

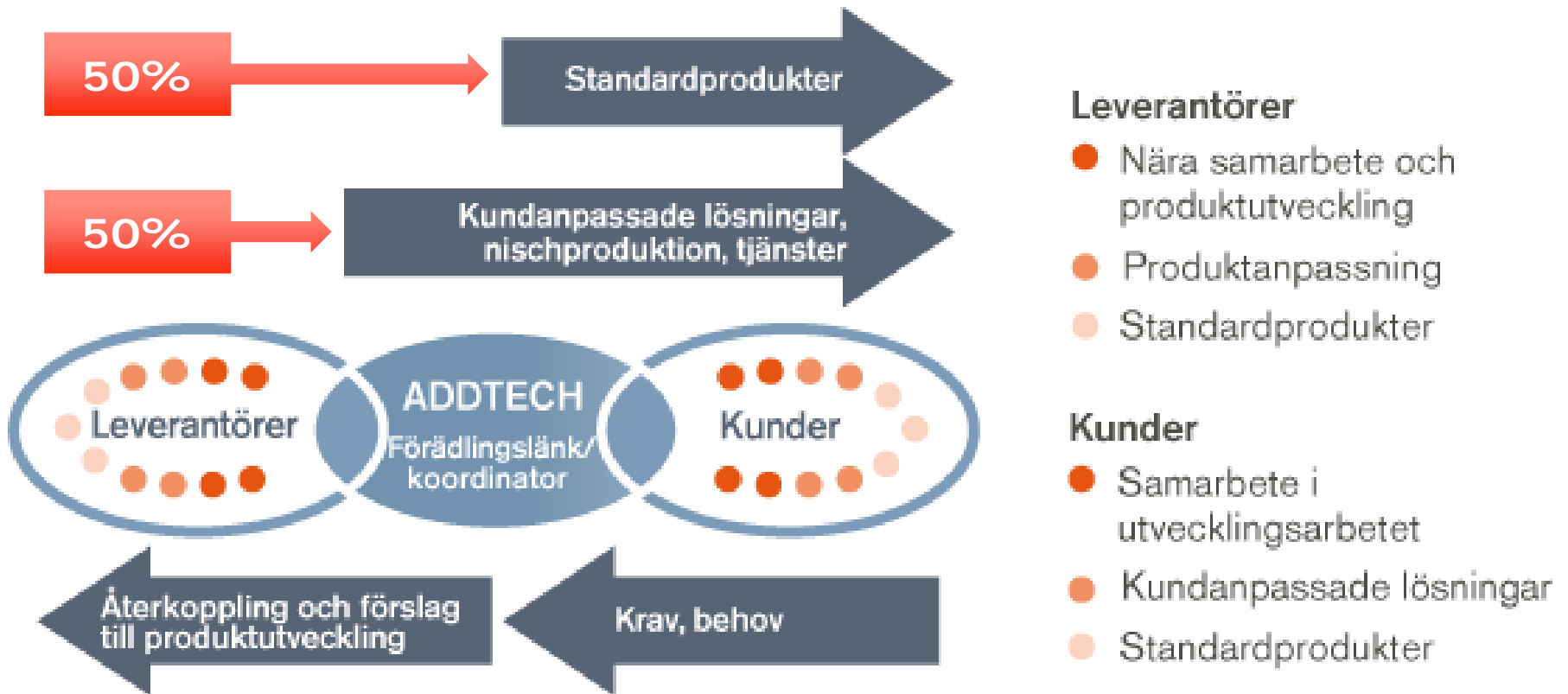
Presentation av Addtech

Kort om Addtech

- En teknikhandelskoncern
- Förädlingslänk mellan leverantörer och kunder
 - Fokus på "Added Value" i produkt
 - Mellan- till lågvolym
- Från standardprodukter till egna produkter
 - Viss del egen tillverkning
- Norden
 - Andra marknader med unikt erbjudande
- Omsättning cirka 6 000 MSEK
 - Cirka 120 decentraliserade dotterbolag

