseringsfonder	-1,6	0,6	–	–
Justeringar från tidigare år	1,0	-0,4	-0,7	0,4
Övrigt	3,0	-1,1	-0,4	0,2
Redovisad skattekostnad	-69,7	26,5	-45,9	27,8

Moderbolaget	2005/2006	%	2004/2005	%
Resultat före skatt	151,9		82,0	
Vägd genomsnittlig skatt baserad på nationella skattesatser	-42,5	28,0	-22,9	28,0
Skatteeffekt av:				
Effekt personaloptioner	2,7	-1,8	2,5	-3,0
Schablonränta på periodiseringsfonder	-0,3	0,2	–	–
Ej avdragsgilla kostnader:				
Övrigt	-0,1	0,0	-0,6	0,8
Ej skattepliktiga intäkter:				
Utdelning från dotterbolag	20,7	-13,6	5,5	-7,6
Redovisad skattekostnad	-19,5	12,8	-15,5	18,2

NOT 13 Immateriella anläggningstillgångar

	2005/2006						
Koncernen	Goodwill	Leverantörs-, kundrelationer och teknik	Varumärken	Balanserade utgifter för forskning och utveckling	Hyresrätter och liknande rättigheter	Data-program	Totalt
Akkumulerade anskaffningsvärden							
Vid årets början	120,5	40,9	1,3	4,3	0,2	13,0	180,2
Företagsförvärv	21,2	14,4	0,9	–	–	–	36,5
Investeringar	–	–	–	–	–	5,4	5,4
Årets kursdifferenser	0,0	–	–	–	–	0,0	0,0
Vid årets slut	141,7	55,3	2,2	4,3	0,2	18,4	222,1
Akkumulerade avskrivningar enligt plan							
Vid årets början	–	0,0	–	-2,3	0,0	-3,1	-5,4
Företagsförvärv	–	–	–	–	–	–	–
Avskrivningar enligt plan	–	-3,1	–	-1,0	–	-3,0	-7,1
Årets kursdifferenser	–	–	–	–	–	–	–
Vid årets slut	–	-3,1	–	-3,3	0,0	-6,1	-12,5
Planenligt restvärde vid årets slut	141,7	52,2	2,2	1,0	0,2	12,3	209,6
Planenligt restvärde vid årets början	120,5	40,9	1,3	2,0	0,2	9,9	174,8

	2004/2005						
Koncernen	Goodwill	Leverantörs-, kundrelationer och teknik	Varumärken	Balanserade utgifter för forskning och utveckling	Hyresrätter och liknande rättigheter	Data-program	Totalt
Akkumulerade anskaffningsvärden							
Vid årets början	31,7	–	–	2,9	0,2	1,6	36,4
Företagsförvärv	88,8	40,9	1,3	–	–	5,3	136,3
Investeringar	–	–	–	1,4	–	6,1	7,5
Årets kursdifferenser	0,0	–	–	–	–	0,0	0,0
Vid årets slut	120,5	40,9	1,3	4,3	0,2	13,0	180,2
Akkumulerade avskrivningar enligt plan							
Vid årets början	–	–	–	-1,0	0,0	-0,5	-1,5
Företagsförvärv	–	–	–	–	–	-2,3	-2,3
Avskrivningar enligt plan	–	0,0	–	-1,3	0,0	-0,3	-1,6
Årets kursdifferenser	–	–	–	–	–	–	–
Vid årets slut	–	0,0	–	-2,3	0,0	-3,1	-5,4
Planenligt restvärde vid årets slut	120,5	40,9	1,3	2,0	0,2	9,9	174,8
Planenligt restvärde vid årets början	31,7	–	–	1,9	0,2	1,1	34,9

	2005/2006		2004/2005	
Moderbolaget	Data-program	Totalt	Data-program	Totalt
Akkumulerade anskaffningsvärden				
Vid årets början	1,1	1,1	1,1	1,1
Vid årets slut	1,1	1,1	1,1	1,1
Akkumulerade avskrivningar enligt plan				
Vid årets början	-0,2	-0,2	–	–
Avskrivningar enligt plan	-0,3	-0,3	-0,2	-0,2
Vid årets slut	-0,5	-0,5	-0,2	-0,2
Planenligt restvärde vid årets slut	0,6	0,6	0,9	0,9
Planenligt restvärde vid årets början	1,1	1,1	1,1	1,1

Goodwill fördelad per affärsområde	Koncernen	
	2006-03-31	2005-03-31
Addtech Components	29	29
Addtech Transmission	23	20
Addtech Equipment	8	3
Addtech Life Science	82	68
Totalt	142	120

Prövning av nedskrivningsbehov för goodwill

Koncernens redovisade goodwill uppgår till 142 MSEK (120). Efter övergången till IFRS skrivs inte goodwill av planmässigt utan värdet provas årligen i enlighet med IAS 36. Prövning har skett dels i samband med övergången till IFRS och dels inför bokslutet 31 mars 2006.

Goodwill fördelas på kassagenererande enheter, vilka i normalfallet sammanfaller med det förvärvade företaget. I de fall då den förvärvade verksamheten integreras med annan Addtech-verksamhet i en sådan omfattning, att det inte går att särskilja tillgångar och kassaflöden hänförliga till det förvärvade företaget, görs prövningen av goodwillvärdet på högre nivå, dock inte på högre nivå än segmentsnivå. Prövningen av goodwill hänförlig till förvärvet av Bergman & Beving MediTech provas på affärsområdesnivå Addtech Life Science.

Återvinningsvärdet har beräknats utifrån nyttjandevärdet och utgår från en aktuell bedömning av kassaflöden för den kommande femårsperioden där bruttovinst-, rörelsemarginal- och rörelsekapitalbehov som andel av nettoomsättning antagits vara konstanta över tiden. Kassaflöden bortom denna tidsperiod har extrapolerats baserat på ett antagande om en konstant årlig tillväxttakt om två procent. Kassaflöden har diskonterats med en vägd kapitalkostnad som motsvarar cirka 13 procent före skatt. Beräkningen visar att nyttjandevärdet väsentligt överstiger det redovisade värdet. Känsligheten i beräkningarna innebär att goodwillvärdet fortsatt försvaras även om diskonteringsräntan skulle höjas med 1 procentenhet eller att den långsiktiga tillväxttakten skulle sänkas med 1 procentenhet.

Övrig nedskrivningsprövning

Några händelser eller ändrade förhållanden som motiverat en nedskrivningsprövning av övriga immateriella anläggningstillgångar har inte identifierats.

NOT 14 Materiella anläggningstillgångar

Koncernen	2005/2006						2004/2005					
	Byggnader och mark	Inredning i annans fastighet	Maskiner	Inventarier	Pågående nyanläggning	Totalt	Byggnader och mark	Inredning i annans fastighet	Maskiner	Inventarier	Pågående nyanläggning	Totalt
Akkumulerade anskaffningsvärden												
Vid årets början	147,6	10,0	114,0	212,1	0,0	483,7	118,4	8,5	115,6	149,7	–	392,2
Företagsförvärv	6,5	–	–	4,8	–	11,3	27,6	1,6	14,0	58,0	–	101,2
Investeringar	7,0	2,0	2,3	20,3	0,5	32,1	2,2	2,3	1,7	11,7	0,0	17,9
Avyttringar och utrangeringar	0,3	0,0	-6,7	-25,4	–	-31,8	–	-2,4	-16,3	-9,1	0,0	-27,8
Omklassificeringar	0,9	–	0,6	-0,6	–	0,9	–	–	–	2,3	–	2,3
Årets kursdifferenser	2,4	0,1	2,2	2,8	0,0	7,5	-0,6	0,0	-1,0	-0,5	0,0	-2,1
Vid årets slut	164,7	12,1	112,4	214,0	0,5	503,7	147,6	10,0	114,0	212,1	0,0	483,7
Akkumulerade avskrivningar enligt plan												
Vid årets början	-48,4	-4,8	-85,6	-168,6	–	-307,4	-40,4	-5,3	-89,5	-118,1	–	-253,3
Företagsförvärv	-1,4	–	–	-4,0	–	-5,4	-5,5	-0,5	-3,9	-41,4	–	-51,3
Avskrivningar enligt plan	-3,1	-1,6	-6,7	-20,0	–	-31,4	-2,5	-1,1	-7,3	-15,9	–	-26,8
Avyttringar och utrangeringar	–	0,0	4,3	22,4	–	26,7	–	2,1	14,3	6,9	–	23,3
Omklassificeringar	-1,1	–	-0,3	0,3	–	-1,1	–	–	–	-0,4	–	-0,4
Årets kursdifferenser	-0,8	-0,1	-1,7	-2,3	–	-4,9	0,0	0,0	0,8	0,3	–	1,1
Vid årets slut	-54,8	-6,5	-90,0	-172,2	–	-323,5	-48,4	-4,8	-85,6	-168,6	–	-307,4
Planenligt restvärde vid årets slut	109,9	5,6	22,4	41,8	0,5	180,2	99,2	5,2	28,4	43,5	0,0	176,3
Planenligt restvärde vid årets början	99,2	5,2	28,4	43,5	0,0	176,3	78,0	3,2	26,1	31,6	0,0	138,9

Inventarier	Moderbolaget	
	2005/2006	2004/2005
Akkumulerade anskaffningsvärden		
Vid årets början	2,5	2,7
Investeringar	0,2	0,1
Avyttringar och utrangeringar	-0,5	-0,3
Vid årets slut	2,2	2,5
Akkumulerade avskrivningar enligt plan		
Vid årets början	-1,7	-1,4
Avskrivningar enligt plan	-0,3	-0,5
Avyttringar och utrangeringar	0,3	0,2
Vid årets slut	-1,7	-1,7
Planenligt restvärde vid årets slut	0,5	0,8
Planenligt restvärde vid årets början	0,8	1,3

Taxeringsvärden, svenska fastigheter	Koncernen	
	2005/2006	2004/2005
Byggnader	35,2	30,6
Mark	6,3	6,3

NOT 15 Operationell leasing

Operationella leasingavtal	Koncernen		Moderbolaget	
	2005/2006	2004/2005	2005/2006	2004/2005
Leasingavgifter				
Räkenskapsårets betalda leasingavgifter	67,1	42,8	2,3	2,1
varav variabla avgifter	0,6	0,7	–	–
Framtida betalningar förfaller enligt följande:				
1 år efter innevarande räkenskapsår	49,4	41,9	1,6	1,9
2 år efter innevarande räkenskapsår	36,9	38,8	0,2	1,4
3 år efter innevarande räkenskapsår	23,1	25,3	0,1	–
4 år efter innevarande räkenskapsår	8,5	14,5	–	–
5 år och senare	9,2	12,0	–	–
	127,1	132,5	1,9	3,3

Under räkenskapsåret har erhållits leasingintäkter på totalt 3,0 MSEK. Leasingavtal där bolag inom Addtech-koncernen står som leasegivare är av karaktären operationell leasing. Kvarstår att erhålla inom 1 år 1,4 MSEK, därefter återstår att erhålla totalt 1,3 MSEK inom 3 år.

Väsentliga operationella leasingavtal utgörs i huvudsak av hyreskontrakt på lokaler vari koncernen bedriver verksamhet.

För närvarande finns inga väsentliga finansiella leasingavtal inom koncernen.

NOT 16 Finansiella anläggningstillgångar

	2005/2006				2004/2005			
Koncernen	Andra långfristiga värdepappersinnehav	Uppskjuten skattefordran	Långfristiga fordringar	Totalt	Andra långfristiga värdepappersinnehav	Uppskjuten skattefordran	Långfristiga fordringar	Totalt
Ackumulerade anskaffningsvärden								
Vid årets början	4,5	4,6	1,1	10,2	5,0	2,4	3,5	10,9
Nettoredovisning föregående år	–	11,3	–	11,3	–	–	–	–
Företagsförvärv	–	–	0,0	0,0	–	8,6	0,6	9,2
Avgående tillgångar	0,0	0,0	–	0,0	-0,5	-0,9	-3,0	-4,4
Tillkommande tillgångar	6,2	11,1	0,1	17,4	–	5,8	–	5,8
Nettoredovisning mot uppskjuten skatteskuld	–	-24,2	–	-24,2	–	-11,3	–	-11,3
Vid årets slut	10,7	2,8	1,2	14,7	4,5	4,6	1,1	10,2

Fordringar på koncernföretag	Moderbolaget		Andelar i koncernföretag	Moderbolaget	
	2005/2006	2004/2005		2005/2006	2004/2005
Värde vid årets början	9,7	69,4	Ackumulerade anskaffningsvärden		
Ökning under året	–	–	Vid årets början	1 200,3	967,6
Minskning under året	-7,5	-59,7	Aktieägartillskott	3,8	47,0
Värde vid årets slut	2,2	9,7	Investeringar	19,6	220,0
			Avyttringar	-19,6	-34,3
			Justering av tilläggsköpeskilling	-3,0	–
Andra långfristiga värdepapper	Moderbolaget		Vid årets slut	1 201,1	1 200,3
	2005/2006	2004/2005	Ackumulerade nedskrivningar		
Värde vid årets början	–	–	Vid årets början	-280,0	-280,0
Tillkommande tillgångar	5,2	–	Årets nedskrivningar	–	–
Avgående tillgångar	–	–	Vid årets slut	-280,0	-280,0
Värde vid årets slut	5,2	–	Bokfört värde vid årets slut	921,1	920,3
			Bokfört värde vid årets början	920,3	687,6

Beloppet utgörs av en aktieoption värderad till verkligt värde med värdeförändringen redovisad i resultaträkningen.

Specifikation av andelar i koncernföretag	Antal aktier	Valuta	Kvotvärde	Innehav %	Bokfört värde 2006-03-31	Bokfört värde 2005-03-31
Addtech Equipment AB, 556199-7866, Järfälla	5 000	SEK	100	100	197,6	194,6
Addtech Transmission AB, 556546-3469, Stockholm	500 000	SEK	100	100	251,3	250,9
Addtech Components AB, 556236-3076, Stockholm	1 750	SEK	100	100	124,9	124,5
Addtech Business Support AB, 556625-7092, Stockholm	1 000	SEK	100	100	2,1	2,1
Ritaren 3 AB, 556061-5667, Sollentuna	50 000	SEK	100	100	31,0	31,0
Addtech A/S, 68132, Köpenhamn	2	DKK		100	131,6	131,6
Addtech Life Science AB, 556546-6785, Stockholm	200 000	SEK	100	100	182,6	185,6
Totalt					921,1	920,3

Komplett lagstadgad specifikation har bilagts den årsredovisning som insänts till Bolagsverket. Denna specifikation kan erhållas från Addtech AB, Box 602, 101 32 Stockholm.

NOT 17 Varulager

	Koncernen	
	2006-03-31	2005-03-31
Råvaror och förmödenheter	25,9	27,0
Varor under tillverkning	11,6	11,1
Färdiga varor	353,6	316,1
Totalt	391,1	354,2

I kostnad för sålda varor för koncernen ingår nedskrivning av varulager med 18,4 MSEK (16,1). Inga väsentliga återföringar av tidigare gjorda nedskrivningar har gjorts under 2005/2006 eller under 2004/2005.

NOT 18 Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter

	Koncernen		Moderbolaget	
	2006-03-31	2005-03-31	2006-03-31	2005-03-31
Hyra	10,4	8,9	0,5	0,5
Övriga förutbetalda kostnader	17,2	16,9	1,2	0,7
Övriga upplupna intäkter	2,3	1,3	0,1	0,3
Totalt	29,9	27,1	1,8	1,5

NOT 19 Eget kapital

KONCERNEN

Övrigt tillskjutet kapital

Avser eget kapital som är tillskjutet från ägarerna.

Reserver	Koncernen	
	2005/2006	2004/2005
Omräkningsreserv		
Ingående omräkningsreserv	0,4	–
Årets omräkningsdifferenser	8,0	0,4
Utgående omräkningsreserv	8,4	0,4
Säkringsreserv		
Ingående säkringsreserv	–	–
Justering för ändrad redovisningsprincip	-1,1	–
Justerad ingående säkringsreserv	-1,1	–
Omvärderingar redovisade direkt mot eget kapital	4,2	–
Redovisad i resultaträkningen vid avyttring	-3,2	–
Redovisad i resultaträkningen vid nedskrivning	–	–
Skatt hänförlig till årets omvärderingar	-0,3	–
Utgående säkringsreserv	-0,4	–
Summa reserver	8,0	–

Omräkningsreserv

Omräkningsreserven innefattar alla valutakursdifferenser som uppstår vid omräkning av finansiella rapporter från utländska verksamheter som har upprättat sina finansiella rapporter i en annan valuta än den valuta som koncernens finansiella rapporter presenteras i. Moderbolaget och koncernen presenterar sina finansiella rapporter i svenska kronor.

Säkringsreserv

Säkringsreserven innefattar den effektiva andelen av den ackumulerade nettoförändringen av verkligt värde på ett kassaflödessäkringsinstrument hänförligt till säkringstransaktioner som ännu inte har inträffat.

Balanserade vinstmedel inklusive årets resultat

I balanserade vinstmedel inklusive årets resultat ingår intjänade vinstmedel i moderbolaget och dess dotterföretag. Tidigare avsättningar till reservfond ingår i denna eget kapitalpost.

Återköpta aktier

Återköpta aktier innefattar anskaffningskostnaden för egna aktier som innehas av moderbolaget. Per balansdagen uppgick koncernens innehav av egna aktier till 2 285 000 (830 000).

Utdelning

Efter balansdagen har styrelsen föreslagit utdelning om 4 kronor per aktie. Utdelningen blir föremål för fastställelse på årstämman den 22 augusti 2006.

MODERBOLAGET

Bundna fonder

Bundna fonder får inte minskas genom vinstutdelning.

Reservfond

Syftet med reservfonden är att spara en del av nettovinsten, som inte går åt för täckning av balanserad förlust.

Balanserade vinstmedel

Utgörs av föregående års fria egna kapital efter en eventuell reservfundsavsättning och efter att en eventuell vinstutdelning lämnats. Utgör tillsammans med årets resultat och eventuell fond för verkligt värde summa fritt eget kapital, det vill säga det belopp som finns tillgängligt för utdelning till aktieägarna.

Antal aktier

Antalet aktier per 31 mars 2006 utgörs dels av 1 103 814 aktier av serie A medförande 10 röster per aktie och dels av 24 229 018 aktier av serie B medförande 1 röst per aktie. Aktiens kvotvärde är 2 SEK. 2 285 000 aktier av serie B har återköpts, varav 1 550 000 under räkenskapsåret 2005/2006, inom ramen för bolagets pågående återköpsprogram. Netto, efter avdrag för återköpta aktier, uppgår antalet B-aktier till 21 944 018.

NOT 19 forts

Antal utestående aktier	A-aktier	B-aktier	Samtliga aktieslag
Vid årets början	1 103 814	23 399 018	24 502 832
Återköp av egna aktier	–	-1 550 000	-1 550 000
Apportemission	–	45 000	45 000
Lösen av personaloptioner	–	50 000	50 000
Vid årets slut	1 103 814	21 944 018	23 047 832

NOT 20 Obeskattade reserver

	Moderbolaget	
	2006-03-31	2005-03-31
Periodiseringsfond, avsatt till taxering 2003	7,8	7,8
Periodiseringsfond, avsatt till taxering 2004	9,5	9,5
Periodiseringsfond, avsatt till taxering 2005	15,5	15,5
Periodiseringsfond, avsatt till taxering 2006	18,5	18,5
Periodiseringsfond, avsatt till taxering 2007	26,2	–
Vid årets slut	77,5	51,3

Av moderbolagets obeskattade reserver om totalt 77,5 MSEK utgör 21,7 MSEK uppskjuten skatt ingående i den i koncernbalansräkningen redovisade posten uppskjuten skatt.

NOT 21 Avsättningar för pensioner och liknande förpliktelser

Addtech har förmånsbestämda planer för pensioner i Sverige och Norge. Pensionen i dessa planer baseras huvudsakligen på slutlönen. Planerna omfattar ett stort antal anställda, men det förekommer även avgiftsbestämda planer. Dotterbolag i andra länder inom koncernen har huvudsakligen avgiftsbaserade planer.