Addtech - Affärsmodell & Inriktning

Teknikhandel - Förädlingslänk mellan leverantörer och kunder



Value **Adding Tech** Provider

Tillför Tekniskt & Ekonomiskt Mervärde

Strategier för lönsam tillväxt

Lönsam tillväxt uppnås genom kontinuerlig **affärs-** och **organisationsutveckling**

Marknadsledande positioner

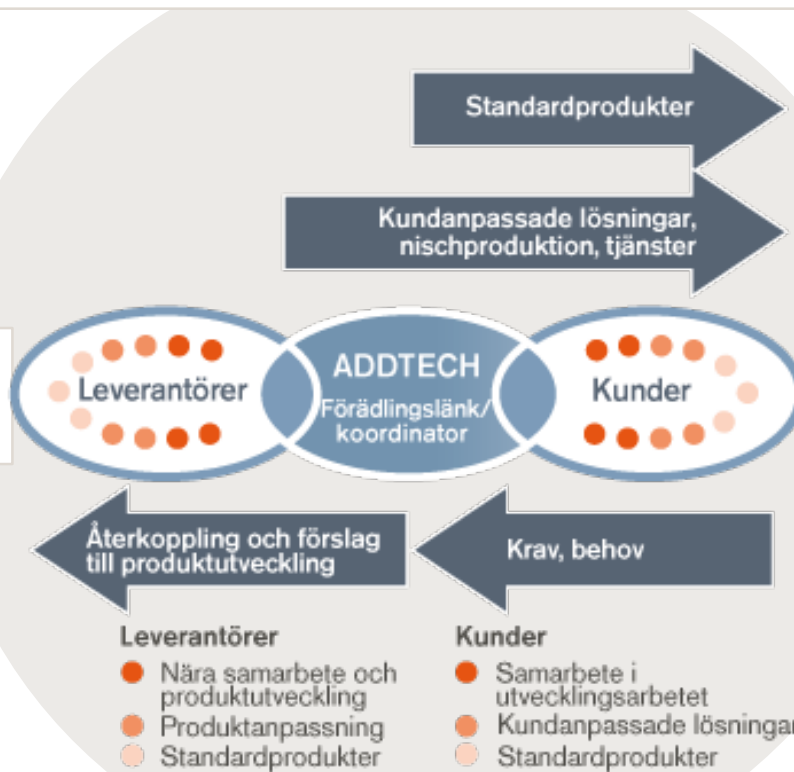
Bäst i nischen!

Operativ rörlighet

Förvärv

Flexibilitet & Aktivt ägande!

Marknadsposition!





Bokslutskommuniké

1 april 2015–31 mars 2016

1 april 2015–31 mars 2016

Kvartal 4

- Nettoomsättningen ökade med 6% till 1 631 MSEK (1 542)
 - För jämförbara enheter -1%
 - Förvärvad tillväxt +8%
 - Valutaeffekter -1%

12 månader

- Nettoomsättningen ökade med 8% till 6 155 MSEK (5 719)
 - För jämförbara enheter +0%
 - Förvärvad tillväxt +8%
 - Valutaeffekter -0%

1 april 2015–31 mars 2016

Kvartal 4

- Rörelseresultatet uppgick till 117 MSEK (118)
 - Rörelsemarginal 7,2% (7,7)
- EBITa ökade med 1% till 142 MSEK (139)
 - EBITa-marginal 8,7% (9,1)

12 månader

- Rörelseresultatet ökade med 3% till 443 MSEK (431)
 - Rörelsemarginal 7,2% (7,5)
- EBITa ökade med 5% till 536 MSEK (510)
 - EBITa-marginal 8,7% (8,9)

1 april 2015–31 mars 2016

- Sammantaget har affärsläget under det fjärde kvartalet varit relativt stabilt även om vi upplevt en stor variation mellan våra olika kundsegment.
- För helåret redovisar vi en liten resultatökning och det är tack vare vårt kostnadsfokus och att vi har genomfört ett flertal förvärv.
- Koncernen har under året haft en stor negativ påverkan från de minskade investeringarna inom olja och gas i Norge.
 - Detta har påverkat vårt resultat väsentligt eftersom denna försäljning hade en marginal överstigande koncernens genomsnitt.
 - Det är ännu för tidigt att säga när den marknaden återhämtar sig men våra bolag som är verksamma där upplever dock en stabilisering av efterfrågan under det fjärde kvartalet, om än på en låg nivå.
 - Affärsläget inom våra övriga kundsegment på den norska marknaden var relativt stabilt och det finns vissa indikationer på att efterfrågan kan komma att öka i dessa segment.

1 april 2015–31 mars 2016

- I Sverige var aktivitetsnivån från tillverkande kunder fortsatt god och efterfrågan både inom el-infrastruktur samt bygg & installation ökade.
- I Danmark är marknadsförutsättningarna goda och vi har haft en positiv försäljningsutveckling.
- Även i Finland har vi lyckats upprätthålla försäljningen på en god nivå trots en minskad efterfrågan inom ett flertal marknadssegment.
- På våra marknader utanför Norden har affärsläget totalt sett förbättrats under slutet av året.
- Vi har alltjämt fokus på att öka lönsamheten och ersätta förlorad försäljning med nya affärer som kan bidra till vår resultat tillväxt.
 - Därutöver har vi startat ett antal kostnadsrationaliseringsprojekt.
 - Under det fjärde kvartalet hade vi en begränsad effekt av dessa initiativ men vi förväntar oss en succesivt större effekt under 2016/2017.

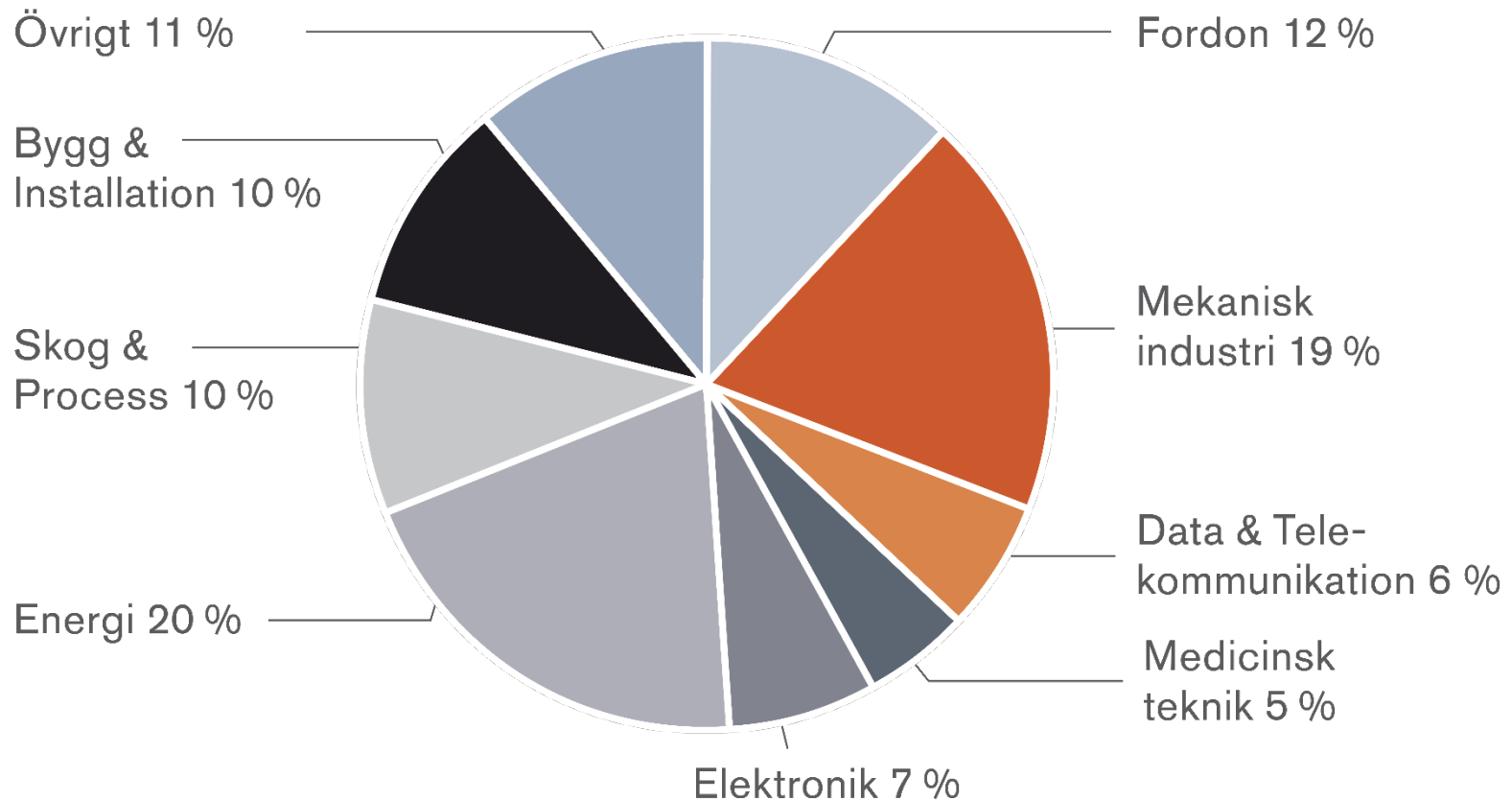
1 april 2015–31 mars 2016

- I mars, drygt tio år efter att vi förvärvade verksamhet inom AddLife, så delades Addtechs aktieinnehav i AddLife ut till våra aktieägare och bolaget blev börsnoterat på Nasdaq Stockholm.
 - Synligheten för både Addtech och AddLife ökar genom denna renodling och vi kan fokusera på våra respektive huvudmarknader vilket ger bättre förutsättningar för fortsatt långsiktig lönsam tillväxt.
- I vår rapportering från och med det fjärde kvartalet 2015/2016 kommer vi att fokusera på vår kvarvarande verksamhet.