Moderbolagets uppgifter om pensioner redovisas enligt Tryggandelagen.

Förmånsbestämda planer

Pensionsplanerna omfattar i huvudsak ålderspension. Respektive arbetsgivare har vanligen ett åtagande att betala livsvarig pension. Intjänandet bygger på antalet anställningsår. Den anställda måste vara ansluten till planen ett visst antal år för att uppnå full rätt till ålderspension. För varje år tjänar den anställda in ökad rätt till pension vilket redovisas som pension intjänad under perioden samt ökning av pensionsåtagande.

I Norge förekommer fonderade pensionsplaner. Dessa pensionsförpliktelser är tryggade av förvaltningsstillgångar.

Addtech tillämpar reglerna för "korridor". Dessa regler innebär att del av aktuariella vinster och förluster skall redovisas i resultaträkningen och balansräkningen kommande period om de överstiger det högsta av:

- 10 procent av nuvärdet av pensionsförpliktelser, och
- 10 procent av förvaltningsstillgångarnas verkliga värde.

Vid årets utgång uppgick aktuariella förluster till cirka 12 % av nuvärdet av pensionsförpliktelserna.

Åtaganden för ålderspension och familjepension för tjänstemän i Sverige tryggs genom försäkring i Alecta. Enligt ett uttalande från Redovisningsrådets Akutgrupp, URA 42, är detta en förmånsbestämd plan som omfattar flera arbetsgivare. För räkenskapsåret 2005/2006 har bolaget inte haft tillgång till sådan information som gör det möjligt att redovisa denna plan som en förmånsbestämd plan. Pensionsplanen enligt ITP som tryggs genom försäkring i Alecta redovisas därför som en avgiftsbestämd plan. Årets avgifter för pensionsförsäkringar som är tecknade i Alecta uppgår till 11,0 MSEK (9,7).

Avgiftsbestämda planer

Planerna omfattar huvudsakligen ålderspension, sjukpension och familjepension. Premierna betalas löpande under året av respektive koncernföretag till separata juridiska enheter, exempelvis försäkringsbolag. Storleken på premien baseras på lönen. Pensionskostnaden för perioden ingår i resultaträkningen.

NOT 21 forts

Pensionsskuld enligt balansräkningen	Koncernen		Moderbolaget	
	2006-03-31	2005-03-31	2006-03-31	2005-03-31
Pensionsskuld PRI	152,2	148,3	8,8	9,1
Övriga pensionsåtaganden	11,0	7,5	0,2	0,3
Totalt	163,2	155,8	9,0	9,4

Avstämning av nettobelopp för pensioner i balansräkningen	Koncernen		Moderbolaget	
	2005/2006	2004/2005	2005/2006	2004/2005
Nettobelopp i balansräkningen per 1 april	155,5	103,7	9,1	–
Kostnad förmånsbestämda planer	13,3	7,6	0,4	0,4
Utbetalning av ersättningar	-2,1	-1,3	-0,7	-0,6
Tillskjutna medel från arbetsgivare	-2,1	–	–	–
Effekter av förvärvade/avytttrade verksamheter	–	45,3	–	–
Övertagen pensionsskuld från dotterbolag	–	–	–	9,3
Valutakursdifferenser	0,3	0,1	–	–
Övrigt	-1,9	0,1	–	–
Nettobelopp i balansräkningen per 31 mars	163,0	155,5	8,8	9,1

Avkastning förvaltningstillgångar	Koncernen	
	2005/2006	2004/2005
Verklig avkastning på förvaltningstillgångar	0,6	0,2
Förväntad avkastning på förvaltningstillgångar	0,6	0,2
Aktuariellt resultat på förvaltningstillgångar under perioden	0,0	0,0

Förpliktelser avseende ersättningar till anställda, förmånsbestämda planer

Förmånsbestämda förpliktelser och värdet på förvaltningstillgångar	Koncernen		Moderbolaget	
	2006-03-31	2005-03-31	2006-03-31	2005-03-31
Helt eller delvis fonderade förpliktelser:				
Nuvärdet av förmånsbestämda förpliktelser	16,1	15,2	0,2	0,3
Förvaltningstillgångarnas verkliga värde	-12,7	-10,4	-0,2	-0,3
Netto helt eller delvis fonderade förpliktelser	3,4	4,8	0,0	0,0
Nuvärdet av ofonderade förmånsbestämda förpliktelser	183,6	157,7	8,8	9,1
Nettoförpliktelser före justeringar	187,0	162,5	8,8	9,1
Justeringar:				
Akkumulerade oredovisade aktuariella vinster (+) och förluster (-)	-24,0	-7,0	–	–
Nettobelopp i balansräkningen (förpliktelse +, tillgång -)	163,0	155,5	8,8	9,1
Nettobeloppet redovisas i följande poster i balansräkningen:				
Finansiella anläggningstillgångar	-0,2	-0,3	-0,2	-0,3
Avsättningar för pensioner och liknande förpliktelser	163,2	155,8	9,0	9,4
Nettobelopp i balansräkningen (förpliktelse +, tillgång -)	163,0	155,5	8,8	9,1
Nettobeloppet fördelar sig på planer i följande länder:				
Sverige	157,0	149,3	8,8	9,1
Norge	6,0	6,2	–	–
Nettobelopp i balansräkningen (förpliktelse +, tillgång -)	163,0	155,5	8,8	9,1

NOT 21 forts

Pensionskostnader	Koncernen		Moderbolaget	
	2005/2006	2004/2005	2005/2006	2004/2005
Förmånsbestämda planer				
Kostnad för pensioner intjänade under året	6,6	2,7	–	0,4
Räntekostnad	7,3	5,1	0,4	0,1
Förväntad avkastning på förvaltningstillgångar	-0,6	-0,2	–	–
Summa kostnad förmånsbestämda planer	13,3	7,6	0,4	0,5
Summa kostnad avgiftsbestämda planer	51,2	42,5	2,4	0,2
Sociala kostnader på pensionskostnader	8,8	6,8	0,5	0,6
Total kostnad för ersättningar efter avslutad anställning	73,3	56,9	3,3	1,3

Räntekostnader klassificeras som finansiell kostnad. Övriga kostnader för pensioner klassificeras som kostnad såld vara, försäljningskostnader eller administrationskostnader.

Aktuariella antaganden	2005/2006		2004/2005	
	Sverige	Norge	Sverige	Norge
Följande väsentliga aktuariella antaganden har tillämpats vid beräkning av förpliktelseerna:				
Diskonteringsränta 1 april 2005	4,25%	4,50%	4,75%	4,50%
Diskonteringsränta 31 mars 2006	3,60%	4,10%	4,25%	4,50%
Förväntad avkastning på förvaltningstillgångarna	–	5,10%	–	5,50%
Framtida löneökningar	3,50%	3,00%	3,50%	3,00%
Framtida öknings av pensioner (förändring av inkomstbasbelopp)	2,50%	–	2,00%	–
Personalomsättning	5,00%	2,00-5,00%	5,00%	2,00%
Förväntad "G-regulering"	–	2,50%	–	2,50%

Framtida öknings av pensioner baseras på inflationsantagande. Återstående tjänstgöringstid (Livslängd) baseras på statistiska tabeller framtagna av finansinspektionen och försäkringssällskapet, i Sverige P94 och i Norge K63. Förväntad G-regulering används vid beräkningarna i Norge och motsvarar Sveriges basbelopp.

NOT 22 Uppskjuten skattefordran/-skuld

	2006-03-31			2005-03-31		
Koncernen	Fordringar	Skulder	Netto	Fordringar	Skulder	Netto
Anläggningstillgångar	6,2	-28,2	-22,0	1,5	-20,7	-19,2
Obeskattade reserver	–	-66,7	-66,7	–	-60,3	-60,3
Varulager	0,7	–	0,7	2,0	–	2,0
Pensionsavsättningar	10,2	-0,7	9,5	5,7	-0,0	5,7
Övrigt	9,9	-2,6	7,3	11,3	-3,4	7,9
Nettoredovisat	-24,2	24,2	–	-15,9	15,9	0,0
Uppskjuten skatt, netto, vid årets slut	2,8	-74,0	-71,2	4,6	-68,5	-63,9

	2006-03-31			2005-03-31		
Moderbolaget	Fordringar	Skulder	Netto	Fordringar	Skulder	Netto
Personaloptioner	2,7	–	2,7	–	–	–
Uppskjuten skatt, netto, vid årets slut	2,7	–	2,7	–	–	–

Koncernen 2005/2006	Belopp vid årets ingång	Redovisat över resultaträkningen	Förvärv och avyttringar	Redovisat mot eget kapital	Belopp vid årets utgång
Anläggningstillgångar	-19,2	2,3	-5,1	–	-22,0
Obeskattade reserver	-60,3	-5,8	-0,6	–	-66,7
Varulager	2,0	-1,3	–	–	0,7
Pensionsavsättningar	5,7	3,8	–	–	9,5
Övrigt	7,9	-0,7	–	0,1	7,3
Uppskjuten skatt, netto, vid årets slut	-63,9	-1,7	-5,7	0,1	-71,2

Moderbolaget 2005/2006	Belopp vid årets ingång	Redovisat över resultaträkningen	Förvärv och avyttringar	Redovisat mot eget kapital	Belopp vid årets utgång
Personaloptioner	–	2,7	–	–	2,7
Uppskjuten skatt, netto, vid årets slut	–	2,7	–	–	2,7

I koncernen ej aktiverade underskottsavdrag	2006-03-31	2005-03-31
Underskottsavdrag förfaller inom 1 år	–	0,1
Underskottsavdrag förfaller mellan 1 och 3 år	0,8	0,8
Underskottsavdrag förfaller senare än 3 år	–	0,0
Totalt	0,8	0,9

NOT 23 **Avsättningar**

Koncernen 2005/2006	Lokaler	Personal	Garantier	Övrigt	Totalt
Redovisat värde vid periodens ingång	9,0	2,8	4,3	5,1	21,2
Avsättningar som gjorts under perioden	0,2	6,0	1,3	0,9	8,4
Belopp som tagits i anspråk under perioden	-1,6	-1,5	0,0	-5,1	-8,2
Företagsförvärv	–	–	0,1	–	0,1
Redovisat värde vid periodens utgång	7,6	7,3	5,7	0,9	21,5

Lokaler

Avsättning för lokaler avser lokaler som koncernen har lämnat och som inte kan hyras ut eller nyttjas under återstående hyresperiod.