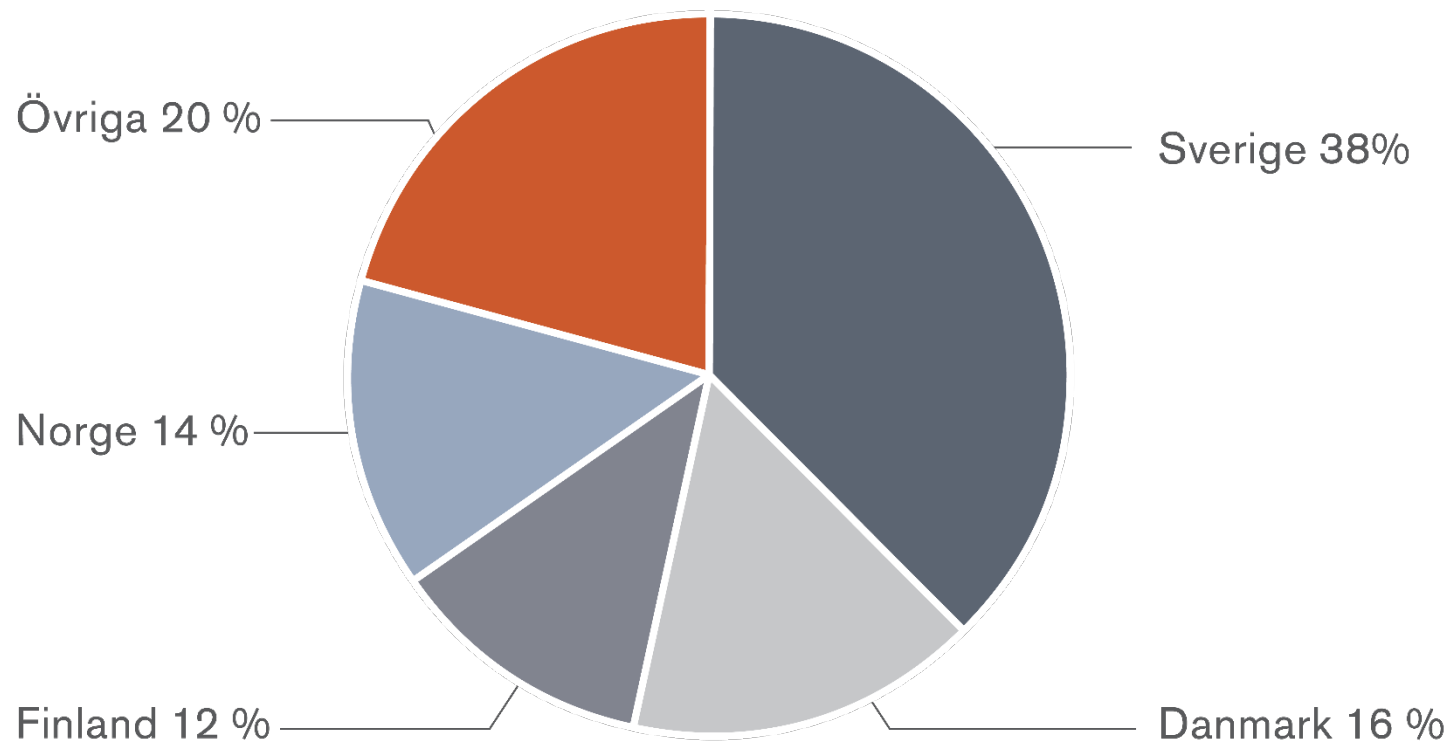
1 april 2015–31 mars 2016

- Vi kan med glädje konstatera att vår inarbetade förvärvsstrategi fortsätter att fungera mycket väl och vår aktivitetsnivå är fortsatt hög.
- Under fjärde kvartalet har vi genomfört två förvärv, vilka tillför en årsomsättning om cirka 100 MSEK. Årets totala 10 förvärv tillför en årsomsättning om cirka 640 MSEK.
 - Hittills på det nya året har vi genomfört fyra förvärv med en årsomsättning om ytterligare cirka 200 MSEK.

Kundsegment 2015/2016



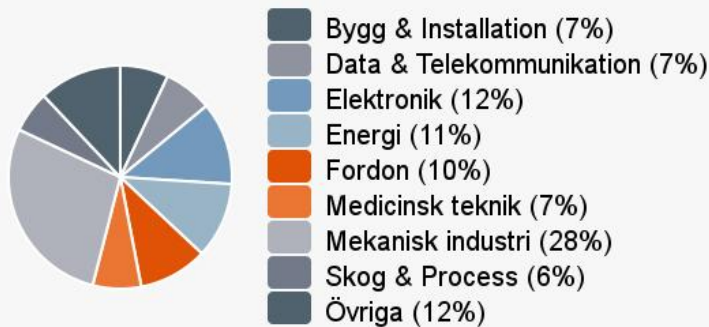
Geografisk fördelning 2015/2016



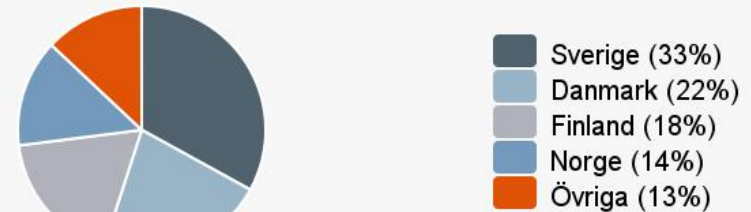
Components

Components marknadsför och säljer komponenter och delsystem inom mekanik, elektromekanik, hydraulik och elektronik samt automationslösningar. Kunderna finns främst inom tillverkningsindustrin

Omsättning per kundsegment



Omsättning per geografisk marknad



Components



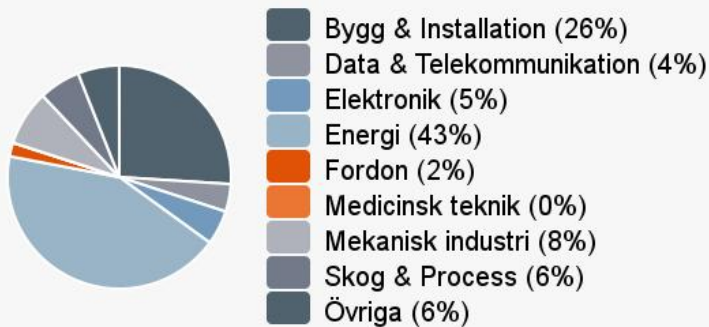
	Kvartal 4		12 månader		2014/2015	
Omsättning	542	4%	2 029	7%	1 889	19%
Rörelseresultat	34	-7%	122	-6%	129	38%
ROS	6,3%	7,1%	6,0%	6,9%	6,9%	5,9%