Personal

Avsättningen avser kostnader för personal, bl a beräknade avgångsvederlag vid förändring av verksamhet. Avsättning görs när det finns en fastställd omstruktureringsplan och omstruktureringen har blivit tillkännagiven.

Garantier

Avsättningen bygger på beräkningar gjorda på grundval av historiska data för garantier knutna till produkter och tjänster.

Övrigt

Här ingår de avsättningar som inte klassificerats under lokaler, personal eller garantier, exempelvis utrustning som inte kan nyttjas vid verksamhetsförändringar.

Samtliga avsättningar är klassificerade som kortfristiga och beräknas leda till ett utflöde av resurser inom tolv månader efter balansdagen.

NOT 24 **Långfristiga räntebärande skulder**

	Koncernen	
	2006-03-31	2005-03-31
Skulder till kreditinstitut		
Förfall före 2 år	4,1	0,9
Förfall före 3 år	0,7	2,5
Förfall före 4 år	0,2	0,6
Förfall före 5 år	0,2	0,2
Förfall efter 5 år	0,1	0,3
Långfristiga skulder till kreditinstitut	5,3	4,5
Övriga räntebärande skulder	9,2	8,0
Totalt	14,5	12,5

Addtech-koncernens långfristiga skulder till kreditinstitut fördelas på följande valutor:

Valuta	2006-03-31		2005-03-31	
	Lokal valuta	MSEK	Lokal valuta	MSEK
EUR	0,4	3,3	0,2	1,7
DKK	0,9	1,1	1,4	1,7
NOK	0,8	0,9	0,9	1,1
Totalt		5,3		4,5

Lån i NOK löper med rörlig ränta. Räntan har i genomsnitt varit 3,9 %.

Lånen i EUR löper med rörlig ränta. Räntan har i genomsnitt varit 3,8 %.

Lån i DKK löper med fast ränta 5,1 % fram till och med 30 september 2008.

	Moderbolaget	
	2006-03-31	2005-03-31
Skulder till koncernföretag	155,0	42,2
Totalt	155,0	42,2

Moderbolagets skulder till koncernföretag löper utan fastställd förfallotidpunkt.

NOT 25 **Kortfristiga skulder till kreditinstitut**

	Koncernen		Moderbolaget	
	2006-03-31	2005-03-31	2006-03-31	2005-03-31
Checkräkningskredit				
Beviljad kreditlimit	251,8	219,3	236,6	219,3
Outnyttjad del	-217,9	-199,2	-217,9	-199,2
Utnyttjat kreditbelopp	33,9	20,1	18,7	20,1
Övriga skulder till kreditinstitut	4,1	1,4	–	–
Kortfristiga skulder	38,0	21,5	18,7	20,1

NOT 25 **forts**

Addtech-koncernens kortfristiga skulder till kreditinstitut fördelas på följande valutor:

Valuta	2006-03-31		2005-03-31	
	Lokal valuta	MSEK	Lokal valuta	MSEK
EUR	0,2	1,5	0,1	0,8
DKK	2,1	2,6	0,5	0,6
Totalt		4,1		1,4

NOT 26 **Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter**

	Koncernen		Moderbolaget	
	2006-03-31	2005-03-31	2006-03-31	2005-03-31
Hysesintäkter	0,2	0,1	–	–
Övriga förutbetalda intäkter	2,6	5,9	–	–
Löner och semesterlöner	89,1	74,4	3,7	3,3
Sociala avgifter och pensioner	57,5	44,6	8,3	3,7
Övriga upplupna kostnader	21,4	22,6	1,4	1,5
Totalt	170,8	147,6	13,4	8,5

Övriga upplupna kostnader avser främst periodiserade omkostnader.

NOT 27 **Förväntade återvinningstider på tillgångar, avsättningar och skulder**

Belopp som väntas återvinnas	2005/2006		
Koncernen	Inom 12 månader	Efter 12 månader	Totalt
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar ¹⁾	8,0	201,6	209,6
Materiella anläggningstillgångar ¹⁾	28,0	152,2	180,2
Finansiella anläggningstillgångar	–	14,7	14,7
Omsättningstillgångar			
Varulager	391,1	–	391,1
Skattefordringar	0,4	–	0,4
Kundfordringar	475,4	–	475,4
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	29,9	–	29,9
Övriga fordringar	14,5	–	14,5
Likvida medel	109,6	–	109,6
Summa tillgångar	1 056,9	368,5	1 425,6

¹⁾ Som belopp som förväntas återvinnas inom 12 månader redovisas förväntad avskrivning.

NOT 27 forts

Belopp som väntas betalas	2005/2006		
Koncernen	Inom 12 månader	Efter 12 månader	Totalt
Långfristiga skulder			
Skulder till kreditinstitut	–	5,3	5,3
Övriga räntebärande skulder	–	9,2	9,2
Avsättningar till pensioner	3,4	159,8	163,2
Uppskjutna skatteskulder	–	74,0	74,0
Kortfristiga skulder			
Räntebärande skulder			
Skulder till kreditinstitut	38,0	–	38,0
Ikke räntebärande skulder			
Leverantörsskulder	332,2	–	332,2
Skatteskulder	40,3	–	40,3
Övriga skulder	106,6	–	106,6
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	170,8	–	170,8
Avsättningar	21,5	–	21,5
Summa skulder och avsättningar	712,8	248,3	961,1

Belopp som väntas återvinnas	2005/2006		
Moderbolaget	Inom 12 månader	Efter 12 månader	Totalt
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	0,3	0,3	0,6
Materiella anläggningstillgångar	0,3	0,2	0,5
Andelar i koncernföretag	–	921,1	921,1
Fordringar på koncernföretag	–	2,2	2,2
Övriga finansiella anläggningstillgångar	–	8,1	8,1
Omsättningstillgångar			
Fordringar på koncernföretag	197,4	–	197,4
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	1,8	–	1,8
Kassa och bank	62,4	–	62,4
Summa tillgångar	262,2	931,9	1 194,1

Belopp som väntas betalas	2005/2006		
Moderbolaget	Inom 12 månader	Efter 12 månader	Totalt
Avsättningar			
Pensioner och liknande förpliktelser	0,7	8,3	9,0
Långfristiga skulder			
Skulder till koncernföretag	–	155,0	155,0
Kortfristiga skulder			
Skulder till kreditinstitut	18,7	–	18,7
Leverantörsskulder	0,7	–	0,7
Skulder till koncernföretag	195,2	–	195,2
Skatteskulder	19,1	–	19,1
Övriga skulder	1,9	–	1,9
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	13,4	–	13,4
Summa skulder och avsättningar	249,7	163,3	413,0

NOT 28 Ställda säkerheter och eventalförpliktelser

	Koncernen		Moderbolaget	
	2006-03-31	2005-03-31	2006-03-31	2005-03-31
Ställda säkerheter för skulder till kreditinstitut				
Fastighetsinteckningar	11,7	11,8	–	–
Företagsinteckningar	35,9	17,9	–	–
Övriga ställda säkerheter	0,2	0,3	0,2	0,3
Totalt	47,8	30,0	0,2	0,3
Eventalförpliktelser				
Borgens- och övriga ansvarsförbindelser	15,0	14,0	0,2	0,3
Borgensförbindelser för dotterbolag	–	–	125,3	85,2
Totalt	15,0	14,0	125,5	85,5

NOT 29 Kassaflödesanalys

	Koncernen		Moderbolaget	
Justering för poster som ej ingår i kassaflödet	2005/2006	2004/2005	2005/2006	2004/2005
Avskrivningar enligt plan	38,5	28,4	0,6	0,7
Resultat vid försäljning av bolag och anläggningstillgångar	1,7	0,9	–	–
Förändring av pensions-skuld	7,1	4,1	-0,4	–
Ej betalda koncernbidrag / utdelningar	–	–	-114,0	-85,3
Övrigt	2,2	1,2	0,1	–
Totalt	49,5	34,6	-113,7	-84,6

NOT 29 *forts*

För koncernen uppgick under året erhållen ränta till 2,8 MSEK (2,9) och under året utbetald ränta till 2,2 MSEK (1,4). För moderbolaget uppgick under året erhållen ränta till 2,8 MSEK (3,4) och under året utbetald ränta till 3,3 MSEK (1,7).

Följande justeringar har gjorts till följd av värdet av tillgångar och skulder i under året förvärvade företag, jämte justeringar, som exempelvis utbetalda tilläggsköpeskillningar avseende förvärv genomförda tidigare år:

	2005/2006	2004/2005
Anläggningstillgångar	40,8	174,1
Varulager	15,9	69,0
Fordringar	26,0	98,2
Likvida medel	1,9	104,2
Summa	84,6	445,5
Räntebärande skulder och avsättningar	-0,1	49,6
Ikke räntebärande skulder och avsättningar	-8,0	189,1
Summa	-8,1	238,7
Utbetald köpeskillning	-89,3	-206,8
Likvida medel i förvärvade företag	1,9	104,2
Påverkan på koncernens likvida medel	-87,4	-102,6

Årets förvärv av verksamheter				
Företag	Land	Förvärvstidpunkt	Ägarprocent	Förvärvspris
Abatel AB	Sverige	2006-01-01	100%	14,7
Insatech A/S	Danmark	2005-12-01	100%	29,2
Ervik (inkräm)	Norge	2005-06-03	-	3,9
LMT Transmission A/S	Danmark	2005-05-01	100%	8,6

Samtliga årets förvärvade verksamheter intas i koncernredovisningen enligt förvärvsmetoden.

Följande justeringar har gjorts till följd av värdet av tillgångar och skulder i det under året avyttrade Tubex Hydraul AB.