- Sammantaget var efterfrågan på insatskomponenter från nordiska tillverkningsföretag stabil under kvartalet
 - Affärsläget i Sverige och Danmark var bra och vi uppnådde en något ökad försäljning inom den svenska verksamheten
 - Investeringsviljan inom olja och gas i Norge låg på en väsentligt lägre nivå jämfört med det fjärde kvartalet föregående år men på samma nivå som under det tredje kvartalet
 - Sett över året har detta medfört en negativ effekt på resultatutvecklingen och vi har därför fokus på kostnadsbesparande åtgärder
 - I Finland var affärsklimatet fortsatt utmanande men trots det har våra verksamheter haft en relativt god efterfrågan

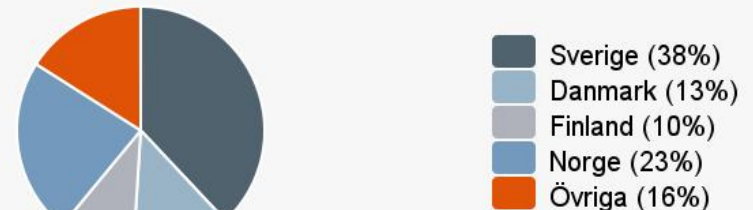
Energy

Energy marknadsför och säljer produkter för transmission och distribution av el samt produkter inom elsäkerhet, elinstallation och förbindningsteknik. Kunderna finns främst inom energi- och elinstallationsmarknaden via föreskrivande led och elgrossister

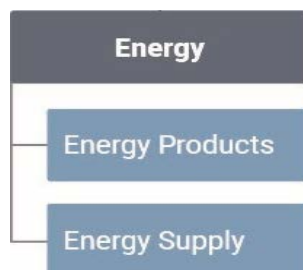
Omsättning per kundsegment



Omsättning per geografisk marknad



Energy



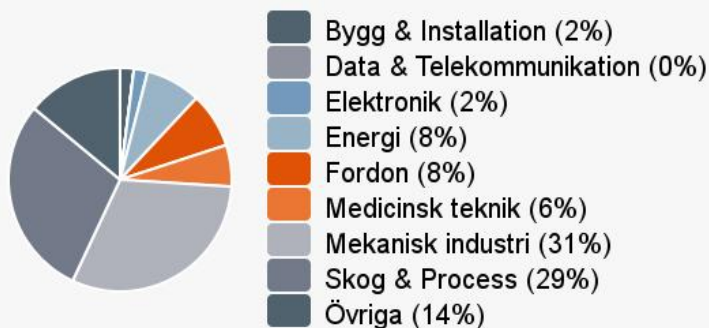
	Kvartal 4		12 månader		2014/2015	
Omsättning	402	14%	1487	10%	1 346	5%
Rörelseresultat	32	3%	115	1%	114	-12%
ROS	7,9%	8,7%	7,7%	8,4%	8,4%	10,1%

- Sammantaget var den underliggande efterfrågan bättre jämfört med tidigare kvartal under året och försäljningen för jämförbara enheter ökade jämfört med samma kvartal föregående år
 - Affärsläget för produkter inom elinstallation och elsäkerhet var positiv i Sverige, Danmark och Finland men svagare i Norge
 - Den lägre efterfrågan i Norge inom olja och gas har medfört att affärsläget för vissa av våra norska verksamheter varit utmanande
 - Affärsområdet genomför kostnadsbesparingar inom flera verksamheter
 - Infrastrukturinvesteringar inom elkraftstransmission ökade på mindre projekt men var på en fortsatt låg nivå inom större nybyggnationer
 - Försäljningen av nischade produkter inom elkraftsdistribution var stabil under kvartalet

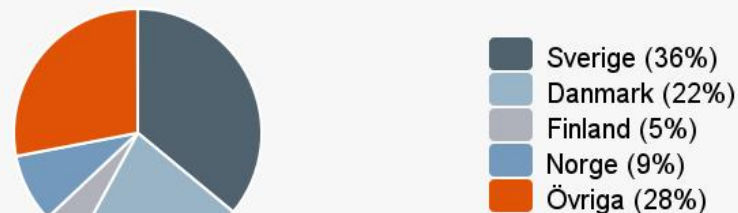
Industrial Process

Industrial Process marknadsför och säljer lösningar, delsystem samt komponenter, ofta under eget varumärke, som bidrar till att optimera industriella processer och flöden. Kunderna finns främst inom nordeuropeisk tillverkningsindustri

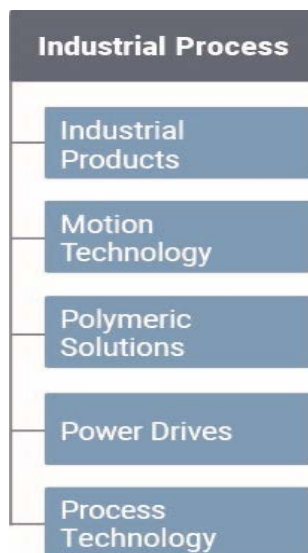
Omsättning per kundsegment



Omsättning per geografisk marknad



Industrial Process



	Kvartal 4		12 månader		2014/2015	
Omsättning	350	-6%	1 423	1%	1 403	9%
Rörelseresultat	24	28%	101	33%	77	-17%
ROS	6,9%	5,1%	7,1%	5,5%	5,5%	7,2%

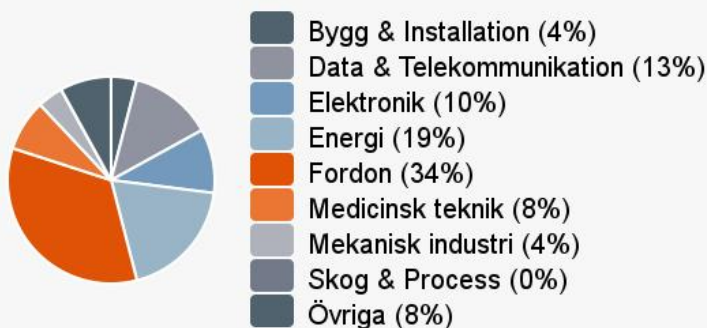
- Sammantaget var efterfrågan i Norden oförändrad under kvartalet samtidigt som den steg i övriga Europa
- Försäljningen minskade något jämfört med samma kvartal föregående år och affärsläget varierade mellan olika kund- och produktsegment
 - Kunder inom energiområdet och nordisk processindustri, inklusive olja & gas, minskade sina investeringar medan efterfrågan från maskintillverkare var stabil under kvartalet
 - Inom fordon och medicinteknik har däremot affärsläget förbättrats under kvartalet
- Tack vare genomförda omstruktureringar så uppnåddes under kvartalet både en positiv rörelsemarginal- och resultatutveckling

Power Solutions

Power Solutions utvecklar, marknadsför och säljer komponenter och systemlösningar som säkerställer kraftförsörjning samt styrning och kontroll av rörelser eller energiflöden som t.ex. batterilösningar och produkter som används i interaktionen mellan människa och maskin.