	2005/2006	2004/2005
Anläggningstillgångar	-1,0	-
Varulager	-2,9	-
Fordringar	-0,4	-
Likvida medel	-0,5	-
Totalt	-4,8	-
Resultat av avyttrade företag	1,0	-
Räntebärande skulder och avsättningar	-	-
Ikke räntebärande skulder och avsättningar	-0,8	-
Totalt	0,2	-
Inbetald köpeskillning	5,0	-
Likvida medel i avyttrade företag	-0,5	-
Påverkan på koncernens likvida medel	4,5	-

NOT 30 *Förvärv av företag***Förvärv 2005/2006**

Under året har fyra företagsförvärv genomförts. I april 2005 slöts avtal om förvärv av samtliga aktier i det danska bolaget LMT Transmission A/S. LMT Transmission med årsomsättningen 20 MDKK är leverantör inom området industri-transmission till den danska industrin och konsolideras i affärsområdet Addtech Transmission från och med maj 2005. Bergman Diagnostika AS inom affärsområde Addtech Life Science förvärvade i juni diagnostikverksamheten från Ervik AS i Norge, vars årsomsättning uppgår till 5 MSEK. 1 december 2005 förvärvades till affärsområdet Addtech Life Science det danska bolaget Insatech A/S med årsomsättningen 60 MDKK. Insatech säljer processutrustning från ledande leverantörer till slutanvändare i Danmark inom bl a verkstads-, läkemedels-, livsmedels- och energiindustrin. Den 1 januari 2006 kompletterades verksamheten i affärsområdet Addtech Equipment med Abatel AB. Abatels årsomsättning uppgår till cirka 30 MSEK. Bolaget utvecklar och säljer batteri- och strömförsörjningslösningar till i huvudsak svenska kunder.

Den sammanlagda köpeskillningen för de under året genomförda förvärven uppgår till 56 MSEK. Av köpeskillningen för Insatech har 3,7 MSEK erlagts i form av 45 000 tidigare återköpta B-aktier i Addtech AB, vilka vid beräkningen av köpeskillningen upptagits till ett värde motsvarande börskursen vid transaktionstillfället.

Förvärven har tillsammans påverkat Addtech-koncernens nettoomsättning med 63 MSEK respektive periodens resultat efter skatt med 3 MSEK. Förvärven skulle ha påverkat koncernens nettoomsättning med uppskattningsvis 144 MSEK samt periodens resultat efter skatt med cirka 6 MSEK under räkenskapsåret om förvärven hade genomförts 1 april 2005.

De tillgångar och skulder som ingick i förvärven av LMT Transmission, Ervik, Insatech och Abatel uppgår till följande:

	Redovisat värde vid förvärvstidpunkten	Anpassning till verkligt värde	Verkligt värde
Leverantörsrelationer, kundrelationer och teknik	-	14	14
Varumärken	-	1	1
Materiella anläggningstillgångar	5	1	6
Varulager	16	-	16
Kortfristiga fordringar	26	-	26
Likvida medel	2	-	2
Uppskjuten skatteskuld	-1	-4	-5
Övriga långfristiga skulder	-3	-	-3
Kortfristiga skulder	-23	-	-23
Förvärvade nettotillgångar	22	12	34
Goodwill			22
Köpeskillning			56
Avgår: likvida medel i förvärvade verksamheter			-2
Avgår: ännu ej utbetald köpeskillning			-9
Avgår: likvid i form av egna aktier			-4
Påverkan på koncernens likvida medel			41

De värden som allokateras till immateriella anläggningstillgångar, såsom leverantörsrelationer, kundrelationer, teknik och varumärken, har värderats till det diskonterade värdet av framtida kassaflöden. Därvid har en bedömning gjorts av vilka typer av tillgångar som i respektive förvärvad enhet antas ha betydelse för bolagens framtida förmåga att ge avkastning på köpeskillningen. Avskrivningstiden styrs av en bedömning av ett årligt bortfall av delar av omsättningen hänförlig till respektive tillgång. Leverantörsrelationer skrivs av under en period av 25-33 år, medan kundrelationer och teknik skrivs av under en period av 5-15 år. Varumärken skrivs ej av, utan provas årligen i enlighet med IAS 36.

Den goodwill som uppkommit i samband med förvärven beror på att koncernens position på aktuell marknad för respektive förvärv förväntas stärkas samt på den kunskap som finns upparbetad i de förvärvade bolagen.

Förvärv efter räkenskapsårets utgång

I mars 2006 tecknades avtal om förvärv av samtliga aktier i Kurt Wiig AS med årsomsättningen 25 MNOK. Bolaget, som från och med 1 april ingår i affärsområdet Addtech Transmission, levererar kundspecifika hydrauliklösningar till kunder i huvudsak inom norsk offshore- och subseaindustri.

NOT 31 Vinst per aktie före och efter utspädning

	2005/2006	2004/2005
Vinst per aktie före utspädning (SEK)	8,00	4,85
Vinst per aktie efter utspädning (SEK)	7,90	4,80

Se definitioner sidan 31 för beräkningsmetod.

Beräkningen av de täljare och nämnare som använts i ovanstående beräkningar av vinst per aktie anges nedan.

Vinst per aktie före utspädning

Beräkningen av resultat per aktie för 2005/2006 har baserats på årets resultat hänförligt till moderbolagets stamaktieägare uppgående till 193 MSEK (118) och på ett vägt genomsnittligt antal utestående aktier ('000) under 2005/2006 uppgående till 24 073 (24 486). De två komponenterna har beräknats på följande sätt:

	2005/2006	2004/2005
Årets resultat hänförligt till moderbolagets stamaktieägare före utspädning	193	118

Vägt genomsnittligt antal utestående stamaktier, före utspädning

I tusental aktier	2005/2006	2004/2005
Totalt antal stamaktier 1 april	24 503	24 533
Effekt av innehav av egna aktier	-430	-47
Vägt genomsnittligt antal stamaktier under året, före utspädning	24 073	24 486

Vinst per aktie efter utspädning

Beräkningen av resultat per aktie efter utspädning för 2005/2006 har baserats på ett resultat hänförligt till moderbolagets stamaktieägare uppgående till 193 MSEK (118) och på ett vägt genomsnittligt antal utestående aktier ('000) under 2005/2006 uppgående till 24 366 (24 616). De två komponenterna har beräknats på följande sätt:

	2005/2006	2004/2005
Årets resultat hänförligt till moderbolagets stamaktieägare efter utspädning	193	118

Vägt genomsnittligt antal utestående stamaktier, efter utspädning

I tusental aktier	2005/2006	2004/2005
Vägt genomsnittligt antal stamaktier under året, före utspädning	24 073	24 486
Effekt av utfärdade aktieoptioner	293	130
Vägt genomsnittligt antal stamaktier under året, efter utspädning	24 366	24 616

NOT 32 Kompletterande upplysningar

Addtech AB, organisationsnummer 556302-9726, är moderbolag i koncernen. Bolaget har sitt säte i Stockholm, Stockholms län, och är aktiebolag enligt svensk lagstiftning.

Adress till huvudkontoret:
Addtech AB
Box 602
SE-101 32 Stockholm, Sverige
tel +46-8-470 49 00
fax +46-8-470 49 01
hemsida www.addtech.com

NOT 33 Händelser efter balansdagen

Från och med 1 april 2006 ingår Kurt Wiig AS i affärsområdet Addtech Transmission. Bolaget, med en årsomsättning om 25 MNOK, levererar kundspecifika hydrauliklösningar till kunder i huvudsak inom norsk offshore- och subseaindusti.

I maj återköptes 200 000 B-aktier till ett genomsnittligt pris av 114 SEK, varefter innehavet av egna aktier uppgår till sammanlagt 2 485 000 B-aktier, motsvarande 9,8 procent av totalt antal aktier och 7,0 procent av rösttalet.

De finansiella rapporterna undertecknades 21 juni 2006 och kommer att läggas fram för fastställande vid årsstämman i Addtech AB 22 augusti 2006.

NOT 34 Övergång till IFRS

Denna finansiella rapport för koncernen är den första som upprättats med tillämpning av IFRS, vilket framgår av Redovisningsprinciper.

Från och med 2005 skall samtliga noterade bolag inom den Europeiska Unionen upprätta sin koncernredovisning enligt International Financial Reporting Standards (IFRS).

Redovisningsprinciperna enligt IFRS har tillämpats vid upprättandet av Addtech-koncernens finansiella rapporter för räkenskapsåret 2005/2006 och för jämförelseåret 2004/2005 samt för koncernens öppningsbalans den 1 januari 2004 med undantag för IAS 39, som enligt undantag i IFRS 1 tillämpas enbart på 2005/2006.

De väsentligaste förändringarna i redovisningsprinciperna för Addtech-koncernen beskrivs nedan i anslutning till presentationen av effekterna på redovisat resultat för 2004/2005, tillgångar och skulder per 1 april 2004 och 31 mars 2005 samt påverkan på eget kapital per den 31 mars 2004 och 31 mars 2005.

Sammanställning av effekter av övergången till IFRS

Koncernen				
Resultaträkning				
	Not	SE GAAP	Justering IFRS	IFRS 2004/2005
Nettoomsättning		2 422		2 422
Kostnad för sålda varor		-1 649		-1 649
Bruttoresultat		773		773
Försäljningskostnader	a)	-380	8	-372
Administrationskostnader		-229	0	-229
Övriga rörelseintäkter och -kostnader	b)	-2	0	-2
Rörelseresultat		162	8	170
Finansiella intäkter och kostnader		-5		-5
Resultat efter finansiella poster		157	8	165
Skatter	c)	-44	-2	-46
Minoritetsintressen	d)	-1	1	-
Årets resultat		112	7	119
- varav hänförligt till aktieägarna				118
- varav hänförligt till minoritet				1

Balansräkning 2004-04-01				
	Not	SE GAAP	Justering IFRS	IFRS
Goodwill	a)	32		32
Övriga immateriella anläggningstillgångar	a)	3		3
Materiella anläggningstillgångar	b)	147	-8	139
Övriga tillgångar		792		792
Summa tillgångar		974	-8	966
Eget kapital	a)-d)	399	-2	397
Minoritetsintressen	d)	4	-4	-
Uppskjuten skatteskuld	c)	55	-2	53
Övriga skulder och avsättningar		516		516
Summa eget kapital och skulder		974	-8	966

NOT 34 *forts*

Balansräkning 2005-03-31				
	Not	SE GAAP	Justering IFRS	IFRS
Goodwill	a)	145	-24	121
Övriga immateriella anläggningstillgångar	a)	12	42	54
Materiella anläggningstillgångar	b)	184	-8	176
Övriga tillgångar		979		979
Summa tillgångar		1 320	10	1 330
Eget kapital	a)-d)	460	5	465
Minoritetsintressen	d)	5	-5	-
Uppskjuten skatteskuld	c)	58	10	68
Övriga skulder och avsättningar		797		797
Summa eget kapital och skulder		1 320	10	1 330

Eget kapital		
	Not	
Eget kapital enligt svenska principer 2004-04-01		399
Minoritetsintressen	d)	4
Nettoeffekt vid införande av IAS 16, komponentavskrivning	b)	-6
Eget kapital enligt IFRS 2004-04-01		397

Specifikation förändring eget kapital enligt IFRS	
	IFRS
Ingående eget kapital enligt IFRS 2004-04-01	397
Riktad nyemission av C-aktier	2
Inlösen av C-aktier	-2
Apportemission	4
Lösen av personaloptioner	3
Periodens omräkningsdifferens	0
Återköp av egna aktier	-9
Utdelning	-49
Årets resultat	119
Utgående eget kapital enligt IFRS 2005-03-31	465

Moderbolaget

Resultaträkning 2004/2005			
	SE GAAP	Justering IFRS	IFRS 2004/2005
Nettoomsättning	23	-	23
Administrationskostnader	-38	9	-29
Rörelseresultat	-15	9	-6
Finansnetto	106	-	106
Resultat efter finansiella poster	91	9	100
Bokslutsdispositioner	-18	-	-18
Resultat före skatt	73	9	82
Skatt	-15	-	-15
Årets resultat	58	9	67

a) Företagsförvärv

IFRS 3 Business Combinations antogs den 31 mars 2004. Addtech har inte justerat för några av de förvärv som genomförts före tillämpningsdatumet för IFRS 3. Justeringar har däremot gjorts avseende fördelningen av köpeskillingen för de förvärv som gjorts efter tillämpningsdatumet 1 april 2004. Jämfört med tidigare allokering av köpeskillning, där residualen mellan värdet av identifierbara tillgångar och köpeskillning hänförts till goodwill, krävs enligt IFRS 3 att en potentiellt större del av köpeskillingen allokeras till immateriella tillgångar. För Addtech utgörs dessa av exempelvis kundrelationer, leverantörsrelationer, varumärken och teknologi. Goodwillavskrivningar kommer under IFRS 3 att upphöra och ersättas av en årlig nedskrivningsprövning oavsett om det finns någon indikation på att värdet av goodwill är i behov av nedskrivning eller ej.

Tillämpningen av IFRS 3 innebär för Addtech en påverkan på rörelseresultatet under 2004/2005 med netto 8 MSEK jämfört med resultatet enligt tidigare regelverk. Goodwill minskar med 24 MSEK och övriga immateriella anläggningstillgångar ökar vid införandet av IFRS 3 med 42 MSEK. Addtech har genomfört nedskrivningstester av goodwill såväl per den 31 mars 2005 som per den 31 mars 2006. Enligt dessa tester föreligger inget nedskrivningsbehov.

b) Materiella anläggningstillgångar

I enlighet med IAS 16 skall anskaffningsvärdet för en materiell anläggningstillgång delas upp på varje del av en materiell anläggningstillgång, som är betydande i förhållande till tillgångens sammanlagda anskaffningsvärde. Varje del av tillgången skall skrivas av separat. För Addtech innebär detta att koncernens fastigheter delas upp på betydande delar av respektive fastighet och skrivs av separat, vilket kan innebära att olika delar av en fastighet skrivs av över olika nyttjandeperioder. Addtechs rörelseresultat 2004/2005 påverkas med -0,1 MSEK till följd av IAS 16 samtidigt som tillgångsposten materiella anläggningstillgångar (fastigheter) per 31 mars 2005 minskar med 8,1 MSEK jämfört med tidigare regelverk.

c) Skatter / Uppskjuten skatteskuld

Koncernens skattekostnad och uppskjuten skatteskuld påverkas dels av att skatt beaktas på sådana immateriella anläggningstillgångar som inte klassificeras som goodwill och dels av den värdejustering som följer av tillämpningen av IAS 16 Materiella anläggningstillgångar.

d) Minoritetsintresse

Enligt IAS 1 skall minoritetsintresse redovisas som en separat komponent i eget kapital i balansräkningen, till skillnad från tidigare regler som föreskriver redovisning som en post mellan skulder och eget kapital. I resultaträkningen skall minoritetens andel av årets resultat ingå som en del i nettoresultatet. I stället skall årets resultat hänförligt till ägarerna av moderbolaget respektive minoritetsägarna i dotterbolag specificeras under nettoresultatet.

Finansiella instrument

Vid införandet av IFRS kommer samtliga finansiella derivat, såsom exempelvis valutaterminer, valutaswapar och inbyggda derivat i inköps- och försäljningsavtal, att i enlighet med IAS 39 löpande marknadsvärderas. Denna redovisningsprincip har införts i koncernen från och med 1 april 2005, utan att jämförelsetalen justerats. Addtech tillämpar säkringsredovisning. I samband med förberedelser för införandet av de nya principerna genomfördes en inventering av vilka finansiella derivat som finns i koncernen. Koncernen använder primärt valutaklausuler i kund- och leverantörskontrakt för att reducera effekten av valutakursfluktuationer. De finansiella derivatinstrument som används har anskaffats för att säkra värdet av framtida kassaflöden. Effekten av marknadsvärdering per 31 mars 2005 av finansiella derivat uppgick till netto -1 MSEK.

Eget kapital enligt IFRS 2005-03-31 (MSEK)	465
Marknadsvärdering av finansiella derivat -1,5, med avdrag för skatt 0,4	-1
Eget kapital enligt IFRS 2005-04-01 (MSEK)	464

Balansräkning 2005-03-31			
	SE GAAP	Justering IFRS	IFRS
Totala tillgångar	1 109	-	1 109
Eget kapital	764	8	772
Obeskattade reserver	51	-	51
Avsättningar	9	-	9
Långfristiga skulder	42	-	42
Kortfristiga skulder	243	-8	235
Summa eget kapital och skulder	1 109	0	1 109

Moderbolaget tillämpar IFRS 2 fr o m 2004-04-01.

REVISIONSBERÄTTELSE OCH KVARTALSDATA

REVISIONSBERÄTTELSE

Till årsstämman i Addtech AB (publ)

Org nr 556302-9726

Vi har granskat årsredovisningen, som utgörs av sidorna 32-72, koncernredovisningen och bokföringen samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning i Addtech AB (publ) för räkenskapsåret 2005-04-01–2006-03-31. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för räkenskapshandlingarna och förvaltningen och för att årsredovisningslagen tillämpas vid upprättandet av årsredovisningen samt för att internationella redovisningsstandarder IFRS såsom de antagits av EU och årsredovisningslagen tillämpas vid upprättandet av koncernredovisningen. Vårt ansvar är att uttala oss om årsredovisningen, koncernredovisningen och förvaltningen på grundval av vår revision.

Revisionen har utförts i enlighet med god revisionssed i Sverige. Det innebär att vi planerat och genomfört revisionen för att med hög men inte absolut säkerhet försäkra oss om att årsredovisningen och koncernredovisningen inte innehåller väsentliga felaktigheter. En revision innefattar att granska ett urval av underlagen för belopp och annan information i räkenskapshandlingarna. I en revision ingår också att pröva redovisningsprinciperna och styrelsens och verkställande direktörens tillämpning av dem samt att bedöma de betydelsefulla uppskattningar som styrelsen och verkställande direktören gjort när de upprättat årsredovisningen och koncernredovisningen samt att utvärdera den samlade informationen i årsredovisningen och koncernredovisningen. Som underlag för vårt uttalande om ansvarsfrihet har vi granskat väsentliga beslut,

åtgärder och förhållanden i bolaget för att kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören är ersättningsskyldig mot bolaget. Vi har även granskat om någon styrelseledamot eller verkställande direktören på annat sätt har handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen. Vi anser att vår revision ger oss rimlig grund för våra uttalanden nedan.

Årsredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en rättvisande bild av bolagets resultat och ställning i enlighet med god redovisningssed i Sverige. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med internationella redovisningsstandarder IFRS såsom de antagits av EU och årsredovisningslagen och ger en rättvisande bild av koncernens resultat och ställning. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker att årsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och för koncernen, disponerar vinsten i moderbolaget enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Stockholm den 21 juni 2006

KPMG Bohlins AB
George Pettersson
AUKTORISERAD REVISOR

KVARTALSDATA

	Nettoomsättning			Rörelseresultat		
	2005/2006	2004/2005	2003/2004	2005/2006	2004/2005	2003/2004
Components	889	802	676	90	71	46
Transmission	1 054	894	829	108	63	26
Equipment	748	730	707	45	40	26
Life Science*	675	–	–	34	–	–
Moderbolag & koncernposter	-4	-4	-2	-6	-4	-2
Koncernen totalt	3 362	2 422	2 210	271	170	96

Nettoomsättning/affärsområde	2005/2006				2004/2005			
	kv 4	kv 3	kv2	kv1	kv4	kv3	kv2	kv 1
Components	242	224	202	221	212	194	185	211
Transmission	279	271	243	261	237	223	205	229
Equipment	193	202	171	182	191	202	160	177
Life Science*	194	191	121	169	–	–	–	–
Moderbolag & koncernposter	-1	-2	0	-1	-2	0	-1	-1
Koncernen totalt	907	886	737	832	638	619	549	616

Resultat/affärsområde	2005/2006				2004/2005			
	kv 4	kv 3	kv2	kv1	kv4	kv3	kv2	kv 1
Components	28	20	20	22	19	15	16	21
Transmission	33	27	22	26	19	12	16	16
Equipment	14	11	9	11	11	12	9	8
Life Science*	14	8	0	12	–	–	–	–
Moderbolag och koncernposter	-3	0	-4	1	-1	-2	0	-1
Rörelseresultat	86	66	47	72	48	37	41	44
- i % av nettoomsättning	9,5	7,4	6,4	8,7	7,5	6,0	7,5	7,1
Finansiella intäkter och kostnader	-2	-3	-1	-1	-2	-1	-1	-1
Resultat efter finansiella poster	84	63	46	71	46	36	40	43
- i % av nettoomsättning	9,3	7,1	6,2	8,5	7,2	5,8	7,3	7,0

*Addtech Life Science förvärvades 31 mars 2005, varför jämförelseuppgifter saknas för tidigare perioder.