Kunderna finns främst inom specialfordon, telekom, miljö- och medicinteknik

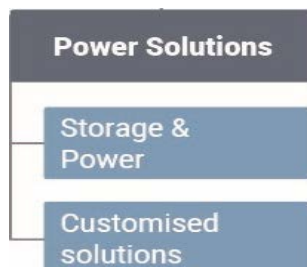
Omsättning per kundsegment



Omsättning per geografisk marknad



Power Solutions



	Kvartal 4		12 månader		2014/2015	
Omsättning	338	15%	1 226	13%	1 088	13%
Rörelseresultat	34	1%	122	-2%	123	29%
ROS	10,0%	11,3%	10,0%	11,4%	11,4%	10,0%

- Den underliggande försäljningen var oförändrad jämfört med föregående år medan efterfrågan ökade under kvartalet
- Rörelsemarginalen är fortsatt påverkad av större leveranser av framförallt batteriprodukter med lägre marginal och kostnader för effektiviseringar
 - Efterfrågan på lösningar med ny batteriteknologi och kraftförsörjningslösningar på de nordiska marknaderna har fortsatt att förbättras
 - Affärsläget för kunder inom energi och telekom var oförändrat medan efterfrågan på produkter till specialfordonsindustrin har fortsatt att öka under kvartalet

Addtech Koncern

Resultaträkning i sammandrag

(MSEK)	3 månader t.o.m.		12 månader t.o.m.	
	31 mar 16	31 mar 15	31 mar 16	31 mar 15
Nettoomsättning	1 631	1 542	6 155	5 719
Rörelsens kostnader*	-1 526	-1 429	-5 728	-5 311
Övr. rörelseintäkter & kostnader	12	5	16	23
Rörelseresultat	117	118	443	431
Finansiella intäkter & kostnader	-9	-4	-20	-21
Resultat efter finansiella poster	108	114	423	410
Skatter	-23	-26	-90	-89
Resultat efter skatt	85	88	333	321
Resultat per aktie, SEK	1,25	1,30	4,85	4,70
* I rörelsens kostnader ingår avskrivningar				
- på materiella AT med	-10	-8	-35	-31
- på immateriella AT med	-25	-21	-93	-79
EBIT-marginal, %	7,2	7,7	7,2	7,5
EBITa-marginal, %	8,7	9,1	8,7	8,9

Addtech Koncern

Kassaflödesanalys i sammandrag

(MSEK)	3 månader t.o.m.		12 månader t.o.m.	
	31 mar 16	31 mar 15	31 mar 16	31 mar 15
Resultat efter finansiella poster	1 689	139	2 081	513
Ej kassapåverkande poster	-1 545	33	-1 413	126
Betald skatt	-37	-33	-160	-100
Förändring i rörelsekapital	38	32	-34	18
Kassafl. fr. löpande verksamhet	145	171	474	557
Nettoinvest. i anläggningstillgångar	-12	-18	-66	-55
Företagsförvärv & avyttringar	-36	-12	-623	-268
Avvecklad verksamhet, netto likvidpåver	337	-	337	-
Utdelning	-	-	-217	-200
Återköp av egna aktier	-	-	-45	-35
Övrig finansieringsverksamhet	-462	-175	210	4
Periodens kassaflöde	-28	-34	70	3

* Inkluderar avvecklad verksamhet

Addtech Koncern

Balansräkning i sammandrag

(MSEK)	31 mar 16	31 mar 15
Goodwill	856	903
Övr immateriella anläggningstillgångar	642	640
Materiella anläggningstillgångar	168	198
Finansiella anläggningstillgångar	27	24
Varulager	874	849
Kortfristiga fordringar	1 098	1 156
Likvida medel	140	83
Summa tillgångar	3 805	3 853
Eget kapital	1 514	1 539
Räntebärande skulder o avsättningar	961	911
Ej räntebärande skulder o avsättningar	1 330	1 403
Summa eget kapital och skulder	3 805	3 853

Addtech Koncern

Nyckeltal

(MSEK)	31 mar 16	31 mar 15
Eget kapital (MSEK)	1 514	1 539
Eget kapital per aktie, SEK	22,10	22,60
Soliditet, %	40	40
Avkastning på eget kapital, %	20	28
Avkastning på sysselsatt kapital, %	16	23
Finansiell nettoskuld (MSEK)	822	828
- varav pensionsskuld	199	318
- varav övriga skulder	623	510
Finansiell nettoskuld / EBITDA	1,4	1,2
Nettoskuldsättningsgrad	0,4	0,3
Räntetäckningsgrad	20	22
Medelantal anställda	2 386	2 224
Antal anställda vid periodens slut	2 076	2 286