STYRELSE



ANDERS BÖRJESSON, född 1948.
Styrelseordförande sedan 2001.
Övriga styrelseuppdrag: Styrelseordförande i Boomerang AB, Cibenon AB, Cibes Lift AB och Lagercrantz Group AB. Vice ordförande i Bergman & Beving AB. Aktieinnehav (familj): 385 328 st A-aktier och 40 000 st B-aktier.



TOM HEDELIUS, född 1939.
Vice styrelseordförande sedan 2001. Hedersdoktor i ekonomi. Hedersordförande i Svenska Handelsbanken AB. Övriga styrelseuppdrag: Styrelseordförande i Anders Sandrews stiftelse, Bergman & Beving AB och Industrivärden AB. Vice ordförande i Lagercrantz Group AB, Jan Wallanders och Tom Hedelius stiftelse. Styrelseledamot i SCA AB, Volvo AB och L E Lundbergföretagen AB. Aktieinnehav (familj): 370 328 st A-aktier och 5 400 st B-aktier.



ROGER BERGQVIST, född 1948.
Styrelseledamot sedan 2001. Verkställande direktör i Addtech AB. Anställd i koncernen sedan 1973. Aktieinnehav: 20 000 st B-aktier. Personaloptioner: 100 000 st.



LARS SPONBERG, född 1945.
Styrelseledamot sedan 2001. Partner i Nordic Capital. Övriga styrelseuppdrag: Styrelseledamot i Westergyllen AB, Intervall AB, Skyways Holding AB, Cibenon AB, Cobolt AB samt i portföljbolag inom Nordic Capital. Aktieinnehav: 1 500 st B-aktier.



EVA ELMSTEDT, född 1960.
Styrelseledamot sedan 2005. Vice President IT Service Delivery, Ericsson AB. Övriga styrelseuppdrag: Styrelseledamot i Syntavia AB. Aktieinnehav: 1 000 st B-aktier.



URBAN JANSSON, född 1945.
Styrelseledamot sedan 2001. Övriga styrelseuppdrag: Styrelseordförande i Jetpak Group AB, Siemens AB och Tylö AB. Vice ordförande i Ahlstrom Corp och Plantasjen AS. Styrelseledamot i CapMan Plc, Clas Ohlson AB, Eniro AB, Ferd AS, HMS Holding AB, SEB AB och Stockholmsbörsens Bolagskommitté. Aktieinnehav: 35 000 st B-aktier.

KONCERNLEDNING



KENNET GÖRANSSON, född 1963
Ekonomidirektör och vice
verkställande direktör i Addtech AB.
Styrelsens sekreterare.
Anställd i koncernen sedan 1995.
Aktieinnehav: 13 100 st B-aktier.
Personaloptioner: 70 000 st.

ROGER BERGOVIST, född 1948.
Verkställande direktör i Addtech AB.
Anställd i koncernen sedan 1973.
Aktieinnehav: 20 000 st B-aktier.
Personaloptioner: 100 000 st.

TOMMY HAGLUND, född 1963
Vice verkställande direktör i
Addtech AB. Anställd i
koncernen sedan 1988.
Aktieinnehav: 6 400 st B-aktier.
Personaloptioner: 20 000 st.



RICHARD GUSTAFSSON, född 1958
Direktör och ansvarig för
affärsutveckling i Addtech AB.
Anställd i koncernen sedan 2005.
Aktieinnehav: 17 700 st B-aktier.
Personaloptioner: 10 000 st.

ANDERS CLAESON, född 1956.
Vice verkställande direktör i Addtech
AB. Anställd i koncernen sedan 1982.
Aktieinnehav: 9 300 st B-aktier.
Personaloptioner: 70 000 st.

ADRESSER

ADDTECH COMPONENTS AB

ADDTECH COMPONENTS AB

VD Anders Dafnäs
Box 23045, S:t Eriksgatan 117
104 35 Stockholm
Tel: 08-5454 1400
Fax: 08-5454 1401

Adiator AB

VD Rikard Rockhammar
Box 23056, Hålsingegatan 40
104 35 Stockholm
Tel: 08-729 17 00
Fax: 08-729 17 17
www.adiator.se

Beving Compotech AB

VD Jan Eriksson
Box 21029, Hålsingegatan 43
100 31 Stockholm
Tel: 08-441 58 00
Fax: 08-441 58 29
www.compotech.se

Beving Elektronik AB

VD Rikard Sjöström
Box 93, Storsåtragränd 10
127 22 Skärholmen
Tel: 08-680 11 99
Fax: 08-680 11 88
www.bevingelektronik.se

ADDTECH EQUIPMENT AB

ADDTECH EQUIPMENT AB

VD Åke Darfeldt
Fakturavägen 6
175 62 Järfälla
Tel: 08-445 84 40
Fax: 08-445 84 45

Abatel AB

VD Ronald Jansson
Box 8078, Domherrevägen 11b
192 08 Sollentuna
Tel: 08-444 59 60
Fax: 08-96 67 00
www.abatel.com

Alvetec Kontest AB

VD Karl Zellner
Fakturavägen 6
175 62 Järfälla
Tel: 08-445 76 61
Fax: 08-445 76 76
www.alvetec.se

Batteriunion i Järfälla AB

VD Bo Fagerström
Äggelundavägen 2
175 62 Järfälla
Tel: 08-795 28 50
Fax: 08-795 28 69
www.batteriunion.se

BTC Industribatterier AB

VD Carl Johan Sabelsjö
Box 576, Grustagsvägen 1
572 26 Oskarshamn
Tel: 0491-844 55
Fax: 0491-76 64 10
www.btc.nu

Caldaro AB

VD Tomas Pehrsson
Box 30049, Warfvinges väg 27
104 25 Stockholm
Tel: 08-736 12 70
Fax: 08-736 12 90
www.caldaro.se

R&K Tech AB

VD Johan de Geer
Box 7086, Polygonvägen 65
187 12 Täby
Tel: 08-544 40 560
Fax: 08-732 74 40
www.rk.se

Stig Wahlström AB

VD Bo Nyberg
Box 64, Mårbackagatan 27
123 22 Farsta
Tel: 08-683 33 00
Fax: 08-605 81 74
www.wahlstrom.se

Columbia Elektronik AB

VD Henning Essén
Box 5, Sjöviksvägen 53
618 21 Kolmården
Tel: 011-39 80 05
Fax: 011-39 76 41
www.columbia.se

CT Cell Tech Energy Systems AB

VD Joakim Aspe
Tredenborgsvägen 16
294 35 Sölvesborg
Tel: 0456-234 56
Fax: 0456-153 77
www.celltech.se

ESD Center AB

VD Richard Nordén
Ringugnsgatan 8
216 16 Malmö
Tel: 040-36 32 40
Fax: 040-15 16 83
www.esd-center.se

Karlemarks Sweden AB

VD Karl Zellner
Fakturavägen 6
175 62 Järfälla
Tel: 08-445 76 65
Fax: 08-445 76 79
www.karlemarks.se

KMC Ytbehandling AB

VD Mikael Boberg
Fakturavägen 6
175 62 Järfälla
Tel: 08-445 84 40
Fax: 08-445 84 49
www.kmc.se

ADDTECH AB (publ)

VD Roger Bergqvist
Box 602, Gamla Brogatan 11, 101 32 Stockholm
Tel: 08-470 49 00, Fax: 08-470 49 01
www.addtech.com

Tekno Optik AB

VD Richard Joelsson
Box 114, Storsåtragränd 10
127 22 Skärholmen
Tel: 08-680 11 30
Fax: 08-680 11 60
www.teknooptik.se

Tesch System AB

VD Patrik Hahne
Box 21196, S:t Eriksgatan 113 A
100 31 Stockholm
Tel: 08-441 56 00
Fax: 08-441 56 19
www.tesch.se

Vactek AB

VD Per Rundbom
Kung Hans väg 3
192 68 Sollentuna
Tel: 08-35 27 25
Fax: 08-92 96 79
www.vactek.se

Nordic Battery Power AB

VD Johan Westin
Marieholmsgatan 2
415 02 Göteborg
Tel: 031-21 20 00
Fax: 031-21 20 66
www.nordicbattery.com

Tecono AB

VD Anders Ericsson
Box 700, Kung Hans väg 6
191 77 Sollentuna
Tel: 08-626 42 50
Fax: 08-626 68 40
www.tecono.se

Tufvassons Transformator AB

VD Görgen Hultgren
Box 501, Porfyrvägen 4
193 28 Sigtuna
Tel: 08-594 809 00
Fax: 08-592 527 68
www.tufvassons.se

CellTech Harring A/S

VD Michael Ankaer
Rugmarken 9A+B
DK-3520 Farum, Danmark
Tel: +45-70-25 22 01
Fax: +45-70-25 22 02
www.celltech-harring.dk

Teleinstrument A/S

VD Bo Lindby
Fabrikvej 11
DK-8700 Horsens, Danmark
Tel: +45-76-25 18 18
Fax: +45-76-61 56 58
www.teleinstrument.dk

Eltech Components A/S

VD Henrik Möller
Vallenbaeksvej 41
DK-2605 Brøndby, Danmark
Tel: +45-70-10 14 10
Fax: +45-43-20 07 77
www.eltech.dk

Vactek A/S

VD Rainer Wagner
Frydenborgsvej 27 E
DK-3400 Hillerød, Danmark
Tel: +45-48-24 44 33
Fax: +45-48-24 44 37
www.vactek.dk

Stig Wahlström Oy

VD Lauri Lindström
Hannuksentie 1
FI-02270 Espoo, Finland
Tel: +358-9-502 44 00
Fax: +358-9-452 27 35
www.swoy.fi

Insmat Oy

VD Hannu Hietala
P.O. Box 52, Höyläämötie 11 B
FI-00381 Helsinki, Finland
Tel: +358-424-98 71
Fax: +358-424-98 76 00
www.insmat.fi

Matronic Oy

VD Tuomo Luukkainen
Louhostie 1
FI-04300 Tuusula, Finland
Tel: +358-9-2747 910
Fax: +358-9-2747 9120
www.matronic.fi

Nordic Battery

VD Johan Westin
Postboks 245 Holmlia,
Bjørnerud veien 17
NO-1204 Oslo, Norge
Tel: +47-22-76 38 80
Fax: +47-22-61 91 95
www.nordicbattery.com

Breve Tufvassons Co Ltd

VD Zbigniew Wandzel
ul. Postepowa 25/27
PL-93 347 Lodz, Polen
Tel: +48-42-640 15 39
Fax: +48-42-640 15 41
www.breve.com.pl

ADDTECH LIFE SCIENCE AB

ADDTECH LIFE SCIENCE AB

VD Göran Brandt
Box 26077, Sköldungagatan 7
100 41 Stockholm
Tel: 08-594 11 350
Fax: 08-411 36 20

BergmanLabora AB

VD Jonas Borgardt
Box 705, Karlsrovägen 2 D
182 17 Danderyd
Tel: 08-625 18 50
Fax: 08-625 18 70
www.bergmanlabora.se

Mikro Kemi AB

VD Kent Ersson
Seminariegratan 29
752 28 Uppsala
Tel: 018-55 17 00
Fax: 018-55 17 79
www.mikrokemi.se

OmniProcess AB

VD Roland Levin
Vretenvägen 10
171 54 Solna
Tel: 08-564 808 40
Fax: 08-564 808 50
www.omniprocess.se

Triolab AB

VD Annelie Vestlund
Box 2109, Åbäcksgatan 6 B
431 02 Mölndal
Tel: 031-81 72 00
Fax: 031-81 72 19
www.triolab.se

Holm & Halby A/S

VD Morten Dyrner
Vallensbækvej 35
DK-2605 Brøndby, Danmark
Tel: +45-43-26 94 00
Fax: +45-43-26 94 10
www.holm-halby.dk

Addtech Business Support AB

VD Peter Svensson
Box 602, Gamla Brogatan 11, 101 32 Stockholm
Tel: 08-470 49 00, Fax: 08-470 49 01

Insatech A/S

VD Alan Christoffersen
Algade 133
DK-4760 Vordingborg, Danmark
Tel: +45-55-37 20 95
Fax: +45-55-37 70 18
www.insatech.com

Triolab A/S

VD Finn Andersen
Vallensbækvej 35
DK-2605 Brøndby, Danmark
Tel: +45-43-96 00 12
Fax: +45-43-96 77 11
www.triolab.dk

PLD Finland Oy

VD Tomi Virtanen
PL 159, Sinikalliontie 9
FIN-02631 Espoo, Finland
Tel: +358-20-741 02 70
Fax: +358-20-741 02 77
www.pld.fi

Triolab Oy

VD Kai Rantanen
Lemminkäinenvägen 20 B
FIN-20520 Åbo, Finland
Tel: +358-201-226 600
Fax: +358-201-226 601
www.triolab.fi

Bergman AS

VD Roger Kopperud
Postboks 364, Slynga 2
NO-2001 Lillestrøm, Norge
Tel: +47-63-83 56 00
Fax: +47-63-83 56 10
www.bergman.no

Bergman Diagnostika AS

VD Tove Nyhus
Postboks 364, Slynga 2
NO-2001 Lillestrøm, Norge
Tel: +47-63-83 57 50
Fax: +47-63-83 57 40
www.bergmandiag.no

ADDTECH TRANSMISSION AB

ADDTECH TRANSMISSION AB

VD Håkan Franzén
Box 23087, S:t Eriksgatan 117
104 35 Stockholm
Tel: 08-5454 6925
Fax: 08-5454 1401

Aratron AB

VD Patrik Klerck
Box 20087, Kratsbodavägen 50
161 02 Bromma
Tel: 08-404 16 00
Fax: 08-98 42 81
www.aratron.se

Carbex AB

VD Stefan Ströberg
Box 115, Kvarnbacksvägen 12
592 22 Vadstena
Tel: 0143-294 40
Fax: 0143-135 80
www.carbex.se

FB Kedjor AB

VD Roger Holm
Box 304, Kungsgatan 68
631 04 Eskilstuna
Tel: 016-15 33 00
Fax: 016-14 27 57
www.fbkedjor.se

Teknikprodukter, Betech Seals AB

VD Tommy Marklund
Box 173, Tallvägen 5
564 24 Bankeryd
Tel: 036-37 62 00
Fax: 036-37 22 93
www.teknikprodukter.se

Tube Control AB

VD Peter Johansson
Box 292, Storsåtragränd 10
127 25 Skärholmen
Tel: 08-555 921 00
Fax: 08-555 921 50
www.tubecontrol.se

FB Ketten HmbH

VD Thomas Wagner
Gewerbepark Süd 5
A-6330 Kufstein, Österrike
Tel: +43-5372-61 466
Fax: +43-5372-61 46620
www.fb-ketten.com

FB Chain Ltd

VD Phil Taylor
Jubilee Road, Letchworth
Hertfordshire SG6 1NF, England
Tel: +44-1462-67 0844
Fax: +44-1462-48 0745
www.fbchain.com

Betech Seals A/S

VD Claus Nielsen
Vesterlundvej 4
DK-2730 Herlev, Danmark
Tel: +45-44-85 81 00
Fax: +45-44-92 78 00
www.betechseals.dk

Bondy A/S

VD Leif Johansson
Industriparken 16 18
DK-2750 Ballerup, Danmark
Tel: +45-70-15 14 14
Fax: +45-44-64 14 16
www.bondy.dk

LMT Transmission A/S

VD Kjell Ahrendsen
Grundtvigs Allé 168
DK-6400 Sønderborg, Danmark
Tel: +45-74-43 18 80
Fax: +45-74-43 18 81
www.lmttransmission.dk

FB Ketjuteknikka Oy

VD Lauri Pörsti
FI-27710 Köyliö, Finland
Tel: +358-2-540 111
Fax: +358-2-540 1100
www.fbketjuteknikka.fi

Kraftmek Oy

VD Hans Söderström
PB 36, Hitsaajankatu 9 B
FI-00811 Helsinki, Finland
Tel: +358-9-755 01
Fax: +358-9-755 52 85
www.kraftmek.fi

Movetec Oy

VD Markku Suominen
Hannuksentie 1
FI-02270 Espoo, Finland
Tel: +358-9-525 92 30
Fax: +358-9-525 92 333
www.movetec.fi

FB Ketten GmbH

VD Matthias Berls
Auf'm Brinke 16
D-59872 Meschede, Tyskland
Tel: +49-291-95 26 60
Fax: +49-291-952 66 20
www.fb-ketten.com

Aratron AS

VD Stein Kuvaas
Postboks 214 Holmlia,
Bjørnerudveien 17
NO-1214 Oslo, Norge
Tel: +47-23-19 16 60
Fax: +47-23-19 16 61
www.aratron.no

FB Kjeder AS

VD Stein Kuvaas
Bjørnerudveien 17
NO-1266 Oslo, Norge
Tel: +47-23-19 16 50
Fax: +47-23-19 16 51
www.fbkjeder.no

Kurt Wiig AS

VD Kurt Wiig
Skvadronveien 25
NO-4050 Sola, Norge
Tel: +47-51-71 99 00
Fax: +47-51-71 99 01
www.kurtwiig.no

VÄLKOMMEN TILL ÅRSSTÄMMAN

Årsstämma i Addtech AB (publ) hålls tisdagen den 22 augusti 2006 kl 16.00 i IVA konferenscenter, Grev Turegatan 16, Stockholm.

ANMÄLAN OM DELTAGANDE

Aktieägare som önskar delta i årsstämman skall

- dels vara införd i den av VPC AB förda aktieboken senast onsdagen den 16 augusti 2006,
- dels anmäla sig till bolagets huvudkontor under adress Addtech AB (publ), Box 602, 101 32 Stockholm, per telefon 08-470 49 08, fax 08-470 49 01 eller info@addtech.com senast fredagen den 18 augusti 2006, kl 15.00. Vid anmälan skall uppges aktieägarers namn, personnummer (organisationsnummer), adress, telefon och antal aktier.

Aktieägare som låtit förvaltarregistrera sina aktier måste, för att få utöva rösträtt på stämman, tillfälligt inregistrera aktierna i eget namn. Sådan omregistrering måste vara verkställd senast onsdagen den 16 augusti 2006.

Sker deltagande med stöd av fullmakt, skall fullmakten skickas in till bolaget i god tid före årsstämman. Företrädare för juridisk person skall vidare skicka in bestyrkt kopia av registreringsbevis eller motsvarande behörighetshandlingar.

UTBETALNING AV UTDELNING

I årsstämmans beslut om utdelning kommer att anges den dag då aktieägare skall vara inregistrerade i den av VPC AB förda aktieboken för att vara berättigade till utdelning. Styrelsen har som avstämningsdag föreslagit fredagen den 25 augusti 2006. Under förutsättning att årsstämman beslutar i enlighet med detta förslag beräknas utdelning utsändas från VPC AB onsdagen den 30 augusti 2006 till dem som på avstämningsdagen är införda i aktieboken.

ADRESS- OCH BANKKONTOÄNDRING

Aktieägare som ändrat namn, adress eller kontonummer bör snarast anmäla förändringen till sin förvaltare eller sitt kontoförande institut (bank). Särskild blankett för anmälan tillhandahålls av bankerna.